

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К УЧЕТУ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ПРЕДПРИЯТИЯХ. НА ПРИМЕРЕ ООО EPOLSOFT

К. А. ВОЛЧЕК (студентка 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем практического применения использования информационных подходов к учету нематериальных активов в предприятиях.

Цель работы. Снижение трудозатрат на ведение информационно-отчетных документов при отслеживании свободных лицензий и неиспользуемого оборудования в компании ООО EpolSoft.

Объект исследований. Объект обеспечивает запись информации об оборудовании, которое есть или отсутствует, а также о количестве компьютеров, нуждающихся в лицензировании и отсутствующих лицензиях, на основании затрат трудовых ресурсов на проведение экспертизы в человеко-днях.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. Вся необходимая информация об имеющемся оборудовании будет загружена из 1С. По этой причине техника не нуждается в заполнении полей, так как вся необходимая документация уже заполнена бухгалтерами.

Вся необходимая информация о лицензии находится в файле xls. После реализации проекта данные о новых лицензиях будут записываться техником вручную.

Техник – это сотрудник отдела технической поддержки.

Когда сотрудники обращаются к специалисту по установке платного программного обеспечения или установке нового оборудования, техник должен быстро реагировать на проблему, он с помощью программы узнает о наличии ключа для установки программы.

В конце месяца (квартала) или при необходимости формируются различные отчеты о недостающем оборудовании, лицензиях.

Полученные результаты и выводы. Расчет стоимости всех нематериальных активов в предприятии. Выводы: подходы к формированию нормативной базы нематериальных активов с учетом эксплуатационной техники; целесообразными являются унификация и упрощение подходов к подсчету неиспользуемого оборудования.

Практическое применение полученных результатов. Разработана программа, которая отслеживает все нематериальные активы компании, а также автоматически пополняет базу, с учетом ежеквартальных закупок.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В. О. ГАВРИЛЮК (студентка 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на создание нового инструмента на рынке потребительского кредитования, что будет способствовать более открытому доступу к кредитным ресурсам банка со стороны физических лиц и увеличению доходности со стороны банковского сектора.