

годом торговля транспортными услугами в государстве увеличивается, что говорит о хороших отношениях между ближними и зарубежными странами и выходом на мировой рынок транспортных услуг.

3. Главной миссией государства в системе функционирования и развития транспорта является создание ситуаций для экономического роста, повышение конкурентоспособности мировой экономики и качества жизни населения через доступ к безопасным и качественным транспортным услугам.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный алгоритм перспектив развития транспортных услуг может применяться в учебном процессе для повышения образованности студентов в ходе изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок», «Международная экономика».

## ДИЗАЙН-КОД ИЛИ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ Г. БРЕСТА

*М. А. ПЕРЕЦ, Т. Н. РЕЗАНОВИЧ*

**Проблематика.** Наружная реклама играет важную роль в оформлении облика современных городов. Кроме того, она создаёт информационное пространство, позволяя ориентироваться в предоставляемых товарах и услугах, пользоваться инфраструктурой города. В последние годы реклама становится всё более насыщенной и даже агрессивной. Нарушает целостность облика улиц, диссонирует с исторически сложившейся застройкой, создаёт т. н. «информационный шум».

**Цель работы.** Предложить варианты решения вопроса создания единых правил размещения наружной рекламы в г. Бресте. Разработать свой свод правил и рекомендации в отношении наружной рекламы в центральной части г. Бреста.

**Объект исследования.** Рекламные конструкции, размещаемые в центральной части г. Бреста.

**Использованные методики.** Метод сопоставительного анализа, графоаналитический метод, анкетирование.

**Научная новизна.** Проанализированы существующие рекламные конструкции на ул. Советской г. Бреста. Разработаны практические рекомендации по организации наружной рекламы в исторической части города. Приведены модели оценки существующего состояния рекламных конструкций. Проведена классификация современных рекламных конструкций.

**Полученные результаты и выводы.** Результат исследования – это графическая работа, которая представляет собой проектное предложение по размещению информационных вывесок и наружной рекламы на объектах культурного наследия при условии соблюдения соответствия стилистике и колористике объектов.

**Практическое применение полученных результатов.** Результаты исследования перспективны для применения в органах управления – при согласовании рекламных конструкций, выдаче задания на проектирование; в проектных и дизайнерских организациях, занимающихся разработкой и установкой наружной рекламы.