

движутся вперед. Главным успехом в достижении поставленных целей является постоянное напоминание о существовании университета, о его непрерывной работе по повышению престижа. Потенциальные абитуриенты и их родители должны знать как можно больше о той работе, в которую вкладывает свои силы деятельность УО «БрГТУ». И для налаженной связи необходима четкая организованная работа маркетологов и специалистов по маркетингу с целевыми аудиториями.

4. Хотелось бы внести предложение о платных студиях по обучению рисованию, платных курсов иностранных языков. Потенциал университета позволит заинтересовать таким образом население города, тем самым приблизит его к себе и оттолкнется как нечто неотделимое от себя.

5. Большим праздником для всех была бы организация выставки архитектурных сооружений из погодостойчивых материалов перед передним фасадом университета. Это играло бы тройную роль: с одной стороны, это эстетически украсило бы город, с другой, это было бы хорошей рекламой для жителей и гостей города, т.к. университет расположен вдоль главной улицы города. И в третьих, это было бы интересно самим студентам и сотрудникам, если представить все в виде конкурса.

Альтернативой этой идеи была бы выставка внедрения архитектурных разработок внутри университета, где были бы представлены макеты реально существующих городских кварталов и тех же кварталов с внедрением новых задумок архитекторов.

6. Еще одной идеей является создание видеотеки, где были бы собраны отснятые материалы о факультетах, студентах, достижениях и мероприятиях. Сделать общедоступным такую видеотеку не только внутренним пользователям вуза, но и жителям города было бы выгодно и полезно. Это лишнее бы раз сократило дистанцию между университетом и потенциальными абитуриентами.

Расходы на реализацию предложений составят 7 045 240 бел.руб. в год. Если предположить, что 1% школьников, а это составляет примерно 30 человек, поступят в университет на платной основе, а год обучения для заочников стоит 1 119 700, то прибыль в год составит:  $30 \cdot 1\,119\,700 = 33\,591\,000$  бел.руб. Эффективность будет более, чем в три раза.

И неотъемлемой частью на пути достижения поставленных целей должно быть постоянное исследование тех, кого нужно обучать, и тех, для кого обучают. Знание – успех и процветание!

УДК 321(075).8

*Вдовиченко И.Г.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Бодак М.С.*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

Государственная инновационная политика – это комплекс методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов [3].

В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства и выпуска конкурентоспособной продукции.

Важнейшей формой реализации инновационной деятельности является инновационная инфраструктура: научно-технические, образовательные, производственные организации и их объединения.

В странах Европейского союза стимулирование инновационной деятельности вышло за национальные рамки и всё в большей степени становится общей задачей. Кооперация в исследованиях и разработках даёт возможность европейским компаниям противостоять конкурентам, объединять технологические ресурсы, добиваться экономии средств за счёт расширения масштабов и соединения технических и интеллектуальных возможностей [9].

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларусь. Принятая в 1996 году программа развития научно – инновационной деятельности Республики Беларусь позволила заложить основы законодательного регулирования в этой сфере. Однако произошедшие за последние годы изменения в экономике Республики Беларусь требуют принятия на государственном уровне решений, соответствующих нынешней экономической ситуации.

Особенность нашей страны заключается в том, что имеется достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Ориентация этого потенциала на реализацию научно-технических разработок в производстве на данный момент не достаточно эффективна.

Основными причинами такого состояния являются отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента, маркетинга, недостаточность собственных средств у организаций и ограниченные возможности финансовой поддержки государства, неразвитость финансово-кредитной системы.

Беларусь не достигла ещё состояния «инновационной восприимчивости». Об этом свидетельствует, например, численность малых предприятий, занимавшихся реализацией научно-технических разработок. Так, в 1996 г. в сфере науки и научного обслуживания работало 4,2% малых предприятий, в промышленности – 16%, в то время как в торговле и общественном питании – 50%. При этом в последующие годы их доля снижается – 1997 г. – 2,8%, 1998 г. – 2,2%, 2001 г. – 1,4% [1].

По доли лиц с высшим образованием, занятых в экономике (40,7%), Беларусь превосходит среднеевропейский уровень (21,2% для ЕС). Вместе с тем, пока не удалось переломить негативные тенденции оттока и старения научных кадров. За 2004 г. среднегодовая численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, уменьшилась в республике с 29 981 до 28 750 человек, или на 4,1% [7].

Государством предпринимаются действенные меры по закреплению и омоложению кадров. С 2003 г. для ученых в возрасте до 35 лет установлены повышающие коэффициенты к тарифным окладам в размере 1,3-1,5. Применяется активная система надбавок и премий для стимулирования научной творческой деятельности. Вводятся ведомственные конкурсы исследовательских грантов.

Эффективность научно-инновационной деятельности самым тесным образом связана с выставочной деятельностью, с участием белорусских производителей в различных международных информационных сетях и организациях.

Одним из важнейших параметров, характеризующих возможности инновационного развития страны, является наукоемкость валового внутреннего продукта (ВВП). В 2004 г. внутренние затраты на исследования и научные разработки достигли величины 313,7 млрд. р., относительно ВВП (наукоемкость) – 0,63%. В сопоставимых ценах рост внутренних затрат в 2004 г. оказался равным 115,2% при росте ВВП – 111,0%. Другими словами, при достаточно высоком темпе роста ВВП рост объемов деятельности в научной отрасли оказался более интенсивным, что отвечает государственным приоритетам социально-экономического развития. Согласно прогнозным показателям, уровень наукоемкости ВВП в 2010 г. составит 0,7% [5].

Ведущая роль государства в финансовой поддержке инновационной деятельности в Республике Беларусь обусловлена сложившейся структурой затрат на науку, когда примерно 50% средств выделяется из бюджета и 50% из внебюджетных источников.

Новый механизм финансирования инновационной деятельности предполагает существенный рост внебюджетных средств, направляемых на исследования, разработки и внедрение. Поставлена задача – достичь к 2020 г. объемов привлечения средств из внебюджетных источников в размере 70% от всего объема финансирования науки [8].

В условиях ограниченности бюджетных средств на первый план выходят показатели эффективности их использования, что обуславливает необходимость совершенствования программно-целевых методов управления научно-технической сферой страны.

Определены 28 приоритетных макротехнологий, которые должны обеспечить производственную специализацию Беларуси в системе мировых хозяйственных связей и конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках. Это, прежде всего, машиностроительный и сельскохозяйственный комплекс, электронная, вычислительная и оптоволоконная техника, строительные материалы, биологические, тонкие химические, информационные технологии.

Всего за 1999-2005 гг. в состав региональных научно-технических программ (РНТП) было включено около 180 основных заданий, общий объем финансирования которых составил почти 16 млрд р., в том числе около 7,9 млрд р. (порядка 4,5 млн долларов США) за счет средств республиканского бюджета [7].

Завершены работы по 125 заданиям РНТП, в результате которых создано более 160 наименований объектов новой техники, технологических процессов, материалов и других видов научно-технической продукции. Объемы выпуска и реализации новой продукции, разработанной в рамках РНТП и освоенной в производстве на предприятиях регионов, составили за 2001-2004 гг. более 6 700 тыс. у.е., что более чем в три раза превышает затраты из республиканского бюджета на выполнение разработок по созданию этой продукции. При этом для РНТП Витебской области объемы производства новой продукции, созданной по заданиям научно-технической программы этой области, превысили бюджетные расходы по этим заданиям в 7 раз, для РНТП Могилевской области – в 4,5 раза.

Наряду с созданием и освоением в производстве новой наукоемкой продукции и технологий, в рамках РНТП осуществляется также и научное обеспечение решения проблем здравоохранения, экологии, информатизации и других социально-значимых для регионов вопросов [4].

В настоящее время в республике функционирует 6 организаций, относящихся по уставной деятельности к технопаркам: ЗАО «Технологический парк Могилев», ИРУП «Научно-технологический парк БНТУ», «Метолит», ООО «Арвит-Авто», Фонд «Научно-технологический парк БГУ», инновационная ассоциация «Академтехнопарк» НАН Беларуси, научно-технологическая ассоциация «Национальный инфопарк» [2]. ЗАО «Технологический парк Могилев» за время своего существования оказал поддержку 75 малым инновационным предприятиям, из которых 25 размещаются в технопарке в настоящее время. За 2002-2004 гг. инновационными предприятиями технопарка произведено продукции (работ, услуг) на сумму около 11 млрд р. [4].

Направления государственной научной, научно-технической и инновационной политики гораздо шире перечисленных выше и включают в себя вопросы регулирования отношений интеллектуальной собственности, развития международного, научно-технического сотрудничества, совершенствование системы информационного обеспечения научных исследований и разработок и иные вопросы.

Основная цель проводимой политики состоит в развитии интеллектуального потенциала нации, создании эффективно действующей национальной инновационной системы, обеспечении структурной и технологической перестройки промышленности. Дости-

жение этой цели требует скоординированной деятельности республиканских органов государственного управления, Национальной академии наук Беларуси, исполнительных органов власти на местах в реализации проводимой политики.

Государственная поддержка работы научных организаций и промышленных предприятий, ученых и специалистов по созданию новых научных знаний, разработке и освоению в производстве конкурентоспособной наукоемкой продукции позволит ускорить перевод экономики страны на инновационный путь, превратить научно-инновационную сферу Республики Беларусь в важнейший источник экономического роста, повышения уровня и качества жизни населения.

Гарантами доведения наукоемких разработок до реализации должны выступать технопарки. Эффективность разработки оценивается не количеством вложенных средств, а количеством и объемом продаж наукоемкой продукции. Для этого необходима государственная поддержка маркетинговых исследований рынка, а также отработка и выпуск опытных образцов наукоемкой продукции.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Богдан Н.И. Технологические угрозы устойчивого развития Беларуси: международная научно-практическая конференция по устойчивому развитию. Тезисы докладов (Минск, 27–28 мая 2004). – Мн.: Юнипак, 2004. – С. 95-96.
2. Богдан Н.И. Региональная инновационная политика. – Новополоцк: Полоцкий госуниверситет, 2000. – 358 с.
3. Марков А.В. Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации. – Мн.: Право и экономика, 2005. – 370 с.
4. Мясникович М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика. – Мн.: Аналит. центр НАН Беларуси, ИООО «Право и экономика», 2004. – 178 с.
5. Мясникович М.В. Научные основы инновационной деятельности. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2003. – 280 с.
6. Мясникович М.В., Антонова Н.Б., Нехорошева Л.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности: уч. пос. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 235 с.
7. Национальная инновационная система Республики Беларусь. – Мн.: ГУ «БЕЛСА», 2007. – 112 с.
8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редколлегия Я.М. Александрович [и др.] – Мн.: Юнипак. – 2004. – 200 с.
9. Экономические основы инновационной деятельности / П.Г. Никитенко, С.И. Емельяненко, В.И. Недилько, И.И. Сержинский, В.А. Колотухин, Т.И. Таранова, Т.В. Садовская / Под науч. ред. П.Г. Никитенко, С. Ф. Ушакова. – Мн.: БИП-С, 2004. – 121 с.

УДК 364.4-053.2:316.354(476)

*Иванютенко Е.Л.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Кудрицкая Е.Г.*

### ПРОБЛЕМА СИРОТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие цивилизованного общества определяется не только его экономическим и социально-культурным уровнем, но и отношением к обездоленным детям. Новая эпоха – эпоха гласности, демократии – создает основу для изменения отношения к различным аспектам данной проблемы. Несмотря на то, что раньше мы догадывались о неблагополучии в сфере семейных отношений, все же истинные размеры катастрофы оказались