

Использование методики. Анализ, сравнение, демонстрация на конкретных примерах, опрос целевой аудитории.

Научная новизна. Сегодня, в условиях рыночной экономики, благоприятный имидж организации становится необходимостью для достижения её устойчивого и продолжительного успеха. Высококачественное обслуживание могут предложить только те фирмы, которые целенаправленно формируют образ в представлении аудитории, выделяющий определенные ценностные характеристики и призванный оказывать психологическое воздействие на потребителей в целях рекламы. Позитивный образ фирмы создается основной деятельностью предприятия и рекламно-информационной работой. Только позитивный имидж повышает конкурентоспособность фирмы, привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи. Это фактор доверия потребителя к фирме и ее продукции, а следовательно, фактор процветания самой фирмы, ее владельцев и ее работников.

Полученные научные результаты и выводы. Для определения степени влияния имиджа организации на потребителей был проведен опрос респондентов в возрасте от 18 до 25 лет. Согласно его результатам: всё опрашиваемые так или иначе знакомы с продукцией Apple, большинство из опрошенных владеют телефонами Apple, на выбор устройства, в первую очередь, повлиял бренд и его имидж, а потом уже технические характеристики. Таким образом, можно сделать вывод, что положительный имидж организации действительно повышает её конкурентоспособность.

Практическое применение полученных результатов. Результаты научно-исследовательской работы могут быть использованы в практической деятельности субъектов хозяйствования с целью повышения конкурентоспособности.

СТАРТАПЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ. СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СТАРТАПА

И. А. ЕНБУЛАЕВ (студент 3 курса), А. Р. ВЕНСКАЯ (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование вопросов формирования и развития стартапов. Поддержание стартапов позволяет талантливым специалистам реализовывать свои инновационные идеи в реальные проекты. Наличие стартап-центров на территории Республики Беларусь делает ее более привлекательной для иностранных инвестиций.

Цель работы. Исследование экономической и социальной обоснованности внедрения инвестиционного проекта по запуску мобильного транспортного приложения, выявление основных тенденций развития стартапов.

Объект исследования. Процесс создания и внедрения стартапа.

Использованные методики. Сравнительный, аналитический, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. На основе проведенного в работе исследования сформирована идея и описано обоснование проекта, разработан план внедрения мобильного транспортного приложения.

Полученные результаты и выводы. Выявлена тенденция высокого спроса на транспортные (в частности, таксомоторные) услуги в городе. Обоснована целесообразность внедрения мобильного транспортного приложения.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере ведения бизнеса, инновационных разработок. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности. Реализация проекта делает возможным появление не только дополнительных рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет города, а также предоставляет пользователям более широкий выбор транспортных услуг.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

К. Р. ЖУК (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на разработку методики определения эффективности функционирования бюджетного учреждения, включающую показатели социальной, экономической, организационной и технологической эффективности с целью определения уровня благополучия бюджетного учреждения.

Цель работы. Разработка методики определения эффективности функционирования бюджетного учреждения.

Объект исследования. Бюджетные учреждения культуры Республики Беларусь.

Использованные методики. Сравнительный анализ, метод коэффициентов, метод экспертных оценок.

Научная новизна. Предложенная автором методика определения эффективности функционирования бюджетного учреждения базируется на четырех видах эффективности, которые определяются на основании расчета ряда индикаторов и включены в расчет единого показателя эффективности учреждения, финансируемого за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Полученные научные результаты и выводы. Использование методики для определения эффективности функционирования бюджетного учреждения позволит оценить целесообразность расширения деятельности субъекта, вложения бюджетного финансирования и выявит негативные моменты в деятельности учреждения.

Практическое применение полученных результатов. Методика определения эффективности деятельности учреждений способствует установлению градации среди бюджетных учреждений страны в едином рейтинговом показателе, базирующемся на ряде индикаторов, затрагивающих социальные, технологические, организационные и экономические показатели субъекта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ: РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Е. С. ЗВЯГИНЦЕВА (студентка 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование роли информационных технологий в экономике и влияние их на становление и развитие электронного бизнеса.