

Таким образом, несмотря на то, что банковская система Беларуси и подверглась влиянию кризиса, однако по сравнению с банковскими системами других государств относительно стабильна. Основной проблемой для белорусских банков в ближайшее время станет не столько невозврат кредитов, сколько сокращение на счетах средств их клиентов – юридических лиц. После того как запас средств, накопленный предприятиями за относительно благополучные годы истощится, следует ожидать рост невозврата долгов. Пока темпы сокращения объемов выручки предприятий и роста проблемной задолженности особого беспокойства не вызывают и не должны привести к возникновению серьезных проблем у банков. Однако в течение года ситуация может ухудшиться, и, при сохранении существующей тенденции финансовых потерь предприятий, уже через 2-3 месяца объемы проблемной задолженности могут возрасти. Ситуация в банковской системе, таким образом, будет определяться масштабами проблем в реальном секторе экономики.

В качестве мер по преодолению негативного влияния кризиса и его последствий необходимо осуществлять комплекс антикризисных мероприятий [3]. В частности можно предложить следующие мероприятия:

- рекапитализация банковской системы, установление контроля над кредитными организациями, затронутыми кризисом. Главным направлением рекапитализации является списание с баланса банков убыточных операций и пополнение их капиталов за счет средств государства;
- сокращение рискованных инвестиционных программ и избавление от активов с высокой долей риска, реализация только тех проектов, которые обеспечивают гарантированное получение прибыли;
- сокращение необоснованных затрат банковского сектора;
- снижение налоговой нагрузки на предприятия, а следовательно, сокращение расходов субъектов хозяйствования;
- финансовая поддержка отдельных отраслей народного хозяйства и т.д.

В конечном счете, основной задачей преодоления негативных тенденций является выработка эффективной политики противодействия мировому финансовому кризису на основе правильного понимания процессов, происходящих в белорусской экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров В.П. Глобализация и мировой финансовый кризис // Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 1. – С. 20-31.
2. Структура инвестиционного портфеля банков Республики Беларусь // Банковский вестник. – 2009. – № 8. – С. 8.
3. Лученок А. Как минимизировать влияние мирового финансового кризиса на отечественную экономику // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 3. – С. 4-7.

УДК у339.18:005(476)

Перевера М.С.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Ерошенко Е.И.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире компании сталкиваются с беспрецедентным давлением со стороны рынка. Выживают и добиваются успеха лишь те организации, которые ведут бизнес наиболее эффективным способом, добиваясь снижения операционных издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг. Одной из наиболее современных и успешных бизнес – моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг.

Итак, что такое аутсорсинг (outsourcing)? (out – внешний, source – источник) англ.
Аутсорсинг – это передача части функций по обслуживанию деятельности фирмы другой организации-исполнителю.

Существуют различные виды аутсорсинга. Распространенными (основными) считаются следующие: бухгалтерский, юридический, кадровый; IT аутсорсинг, уборка помещений (клининг), аутсорсинг эксплуатации объектов недвижимости, логистический или транспортный аутсорсинг, аутсорсинг персонала (аутстаффинг).

Принцип аутсорсинга: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других».

Теме логистического аутсорсинга в последнее время уделяется очень много внимания. Разобраться в многовариантности логистического аутсорсинга и выбрать оптимальную для собственной компании стратегию - задача не из легких.

Существует условное разделение в оказании логистических услуг от 1PL- до 5PL-провайдера.

«Логистика одной стороны» – 1PL – была характерна для периода 1970-1980 гг., когда компании решали все свои логистические задачи собственными силами и с привлечением своих внутренних ресурсов. Примерно в то же время начали формироваться так называемые 2PL-провайдеры – компании, которые предлагали своим клиентам некий простейший логистический аутсорсинг: транспортные услуги или несложные складские операции.

Сегодня термины 1PL и 2PL практически не употребляются. В зависимости от этапа развития предприятия и масштабов производства наиболее приемлемый сегодня формат – 3PL.

Аббревиатура 3PL расшифровывается как third party logistics, или, если по-русски, логистика третьей стороны. 3PL провайдеры логистических услуг несут ответственность по условиям контрактов за многие выполняемые ими операции. Примерами тому служат такие виды деятельности, как обработка заказов, разработка документации и контрактов, система платежей, конечная доставка до потребителя, их обслуживание и после-продажный сервис.

В последние годы к портфелю логистических услуг добавилась концепция еще более комплексного аутсорсинга, получившая название 4PL. 4PL – это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепочки поставок. 4PL-провайдер решает задачи, связанные с управлением всеми логистическими процессами компании-клиента с учетом долгосрочных стратегических целей. Также сформировалась логистика пятой стороны – 5PL. Отличие этой услуги состоит в использовании сети Интернет как единой виртуальной платформы для решения логистических задач.

Для принятия решения об аутсорсинге необходимо предварительно сделать расчеты по сопоставлению собственных возможностей (главное – ответственность и затраты) и возможностей предполагаемого аутсорсера, оценить прибыльность и риски. Обычно контракты подписываются, если цены фирмы-провайдера как минимум на 15-20% ниже текущих затрат компании-заказчика и средний срок действия контракта составляет 5 лет.

Пример торговой сделки при участии логистического центра представлен на рисунке 1.

Логистический центр, вступая в контакт с фирмой, получает информацию о наличии товаров и услуг и условиях продажи. Получив информацию от фирмы-производителя, логистический центр формирует покупателей, круг которых, как правило, формируется заранее с поступлением от них предварительных запросов и интересов к товарам и услугам. Таким образом, логистический центр доводит требования и пожелания покупателей до фирмы-производителя; и фирма-производитель, и покупатель имеют четкое представление о содержании торговой сделки. Кроме информационных услуг, логистический центр выполняет ряд определенных функций: управление закупками; управление

заказами; управление запасами; организация транспортировки; организация складской деятельности; управление складским производственным процессом.

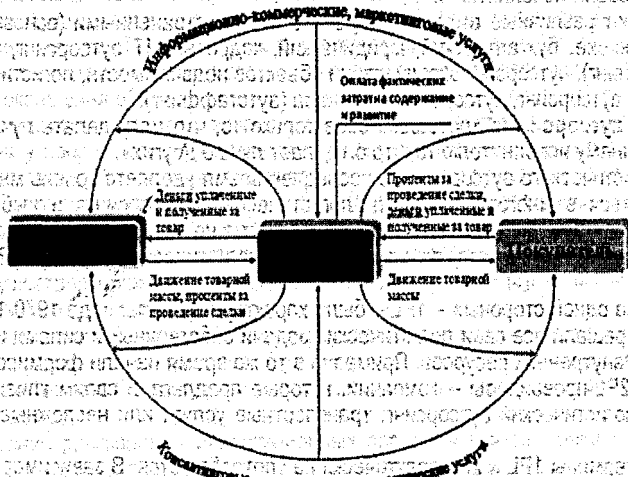


Рис. 1 – Торговая сделка при участии логистического центра

Когда сделка состоялась, тогда логистический центр получает проценты за проведение сделки.

В настоящее время известно несколько способов оценки стоимости логистических услуг:

- определение степени удовлетворенности клиента;
- создание добавленной стоимости в сфере потребления продукции;
- анализ общих издержек;
- анализ доходности услуг;
- реализация стратегической модели формирования прибыли;
- измерение стоимости акционерного капитала в системе товародвижения.

С огромными трудностями сталкиваются государства Центральной и Восточной Европы при реализации капиталовложений, которые хотя и являются приоритетными с точки зрения международных отношений, но могут не быть таковыми с точки зрения интересов отдельного государства. Именно поэтому в Республике Беларусь первые логистические структуры были созданы только в 2003 г. В настоящее время рынок Республики Беларусь характеризуется следующими особенностями:

- нехватка финансовых и материальных средств для развития логистической инфраструктуры;
- относительно высокие цены на логистические услуги;
- простой транспорта, потеря времени и денег по причине организации работы таможенных органов;
- общий низкий уровень образованности логистов на фирмах;
- нехватка квалифицированных кадров;
- риски внешнего снабжения (потеря контроля, отсутствие обязательного страхования ответственности перевозчиков);
- глобальное отставание производственной и информационной базы.

Рассмотрим основные мотивы принятия аутсорсинга на предприятиях – это:

- снижение затрат компании;

- концентрация ее на профильном бизнесе;
- повышение качества услуг или товаров;
- передача некоторых рисков компании-аутсорсеру;
- повышение конкурентоспособности.

Основной задачей является формирование спроса на услуги, а это невозможно без создания логистических центров. Представим на карте оптимальный вариант расположения логистических центров в Брестской области.



Рис. 3 – Варианты расположения логистических центров в Брестской области

В первом варианте его удобно разместить в Домачево. Это обусловлено следующими факторами:

- близкое расположение Республики Польша и Украины;
- упрощение формальностей на границе и на таможенных постах;
- близкое расположение к областному центру, а, следовательно, минимизация времени доставки груза при обеспечении его полной сохранности;
- частично созданная и не используемая инфраструктура.

Во втором варианте логистический центр целесообразно расположить в районе аэропорта:

- возможность использования авиатранспорта, то есть уменьшение транзитного времени следования груза;
- близкое расположение к областному центру, а, следовательно, минимизация времени доставки груза при обеспечении его полной сохранности;
- обеспечение наиболее эффективной организации распределения продукции;
- расширение своих территориальных сфер влияния (география поставок);
- близость потенциальных клиентов (предприятия СЗЗ);
- развитая инфраструктура.

Выводы

1. Современные тенденции развития международной торговли выдвигают новые требования к субъектам мирового рынка. Повышаются требования к эффективности процессов товародвижения, в частности большое внимание уделяется затратоемкости, трудоемкости, своевременности доставки грузов. А это в свою очередь невозможно обеспечить без создания на территории Республики Беларусь современной логистической инфраструктуры.

2. Исследование закономерностей развития рынка логистических услуг позволило установить необходимость дальнейшего исследования условий развития услуг аутсорсинга на территории Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. ITSM online: www.ITSMonline.RU, 14.02.2009.
2. Неруж Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник – Москва, 1997. – 270 с.
3. «Энциклопедия маркетинга»: www.cfin.ru, 25.02.2009.
4. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник – Москва, 2002. – 404 с.

УДК 657.372.3/421.3

Перковец Ю.

Научный руководитель: ст. преподаватель, магистр экономики Зубко И.А.

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Амортизация – это важнейший источник простого и расширенного воспроизводства и научно-технического развития на всех ступенях хозяйственной иерархии. Процесс амортизации можно определить как способ возмещения капитала, затраченного на создание и приобретение амортизируемых активов, которые переносят свою стоимость на готовый продукт по частям, в зависимости от периода износа.

Физический износ основных фондов зависит как от сроков и интенсивности эксплуатации основных фондов, так и от условий их хранения. Величина физического износа возрастает по мере сокращения остающегося срока службы основных фондов. Стоимость износа принимается в сумме, равной начисленной амортизации фондов. Процесс амортизации означает перенесение по частям стоимости основных фондов в течение срока их службы на производимую продукцию и последующее использование этой стоимости для возмещения потребленных основных фондов.

Величина амортизационных отчислений зависит от следующих факторов:

1. Величины первоначальной (восстановительной) стоимости основных производственных фондов (ОПФ).
2. Видовой структуры ОПФ. Чем больше доля активной части ОПФ (непосредственно участвующие в производстве продукции ОПФ), тем больше величина амортизационных отчислений.
3. Возрастной структуры ОПФ. Чем моложе структура, тем больше амортизационные отчисления.
4. От отраслевой специфики производства.
5. Особенностей амортизационной политики (цели использования ОПФ и методы начисления амортизации).

В соответствии с постановлением Совета Министров РБ № 327 от 18.03.2009 г. «О вопросах начисления амортизации основных средств и нематериальных активов в 2009 г.» организации и индивидуальные предприниматели получили право не начислять амортизацию по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальным активам, числящимся в бухгалтерском учете и используемым в предпринимательской деятельности с 25 марта по 31 декабря 2009 г. На рисунке 1 представлены основные положения указанного постановления.

Данное решение вызывает определенные вопросы и сомнения у бухгалтеров о целесообразности его применения.

Амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности, является одним из элементов затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), которые должны фиксироваться в бухгалтерском учете на дату их совершения, и отражается в бухгалтерской отчетности в тех периодах, к которым они относятся, независимо от времени проведения денежных и неденежных