

зволит достигать желаемого уровня ВВП, в результате чего экономический рост в государстве станет величиной более управляемой.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.government.by/public/shared/rus/docs – Презентации докладов и выступлений участников V пленарного заседания Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь
2. MathCad 6.0 Руководство пользователя. – М.: Мир, 1996.
3. Вольская, А. А. Возможности финансовой сферы в обеспечении экономического роста Беларуси // Экономический бюллетень. – 2009. – № 1 (139). – С. 68-79.
4. Статистические материалы. Индикаторы макроэкономического положения // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 3 (44). – С. 138-140.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008. – Мн.: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2008. – 600 с.

УДК 330.837

Надеина Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Медведева Г.Б.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ

В XX веке наряду с классической экономической теорией развивалось другое альтернативное течение, такое, как институциональная теория, отвергающая основные постулаты классического направления. Ее основным положением стало признание особого типа издержек, возникающих при совершении сделок между субъектами хозяйствования – транзакционных издержек.

Характеристика этих издержек варьируется от узких определений, связывающих данные издержки с отдельными видами экономической деятельности и с определенными действиями и затратами, возникающими в ходе заключения сделки, до широких, подчеркивающих институциональную природу данного явления.

Существование транзакционных издержек обусловлено процессом построения и осуществления сделок между экономическими субъектами. Фирмам требуется информация о производителях, партнерах, о потребителях, о ценах и т.п. В условиях информационной экономики, когда социально-экономическое развитие зависит, прежде всего, от производства, переработки, хранения и распространения информации, деятельность фирмы претерпевает значительные изменения.

Прежде всего, появляется новый фактор производства – информация – обладающий особыми свойствами. В качестве особых свойств информации выделены:

♦ **Неуничтожаемость.** Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно.

♦ **Свойство старения.** Информация со временем подвергается своеобразному «моральному износу» – она может терять свою ценность по мере того, как предоставляемое знание перестает быть актуальным.

♦ **Адресность.** Разным потребителям информационных товаров и услуг удобны разные способы предоставления информации.

♦ **Трудность производства и относительная простота тиражирования.** Производство информации, в отличие от производства материальных товаров, требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование. Копирование информации обходится намного дешевле ее производства.

Таким образом, информация, являясь особым товаром и становясь одним из наиболее значимых всеобщих факторов производства, способна коренным образом изменить модель экономического развития любой фирмы.

Фирмы используют информацию в четырех основных целях:

- 1) создания возможности функционирования, т. е. для роста прибыли и расширения рынков;
- 2) снижения риска и уменьшения неопределенности;
- 3) получения власти и средств воздействия на других;
- 4) контроля и оценки производительности и эффективности.

Важнейшей особенностью и отличительной чертой деятельности фирмы в условиях информационной экономики является рост значимости ее транзакционных издержек.

Транзакционные издержки являются платой за использование рыночного механизма. Существующая на рынке неопределенность и асимметрия информации порождают для фирм издержки поиска, проверки, обработки и контроля информации. Заключение сделки, даже самой незначительной, требует определенных затрат. Таким образом, транзакционные издержки объективно существуют в условиях рыночной экономики и не могут быть равны нулю. При этом величина транзакционных издержек непосредственно не зависит от объема производства, так как нет прямой функциональной взаимосвязи между числом и сложностью транзакций (величиной затрат на информацию и защиту прав собственности и т.д.) и количеством производимой продукции. Соответственно, можно считать транзакционные издержки постоянными.

В связи с этим возрастает роль информационных технологий, которые существенным образом преобразуют бизнес, повышают информационную привлекательность, снижают транзакционные издержки. Именно снижение транзакционных издержек является одним из резервов повышения эффективности деятельности фирмы. Величина и роль транзакционных издержек в современном обществе весьма значительна: Транзакционный сектор экономики составляет от 50 до 70%, причем происходит его постепенный рост. В то же время удельный вес транзакционных издержек в совокупных затратах фирмы составляет от 1,5 до 15%.

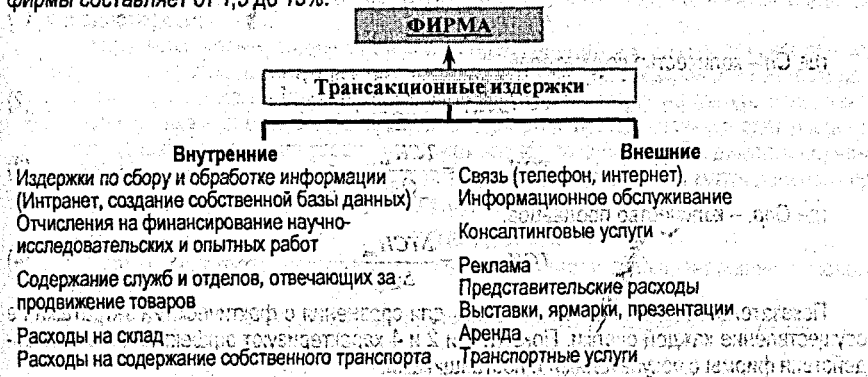


Рис. 1 – Транзакционные издержки, характерные для современной фирмы.

Кроме того, существует следующая классификация транзакционных издержек, которая отражает их разнородность:

По способу учета фирмой соответствующих затрат транзакционные издержки подразделяем на:

- включаемые в себестоимость продукции;
- выплачиваемые из прибыли; остающиеся в распоряжении фирмы;
- включаемые в состав внереализационных расходов;

- не учитываемые в составе затрат;

По способу измерения транзакционных издержек:

- 1) транзакционные издержки, имеющие количественное выражение;
- 2) транзакционные издержки, не имеющие количественного выражения.

К первой группе относятся транзакционные издержки, которые фирма непосредственно оплачивает внешним контрагентам:

- издержки поиска и приобретения информации (информационно-справочное, консультационное обслуживание, маркетинговые исследования);
- издержки приобретения и закрепления прав собственности (регистрация; лицензирование, заключение контрактов);
- издержки защиты прав собственности (юридические услуги; судебные издержки).

Ко второй группе относятся транзакционные издержки, которые фирма не оплачивает внешним контрагентам:

- издержки оппортунистического поведения;
- издержки использования неполной и недостоверной информации;
- ухудшение отношений клиентов к фирме;
- падение спроса на продукцию фирмы;
- недоброжелательная обстановка в коллективе и др.

Опосредованно они могут быть выражены в виде убытков, потерь, упущенных выгод, штрафов, пеней и т.д.

По сфере деятельности выделяются:

- 1) транзакционные издержки сбыта – это издержки заключения сделок по реализации продукции (услуг), возникающие в процессе взаимодействия фирмы с покупателями (ТСИ сб.);
 - 2) транзакционные издержки организации производства – это издержки заключения сделок по приобретению факторов производства, товаров, работ, услуг, возникающих в процессе взаимодействия фирмы с поставщиками (ТСИ орг.).
- При этом можно рассчитать средние и предельные величины данных показателей:

$$ТСИ_{сб.(ср)} = \frac{ТСИ_{сб.}}{Q_n} \quad (1)$$

где Q_n – количество покупателей.

$$ТСИ_{сб.(пр)} = \frac{\Delta ТСИ_{сб.}}{\Delta Q_n} \quad (2)$$

$$ТСИ_{орг.(ср)} = \frac{ТСИ_{орг.}}{Q_{пр}} \quad (3)$$

где $Q_{пр}$ – количество продавцов.

$$ТСИ_{орг.(пр)} = \frac{\Delta ТСИ_{орг.}}{\Delta Q_{пр}} \quad (4)$$

Показатели 1 и 3 можно использовать для сравнения с фактическими затратами на осуществление каждой сделки. Показатели 2 и 4 характеризуют эффективность взаимодействия фирмы с покупателями и поставщиками.

Так как величина транзакционных издержек велика, а с учётом усиления экономической роли государства они имеют явную тенденцию к росту, возникает проблема регулирования транзакционных издержек с целью их снижения. При их снижении возникает значительное конкурентное преимущество. В современных конкурентоспособных экономиках невысокие транзакционные издержки и новейшие средства коммуникации являются основными средствами обеспечения конкурентоспособности продукции. Одним из важнейших направлений стратегии снижения транзакционных издержек является системное накопление информации о потенциальных клиентах, конкурентах, группах стра-

тегического влияния, которых можно рассматривать в качестве потенциальных партнеров по рыночным трансакциям.

Таким образом, в условиях информационной экономики развитие фирмы подчинено не только эффективности производства, но и существенное влияние оказывают непроизводственные затраты – трансакционные издержки. Традиционная экономическая теория обходилась без этого понятия, что было равносильно молчаливому предположению о том, что любые взаимодействия между экономическими субъектами совершаются гладко и мгновенно – без малейших трений и затрат. Понятие трансакционных издержек позволяет понять, как работает современная экономическая система.

Однако до настоящего времени подлинная сущность трансакционных издержек пока не выявлена, и, следовательно, одновременно существует заметный разброс мнений в их истолковании. Для отечественной экономической науки понятие трансакционных издержек является достаточно новым. Имеющиеся исследования ещё не в полной мере отражают процессы, происходящие в экономической жизни на современном этапе развития с позиций трансакционного подхода. Также отсутствует единая методика количественной оценки трансакционных издержек. Это обусловлено не только трудностью измерения некоторых видов трансакционных издержек, но и многообразием подходов к их определению: Недостаточно исследованы проблемы оценки трансакционных издержек фирмы, динамика их в условиях информационной экономики. Этим обусловлена актуальность и необходимость комплексного подхода к изучению данной проблемы.

В ходе исследований выявлено многостороннее влияние информационной экономики на деятельность современных фирм:

- появляется новый фактор производства – информация, обладающий особыми свойствами (неуничтожаемость, воспроизводимость, адресность и др.);
- возникают фирмы, специализирующиеся на информационном производстве (НИ-ОКР, информационное обслуживание);
- расширяются границы интерактивного межфирменного взаимодействия, что делает его более быстрым и менее дорогостоящим;
- изменяется архитектурное построение самой фирмы, оно становится более гибким и эластичным;
- появляются новые формы организации предпринимательской деятельности – веб-фирмы, хаоридические организации, виртуальные корпорации, электронный бизнес и др.

В условиях рынка не только можно, а необходимо всегда управлять издержками. Идёт перестройка экономического мышления, при этом прослеживается следующая логическая цепочка: изменения теории издержек влечёт за собой необходимость обучения специалистов и использование этих новых теорий на предприятиях материального производства с целью прогрессивного управления ими.

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М., 1997.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие – М., 2005.

УДК 693.22.004.18

Никонюк А.П.

Научный руководитель: ассистент Олешкевич Н.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В течение примерно семидесяти лет в странах Советского Союза не было другой формы собственности, кроме государственной. Вследствие общей «запланированно-