

Цель работы. Определить направления развития компонентов электронного бизнеса.

Объект исследования. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.

Использованные методики. Научно-методическое обоснование экономических задач, реализуемых с использованием информационных и коммуникационных технологий, методы систематизации и обобщения при изучении области применения ИКТ в электронном бизнесе.

Научная новизна. Дана оценка развитию электронной инфраструктуры Республики Беларусь.

Полученные результаты и выводы. Сделан вывод о том, что электронной торговле на законодательном уровне уделяется слишком мало внимания. Но в связи с развитием электронной структуры разрабатываются новые меры по организации контроля за электронной торговлей. В Республике Беларусь электронная экономика еще только на стадии становления и развития, еще не все процессы были переведены в электронный формат.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные пути повышения показателей эффективности использования ИКТ в экономике улучшают уровень жизни населения, обеспечивая занятость населения, помогают на законодательном уровне совершать сделки, закрепленные электронной подписью, что способствует развитию сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

А. Е. ЗДАНЕВИЧ (студентка 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование понятия и применения социального паспорта в Республике Беларусь на примере предприятия.

Цель работы. Изучение влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на различные сферы жизни общества, государства и персонала предприятия.

Объект исследования. Социальный паспорт предприятия с рейтингом оценок, влияющих на социальную и экологическую ответственность бизнеса в рамках деятельности и функционирования предприятия.

Научная новизна. Рассмотрение белорусской практики показывает, что одной из проблем развития социальной ответственности является отсутствие единого понимания этого явления. В результате изучения этого круга проблем было предложено введение на предприятия любой формы собственности социального паспорта, в котором указаны статьи по различным сферам: работники, общество, государство. И, соответственно, в каждой статье проставляются баллы, по которым можно видеть, в чем предприятию стоит приложить усилия и доработать, а в чем оно оказывает положительное влияние в области социальной и экологической ответственности.

Полученные результаты и выводы. В целом исследование в области применения социального паспорта на примере конкретного предприятия показало,

что в разрезе некоторых статей имеются провалы. Сегодня политика социальной ответственности приобретает все большую популярность и находит применение на практике как элемент стратегического управления, что позволяет компаниям достигнуть основных целей и улучшить свое положение на рынке. Таким образом, можно определить политику социальной ответственности бизнеса, а именно – применение социального паспорта, как долгосрочную деятельность предприятия. Это часть общей стратегии предприятия, которая направлена на максимизацию достояния собственника компании.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГИБКОСТЬ СЕРВИСНОЙ ЛОГИСТИКИ

Е. Э. ИГНАТЬЕВА (студентка 3 курса)

Проблематика. Сервисная логистика играет важную роль в хозяйственной деятельности фирмы. В настоящее время она дает предприятиям конкурентные преимущества на рынке благодаря предоставлению комплекса логистических услуг потребителям и сокращению затрат на обеспечение обслуживания. Правильная и эффективная организация логистического сервиса на всей логистической цепи помогает улучшить эффективность движения материальных и сопутствующих им потоков и уровень обслуживания потребителей, так же это придаст товарам дополнительные нематериальные свойства, которые в наибольшей мере отвечают потребностям потребителей.

Цель работы. Исследовать современные подходы к обеспечению эффективного логистического сервиса, в частности облачные технологии.

Объект исследования. Облачные технологии как средство обеспечения гибкости логистики.

Использованные методики. Анализ, синтез, аналогия, сравнение, экономико-организационно-экономические методы.

Научная новизна. На основании приведенных примеров облачных технологий была составлена таблица примеров внедрения облачных технологий в сервисные системы логистических компаний.

Полученные результаты и выводы. В ближайшие годы компьютерные технологии станут ключевым направлением в развитии логистических систем. Стоит отметить, что за развитием «облачных» интеллектуально-информационных систем управления логистикой будущее.

Замена стандартного ПО на онлайн-сервисы открытого доступа значительно упрощает поиск предприятиями выгодных условий сделки с контрагентами, тем самым создавая виртуальное производство и формируя конкурентное управление цепями поставок.

Актуальность облачных технологий в логистике заключается в сокращении времени, возрастании скорости принятия решений и повышении удобства и качества потребления услуг логистических сервисов. Облачные технологии позволяют создать единую платформу для всех категорий грузоотправителей, как производственных предприятий, торговых организаций, так и провайдеров логистических услуг, объединив управление всеми базовыми процессами в транспортных логистических системах.