

ность белорусского производства и экспорта. Среди технологий, внедренных в производство нашей страны за последние 5 лет, современными признаны всего 6-8%; причем из них 2-3% — тех, которым нет аналогов в мире. А вот статус традиционных технологий имеют 80%, причем многие из них были профинансированы в качестве инновационных.

Так же как в целом по реальному сектору экономики, возможное развитие строительного комплекса связано с внедрением инновационных технологий. Тем более, что, по мнению специалистов, у Беларуси есть для этого все необходимые интеллектуальные ресурсы. К примеру, до начала 90-х годов в Минске работал филиал союзного ВНИИ строительных машин и инструментов. Тогда парк техники постоянно обновлялся. В настоящий же момент это происходит в основном за счет импорта оборудования; значительная часть которого создана по проектной документации, разработанной некогда в Беларуси.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоги и бухгалтерский учет. — 2005. — № 3.
2. Национальный бухгалтерский учет. — 2005. — №№ 6, 9.
3. Главный бухгалтер. — 2007. — №№ 2, 9, 21.
4. Бухгалтерский учет и анализ. — 2004. — №№ 8, 10; 2005. — № 4; 2007. — № 7.
5. Налоговый вестник». — 2007. — №№ 3, 17, 21.
6. Герасимова В. Измерение глубины // Национальная экономическая газета. — 2009. — № 10.
7. Гольберг И. Построение системы анализа хозяйственной деятельности в строительстве // Финансовый директор. — 2008. — № 2 — С. 28-34
8. Герасименко А. Кризиса нет, есть роблемы // Национальная экономическая газета — 2009.
9. Кризис — вирусная болезнь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bdq.by/analytcs/77.html>
10. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mnk.gov.by/economy/4>
11. В Беларуси вскоре может начаться обвал цен на жилье. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://news.tut.by/121524.html>

УДК 693.22.084.18

**Счастлѐнок М.А.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Юрчик В.И.**

#### ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРИНЦИПЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Успешное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики невозможно без планирования его деятельности.

Важна роль анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности; оценке качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке их выполнения. Разработка планов для предприятия по существу также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются результаты деятельности за предыдущие периоды, изучаются тенденции развития экономики предприятия, выявляются и учитываются дополнительные резервы производства. Экономический анализ является средством не только обоснования планов; но и контроля за их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы; корректировки планов и управленческих решений.

Как наука, экономический анализ является системой специальных знаний, которая предусматривает:

- 1) научное обоснование бизнес-планов, объективная оценка их выполнения;
- 2) выявление позитивных и негативных показателей и количественное измерение их влияния;
- 3) обобщение лучшего опыта, принятие оптимальных управленческих решений.

Экономический анализ представляет собой самостоятельную отрасль научных знаний, имеющую свой предмет и объекты исследования, целевую направленность, метод и методику, способы и приемы для выявления того существенного в предмете и объектах, что интересует данную науку и пользователей результатов экономического анализа.

В качестве совокупного объекта анализа выступает хозяйственная деятельность организаций.

Содержательная сторона анализа как науки представлена системой специальных знаний, связанных с исследованием экономических явлений и процессов, результатов хозяйственной деятельности, тенденций ее развития, обоснованием оценок и методик выявления положительных и отрицательных факторов, с умением выбрать эффективное решение в условиях неопределенности и риска.

#### Содержание экономического анализа

Содержание анализа, его предмет, целевая направленность, современные условия, в которых осуществляется хозяйственная деятельность, роль анализа в системе управления экономикой организации формируют его задачи. Экономический анализ выступает не только основной составляющей любой из функций управления, но и сам является видом управленческой деятельности, предшествующей принятию управленческих решений для поддержания бизнеса на необходимом уровне. Эта активная роль анализа ставит перед ним ответственные задачи. Сосредоточим внимание прежде всего на тех задачах, которые связаны с нынешней сложной хозяйственной ситуацией и с исключительной ролью экономического анализа в преодолении сложившихся проблем.

2. Свободное взаимодействие рыночных субъектов, конкуренция, отягощенная криминалистическими тенденциями и гнетом монополий, коммерческий риск и неопределенность получения ожидаемых экономических выгод и так далее. Отсюда для анализа весьма актуальной становится задача обоснования выбора оптимальных вариантов деловых решений из имеющихся альтернатив.

2. Развитая в научных и методических аспектах система экономического анализа и оценки деятельности хозяйствующих субъектов позволяет выявлять, систематизировать и актуализировать решение наиболее сложных и часто встречающихся хозяйственных ситуаций и разрабатывать наиболее эффективные рекомендации по их устранению и выходу из создавшегося положения.

3. Хозяйственная практика требует использования в анализе многомерных оценок эффективности хозяйственной деятельности с учетом решения социальных, экологических и гуманитарных проблем, проблем использования чистой прибыли и ее капитализации и др.

4. Совершенствование методик изучения рынка и партнеров может рассматриваться как важная самостоятельная задача анализа.

#### Метод и методика экономического анализа

Метод науки — это свойственный ей способ проникновения в содержание своего предмета.

Любая наука, в том числе и экономический анализ, в своих исследованиях базируется на диалектическом методе познания. Использование этого всеобщего метода в анализе коммерческой деятельности организаций предусматривает изучение явлений и процессов в движении, развитии и изменении, предполагает исследование как положительных, так

и отрицательных их сторон, а также внутренних противоречий, выявление и изучение причинно-следственных взаимосвязей. Диалектический подход к изучаемым объектам означает рассмотрение их в качестве сложных систем, требующих в процессе познания как детализации причин и факторов развития, так и обобщения результатов анализа.

Можно выделить внутри три группы методов: 1) базовые; 2) экономико-математические; 3) эвристические.

Базовые методы экономического анализа – это: совокупность приемов, применяемых при изучении многих экономических наук, творчески переработанные применительно к особенностям их предметов.

Базовые методы применяются преимущественно для предварительного изучения и общей оценки деятельности хозяйствующего субъекта. На последующих этапах анализа возникает необходимость для измерения влияния отдельных структурных подразделений и их сотрудников на конечные результаты хозяйствования, детализации выводов о воздействии разных внешних и внутренних факторов на использование экономического потенциала хозяйствующего субъекта, для этого применяются следующие методы.

Особую ценность для совершенствования анализа представляют новые приемы, заимствованные из математики и математической статистики, которые позволяют выразить связь факторов с анализируемым, обобщающим показателем сначала на основе соединения множества факторов в группы и измерения влияния этих групп в целом, а затем дифференциации полученных зависимостей по входящим в группу факторам. Эти экономико-математические методы (главные компоненты, каноническая корреляция, кластерный анализ и др.) используются не только для измерения, но и научно обоснованной типологической группировки факторов.

Эвристические методы часто называются психологическими. При работе экономических экспертов часто используются психологические методы отбора, например, при организации работы или при разделении ролевых функций экспертов.

Также важным элементом для анализа являются финансовый рычаг, операционный рычаг и сопряжённый рычаг.

**ФИНАНСОВЫЙ РЫЧАГ** – воздействие на уровень прибыли за счет собственного капитала и заемного финансирования.

$FR = (1 - \text{ставка налогообложения}) * (\text{экономическая рентабельность} - \text{средняя расчётная ставка \%}) * (\text{заёмные средства} / \text{собственные средства})$

Дифференциал – разница между экономической рентабельностью активов и средней расчётной ставкой процента по заёмным средствам.

Плечо – характеризует силу воздействия финансового рычага.

Получаем дифференциал равный – 1,04%, плечо = 0,13.

При ставке налогообложения эффект финансового рычага равен – 0,09.

Это означает, что в данном случае происходит вычет из рентабельности собственных средств предприятия. Привлечённые заёмные средства не обеспечивают предприятию возможность их эффективного использования выгодно.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ РЫЧАГ** – показывает, на сколько увеличится прибыль при увеличении объема продаж.

$OR = \text{валовая маржа} / \text{прибыль}$

Имеем данные по валовой марже и прибыли в базовом и отчётном году. Посчитаем операционный рычаг.

В базовом году он равен 4202,2. В отчётном году = 3453,7

Наблюдается неблагоприятная ситуация – снижение силы воздействия операционного рычага.

**СОПРЯЖЁННЫЙ РЫЧАГ** – показывает взаимодействие операционного и финансового рычагов, характеризует совокупное влияние предпринимательского и финансового

рисков и показывает, на сколько процентов изменится чистая прибыль при изменении объема реализации на 1%.

$CP = \text{сила воздействия } OP * \text{сила воздействия } ФР$ .

Сила воздействия операционного рычага вычисляется как валовая маржа/прибыль и она равна – 5,01.

Сила воздействия финансового рычага рассчитывается как сумма валовой прибыли и процента по кредитам и делится на балансовую прибыль. Она равна 1,04.

Эффект сопряженного рычага равен 5,2104.

Можно сделать вывод о том, что при увеличении выручки на 1 процент, прибыль увеличится на 5,21.

Экономический анализ – важнейшая составляющая экономических наук, в решающей мере определяющая достоверность и надежность выводов, которые делаются в отношении состояния, перспектив развития и эффективности деятельности субъектов хозяйствования разного уровня. Существует большое количество областей применения экономического анализа, различные методики и инструменты. Со временем в экономический анализ приходят всё более новые и усовершенствованные методики анализа. Перед ним стоят важные задачи по решению современных проблем, с которыми сталкиваются субъекты хозяйствования в сложных ситуациях. Экономический анализ играет исключительную роль в прогнозировании, оценке, планировании хозяйственной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бородулин А.Н., Кузнецов В.Н., Мельник М.В. Теория экономического анализа. – Тверь, 2006.
2. Мельник М.В., Шерemet A.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. – М., 2004.

УДК 338.448.2:640.41

Трифонюк П.Н.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Ерошенко Е.И.

#### АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА г. БРЕСТА

Индустрия туризма, как и любая другая сфера деятельности, является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны. Хотя стоит отметить, что связь тут двухсторонняя: туризм может приносить и приносит государственной казне огромные деньги.

И вот уже не первый год одним из основных пунктов Национальной программы по развитию Республики Беларусь является развитие сферы туризма. А развитие туризма невозможно представить без развития гостиничной инфраструктуры.

Сегодня гостиничный бизнес – одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей (ежегодный прирост номеров 3-4% в год). Поэтому гостиничный бизнес как подотрасль туристического несет в себе огромный потенциал для белорусского рынка.

Гостиничный бизнес перспективен как минимум по следующим причинам.

1) в Беларуси наблюдается повышение деловой активности, что, как правило, неизбежно вызывает увеличение объемов так называемого "делового туризма", причем не только внутреннего, но и въездного.

Анализируя потенциальные "гостиничные потребности" рынка, необходимо спрогнозировать, как развивается в городе "деловой туризм", поскольку именно находящиеся в