

## ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПЕРЕКРЫТИЙ

*О. С. ДЬЯКОНЧУК, И.В. ГОЛОВЕЙКО (студентки 5 курса)*

**Проблематика** Данная работа направлена на исследование проблемы звукоизоляции ударного шума конструкциями деревянных перекрытий.

**Цель работы.** Выполнить сравнение различных конструкций деревянных перекрытия и выявить наиболее эффективные из них.

**Объект исследования.** Конструкции перекрытий по деревянным балкам, применяемые в гражданских зданиях.

**Использованные методики.** Методика расчёта индекса звукоизоляции ударного шума на основе сравнения построенных частотной характеристики звукоизоляции.

**Научная новизна.** Алгоритм расчёта индекса звукоизоляции ударного шума акустически неоднородных конструкций. Построения частотной характеристики звукоизоляции ударного шума различных деревянных перекрытий. Рассчитанные индексы звукоизоляции ударного шума.

**Полученные результаты и выводы.** Несмотря на то, что деревянные дома строят уже многие тысячи лет, этот материал до сих пор не исчерпал свой потенциал, так как микроклимат, свойственный только домам из дерева, делает их наилучшим вариантом для жизни человека. Но дерево имеет и ряд недостатков, одним из которых является шум. Для перекрытий наиболее актуальным является защита от ударного шума. Выполнив необходимые расчеты для деревянных перекрытий по ТКП 45-2.04-154-2009 (02250) «Защита от шума. Строительные нормы проектирования», определена наиболее эффективно-изолирующая конструкция. Ее индекс звукоизоляции от ударного шума составляет 51дБ, что на 12% эффективнее, чем у наиболее часто применяемой конструкции.

**Практическое применение полученных результатов.** Выявление наиболее эффективной с точки зрения звукоизоляции от ударного шума конструкции перекрытия и определение ее индекса звукоизоляции позволит расширить область ее применения в строительстве. Алгоритм расчёта индекса звукоизоляции ударного шума акустически неоднородных конструкций может применяться в учебном процессе и в работе проектных организаций.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИМИДЖА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

*В. С. ЕВКОВИЧ (студентка 2 курса)*

**Проблематика.** Работа направлена на изучение понятия «имидж организации» и его применения для повышения конкурентоспособности предприятия.

**Цель работы.** Изучить влияние положительного имиджа организации на потребителя и оценить его эффективность в качестве источника конкурентного преимущества.

**Объект исследования.** Имидж организации, его суть, пути развития, инструменты, преимущества в конкурентной борьбе.