

УДК 330.35:338(476)

Лукашенко Д.Г.

Научный руководитель: доцент Машинский В.В.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Целью настоящей работы является расчет и обоснование перехода индивидуальных предпринимателей в форму юридических лиц при разных системах налогообложения.

В нашем государстве много физических лиц зарегистрировано в качестве индивидуальных предпринимателей. В связи с ужесточением законодательства для индивидуальных предпринимателей (разрешено работать не более чем с тремя наемными работниками и только близкими родственниками, повышение ставки единого налога и прочее) предприниматели находятся перед выбором, что делать — остаться в такой же форме собственности, зарегистрироваться как юридическое лицо либо закрыться и прекратить работать. Стоит нелегкий выбор оптимального варианта построения (или изменения) схемы своего бизнеса, исходя из существующих юридических, экономических и политических предпосылок.

Получила распространение и следующая форма продолжения деятельности ИП: каждый из бывших наемных рабочих, если он желает продолжать свою деятельность, регистрируется как индивидуальный предприниматель.

Согласно Указу № 302 [1] для государственной регистрации унитарного предприятия индивидуальный предприниматель должен не позднее 10 ноября 2007 г. обратиться в регистрирующий орган и представить пакет документов для государственной регистрации унитарного предприятия. Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2009 года № 1 [2] внесены изменения и дополнения в Положение об упрощенной системе налогообложения: Субъектам хозяйствования, изъявившим желание перейти на применение указанной системы налогообложения, предоставлена дополнительная возможность сделать это, подав до 20 января 2009 года соответствующее заявление в налоговую инспекцию.

С 1 февраля 2009 года действует декрет Президента Республики Беларусь № 1 от 16 января 2009 года [3], согласно которому процедура регистрации осуществляется по заявительному принципу.

Местонахождением унитарного предприятия может являться жилое помещение (квартира, жилой дом) физического лица — собственника имущества унитарного предприятия в случаях, если данное помещение принадлежит ему на праве собственности. Это одна из льгот, которая должна снять вопрос, где найти офисное помещение и где взять денежные средства на оплату арендной платы.

Минимальный размер уставного фонда унитарного предприятия формируется в течение одного года с даты государственной регистрации указанного предприятия. По истечении года его формирование подтверждается бухгалтерской отчетностью.

Унитарное предприятие вправе осуществлять деятельность на основании лицензий, выданных индивидуальному предпринимателю, до истечения сроков их действия при условии, что наименование указанного в лицензии вида деятельности, а также составляющих его работ (услуг) не изменилось.

Также в течение года вновь созданным ЧУП не требовалось регистрировать цены на новый производимый товар, либо услугу.

Также были послабления со стороны банков: не требовалось устанавливать лимит остатка кассы, выручку предприятия, принятую с помощью кассовых суммирующих аппаратов можно было сдавать один раз в неделю, а не каждый день.

Рассмотрим плюсы применения упрощенной системы налогообложения согласно Указу № 1 от 03.01.2009 года [4].

- увеличены максимальные суммы выручки для применения УСН:
 - 1000 млн. рублей – для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН без уплаты налога на добавленную стоимость (далее – НДС);
 - 3500 млн. рублей – для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН с уплатой НДС;
- субъекты хозяйствования, применяющие упрощенную систему налогообложения, дополнительно освобождены от арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности;
- организации и индивидуальные предприниматели вправе применять различные ставки налога при УСН на основании данных раздельного учета;
- отчетным периодом для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН без уплаты НДС является календарный квартал.

Рассмотрим минусы упрощенной системы налогообложения:

- есть ограничения по количеству численности. Штат, на предприятии, применяющем упрощенную систему налогообложения без уплаты НДС, не должен превышать 15 человек;
- при УСН со ставкой налога 8% не уплачивается НДС. Следовательно, субъекты хозяйствования, работающие по такой системе, не могут выставлять своим контрагентам счета за товар (работы, услуги) с выделением НДС, а они не могут принять НДС к вычету. Как следствие, сумма НДС, уплачиваемая в бюджет потребителем данного товара (работ, услуг), возрастает;
- определение валовой выручки организациями и индивидуальными предпринимателями; ведущими учет в книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, производится по мере оплаты отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, переданных имущественных прав;
- организации и индивидуальные предприниматели, перешедшие на общий порядок налогообложения в текущем календарном году, не вправе в следующем календарном году перейти на УСН.

Рассчитаем различные варианты налогового бремени при использовании упрощенной (УСН) и общей системы налогообложения. За основу возьмем выручку в размере 159 млн. рублей, затраты (материалы, амортизация, заработная плата, арендная плата, коммунальные платежи и прочее) в размере 143 млн. рублей. Исходя из простых арифметических расчетов при использовании УСН по ставке 8% без уплаты НДС налоговое бремя составит 9,4% от суммы выручки; при использовании УСН с уплатой налога 6% и НДС 18%-8,8%; при УСН с уплатой налога 15% от валового дохода без уплаты НДС – налоговое бремя составит 6,3% от выручки; при использовании общего порядка налогообложения (НДС, налог на прибыль и прочее) – 5,7% от выручки.

Вывод: анализ уровня налоговой нагрузки при применении упрощенной системы налогообложения предприятиями различных отраслей дает основание сделать вывод, что такая система экономически целесообразна в основном для сферы услуг. Субъекты малого предпринимательства, в структуре затрат которых более 40% занимают сырье, материалы, энергия и т. д., в том числе во избежание значительного роста налоговой нагрузки вынуждены будут применять общую систему налогообложения.

Переходить на упрощенную систему налогообложения будет невыгодно также субъектам, работающим в сфере оптовой и розничной торговли, поскольку из допустимых 20% для опта и 30% для розницы торговой надбавки половина уйдет на уплату налога, а покрыть издержки обращения из оставшихся 10%-15% практически нереально.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2007 года № 119 «Об упрощенной системе налогообложения» в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 03.01.2009 года № 1.

3. Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности: Указ Президента Республики Беларусь № 302 от 28.06.2007 г.

4. О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007 г. № 119: Указ Президента Республики Беларусь № 1 от 03.01.2009 г.

УДК 159.9

Люкевич В.В.

Научный руководитель: к. психол. наук, доцент Трифонюк А.Ф.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА БРЕСТА)

«Наши поступки подобны строчкам бури: каждый связывает их, с чем ему заблагорассудится»
Парошфук [1]

Введение. Как происходит процесс принятия решения о покупке, какие факторы влияют на него? Изучение этого механизма требует привлечения новых методов исследования из различных дисциплин: экономики, маркетинга, психологии, социологии, культурологии и др. поведенческих наук. В нашей работе мы использовали синтез данных дисциплин. Это помогло нам наиболее ярко и грамотно изучить поведение потребителей и процесс принятия решения о покупке. **Цель исследования:** изучить психологические особенности поведения потребителей (на примере торговых предприятий города Бреста) во второй половине 2008 г. и начале 2009 г. **Объектом** нашего исследования являются люди различного возраста, которые относятся к различным социальным группам. В условиях экономического кризиса люди сталкиваются с множеством неведомых до этого времени проблем. Именно поэтому наше исследование имеет большое значение. Мы покажем некоторые различия в потребительском поведении населения г. Бреста в период со второй половины 2008 года и начало 2009 года.

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2008 ГОДА

1.1. Определение типа необходимой информации и методов её получения

Для достижения цели необходимо собрать первичную и вторичную информацию по направлению проводимого исследования. Для начала необходимо собрать вторичную информацию, которая собрана ранее для других целей, т.е. она не является результатом проведения специальных маркетинговых исследований. В нашем исследовании собранная вторичная информация помогает нам решить поставленные задачи. В качестве источников вторичной информации мы использовали: исследования по маркетингу РУПП «Брестхлебпром»; периодические издания [3] и Интернет-ресурсы [2]. Однако полученной информации явно не хватало для ответа на все вопросы и решения проблемы. Поэтому появилась необходимость в сборе первичной информации. Предполагалось, что первичная информация поможет определить и понять процесс поведения потребителей. В нашем исследовании мы использовали следующие методы получения первичной информации: наблюдение, опрос и интервью.

1.2. Разработка форм проведения исследования

Поскольку данное исследование мы проводили по трем видам потребительских товаров, нами разработаны формы сбора первичной информации для каждого вида това-