

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг); Постановление Минэкономики, Минфина и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 30.10.2008 г. № 210/161/151.
2. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденная постановлением Минэкономики 10.09.2008 г. № 183.
3. О формировании цен на коммунальные услуги для юридических лиц: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11.04.1997 г. № 329.

УДК 338.5:64.01(476)

Савельев В.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Кулаков И.А.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Объективной реальностью сегодняшнего дня является либерализация экономики, уменьшение роли административных методов регулирования и переход к рыночным механизмам регулирования, в том числе государственному антимонопольному регулированию.

Государственная антимонопольная политика в Республике Беларусь является частью экономической политики государства и осуществляется по следующим основным направлениям:

- законодательная и нормотворческая деятельность в области конкурентной политики;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов и органов управления;
- демополизация товарных рынков;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- содействие развитию конкуренции на товарных рынках республики;
- контроль за экономической концентрацией;
- регулирование деятельности субъектов естественных монополий;
- обеспечение правовой защищенности добросовестной конкуренции;
- международное сотрудничество в области конкурентной политики.

В соответствии с функциями, определенными действующим антимонопольным законодательством, Департамент ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь, как уполномоченный орган государственного управления, на который возложены функции по противодействию монополистической деятельности и развитию конкуренции, осуществляет деятельность в этой области.

Одним из основных направлений, способствующих созданию условий по становлению и развитию конкурентной среды, является противодействие злоупотреблению хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарных рынках Республики Беларусь. Контроль со стороны государства за предприятиями-монополистами осуществляется в целях сохранения и поддержания добросовестной конкуренции, ценового равновесия на рынке.

Одним из видов контроля является формирование и ведение Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь. Который имеет два уровня: республиканский и местный. Каждая область и город Минск, в лице управлений ценовой политики, ведет Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках области, и Государственный реестр субъектов естественных монополий области.

До 2003 г. велся только Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, и местных товарных рынков, который имел три раздела:

1 раздел – перечень хозяйствующих субъектов, относящихся к естественной монополии;

2 раздел – перечень хозяйствующих субъектов, за деятельностью которых устанавливается наблюдение со стороны министерства и его территориальных органов;

3 раздел – перечень хозяйствующих субъектов, в отношении которых применяется государственное регулирование.

С принятия Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-36 «Об естественных монополиях» и Положения о государственном реестре естественных монополий, утвержденного постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 29 апреля 2003 г. № 9 ведется два Реестра. Положением о Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, утвержденным постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь от 7 июля 2000 г. № 13, с изменениями и дополнениями определен порядок ведения реестров.

В настоящее время Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь содержит только общий перечень хозяйствующих субъектов, доминирующих на республиканском и местных товарных рынках. По состоянию на 1 января 2008 г. в Реестрах местного и республиканского уровня состоит 857 хозяйствующих субъектов, в том числе по республике – 179, Брестской области – 92, г. Минску – 42. В Реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение – 646 субъектов хозяйствования, по республике – 150, Брестской области – 65, г. Минску – 37.

Антимонопольными органами ежегодно ведется мониторинг товарных рынков на предмет подтверждения либо утраты хозяйствующими субъектами своего доминирующего положения на них. В ходе изучения товарных рынков установлено, что некоторые хозяйствующие субъекты не обладают признаками доминирующего положения, а именно:

- не имеют возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке;
- не затрудняют доступ на товарный рынок другим хозяйствующим субъектам;
- товары этих хозяйствующих субъектов имеют заменители или взаимозаменяемы другими товарами.

В целях построения в Республики Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики, основой которой является здоровая конкуренция, благодаря проводимой государством антимонопольной политики созданы благоприятные условия для доступа новых хозяйствующих субъектов и организаций на рынки республики. Так, за 2004-2007 год было проведено изучение 350 товарных рынков. Это повлекло пересмотр снижения количества субъектов хозяйствования находящихся в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики. Количество таких субъектов снизилось в 2004-2007 гг. на 221 или на 26,0 процентов, в т.ч. республиканский уровень – 47 или на 24,0 процента, Брестская область – 76 или на 54,0 процента.

В целях предотвращения негативных проявлений монополизма антимонопольными органами на всех уровнях ведется постоянный контроль за деятельностью предприятий и организаций, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Так, анализируются полугодовые отчеты по форме 1-МОН, представляемые хозяйствующими субъектами- монополистами, изучаются товарные рынки, рассматриваются обращения по вопросам антимонопольного регулирования, демополизации, соблюдения антимонопольного законодательства, ведется контроль за реорганизацией и ликвидацией

субъектов хозяйствования, за сделками, сделками с акциями, имущественными паевыми взносами, долями уставных фондов, осуществляются проверки хозяйствующих субъектов и органов управления.

№ п.п.	Направления деятельности	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
1	Проведено проверок, всего	88	92	102	72
2	Установлено нарушений	31	64	38	19
3	Нарушения антимонопольного законодательства допущены:	7	23	15	8
	- хозяйствующими субъектами; - органами управления	24	41	23	11
	Нарушение ст.5 Закона «О противодействии монополистической деятельности и развития конкуренции»	1	1	1	0
4	Рассмотрены письма и заявления по вопросам антимонопольного регулирования, демополизации, соблюдения антимонопольного законодательства и подготовлены по ним ответы и заключения	77	67	75	94
5	Изучены местные товарные рынки	116	95	77	62

Форма отчета, предоставляемая монополистами, утверждена постановлением Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 12 июля 2002 г. № 64 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-МОН «Отчет об основных показателях работы хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь». Анализ данных отчетов, определяет необходимость в проведении проверки субъектов хозяйствования – монополистов и анализа определенного товарного рынка, исходя из динамики объемов производства и реализации товара, прибыли от данного вида производства.

Рассматриваются обращения хозяйствующих субъектов и физических лиц по вопросам нарушения норм антимонопольного законодательства. Так, за 2004-2007 гг. рассмотрено 313 обращений, в т.ч. по Брестской области – 34, по которым в установленные сроки были даны ответы и заключения в рамках действующего антимонопольного законодательства.

В целях обеспечения равноправной конкуренции для всех участников товарного рынка, государство отслеживает и контролирует процессы концентрации, чтобы предотвратить чрезмерную концентрацию рыночной власти, монополизацию рынка одной либо двумя компаниями или приобретение ими доминирующего положения. Противодействие указанным процессам реализуется посредством проведения согласования проектов создания, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов, контролем за приобретением акций, паев, долей участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов. Последнее было осуществлено в 2004-2007 гг. – по 451 обращению, в т.ч. по Брестской области – 55.

За 2004-2007 гг. органами антимонопольной политики проведено 354 проверки, установлено нарушений в 152 случаях (или 43,0 процента), в т.ч. органами управления 99 фактов (65,0 процентов). Как видно из таблицы, в основном нарушения допускаются органами управления, 70,0 процентов это нарушение ст. 15. Закона, т.е. соглашения (согласованные действия), иные акты государственных органов, ограничивающие конкуренцию. Из нарушений допущенных хозяйствующими субъектами 5,0 процентов составляют злоупотребления доминирующим положением, т.е. нарушение ст. 5 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитию конкуренции». По Брестской области проведено 82 проверки, нарушения установлены в 15 случаях. По фактам допущенных нарушений антимонопольными органами применяются соответствующие меры воздействия, направленные на устранение совершения противоправных деяний, нарушающих требования законодательства РБ.

Проведенный анализ позволяет сделать однозначный вывод о том, что:

- во-первых, монополистическую деятельность следует определить как противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Такая противоправная деятельность исключает право на равные условия хозяйственной деятельности путем отказа отдельными хозяйствующими субъектами от исполнения юридической обязанности воздерживаться от определенных действий, нарушающих права других лиц. Общей ее направленностью является приобретение преимуществ в хозяйственной деятельности незаконными методами и средствами;

- во-вторых, субъектами монополистической деятельности должны признаваться только хозяйствующие субъекты.

- в-третьих, монополистическая деятельность совершается только целенаправленно (умышленно) и может выражаться как в форме действий, так и бездействия;

В этой связи необходимо:

- установить в антимонопольном Законе минимальную предельную величину рыночной доли, исключающей возможность квалифицировать положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке как доминирующее (в данном случае можно согласиться с уже установленными и используемыми антимонопольными органами величинами);

- исключить императивные показатели рыночной доли, устанавливающей факт доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке;

- устанавливать доминирующее положение хозяйствующего субъекта в каждом конкретном случае исходя из комплексного анализа соответствующих параметров товарного рынка, в том числе и с учетом рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Внести изменения в Инструкцию по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь, предусматривающую комплексный анализ и оценку конкурентной среды на основе конкретизации содержания соответствующих параметров товарных рынков и учета зарубежного опыта антимонопольного регулирования.

В связи с этим необходимо искать другие пути решения, такие, как усиление конкуренции между товаропроизводителями. Один из главных уроков десятилетий изучения рынка состоит в том, что устранение барьеров на вход и выход с рынка, а также неуклонная борьба против любых форм сговора – это вернейший путь к тому, чтобы избежать монопольного ценообразования и активизировать инновационный процесс. Указанную стратегию можно уместить в нескольких основных правилах.

Во-первых, развитие конкуренции между товаропроизводителями следует осуществлять, в первую очередь, через формирование и поддержку отечественных предпринимательских структур, которые вынудят государственные предприятия работать эффективнее.

Во-вторых, элементы конкуренции на высокомонополизированных рынках можно организовать путем проведения аукционов. При достаточном числе участников аукциона, желающих выйти на рынок, и отсутствии сговора, соперничество между ними может привести к устранению монопольных цен.

В-третьих, следует уничтожить любые ограничения, негативно влияющие на конкуренцию.

Кроме этого, целесообразно использовать возможности малого бизнеса для устранения «застоя» в экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганакова, Е.О. О государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках // Е.О. Ганакова // Республика. – 2006. – 16 сак. – С. 11-12.

2. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-МОН «Отчет об основных показателях работы хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке»

рующее положение на товарных рынках Республики Беларусь»: Постановление Министерства статистики и анализа РБ, 12 июля 2002 г., № 64 // Нац. реестр правовых актов РБ, — 2002. — № 77. — 8/8222.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь, 10 дек. 1992 г., № 2034-XII // Ведомости Верховн. Совета РБ, — 1992. — № 36. — Ст. 569.

4. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»: Закон Респ. Беларусь, 10 дек. 1992 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2000. — № 8. — 2/139; 2002. — № 138. — 2/903.

УДК 338.48«313»(476)

Скопец Г.Г., магистрант

Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

Туризм — динамично развивающаяся и высокодоходная сфера экономики, формируемая усилиями множества субъектов хозяйствования.

Рынок туристического бизнеса в Беларуси набирает обороты, при этом его основой выступает выездной туризм (87% приходится на долю выбытий). В 2008 году численность посетивших нашу страну иностранных туристов сократилась и составила 86,9% по сравнению с 2007 годом. Значительное сокращение наблюдается в городе Минске и Гродненской области. Для Могилевского, Гомельского, Брестского и Минского регионов характерно возрастание туристического потока. Организация туристических маршрутов по территории Беларуси значительно отстает, но Брестский регион, уступая только городу Минску, лидирует благодаря известным маршрутам (например, посещение Брестской крепости, Беловежской пушчи).

По сравнению с 2007 г. количество туристов, выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, в 2008 г. составило 73,6%, в том числе по областям: Гомельской — 110,2%, Минской — 104,2%, Могилевской — 83,8%, Витебской — 78,9%, города Минска — 76%, Брестской — 66,4%, Гродненской — 22,9%. Такое сокращение выезжающих туристов связано с общемировым кризисом, а также снижением реальных доходов населения [1].

Туризм в Брестском регионе, как в Республике Беларусь, не занимает должного положения в экономике страны, как в соседних европейских странах. Регионы Беларуси отличаются слабой известностью на мировом туристском рынке и малым использованием системы маркетинга национального туристского продукта. Древняя история, богатая культура, разнообразная природа — эти преимущества должны стать основой регионального сотрудничества с зарубежными фирмами и туристскими организациями.

В последние годы происходят значительные позитивные перемены в области туризма. Стремясь сбалансировать белорусский туристический рынок, государство выбрало в качестве приоритетного направления развитие выездного и внутреннего туризма. Правильность выбора подтверждает положительная тенденция увеличения числа туристов, посетивших Беларусь, и уменьшение числа туристов РБ, выезжавших за рубеж.

Оценивая данные таблицы, стоит отметить улучшение соотношения числа посетивших Беларусь к числу выехавших из страны. Если в 2000 году на одного иностранного туриста приходилось 21,4 туристов Беларуси, выехавших за рубеж, то в 2008 такое соотношение равно 1:4,2. Общее же число посетивших Республику Беларусь за рассматриваемый период увеличилось по сравнению с 2000 годом на 52%, а общее число белорусских туристов, выезжавших за рубеж, сократилось на 70%. Важнейшими причи-