

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЕНСАЦИОННО-СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕР СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Введение. Сегодня наблюдается усиление деструктивного влияния бизнеса на социально-экологическую обстановку в мировом масштабе. Это подтверждает своевременность и значимость исследования вопросов социально-экологических воздействий и последствий еще на стадии разработки инвестиционного проекта при планировании бизнеса.

В рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года сделан акцент на реализацию в проектно-инвестиционной деятельности принципов экологической и социально-экономической безопасности, защиты здоровья и окружающей среды с учетом интересов работников предприятий, потребителей его продукции и населения в целом. Основы реализации данной концепции в отличие от традиционных критериев эффективности, ориентированных на экономический рост, характеризуются нацеленностью на социо-эколого-экономическое измерение развития, охватывая интересы всех затрагиваемых сторон. Это требует новых организационно-методических подходов к инвестиционной деятельности с учетом обусловленных ею внешних эффектов.

В настоящее время приоритетное значение имеет разработка региональных концепций устойчивого развития. Так, в рамках Международного проекта технической помощи, финансируемого Европейским Союзом (ЕС) «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси», рабочей группой под руководством Председателя комитета экономики Брестского облисполкома с привлечением местных органов республиканских министерств и ведомств, городских и районных администраций и общественности разработана *Стратегия устойчивого развития Брестской области на 2016-2025 гг.* Стратегия определяет цели и задачи проведения региональной политики, базируясь на преимуществах, реальных перспективах и возможностях территории. Частью программы ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» является проект международной технической помощи «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», который финансируется ЕС и реализуется Программой развития ООН (ПРООН). В рамках данного проекта подготовлена концепция территориально-ориентированного развития (ТОР) районов Брестского региона. Подход (ТОР) применяется в качестве способа стратегического планирования местного устойчивого развития для повышения эффективности региональной политики при взаимодействии органов управления и самоуправления, представителей бизнеса и общественности при решении вопросов развития территорий.

Важной составляющей реализации стратегии устойчивого развития является инвестиционная политика. Задачей органов управления в регионе является формирование инвестиционной политики и совершенствование механизмов ее реализации с ориентацией на цели устойчивого развития территорий. Устойчивое развитие регионов во многом определяется влиянием реализуемых бизнес-проектов на социоэкологическую систему территории. Для предотвращения негативных последствий инвестирования особую значимость приобретают вопросы оценки социально-экологических параметров проекта до начала его реализации – на предпроектной стадии. Это дает возможность сбалансировать интересы общества, государства и бизнеса и повысить качество региональных инвестиций.

Одним из направлений, способствующих реализации стратегии устойчивого развития, является внедрение в практику хозяйствования принципов и требований международных стандартов по социальной ответственности. Актуальность приобретает совершенствование проектного управления на основе корпоративной социальной ответственности (КСО) для достижения устойчивого успеха разви-

тия организации, учета ожиданий заинтересованных лиц и оценки внешних эффектов для региона. Это обуславливает необходимость включения в разработку инвестиционных проектов оценки социальной ответственности их инициаторов и использование ее результатов для проверки соответствия экономических и социально-экологических параметров инвестиционных проектов положениям корпоративной социальной ответственности. Авторские предложения по проведению данной проверки основаны на технологии экспертизы инвестиционных проектов, которые проводят государственные органы, банки и другие заинтересованные стороны.

Оценка инвестиционных проектов базируется на совершенствовании информационного содержания бизнес-планов для возможности проведения диагностики потенциального влияния инвестиционного проекта на социоэкологическую систему региона, результатом которой является комплексная характеристика проекта по признаку социальной ответственности, и для определения эффекта социально-ответственного инвестирования (СОИ), отражающего возможную финансовую величину вклада в улучшение благосостояния общества сверх требований, определяемых законодательством [1]. Полученные в ходе оценок результаты предлагается использовать для обоснования методов стимулирования и финансовой поддержки инвесторов в рамках реализации государственной программы привлечения инвестиций, а также для методического обеспечения применения защитно-компенсационных мер в процессе инвестиционного регулирования.

Проведенный анализ предоставления льгот с позиции устойчивого развития и реализации принципов КСО позволил установить отсутствие между ними прямой взаимосвязи.

Система льгот и преференций, стимулирующих к осуществлению экономической деятельности и привлечению инвесторов, включает: *предоставление налоговых и таможенных льгот* (освобождение от налогов, сборов (пошлин); пониженные по сравнению с установленными налоговые ставки (пошлины); льготы по отсрочке от уплаты налогов (пошлины); освобождение от уплаты таможенных платежей или установление по сниженным ставкам на имущество, ввозимое в качестве вклада иностранного инвестора в уставный фонд предприятия и другие); *финансовые методы* (прямые субсидии на покрытие части капитальных расходов, производственных или маркетинговых расходов инвестиционных проектов; субсидии на ведение предпринимательской деятельности, на обучение и переквалификацию работников; гарантии на предоставляемые займы и другие); *экономические методы* (гарантия защиты прав инвесторов, предусматривая в качестве условия договоров, заключенных между субъектами инвестиционной деятельности, сохранение силы его действия на весь срок, в том числе, если после его заключения законодательством установлены условия, ухудшающие положение субъектов или ограничивающие их права (кроме налогового, таможенного и валютного законодательства, а также законодательства по вопросам лицензирования определенных видов деятельности); отсутствие ограничений, связанных с текущими валютными операциями; гранты и материальные дотации высокотехнологичным проектам, инвестициям в НИОКР, на покупку оборудования, земли, зданий, обучение персонала, создание новых рабочих мест, а также на такие виды деятельности, как защита окружающей среды, логистика, создание источников возобновляемой энергии и другие); *прочие стимулы* (страхование рисков инвесторов; специальные льготы по репатриации доходов и капитала; упрощение административных процедур; преференциальные государственные контракты и другие).

В таблице 1 раскрыто предоставление льготных условий в зависимости от режима хозяйственной деятельности.

Таблица 1 – Льготы в зависимости от режима хозяйственной деятельности

Направление и критерии получения льгот	Характеристика
Заключение инвестиционного договора с государством [2]	Право на льготы и преференции в части строительства объектов, предусмотренных инвестиционным проектом, с правом удаления объектов растительного мира без осуществления компенсационных выплат стоимости удаляемых объектов растительного мира; освобождение от возмещения потерь сельскохозяйственного и (или) лесохозяйственного производства, вызванных изъятием земельного участка. Таким образом, некоторые предоставляемые преференции являются излишними, т. к. противоречат следованию инвестора основному принципу социальной ответственности при реализации проектов – защите и охране окружающей среды
Осуществление коммерческой деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности [3]	Освобождение от ряда налоговых платежей и таможенных пошлин, предоставление исключительных прав на осуществление внешней торговли отдельными видами товаров, специальные процедуры закупок, поставок или проведения тендеров, осуществляемых уполномоченными государственными органами или комиссиями
Резиденты Парка Высоких Технологий (ПВТ)	Особые условия деятельности исследовательских, проектных, научно-производственных предприятий, которым предоставлена системы налоговых и финансовых льгот
Резиденты Свободной Экономической Зоны (СЭЗ)	Либеральность режима в СЭЗ заключается в предоставлении прав свободного осуществления экспортно-импортных товарных операций; установление пониженных ставок налогов; сокращение налогов и сборов, уплачиваемых резидентом СЭЗ; на ввезенный в СЭЗ товар не уплачиваются таможенные пошлины, НДС, акцизы и не применяются другие меры экономического воздействия

Таблица 2 – Оказание государственной финансовой поддержки субъектам хозяйствования

Направление и критерии получения поддержки	Характеристика
Оказание государственной финансовой поддержки юридическим лицам в рамках государственных программ [4]	Осуществляется в рамках государственных программ для реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих повышение прибыльности производимых товаров (работ, услуг) и снижение их себестоимости, в виде: возмещения за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов части расходов на приобретение технологического оборудования и запасных частей; предоставление открытым акционерным обществом «Банк развития Республики Беларусь» кредитов; в исключительных случаях - по решению Президента Республики Беларусь на условиях срочности, платности и возвратности такой поддержки
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам хозяйствования за счет средств инновационных фондов [5]	Финансируются инновационные проекты, в том числе в рамках государственных, региональных, научно-технических и иных программ при условии соответствия установленным критериям и приоритетным направлениям научных исследований и научно-технической деятельности на безвозвратной и возвратной основе с уплатой процентов за пользование ими
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства [6]	Осуществляется за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства и оказывается путем предоставления: а) Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущества на условиях финансовой аренды (лизинга); гарантий по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь; б) облисполкомами и Минским горисполкомом: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; субсидий для возмещения части расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя; субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией; в) банками Республики Беларусь: льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам хозяйствования за счет средств внебюджетных централизованных инвестиционных фондов [7]	Финансируются инвестиционные проекты, в том числе в рамках реализации программ комплексной модернизации производств, иных инвестиционных проектов в соответствии с установленными критериями на возвратной и безвозвратной основе по решению распорядителей средств (республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, Национальной академией наук Беларуси, Белорусским республиканским союзом потребителей, Федерацией профсоюзов Беларуси, облисполкомами и Минским) организациям, находящимся в их подчинении; по решению Совета Министров Республики Беларусь – иным юридическим лицам

Анализ экономико-правовой базы показал, что предоставляемые льготы в рамках рассмотренных режимов осуществления хозяйственной деятельности не обеспечиваются наличием практик КСО субъектов экономики, ориентированной на реализацию концепции устойчивого развития региона.

При осуществлении инвестиционных проектов инициаторам (инвесторам) может оказываться государственная поддержка (таблица

2). Она носит целевой характер, предоставляется на конкурсной основе за исключением установленных случаев в законодательстве (предоставлении гарантии банкам по льготным кредитам, выделении субсидий на возмещение части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, при льготном кредитовании и др.).

Исследование направлений предоставления государственной поддержки субъектами хозяйствования при реализации инвестиционных проектов показало отсутствие ее подкрепления проверки соответствия принципам и положениям КСО. Государственные и региональные органы управления обладают значительным инструментарием для регулирования инвестиционной деятельности с целью эффективной направленности инвестиций и распределения бюджетных средств. Одним из инструментов, способствующим принятию решения со стороны региональных (местных) и государственных органов власти о целесообразности реализации и государственной поддержки инвестиционного проекта на территории региона, является *локальная экспертиза бизнес-планов инвестиционных проектов*. Такая экспертиза проводится в случае запрашивания организацией, реализующей инвестиционный проект, мер государственной поддержки и (или) привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов. Дополнение данной экспертизы процедурой оценки соответствия параметров инвестиционного проекта концепции КСО позволит выявлять проекты с высокими социально-экологическими рисками негативных последствий реализации проектных решений и проекты социально-ответственной направленности.

Основанием для принятия мер регулирования к субъектам инвестиционной деятельности является установление характеристики предлагаемого к реализации проекта с отнесением его к социально-ответственному, социально-деструктивному или с указанными признаками по результатам проведения проверки (методика диагностики потенциального влияния инвестиционного проекта на социозкосистему региона) и ранжирования проектов по значимости эффекта социально-ответственного инвестирования (методика расчета эффекта СОИ).

Компенсационно-стимулирующий механизм регулирования реализации инвестиционных проектов реализуется через: повышение обоснованности предоставления поддержки в рамках действующего законодательства; аккумуляцию средств в рамках централизованного *внебюджетного инвестиционного фонда* на цели стимулирования СОИ.

Автором предлагается аккумулировать дополнительные средства в составе инвестиционного фонда, формируемого республиканскими органами государственного управления, облсполкомами и иными организациями в целях реализации задач региональной политики по устойчивому развитию в части повышения социальной ответственности субъектов инвестиционной деятельности.

Источники формирования дополнительных средств инвестиционного фонда: ассигнования из местных бюджетов (например, доля отчислений из статьи «национальная экономика», «развитие предпринимательской деятельности»); доля отчислений из местного инновационного фонда (из статьи «прочие расходы инновационных фондов»); поступления на возмещение расходов за рассмотрение документов и выдачу сертификата социальной ответственности; поступления на возмещение расходов по сокращению отрицательных последствий реализации инвестиционных проектов; проценты за пользование предоставляемым льготным кредитом из средств фонда на условиях платности, срочности и возвратности; прочие поступления. Средства фонда аккумулируются на специальном счете.

Использование средств инвестиционного фонда: 1) на содержание фонда (оплата работы эксперта; повышение квалификации экспертов; оплата прочих расходов, связанных с приобретением канцелярских принадлежностей, печатанием документов и т. п.); 2) для стимулирования социальной ответственности участников инвестиционной деятельности (предоставление льготных кредитов; предоставление льготного налогообложения в части видов налогов, находящихся в распоряжении (компетенции) местных органов власти; предоставление средств фонда на возвратной бесплатной основе с рассрочкой погашения; приобретение имущества и передача его на условиях лизинга и другие). Расходование средств осуществляется в пределах сумм средств фонда, поступивших в доход. Неиспользованные средства переходят на следующий год.

Инвестиционный фонд будет осуществлять выдачу сертификатов социальной ответственности, свидетельствующих о вкладе в развитие социосистемы региона и наличие общественной выгоды

от проекта сверх требований, определяемых законодательством. Сертификаты дают возможность получить установленные государством экономические стимулы и зарекомендовать себя как ответственного субъекта инвестиционной деятельности. Реализация функции сертификата как инструмента стимулирования социально-ответственных инвестиций заключается в предоставлении его владельцу налоговых льгот, снижении ставки кредитования и прочих мер финансовой поддержки инвестиций.

Отбор инвестиционных проектов, претендующих на получение льготных финансовых условий: на первом этапе оцениваются основные критерии эффективности инвестиционных проектов, установленные национальным законодательством (дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности инвестиций (PI) и дисконтированный срок окупаемости); на втором этапе – социальная ответственность инициатора инвестиционного проекта.

Субъекты, инвестиционные проекты которых допускаются к реализации и характеризуются невысокими социально-экологическими рисками, имеют возможность также претендовать на финансовую поддержку за счет средств инвестиционного фонда (в том числе в части передачи определенных коммерческих и социально-экологических рисков, сопутствующих реализации проекта), но на менее благоприятных условиях, чем социально-ответственные субъекты. Такие субъекты путем компенсации потерь в фонд нивелируют негативное влияние и участвуют в финансировании восстановления социально-экологической среды. Проекты финансируются из фонда.

Необходимо осуществлять контроль отклонений на стадии реализации проекта по каждому году. По результатам каждого года реализации проекта сопоставляются запланированные и фактические показатели с подтверждением их достоверности и значимости. При невыполнении плановых показателей следует возмещать отклонение, осуществлять перерасчет ставок за кредит, налогов с начала невыполнения показателей при реализации проекта.

Заключение. Рассмотрение обоснованности предоставления льготных условий субъектам хозяйствования при реализации инвестиционных проектов позволило установить отсутствие прямой взаимосвязи с проведением политики КСО. Автором обоснованы условия применения компенсационно-стимулирующих мер регулирования инвестиционной деятельности на основе установления объективно существующих связей между вкладом от реализации проекта в развитие социозкосистемы региона, уровнем социальной ответственности инициаторов проектов и целесообразностью поддержки таких проектов. В отличие от применяемого ранее порядка предоставления льготных условий при осуществлении инвестиционной деятельности использование предлагаемого механизма на практике позволит более эффективно использовать средства бюджета, внебюджетных фондов, повысит обоснованность выделения средств на наиболее значимые проекты и обеспечит эффективную реализацию стратегии устойчивого развития региона.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дружинина, Е.О. Проблемы снижения деструктивного воздействия реализации инвестиционных проектов и направления их решения / Е.О. Дружинина // Экономика и управление. – 2016. – №1. – С. 7–12.
2. О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 6 авг. 2009 г., № 10 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 31.01.2013 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2012 г., № 6 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 11.09.2013 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. О государственных программах и оказания государственной финансовой поддержки юридическим лицам [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 106 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
5. О порядке формирования и использования средств инновационных фондов [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 07 августа 2012 г., № 357 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
6. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
7. Положение о порядке и целях использования средств внебюджетных централизованных инвестиционных фондов [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 05 января 2013 г., № 9 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Материал поступил в редакцию 26.12.2016

DRUZHYNINA E.O. The economic rationale for the compensatory and stimulating measures of socially responsible investment in the region

The article discusses the feasibility of providing state financial support to business entities implementing investment projects, from the perspective of the imperative of sustainable development of the country and its regions. It is proposed to accumulate additional funds in the framework of extra-budgetary investment fund to stimulate social responsibility of subjects of investment activities and compensation socio-environmental losses entities with a low risk of impact on the development of socioecosystem region.

УДК 005.21:339.138

Зацепина Е.В.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН В СТАРТОВЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Оценку качества стратегического управления маркетинговой деятельностью необходимо производить постоянно в разных условиях функционирования системы управления маркетингом. Наиболее трудоёмкая и сложная процедура измерения показателей эффективности управления маркетинговой деятельностью организации происходит в стартовых (начальных) условиях работы системы управления маркетинговой деятельностью организации. В этом случае важно получить объективную оценку функционирования маркетинга организации и выстроить необходимую стратегию. Информация о состоянии удовлетворенности заинтересованных сторон чрезвычайно важна, так как позволяет определить те направления совершенствования маркетинговой деятельности, следование которым ведет к повышению лояльности и улучшению результатов работы организации. Деятельность организации может быть успешной только при условии определения и удовлетворения потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, уровень удовлетворённости которых выступает основополагающим фактором обеспечения устойчивого развития организации.

Основные аспекты стратегического управления маркетингом организации. Стратегическое управления маркетинговой деятельностью связано с формулированием, планированием и внедрением маркетинговой стратегии организации. Объектом основного внимания на этом уровне являются факторы микро- и макросреды, временной горизонт – неограниченный, область управления – все предприятие, управленческий масштаб – высшее звено управления (директор, заместитель директора по маркетингу и др.), руководители и специалисты структурных подразделений – маркетинговых, финансово-экономических, производственных, кадровых. Результатом деятельности стратегического маркетинга является разработанная стратегия маркетинга и мониторинг её реализации.

Круг задач стратегического маркетинга заключается в следующем:

- систематический и постоянный анализ ожиданий и требований заинтересованных сторон;
- разработка концепций эффективных товаров и услуг, позволяющих организации удовлетворять потребности заинтересованных сторон лучше, чем конкуренты;
- обеспечение организации устойчивым конкурентным преимуще-

ством.

Маркетинг в целом, и особенно стратегический, призван играть важную экономическую роль в рыночной системе организации, не только в связи с тем, что он обеспечивает эффективное сопряжение спроса и предложения, но и потому, что он запускает благотворный цикл устойчивого экономического развития:

- стратегический маркетинг обнаруживает неудовлетворенные потребности заинтересованных сторон и разрабатывает соответственно адаптированные продукты;
- текущий маркетинг осуществляет план действий, что приводит к созданию и росту спроса на эти продукты;
- растущий спрос приводит к обеспечению конкурентоспособности на рынке, что в дальнейшем способствует лояльности заинтересованных сторон;
- такое расширение рынка привлекает новые инвестиции, которые позволяют получить экономию в масштабе и запускать инновационные процессы улучшения деятельности организации [1].

Следует отметить, что особое влияние на маркетинговую деятельность организации оказывает маркетинговая среда организации, которая представляет собой единство внутренней и внешней среды с учётом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон. Маркетинговая среда включает в себя совокупность субъектов и сил, действующих на организацию и влияющих на её возможность устанавливать и поддерживать с заинтересованными сторонами успешные долгосрочные взаимовыгодные отношения. К заинтересованным сторонам относятся потребители, владельцы организации, сотрудники, поставщики и партнёры, общество. Каждая из заинтересованных сторон имеет свои потребности и ожидания, которые могут варьироваться от более абстрактных, таких как репутация и этика, до более конкретных, таких как условия работы, стоимость акции и пригодность продукции для использования. Удовлетворение потребностей и ожиданий заинтересованных сторон является одним из основных факторов в достижении устойчивого развития организации [2].

Организация, согласно положениям современной теории управления качеством, должна демонстрировать постоянную готовность осуществлять мониторинг ожиданий и потребностей заинтересованных сторон. Организации зависят от своих заинтересованных сторон (внутренних и внешних) и поэтому должны