

смаатриваются как часть цифровой инфраструктуры, которая развивается совместно с транспортной инфраструктурой для обеспечения и обслуживания транзита грузов через основные транспортные коридоры стран ЕС, ЕАЭС и Юго-Восточной Азии.

Таким образом, Республика Беларусь, находясь на перекрестке международных транспортных путей, имеет хорошие условия для развития транспортных перевозок. Создание Евразийского экономического союза означает ликвидацию таможенных границ на пути движения товаров и услуг внутри таможенной территории, при этом повышается экономическая активность и товарооборот [4].

Список цитированных источников

1. Обзор рынка транспортно-логистических услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aser.by/wp-content/uploads/2020/12/Rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_RB.pdf. – Дата доступа: 25.05.2021.
2. Исследование транспортной и логистической системы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unece.org/fileadmin/DAM/trans/publications/Transport_Belarus_2013r.pdf. – Дата доступа: 24.05.2021.
3. Беларусь. Трансъевропейские транспортные коридоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bamar.org/information/news/2007/06/04/4641>. – Дата доступа: 28.05.2021.
4. Го Шухун. Международные грузоперевозки в Республике Беларусь: транзит и логистика / Го Шухун, Дин Ионьцзянь, Г. В. Турбан. – Минск. : Вестник Белорусского государственного экономического университета, 2016. – № 1. – 18–23 с.

УДК 656.073.52

Игнатъева Е. Э., Щипко И. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Томашева Е. В.

ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ X

Современная логистическая деятельность непосредственно связана со значительными изменениями в области информационных, коммуникационных и транспортных технологий. Непрерывно идет развитие новых способов и маршрутов доставок грузов, в следствие чего необходимо активно изучать инновационные возможности доставки и сравнивать их с уже проработанными, в целях определения преимуществ и недостатков каждого из способов, чтобы рационально сделать выбор в пользу того или иного варианта грузоперевозки.

В качестве объекта исследования в проекте по повышению эффективности организации перевозок грузов в международном сообщении был выбран филиал транспортно-экспедиционной компании X.

Компанию X по праву можно считать совершенным партнёром в области логистики, способным обеспечить комфорт и гарантию качества в сотрудничестве как с клиентами, так и с поставщиками услуг.

По результатам анализа хозяйственно-экономической деятельности компании за последние 3 года и ее логистической системы была составлена матрица SWOT-анализа, которая отражает сильные и слабые стороны компании, её возможности и угрозы. Результаты разработки матрицы представлены в таблице 1.

С помощью опроса экспертов была определена балльная оценка каждого из перечисленных критериев, в результате чего компания X попала в квадрат «сильные стороны–возможности», что свидетельствует об её потенциале, а также перспективе использования имеющихся возможностей для укрепления сильных сторон.

Подробно изучив имеющиеся возможности компании, можно разработать ряд мероприятий, которые позволят не только оптимизировать имеющуюся распределительную сеть, но и повысить эффективность работы компании в целом. В рассматриваемом случае целесообразно рассмотреть сервис по удалённой таможенной очистке грузов, импортируемых из стран Европейского союза в страны Таможенного союза, преимущественно Союзное государство. Зачастую таможенное оформление занимает не только большое количество времени, но и несет за собой значительные денежные затраты. Следовательно, возникают ситуации, когда в силу воздействия внешних факторов процедура таможенного оформления затягивается, провоцируя при этом опоздания транспортных средств на места загрузки-выгрузки, а значит и недовольства со стороны клиента.

Воспользовавшись потенциальной услугой компании X, компания-перевозчик может сократить время и затраты денежных средств при прохождении таможни-назначения. Подъезжая на таможенный терминал, указанный в товаросопроводительной документации, таможенный брокер клиента уведомит сотрудников компании X, которые, в свою очередь, путем формирования электронного документа либо путем проставления соответствующих отметок на декларации, закроют процедуру таможенной очистки. Таким образом задачей сотрудников таможенного терминала является лишь сверка фактических данных и данных, указанных в документации.

В случае временных ограничений на таможенную очистку грузов декларантом другой страны-участницы таможенного союза клиент может воспользоваться предложением компании по контрактной логистике. В данном случае в сделке участвует третья структурная единица, а именно юридическое лицо, зарегистрированное в Республике Беларусь, это обязательно учитывается в соответствующем договоре. Сторона приобретает права распоряжения импортируемым грузом, что позволяет провести удалённую таможенную очистку груза в любом терминале Республики Беларусь. Важно, чтобы третья сторона была указана в сопроводительной документации. Данный вариант транспортировки максимально выгоден для отечественных компаний-перевозчик, так как позволяет использовать транспортный разрешения первой категории. До места назначения груз доходит по ТТН.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности компании X

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Богатый опыт работы на рынке услуг. 2. Организация перевозок любого вида груза. 3. Осуществление перевозок всеми видами транспорта. 4. Хорошо развитая рекламная политика. 5. Широкая география перевозок. 6. Квалифицированный персонал. 7. Обширный спектр сопутствующих услуг. 8. Присутствие в 23 странах мира. 9. Постоянно растущий клиентский портфель и база проводных способностей. 10. Соответствие экологической политике. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимости от компаний-перевозчиков. 2. Возможное влияния факторов внешней среды на качество обслуживания клиентов. 3. Низкий уровень контроля при погрузке-разгрузке груза.
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение новых провозных способностей. 2. Открытие своих представительств в новых странах. 3. Расширение клиентской базы. 4. Разработка и внедрение нового вида услуг. 5. Освоение новых путей следования. 6. Увеличение грузооборота компании. 7. Вытеснение конкурентов с рынка логистических услуг. 8. Повышение конкурентных преимуществ и статусности компании в целом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переход клиентов к компаниям-конкурентам. 2. Непредвиденные срывы перевозки. 3. Ужесточение влияния факторов внешней среды.

Сокращение стоимости перевозки привлечет большее количество новых клиентов, за счет чего компания сможет увеличить объемы перевозимых грузов, а следовательно продвинуться в конкурентной борьбе на рынке логистических услуг. Важно также отметить, что при ввозе очищенных товаров на территорию Союзного государства, грузополучатель может добиться уплаты НДС в размере 0 %, либо осуществлять отчисления в налоговую по месту регистрации, а не в таможенный орган, что также является большим преимуществом для клиентов компании. Внедрение такого вида услуг позволит привлечь большее число компаний-перевозчиков, за счёт предоставления возможности осуществления перевозки по транспортным разрешениям первой категории, значительно возрастет имидж компании в сравнении с другими экспедиционными компаниями.

Увеличение количества перевозчиков приводит к необходимости достаточного уровня контролинга, чтобы все перевозки выполнялись своевременно и

качественно. Для этого компанией X был создан портал для распределения заказов среди перевозчиков онлайн. Экспедиторы компании X размещают там заказы, которых нет на других сайтах или биржах. Основная цель разработки и внедрения данного портала – автоматизация, повышение качества и прозрачности совместной работы транспортных провайдеров и компании X.

Для того, чтобы привлечь новых перевозчиков и тех, с которыми компания уже сотрудничает, к подключению к рассматриваемой платформе, а также к подключению своего GPS-трекинга к ней для повышения прозрачности совместной работы с компанией, необходима особая мотивация.

Поэтому были разработаны следующие мероприятия, которые ей способствуют:

1. Возможность ускорения оплаты (20 дней вместо 30 дней).

2. Предоставление грузов в сезонные периоды – в этом случае перевозчику будет представлена статистика количества перевозок по маршруту за последние 3 года и в моменты, когда наблюдается сезонный дефицит, перевозчик с подключенным GPS-трекингом будет стоять в приоритете при распределении грузов;

3. Дополнительный процент лояльности – при достижении определенных объемов (количество кругорейсов * стоимость кругорейса * 12 месяцев * количество машин) перевозчику возвращается 0,05 % от этого объема.

4. Разовый бонус по первым 10 перевозкам по трекингу – добавление 50 к ставке.

5. Возможность аутсорсинга экспедиторских услуг и расширения автопарка за счет компании по специальным условиям – компания X предоставляет услуги экспедиции по имеющимся машинам, а также дает возможность лизинга за счет своего банка, но эти машины будут работать на компанию по оговоренным условиям.

Эффектом внедрения проекта является:

1. Увеличение числа подключенных пользователей к платформе.

2. Увеличение числа пользователей, подключивших GPS-трекинг к платформе.

3. Снижение вероятности предоставления перевозчиками ложной информации.

4. Снижение количества срывов загрузок.

5. Повышение качества в организации перевозок грузов в международном сообщении.

6. Улучшение процесса контролинга в ходе реализации перевозки.

В результате внедрения вышеперечисленных мероприятий возрастет количество перевозчиков, которые будут сотрудничать с компанией, а также улучшится процесс контролинга за имеющимися и новыми поставщиками. Таким образом, вероятность расширения клиентского портфеля значительно возрастает. Компания получает возможность расширения объёмов продаж, освоения новых маршрутов, а значит и продвижения в конкурентной борьбе на рынке логистических услуг. Все это приведет к повышению уровня организации перевозок грузов в международном сообщении.