

Таким образом, существование программных инструментов поддержки и содействия региональному развитию оправдано и эффективно.

Литература

1. Субрегиональное сотрудничество перспективы белорусских еврорегионов. Материалы международной научной конференции - Мн.: ЮНИПАК, 2005. - 124 с.
2. Грибова И. Мы искренне заинтересованы в стабильной России// Европа. Журнал Европейского Союза [Электрон. ресурс] - июль 2000. - Режим доступа: <http://www.delrus.ccc.eu.int>
3. Шлямин В.А. Формирование стратегии приграничного сотрудничества России на Севере Европы [Электрон. ресурс] - 7 ноября 2005. - Режим доступа: <http://www.rusfintrade.ru>

УДК 693.22.004.18

Федорук Т. В.

Научный руководитель: ст. препод. Четырбок Н. П.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Целью написания работы является изучение особенностей развития финансово-промышленных групп в Беларуси, анализ проблем и преимуществ их становления.

Перспективной формой интеграции экономики Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей является формирование финансово-промышленных групп (ФПГ). Статус малой индустриальной страны позволяет Республике Беларусь развивать стратегию проникновения в межстрановые ФПГ или ТНК путем вхождения в них белорусских предприятий. Чем в большее число международных производственно-технологических цепочек будет включена экономика Республики Беларусь, тем она будет иметь более устойчивый потенциал развития.

Распространение и взаимодействие элементов финансово-промышленной группы позволяет охватить все отрасли и сферы экономики, интегрируя их между собой и с другими странами. В условиях перехода к рыночным отношениям ФПГ оказывают общее стабилизирующее влияние на экономическую ситуацию за счет создания новых рабочих мест, оперативной мобилизации ресурсов, их эффективного распределения и использования в ключевых сферах производства и научно-технического развития.

ФПГ представляют собой форму интеграции финансового, промышленного и торгового капитала посредством системы участия в акционерном капитале или долгосрочных соглашений о поставках. В отличие от других форм интеграции и организации производства (концернов, холдингов), ФПГ объединяют, под контролем головной компании юридически и хозяйственно-самостоятельные фирмы и предприятия, относящиеся к различным отраслям экономики банки, страховые компании, пенсионные фонды и другие финансово-кредитные учреждения, а также промышленные, торговые, строительные и транспортные компании.[1]

На практике можно отметить, что объединение промышленного и банковского капитала именно в форме ФПГ получило широкое распространение лишь в странах СНГ. В США такой формой являются корпорации, в Германии – концерны, в Японии – суданы. Можно сделать вывод, что каждая страна выбирает свою форму интегрирования промышленного и банковского капитала, и мировой опыт подтверждает тот факт, что по возможности следует идти своим естественным путем.

Каковы же цели создания ФПГ в Республике Беларусь?

1. Восстановление производственных связей белорусских предприятий. До распада СССР наша республика занимала выгодное положение в межреспубликанском разделении труда. Беларусь специализировалась на производстве продукции машиностроения, приборостроения, деревообрабатывающей и пищевой промышленности, являясь ее поставщиком в другие республики бывшего СССР. Это позволяло балансировать экономику с учетом ввоза в республику металла, топливно-энергетических ресурсов. Такая кооперация в качественно новых хозяйственных условиях требует новой основы – образования ФПГ.

2. Расширение рынков сбыта. Экономическая интеграция участников ФПГ повышает качество товаров и соответственно конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешних рынках.

3. Повышение эффективности взаимодействия производственных структур за счет возникновения синергетического эффекта.

4. Привлечение банковского капитала, который является неотъемлемой частью при создании ФПГ.

5. Сохранение оборонного комплекса.

Следует отметить и тот факт, что история развития ФПГ в Республике Беларусь не столь велика и ФПГ пока не оказывают желаемого значительного влияния на экономику страны, поэтому как объект исследования еще не являются окончательно сформированным. В связи с этим существует необходимость комплексного подхода к изучению ФПГ. По нашему мнению, важнейшими аспектами при таком подходе являются:

- изучение мирового опыта по созданию систем, возникающих в результате интегрирования финансового и промышленного капитала, и его адаптация к белорусским условиям;
- анализ имеющегося опыта, включая опыт государственного регулирования деятельности ФПГ, исследование проблем деятельности ФПГ и выявление факторов, негативно влияющих на данный процесс;
- создание правовых условий для естественного создания и развития ФПГ, определение перспективных направлений развития ФПГ.

Учитывая специфику развития белорусской экономики, наиболее реальным является создание ФПГ с партнерами стран СНГ, прежде всего с Россией. Можно выделить следующие особенности ФПГ с участием белорусских предприятий. Во-первых, это то, что банковский капитал принадлежит в основном российской стороне. Среди 9 ФПГ с участием белорусского капитала лишь в одну ФПГ входит банк Беларуси, а именно: Бельнешэкономбанк г. Минск, который входит в ФПГ Межтосметиз, которая осуществляет свою деятельность в порошковой металлургии. В сравнение: с стороны РФ участвует около 15 банков. Во всех остальных ФПГ участвует лишь промышленный белорусский капитал, например: белорусские МАЗ, БелАЗ входят в ФПГ БелРусАвто (дизельное машиностроение); Машиностроительный завод г. Брест и ПО «Химволокно» - в ФПГ Формаш (машиностроение для текстильной и легкой промышленности); ПО «Горизонт» и НПО «Интеграл» - в ФПГ Электронные технологии (выпуск качественной телевизионной аппаратуры); («Белавиа», «Минскавиа», Минский авиаремонтный завод – в ФПГ Аэрофин (самолетостроение и авиaperевозки).[1] Факт участия нашей страны в ФПГ преимущественно в форме промышленного капитала может повлечь в перспективе ограничение контроля на ФПГ и создать определенную зависимость.

Наиболее крупной ФПГ является ФПГ по производству нового поколения большегрузных дизельных автомобилей «БелРусАвто», куда входят ПО "БелАвтоМаз", ПО "БелАЗ", МоАЗ, МЗКТ (с белорусской стороны) и ОАО "Автодизель", ОАО "ТМЗ", ОАО "ЯЗТА", ОАО "ЯЗДА" (с российской стороны).[2] Перспективным направлением деятельности данной ФПГ, по нашему мнению, является ее расширение на территорию Украины (КрАЗ) и другими бывшими советскими республиками.

Во-вторых, практически все созданные российско-белорусские ФПГ зарегистрированы на территории РФ, то есть головная компания находится на ее территории. В перспективе было бы более целесообразно удержание контрольного пакета и формирование головных компаний на территории РБ, особенно в таких отраслях, как автомобилестроение, тракторостроение, телевизионном производстве.

Значительную роль в развитии российско-белорусских ФПГ играет Союзное государство. Участие предприятия ФПГ «БелРусАвто» в союзной программе "Развитие дизельного автомобилестроения" способствовало созданию мощностей и организации производства высокоэффективной конкурентоспособной дизельной автомобильной техники за счет технического перевооружения заводов и повышения ее спроса как на отечественных, так и на зарубежных рынках. [2] Работа в рамках Союзного государства помогает не только в плане финансирования, но и в плане отсутствия таможенной границы. Существуют, конечно, и проблемы. Прежде всего, это различные тарифы на энергоносители, которые не позволяют создавать равные конкурентные условия для производителей-участников и в России, и в Беларуси. Политические проблемы при создании Союзного государства также негативно влияют на развитие отношений между российско-белорусскими партнерами.

Можно выделить следующие сдерживающие факторы в становлении и развитии ФПГ в Республике Беларусь:

1. Дефицит финансирования, который является следствием слабости национального банковского капитала, а также ограниченной возможностью получения кредитов и займов в международных кредитно-финансовых организациях. Эта проблема связана и с неопределенностью в структуре собственности и необработанностью имущественных отношений среди участников группы. А эффективно конкурировать на мировом рынке можно, при прочих равных условиях, группирующимся компаниям с оборотом в несколько миллиардов долларов в каждой.

2. Отсутствие стратегии развития. Характерно не только для создаваемых групп, но и существующих. В организационных проектах указываются лишь общие формулировки, такие как осуществление прогрессивных структурных изменений, развитие конкурентной экономической среды. Отсутствуют конкретные ориентиры развития ФПГ, что не способствует концентрации потенциала группы на приоритетных видах деятельности, не создает условий для формирования необходимой критической массы менеджеров и научно-производственного персонала на перспективных стратегических направлениях.

3. Неэффективность структуры управления. Эта проблема имеет как минимум два аспекта: а) контроль и управляемость; б) прозрачность ФПГ. В аспекте контроля деятельности группы отметим, прежде всего, отсутствие подлежащего такому контролю субъекта, так как добровольно объединившиеся в группу промышленные предприятия фактически остаются независимыми, лишь делегируя незначительную часть своих функций центральной компании. Несовершенство структур действующих ФПГ во многом объясняется выбранной организационно-правовой формой группирования участников группы. Подобное несоответствие между формальной структурой и реальностью объясняется в первую очередь законодательно закрепленной «перевернутой» холдинговой структурой ФПГ, когда управленческие функции сосредоточены в центральной компании группы, а члены ФПГ владеют ее акциями. Договором об учреждении ФПГ оговаривается объем выдаваемых участниками средств в центральную компанию. Эти объемы достаточно скромны, в силу чего по своему экономическому весу центральная компания значительно уступает многим учредителям. Такое положение ставит центральную компанию в зависимость от лидера группы.

4. **Отсутствие корреляции** между законодательной базой РФ и РБ. С одной стороны, оказываются частные (акционерные) российские предприятия, а с другой - государственные белорусские.

Несмотря на все проблемы становления ФПГ в Беларуси, имеются и значительные **преимущества**:

1. Во многих отраслях для успешной конкуренции требуется высокая **концентрация ресурсов** (производственных, финансовых, научно-технических). В результате слияния члены ФПГ получают доступ к совокупным внешним ресурсам: информации, технологиям, сырью, контролируемым в масштабах группы.

2. **Получение синергетического эффекта** от взаимодействия предприятий в рамках ФПГ.

3. Долговременный характер внутригрупповых отношений обуславливает **глубокую техническую кооперацию**. У всех членов группы появляется доступ к запатентованным в рамках ФПГ технологиям. Для РБ замена изношенного национального производства на зарубежные высокие технологии принесет массу положительных эффектов: рост качества продукции, налоговых поступлений, повышение занятости.

4. **Возрастание жизнеспособности каждой отдельной компании** в результате накопления управленческого опыта.

5. **Расширение круга инвесторов**, укрепление отношений с кредитно-финансовыми учреждениями.

В настоящее время, при активно развивающемся процессе глобализации, все более актуальным для Беларуси является создание крупных корпоративных структур, что подчеркивает необходимость развития ФПГ в нашей стране. Это дает отечественным предприятиям возможность полноправно участвовать в мировой экономической кооперации и интеграции. Разновекторное инвестиционное сотрудничество востребовано для национальной экономики на современном этапе, поскольку позволит провести корректировку действующей в республике социально-экономической модели развития. Перспективным направлением является также включение наших предприятий в состав транснациональных корпораций.

Литература

1. Финансы внешнеэкономической деятельности, К.В. Рудый - Мн. 2004.
2. www.spbprav.ru/abro.php?state=32771

УДК 228.24(072)

Гасюк Ю.Р.

Научный руководитель: ст. препод. Степанюк В.Л.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАРУЖНОЙ ЩИТОВОЙ РЕКЛАМЫ В Г. БРЕСТЕ

Реклама сегодня прочно вошла в нашу жизнь. Высказывания о ней очень противоречивы. Многих она раздражает, появляясь посреди любимой теле- или радиопередачи, бросаясь в глаза повсюду — на улице, в транспорте, в различных заведениях. Услышать что-либо лестное о рекламе — большая редкость. В основном негативные отклики относятся даже не к самому факту существования рекламы, а к ее перенасыщению. Но как бы люди не относились к этому явлению, без него наше общество уже не может существовать.

Один из видов современной рекламы, уходящий корнями в далекое прошлое — наружная реклама. Наружной называют всю рекламу, размещаемую на улицах и площадях городов и населенных пунктов. Наружная реклама не может начать рекламную кампанию, она ее обычно продолжает или заканчивает. Чтобы напомнить потребителям о своей продукции, рекламодатели используют буквально каждый сантиметр городского пространства. В дело идут автобусные стоянки и жилые дома, метро, городские тумбы, мосты и т.д.