

## **РОЛЬ МЕДИАПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ АКТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Одним из самых основных источников для получения знаний и информации в современном обществе стало медиапространство и средства массовой информации (СМИ), которые формируют, создают и транслируют.

Медиапространство (то есть пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации) — это электронное окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время. В этом пространстве они могут создавать визуальную и звуковую среду, воздействующую на реальное пространство. В нём они могут, соответственно, производить и контролировать запись и воспроизведение изображения и звука, а также доступ к ним.

Постоянное увеличение информации обусловило новую форму общения, которая свойственна городским территориям с большим скоплением людей, — массовую коммуникацию. Массовая коммуникация понимается как процесс производства массовой информации и её дальнейшего распространения при непосредственном общении или с помощью СМИ на большие и рассредоточенные аудитории. Передача информации на значительные территории и возможность ее неоднократного и практически одновременного воспроизведения позволяет активно влиять на формы воздействия СМИ на массу — носителя массового сознания [1, 2].

Средства массовой информации имеют очень большое влияние на массовое сознание, которое, в свою очередь, отражает материальное отношение людей друг к другу и к обществу в процессе отношения людей к окружающей среде. Совершенствование технических возможностей СМИ существенно увеличило границы манипуляции массовым сознанием, которое легко и без труда поддается влиянию. Современное общество не имеет определённого мнения, а использование информации создаёт широкие возможности внушения масс со стороны СМИ. В этом заключается один из нюансов влияния медиапространства на формирование актуальной картины мира и массовой коммуникации в обществе.

Современный мир настолько наполнен медиа и медиаресурсами, что становится сложно разобраться в этом потоке информации и определить истину в глобальном потоке информации, фактов и доводов о ситуации в современной картине мира вне поле нашего видения. Сложно определить, где истина, а где информация с недостоверными фактами и доводами, но почему и для чего искажается информация [2]. Если СМИ транслируют нам информацию, значит, они могут влиять на нас и наше мировоззрение, влиять на нашу картину мира?

По мнению одного из исследователей данной проблематики К. Х. Каландарова, манипулирование сознанием возможно только благодаря контролю над информацией и коммуникацией, которые определяют установки, представления, правила и образцы человеческой деятельности. Манипуляция, как правило, нацелена на то, чтобы заставить большинство (или меньшинство) участвовать (или не участвовать) в укоренившейся практике. Она есть одно из основных средств социального контроля и базируется, прежде всего, на жестком использовании информационного аппарата и аппарата формирования идей. Информация сегодня — это источник реальной силы, поэтому тот, кто владеет информацией, владеет всем [1].

Влияние медиaprостранства имеет особую актуальность в современном мире, когда технический прогресс достиг высокого уровня развития, и информация стала и своеобразным орудием труда, в частности. Зачастую, современное медиaprостранство больше похоже на игру интересов, чем на потребность людям донести истину и знания. И это обстоятельство, безусловно, не может сформировать актуальную картину мира с точки зрения критерия истины. Иногда манипулирование связано с целенаправленным искажением информации.

Разнообразие СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет), казалось бы, должно вести к индивидуализации характера, деятельности и сознания человека, предоставлять ему возможность выбора: читать или не читать газеты, слушать или не слушать радио, смотреть или не смотреть телевизор, а если смотреть, то какой телеканал или программу. Но это только видимость, у человека нет выбора. Большинство людей смотрит телевизор, причём популярные программы и телешоу. Они читают те же статьи в журналах и газетах, которые читает большое число других людей, слушают те же радиопередачи, отдыхая дома или работая.

Нынешняя ситуация порождает неоднозначность оценки СМИ. С одной стороны, развитие массовой коммуникации и СМИ позитивно влияет на осведомлённость человека об окружающем мире, но с другой стороны, их развитие увеличивает контроль над сознанием масс. Тем самым СМИ и массовая коммуникация в числе первых стандартизируют взгляды, поведение людей, вырабатывают сходство их реакций, чем наносится невосполнимый урон индивидуальности и уникальности личности [1].

Манипуляция базируется на фрагментировании информационного потока, многоканальности и скорости доставки информации. События подаются разнородным потоком, исключая возможность полного понимания и восприятия картины мира в целом, с ее упрощениями и искажениями. Быстрота и многоканальность (телевидение, интернет, пресса) доставки медиасообщений формируют сопричастность реципиента к происходящему, его сопереживание и, в конечном итоге, вызывают доверие к подаваемой информации, а на деле — манипулятивной интерпретации события.

Нужно понимать кто, для чего и какая выгода тем, кто транслирует информацию, и понимать какие последствия могут быть. С первобытных времён

у человека для выживания появилось и развивалось критическое мышление, которое позволяло отделять и анализировать информацию, но с развитием технологий и простоты добычи информации эта способность изменяется...

В современное медиапространство всё чаще включается и государство посредством соответствующих организаций и должностных лиц, которые оказывают влияние на информационный контент. Тем не менее, из всего разнообразия СМИ, телевидение остается одним из влиятельнейших элементов медиапространства, влияющим на формирование актуальной картины мира и массовой коммуникации. Телевидение воздействует на трансформацию политической, экономической, социальной и духовной сфер общества, приводит к изменению связей социальных и культурных процессов, нюансов формирования PR, которые аккумулируют изменения в распределении сил в мировом сообществе. Это также способствует тому, что интернет, телевидение, радио всё больше привлекают внимание человека, в отличие от чтения.

Безусловно, медиапространство оказывает одно из наибольших форм влияния на становление актуальной картины мира и массовой коммуникации современного общества. При этом, часть этой картины формируется на личном опыте индивида и наблюдении за окружающими, и, конечно же, при собственном анализе. Информационное общество имеет свои особенности в силу развитости и актуальности технического прогресса, однако предлагаемая информация должна тщательно быть проанализирована и критически осмыслена каждым человеком в первую очередь.

#### **Список цитированных источников**

1. Каландаров, К.Х. Управление общественным сознанием / К. Х. Каландаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://remarx.ru/media/books/-K\\_H\\_Kalandarov\\_Upravlenie\\_obschestvennym\\_soznaniempdf.pdf](https://remarx.ru/media/books/-K_H_Kalandarov_Upravlenie_obschestvennym_soznaniempdf.pdf). – Дата доступа: 04.03.2021.
2. Плахтий, И. С. Развитие медиапространства в современном обществе / И. С. Плахтий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/151/42922/>. – Дата доступа: 25.02.2021.

УДК 796

*Борковская К. Ю.*

*Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Орлова Н. В.*

## **ПРОФИЛАКТИКА СКОЛИОЗА ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Целью данной работы является определение традиционных методов физической культуры в профилактике сколиоза.

Осанка – это привычная поза в покое и при движении, т. е. привычное для человека вертикальное положение тела. «Привычное положение тела» – это то положение тела, которое регулируется бессознательно, на уровне безусловных рефлексов, так называемым двигательным стереотипом. Человек имеет одну,