

тельностью до 180 голов в час на основе современных достижений науки и техники. Настоящая работа направлена на создание современной отечественной линии и организации серийного производства оборудования, входящего в ее состав.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе НИРС был проведен анализ основного технологического оборудования для убоя и разделки свиней производства ведущих отечественных и зарубежных компаний. Определены прототипы для разработки технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

Практическое применение полученных результатов. Результаты настоящей работы являются основанием для разработки технологической линии и рабочей документации для серийного производства технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

В. С. ДИЧКОВСКАЯ, В. С. ЕВКОВИЧ (студентки 2 курса)

Проблематика. Работа направлена на изучение нетипичного метода продвижения товаров или услуг и его применения в современной рекламной индустрии.

Цель работы. Изучить влияние скрытой рекламы на потребителя и оценить эффективность маркетингового инструмента продвижения для компании.

Объект исследования. Скрытая реклама, её возможности, пути реализации, инструменты, преимущества в сравнении с прямой рекламой.

Использование методики. Анализ, сравнение, демонстрация на конкретных примерах, опрос целевой аудитории.

Научная новизна. Исследование современных приёмов продвижения товаров и услуг в рекламе. Выявление положительных и отрицательных сторон скрытой рекламы.

Полученные научные результаты и выводы. Исследуя технологию скрытого маркетинга в киноиндустрии путем онлайн-анкетирования потребителей, выявлено: большинство замечают скрытую рекламу и у 60% из них возникает желание купить увиденные товары. Однако ввиду ограниченной доступности (высокая цена) к этим товарам около 75% желающих не совершают покупки.

Практическое применение полученных результатов. Скрытый маркетинг – это актуальная на сегодня технология продвижения товаров и эффективный способ воздействия на потенциальных клиентов. Скрытая реклама является хорошей альтернативой надоедливой прямой рекламе. Преимуществом такой рекламы для производителей является доступность и экономичность, а для потребителей – ненавязчивость и лёгкость восприятия.

ВОВЛЕЧЕНИЕ УМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЛОГИСТИКУ

В. С. ДОБРИНЕЦ (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная научная работа направлена на исследование возможности внедрения новых умных материалов в логистику, а также их активного ввода в разные сферы деятельности человека. Прежде чем использовать

новые смарт материалы, необходимо исследовать целесообразность и экономическую эффективность применения существующих умных материалов, внедренных в разных странах в рамках зеленой логистики.

Цель работы. Изучение существующих умных материалов, их использование и попытка внедрения новых смарт-материалов на территорию Республики Беларусь, основываясь на уже существующих умных материалах, внедренных в разных странах мира, что позволит снизить пагубное воздействие на экологию и эффективно использовать материальные ресурсы.

Объект исследования. Умные материалы, которые могут найти практическое применение в зеленой логистике.

Использованные методики. Сбор статистических данных, исследование, анализ, сравнение, разработка, систематизация полученных данных.

Научная новизна. Данная работа может представлять собой стимул и пример внедрения умных материалов с точки зрения зеленой логистики на территорию Республики Беларусь. Внедрение умных материалов поможет снизить пагубное воздействие на экологию и окружающую среду в целом, а также может привести к устранению нежелательных издержек.

Полученные научные результаты и выводы. Зеленая логистика не только спасает экологию, но и дает положительный экономический эффект, что несомненно благотворно для Беларуси. Отрицательным фактором для улучшения окружающей среды и экологии мира в целом является то, что Республика Беларусь не готова в полной мере внедрять умные материалы. Экономия, связанная с «умными» материалами, проявляется на каждом этапе производственного процесса, таким образом, можно сократить затраты на электроэнергию, за счёт использования солнечных батарей, сокращение затрат на ремонтные работы, т. к., например, самовосстанавливающиеся материалы не нуждаются в этом. Тем самым можно сэкономить достаточное количество денег и времени для создания и внедрения еще большего количества полезных «умных» материалов.

Практическое применение полученных результатов. Материалы, полученные в ходе проведения данной научной работы, могут найти практическое применение в логистике Беларуси. Для того, чтобы улучшить ситуацию в стране, необходимо наращивать темпы использования интеллектуальных материалов, разрабатывать более доступные, но не менее качественные альтернативы, стоит обратить внимание на работу зарубежных компаний в данной сфере и перенять уже имеющийся опыт работы со смарт-материалами.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОЧНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ «ТРАНСПОРТ ПО ЗАПРОСУ»

К. И. ДУБИНА (студентка 2 курса)

Проблематика. Дорожный транспорт – существенная часть современного общества, и к нему со стороны этого общества предъявляются повышенные требования, такие как, например, оптимальное расписание движения, повышение уровня мобильности пассажиров и т. д. Не так давно проблемы координации и управления транспортными потоками на улично-дорожных сетях не были столь актуальными, однако в условиях урбанизации городов и растущей