

**Использованные методики.** Патентный поиск технологического оборудования для убоя и разделки свиней, которое производит в европейских странах и СНГ.

**Научная новизна.** В СССР существовали линии убоя и разделки свиней производительностью 16 и 120 голов в час. На сегодняшний день такое оборудование морально полностью устарело. Кроме того, ликвидирована документация и оснастка для изготовления. В настоящее время в Республике Беларусь и странах СНГ не изготавливаются технологические линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час, а используются линии европейского производства. Данная линия обладает новизной в странах СНГ. Разработано техническое предложение линии убоя свиней производительностью до 180 голов в час на основе современных достижений науки и техники.

**Полученные научные результаты и выводы.** В ходе выполнения настоящей работы создан технический проект «Технологическая линия убоя и разделки свиней 180 голов в час на основе достижений науки и техники».

**Практическое применение полученных результатов.** Данная разработка представляет интерес как для мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь, так и для стран СНГ. Результаты настоящего исследования являются основанием для разработки технологической линии и рабочей документации для серийного производства технологического оборудования, входящего в состав линии.

## **АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ УБОЯ И РАЗДЕЛКИ СВИНЕЙ, ВХОДЯЩЕГО В СОСТАВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ 180 ГОЛОВ В ЧАС**

*Д. С. ДАНИЛЮК (студент 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование современных моделей технологического оборудования, входящего в состав технологической линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

**Цель работы.** Анализ современных моделей оборудования, входящего в состав технологических линий убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час, с целью определения прототипов для разработки отечественных машин.

**Объект исследования.** Линия убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час, а также основное технологическое оборудование, входящее в состав этих линий.

**Использованные методики.** Патентный поиск технологического оборудования для убоя и разделки свиней, производящего в европейских странах и СНГ.

**Научная новизна.** В СССР существовали линии убоя и разделки свиней производительностью 16 и 120 голов в час, разработанные в 60-70-х годах прошлого столетия. На сегодняшнее время эта линия морально полностью устарела. Кроме того ликвидирована документация и оснастка для изготовления. В Республике Беларусь и странах СНГ не изготавливаются технологические линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час, а используются линии европейского производства. Данная линия обладает новизной в странах СНГ. Разработано техническое предложение линии убоя свиней производи-

тельностью до 180 голов в час на основе современных достижений науки и техники. Настоящая работа направлена на создание современной отечественной линии и организации серийного производства оборудования, входящего в ее состав.

**Полученные научные результаты и выводы.** В ходе НИРС был проведен анализ основного технологического оборудования для убоя и разделки свиней производства ведущих отечественных и зарубежных компаний. Определены прототипы для разработки технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

**Практическое применение полученных результатов.** Результаты настоящей работы являются основанием для разработки технологической линии и рабочей документации для серийного производства технологического оборудования, входящего в состав линии убоя и разделки свиней производительностью до 180 голов в час.

## СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

*В. С. ДИЧКОВСКАЯ, В. С. ЕВКОВИЧ (студентки 2 курса)*

**Проблематика.** Работа направлена на изучение нетипичного метода продвижения товаров или услуг и его применения в современной рекламной индустрии.

**Цель работы.** Изучить влияние скрытой рекламы на потребителя и оценить эффективность маркетингового инструмента продвижения для компании.

**Объект исследования.** Скрытая реклама, её возможности, пути реализации, инструменты, преимущества в сравнении с прямой рекламой.

**Использование методики.** Анализ, сравнение, демонстрация на конкретных примерах, опрос целевой аудитории.

**Научная новизна.** Исследование современных приёмов продвижения товаров и услуг в рекламе. Выявление положительных и отрицательных сторон скрытой рекламы.

**Полученные научные результаты и выводы.** Исследуя технологию скрытого маркетинга в киноиндустрии путем онлайн-анкетирования потребителей, выявлено: большинство замечают скрытую рекламу и у 60% из них возникает желание купить увиденные товары. Однако ввиду ограниченной доступности (высокая цена) к этим товарам около 75% желающих не совершают покупки.

**Практическое применение полученных результатов.** Скрытый маркетинг – это актуальная на сегодня технология продвижения товаров и эффективный способ воздействия на потенциальных клиентов. Скрытая реклама является хорошей альтернативой надоедливой прямой рекламе. Преимуществом такой рекламы для производителей является доступность и экономичность, а для потребителей – ненавязчивость и лёгкость восприятия.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ УМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЛОГИСТИКУ

*В. С. ДОБРИНЕЦ (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** Данная научная работа направлена на исследование возможности внедрения новых умных материалов в логистику, а также их активного ввода в разные сферы деятельности человека. Прежде чем использовать