

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТАВРАЦИОННЫХ РАБОТАХ

Т. А. МАНЧАК (студент 3 курса)

Проблематика. В современном обществе постоянно возрастает внимание к охране и сохранению памятников, составляющих наше культурное наследие. Вследствие многочисленных войн, происходивших на территории Беларуси, многие архитектурные памятники были значительно повреждены либо полностью уничтожены. Кроме того, постоянно меняющиеся воздействия на архитектурные сооружения приводят к тому, что сохранение историко-культурных сооружений требует в настоящее время изучения материалов и технологии создания объекта, причин и видов его разрушений, воссоздания традиционных, применения новых материалов и технологий.

Цель работы. Изучить материалы и методы проведения реставрационных работ в Республике Беларусь и за рубежом.

Объект исследования. Реставрация памятников архитектуры Беларуси на примере фресок в Полоцком Спасо-Преображенском монастыре. Сохранение рекламных надписей 1930-х годов на фасадах зданий в Бресте. Применение лазера при реставрации объектов исторического и культурного наследия.

Используемые методики. Аналитический метод.

Научная новизна. Доказана уникальность и эффективность методики по отслоению и переносу на новую основу культурных слоев настенной живописи в Полоцком Спасо-Преображенском монастыре. Продемонстрирована успешность сохранения рекламных надписей 1930-х годов на фасадах зданий в Бресте. Проанализированы перспективы метода лазерной абляции в реставрационных работах.

Полученные научные результаты и выводы. Памятники архитектуры сквозь века доносят исторические и культурные особенности прошлого. Состояние современной реставрации – это не застывший, а постоянно развивающийся процесс. Уникальные материалы и методики по отслоению и переносу на новую основу фрагментов живописи в Полоцком Спасо-Преображенском монастыре позволили сохранить все три живописных слоя, причем записи были отделены большими площадями. Открыты исторические надписи на фасадах в нашем городе, выполнено очищение фресок в Вилле Мистерий. На сегодняшний день невозможно обойтись без применения современных материалов и технологий, которые позволяют минимизировать вмешательство в исторический материал и сохранить уникальные объекты, которые без развития материаловедения и технологии были бы обречены на разрушение.

РЕЦИКЛИНГ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ

А. В. МАРЧЕНКО (студентка 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение путей решения проблемы утилизации отходов, являющейся в настоящее время одной из самых актуальных в мире.

Цель данной работы. Изучение проблематики утилизации вторичных отходов в промышленности, роль логистики возвратных потоков в решении данной проблемы.

Объект исследования. Процесс рециклинга, включающий в себя:

- Первичный рециклинг – обработка однообразных отходов.
- Вторичный – разделение мусора на категории.
- Третичный – обработка, в результате которой состав материала меняется.
- Четвертичный – сжигание утильсырья для получения энергии.

Использованные методики. Аналитический метод, статистический метод.

Полученные результаты и выводы. Логистика возвратных потоков напрямую касается не только экономических проблем предприятий, но и вопросов, связанных с необходимостью учитывать проблемы общества и охраны окружающей среды. Следовательно, проблему управления отходами можно решить с помощью экологической логистики, и ее направлением является переработка отходов. Преимущества рециклинга включают в себя: возможность повторного использования отходов; производство новых продуктов из полученного сырья; сортировку отходов, а именно: выделение полезных компонентов путем дробления мусора и уничтожения нежелательных остатков; выделение энергии при сгорании. Многие предприятия Беларуси стремятся к максимально рациональному использованию отходов собственного производства и переходу на безотходный тип функционирования. Крупные компании двигаются в единственно верном направлении, которое поможет сохранить экологическое равновесие и приблизиться к решению проблемы увеличения отходов – берут ответственность за произведённые отходы на себя. Выводы: таким образом, внедрение рециклинга в национальную экономику окажет положительное влияние как на экономические, так и на экологические показатели. А создание системы переработки отходов на основе логистических принципов с использованием современных технологических достижений позволит нашей стране приблизиться к европейским стандартам ведения бизнеса.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная схема рециклинга, собранные статистические данные могут быть использованы в производственной деятельности предприятий и внедрены в учебный процесс для повышения наглядности изложения материала.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУТБОЛЬНОГО БРЕНДА

Я. В. МАРЧУК, Д. В. ЖЕДИК (студентки 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем в определении и применении инструментов продвижения футбольного бренда.

Цель работы. Выявить недостатки действующих инструментов продвижения и предложить модернизировать их или применить новые инструменты, заимствованные из зарубежных стран.

Объект исследования. Объектом исследования является процесс продвижения бренда. Для выявления инструментов, которые являются одними из са-