

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере ведения бизнеса, инновационных разработок. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности. Реализация проекта делает возможным появление не только дополнительных рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет города, а также предоставляет пользователям более широкий выбор транспортных услуг.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

К. Р. ЖУК (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на разработку методики определения эффективности функционирования бюджетного учреждения, включающую показатели социальной, экономической, организационной и технологической эффективности с целью определения уровня благополучия бюджетного учреждения.

Цель работы. Разработка методики определения эффективности функционирования бюджетного учреждения.

Объект исследования. Бюджетные учреждения культуры Республики Беларусь.

Использованные методики. Сравнительный анализ, метод коэффициентов, метод экспертных оценок.

Научная новизна. Предложенная автором методика определения эффективности функционирования бюджетного учреждения базируется на четырех видах эффективности, которые определяются на основании расчета ряда индикаторов и включены в расчет единого показателя эффективности учреждения, финансируемого за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Полученные научные результаты и выводы. Использование методики для определения эффективности функционирования бюджетного учреждения позволит оценить целесообразность расширения деятельности субъекта, вложения бюджетного финансирования и выявит негативные моменты в деятельности учреждения.

Практическое применение полученных результатов. Методика определения эффективности деятельности учреждений способствует установлению градации среди бюджетных учреждений страны в едином рейтинговом показателе, базирующемся на ряде индикаторов, затрагивающих социальные, технологические, организационные и экономические показатели субъекта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ: РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Е. С. ЗВЯГИНЦЕВА (студентка 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование роли информационных технологий в экономике и влияние их на становление и развитие электронного бизнеса.

Цель работы. Определить направления развития компонентов электронного бизнеса.

Объект исследования. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.

Использованные методики. Научно-методическое обоснование экономических задач, реализуемых с использованием информационных и коммуникационных технологий, методы систематизации и обобщения при изучении области применения ИКТ в электронном бизнесе.

Научная новизна. Дана оценка развитию электронной инфраструктуры Республики Беларусь.

Полученные результаты и выводы. Сделан вывод о том, что электронной торговле на законодательном уровне уделяется слишком мало внимания. Но в связи с развитием электронной структуры разрабатываются новые меры по организации контроля за электронной торговлей. В Республике Беларусь электронная экономика еще только на стадии становления и развития, еще не все процессы были переведены в электронный формат.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные пути повышения показателей эффективности использования ИКТ в экономике улучшают уровень жизни населения, обеспечивая занятость населения, помогают на законодательном уровне совершать сделки, закрепленные электронной подписью, что способствует развитию сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

А. Е. ЗДАНЕВИЧ (студентка 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование понятия и применения социального паспорта в Республике Беларусь на примере предприятия.

Цель работы. Изучение влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на различные сферы жизни общества, государства и персонала предприятия.

Объект исследования. Социальный паспорт предприятия с рейтингом оценок, влияющих на социальную и экологическую ответственность бизнеса в рамках деятельности и функционирования предприятия.

Научная новизна. Рассмотрение белорусской практики показывает, что одной из проблем развития социальной ответственности является отсутствие единого понимания этого явления. В результате изучения этого круга проблем было предложено введение на предприятия любой формы собственности социального паспорта, в котором указаны статьи по различным сферам: работники, общество, государство. И, соответственно, в каждой статье проставляются баллы, по которым можно видеть, в чем предприятию стоит приложить усилия и доработать, а в чем оно оказывает положительное влияние в области социальной и экологической ответственности.

Полученные результаты и выводы. В целом исследование в области применения социального паспорта на примере конкретного предприятия показало,