

тельностью до 180 голов в час на основе современных достижений науки и техники. Настоящая работа направлена на создание современной отечественной линии и организации серийного производства оборудования, входящего в ее состав.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе НИРС был проведен анализ основного технологического оборудования для убоя и разделки свиней производства ведущих отечественных и зарубежных компаний. Определены прототипы для разработки технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

Практическое применение полученных результатов. Результаты настоящей работы являются основанием для разработки технологической линии и рабочей документации для серийного производства технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

В. С. ДИЧКОВСКАЯ, В. С. ЕВКОВИЧ (студентки 2 курса)

Проблематика. Работа направлена на изучение нетипичного метода продвижения товаров или услуг и его применения в современной рекламной индустрии.

Цель работы. Изучить влияние скрытой рекламы на потребителя и оценить эффективность маркетингового инструмента продвижения для компании.

Объект исследования. Скрытая реклама, её возможности, пути реализации, инструменты, преимущества в сравнении с прямой рекламой.

Использование методики. Анализ, сравнение, демонстрация на конкретных примерах, опрос целевой аудитории.

Научная новизна. Исследование современных приёмов продвижения товаров и услуг в рекламе. Выявление положительных и отрицательных сторон скрытой рекламы.

Полученные научные результаты и выводы. Исследуя технологию скрытого маркетинга в киноиндустрии путем онлайн-анкетирования потребителей, выявлено: большинство замечают скрытую рекламу и у 60% из них возникает желание купить увиденные товары. Однако ввиду ограниченной доступности (высокая цена) к этим товарам около 75% желающих не совершают покупки.

Практическое применение полученных результатов. Скрытый маркетинг – это актуальная на сегодня технология продвижения товаров и эффективный способ воздействия на потенциальных клиентов. Скрытая реклама является хорошей альтернативой надоедливой прямой рекламе. Преимуществом такой рекламы для производителей является доступность и экономичность, а для потребителей – ненавязчивость и лёгкость восприятия.

ВОВЛЕЧЕНИЕ УМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЛОГИСТИКУ

В. С. ДОБРИНЕЦ (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная научная работа направлена на исследование возможности внедрения новых умных материалов в логистику, а также их активного ввода в разные сферы деятельности человека. Прежде чем использовать