

компаний в пределах одной отрасли, а также для иллюстрации финансовой стоимости нематериальных активов. Наконец, данные методы основываются на установившихся правилах учета, их легко сообщать профессиональным бухгалтерам. Недостатки состоят в том, что они бесполезны для некоммерческих организаций, внутренних отделов и организаций общественного сектора (особенно МСМ-методы, которые могут применяться только к публичным компаниям).

Преимущества DIC и SC методов заключаются в том, что их можно применять на любом уровне организации. Они работают ближе к событию, поэтому получаемая оценка может быть более точной, чем чисто финансовые измерения. Данные методы могут использоваться некоммерческими организациями, внутренними отделами и организациями общественного сектора и др. Их недостатки заключаются в том, что индикаторы являются контекстными и должны быть настроены для каждой организации и определенной цели. Кроме того, эти методы новы и нелегко принимаются обществом и менеджерами, которые привыкли рассматривать все с финансовой точки зрения. А комплексные подходы порождают большие массивы данных, которые трудно анализировать и связывать.

Анализ показывает, что различные методы оценки не противоречат друг другу. И ни один из них не удовлетворяет сразу всем возможным целям оценки. Поэтому наиболее эффективна интеграция нескольких методов, в зависимости от ситуации, целей и возможностей организации.

Практика западных компаний, применяющих разработанные методики оценки, выявила, что нематериальная составляющая гораздо более чувствительна к факторам, влияющим на бизнес. И при анализе компании с точки зрения ИК можно спрогнозировать и предупредить серьезный материальный кризис [3].

Таким образом, приведенные примеры ярко свидетельствуют о значимой роли интеллектуального капитала для сегодняшнего бизнеса, а также об актуальности исследуемой предметной области. Применение же целого комплекса методов оценки позволит выявить огромный потенциал для дальнейшего развития бизнеса как в пределах национальной, так и в пределах мировой экономики.

#### Литература

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал // Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковалина. — СПб.: Питер. — 2001. — 288 с.
2. Гапоненко А.Л. Экономика, основанная на знаниях: Учебное пособие. — М.: Щербинская типография, 2006.
3. Джанетто К., Уиллер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями. — М.: Добрая книга, 2005.
4. Козырев А.Н. Интеллектуальный капитал: новая парадигма оценки бизнеса и нематериальных активов. — М.: ВНИЦ, 2001.
5. Коллинсон К., Парселл Д. Учитесь летать. Практические уроки по управлению знаниями от лучших организаций. — М.: ИКСИ, 2006.

УДК 330.341.1

**Облоухова М.Н.**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.*

### **РАБОТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Одним из наиболее важных вопросов, касающихся интеллектуального потенциала страны, является вопрос защиты прав интеллектуальной собственности предприятиями малого и среднего бизнеса. Об актуальности данного вопроса свидетельствует проблема национальных предпринимателей, с которой они сталкиваются в этой сфере.

В настоящее время интеллектуальный капитал является одним из наиболее ценных ресурсов любой фирмы. Скорость получения информации и обмен опытом в пределах предприятия, а также свободный доступ к огромным средствам внешнего окружения позволяют создать соответствующие ценности и способствуют решению проблемы конкурентоспособности субъектов хозяйствования на рынке [1].

Малые и средние предприятия (МСП) обеспечивают 66% рабочих мест и 65% товарооборота в странах ЕС. В конце 90-х годов увеличение числа рабочих мест на малых и средних предприятиях в Европе превысило сокращение рабочих мест в крупных компаниях, а общий прирост количества рабочих мест (около 260 тыс. мест в год) фактически обеспечивали предприятия с числом занятых менее 100 человек [2].

В Германии, например, функционирует около 3 млн. малых и средних предприятий и объединений лиц свободных профессий. Они составляют 99,6% всех фирм, облагаемых налогом с оборота, обеспечивая почти половину ВВП, примерно 50% валовых инвестиций страны и 2/3 общего количества рабочих мест. И, что принципиально важно, на них приходится сегодня 75% всех выдаваемых патентов.

В США небольшие фирмы производят более 45% ВВП и более половины валового продукта частного сектора. Аналогичное положение в странах ЕС и Японии. При этом роль малых предпринимательских структур в экономической системе этих государств непрерывно возрастает [3].

Если в развитых капиталистических странах защите прав собственности уделялось особое внимание в течение длительного времени, то в этой связи стоит отметить сравнительную «молодость» подобной политики и подобных ей механизмов в бывших республиках СССР, в частности в Республике Беларусь.

Рассмотрим влияние интеллектуальной собственности на эффективность осуществления хозяйственной деятельности.

Результаты творческой деятельности человеческого ума окружают нас и на работе, и в повседневной жизни. Буквально каждый вид продукции или услуг появился на рынке после целого ряда усовершенствований и преобразований, направленных на улучшение его потребительских качеств и конкурентоспособности. А правовая защита этих усовершенствований и преобразований возможна именно благодаря охране прав интеллектуальной собственности.

Руководству малого или среднего предприятия следует уделять больше внимания вопросам использования системы интеллектуальной собственности в интересах бизнеса. Грамотное ее применение способно обеспечить серьезные преимущества почти во всех аспектах деятельности предприятия, в частности [4].

- разработку и производство конкурентоспособной продукции,
- своевременное обновление и техническое перевооружение производства,
- определение свободных рыночных ниш, потенциальных партнеров и конкурентов,
- продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках,
- импорт продукции или услуг, в том числе в форме франчайзинга и продажи лицензий,
- рост финансовых активов предприятия, его рыночной стоимости,
- диверсификацию деятельности и т.п.

Значения прав интеллектуальной собственности и их потенциал собственники МСП часто недооценивают. Но если объект интеллектуальной собственности получил надлежащую правовую охрану и имеет спрос на рынке, он превращается в ценный актив предпринимательской деятельности.

Во-первых, интеллектуальная собственность является источником непосредственно дохода для МСП:

- при осуществлении коммерциализации защищенной патентом/свидетельством продукции/услуги, которая увеличивает рыночный сектор предприятия;

- при выдаче лицензии на выпуск такой продукции / предоставления услуги или продаже прав на соответствующий объект интеллектуальной собственности.

Во-вторых, интеллектуальная собственность может существенно повысить привлекательность предприятия для потенциальных инвесторов или кредитно-финансовых учреждений.

В-третьих, интеллектуальная собственность увеличивает рыночную стоимость предприятия в случае его продажи, залога или слияния с другим субъектом предпринимательской деятельности.

В некоторых случаях именно права интеллектуальной собственности составляют основные активы предприятия. В последнее время это стало тенденцией при создании общих с зарубежными партнерами предприятий в высокотехнологических областях промышленности. Использование прав интеллектуальной собственности как нематериального актива предпринимательской деятельности существенно повышает конкурентоспособность МСП. Как и материальные активы в виде финансовых средств, средств производства, производственных помещений, оснащения и т.п., нематериальные активы, которыми являются права интеллектуальной собственности, подлежат оценке, тщательному мониторингу и управлению для получения полной отдачи. Финансовая позиция предприятия на рынке оценивается по его активам, объемом хозяйственной деятельности и прогнозируемой прибылью.

Основное преимущество МСП перед большими компаниями и корпорациями состоит в мобильности малого и среднего бизнеса, его чувствительности к наименьшим изменениям рыночной ситуации и быстрой реакции на них. В МСП количество управленческих звеньев небольшое, и важные решения могут быть приняты достаточно быстро. С другой стороны, малый и средний бизнес едва ли может выдержать массированную атаку большой компании (которая имеет упроченные позиции) или транснациональной корпорации. В такой ситуации права интеллектуальной собственности выступают не только средством защиты от потенциальных конкурентов, но и основой развития собственной предпринимательской деятельности, заключения выгодных партнерских соглашений и повышения прибыльности МСП.

Понятно, что реально существует достаточно большое количество обстоятельств, которые мешают использованию интеллектуальной собственности малыми и средними предприятиями. Выделим их:

- недостаточная осведомленность относительно значения интеллектуальной собственности и возможностей, которые она предоставляет;

- отсутствие базовых знаний о правах собственника продукта интеллектуальной деятельности и возможности их защиты;

- недостаточное осознание того, как оперировать интеллектуальной собственностью для текущих бизнеспотребностей;

- значительные затраты, связанные с обретением прав на объекты интеллектуальной собственности;

- довольно громоздкая и продолжительная процедура оформления прав;

- сложность отслеживания нарушений прав и их защиты в установленном законом порядке.

В последнее время происходят значительные положительные изменения в сфере просветительской и информационной деятельности, а также предоставления разнообразных услуг, связанных с обретением и использованием прав интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Появились возможности получить специализирован-

ное образование, увеличивается перечень специальной литературы и периодических изданий в сфере интеллектуальной собственности.

Возрастающее значение малого и среднего бизнеса в развитии национальных экономик признала Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). В ее бюджете на 2006-2007 гг. предусмотрена специальная статья расходов на поддержку и расширение использования интеллектуальной собственности малыми и средними предприятиями. Ранее был принят Миланский план действий ВОИС, цель которого - содействии полнейшему использованию малым и средним бизнесом преимуществ, которые предоставляет интеллектуальная собственность.

Беларусь на сегодняшний день принимает активное участие в совершенствовании системы защиты прав интеллектуальной собственности и положительно оценивает результаты деятельности ВОИС в укреплении международной системы защиты прав интеллектуальной собственности [5].

Стратегическая цель заключается в достижении экономической результативности, получении прибыли от коммерциализации интеллектуальной собственности. Управленческое звено субъектов хозяйствования должно правильно распоряжаться такими активами. Коммерческий риск в инновационном производстве высокий и для его снижения предприятиям необходимо привлекать опытных экспертов, менеджеров в области инновационной деятельности [6].

Все эти меры в совокупности должны способствовать развитию выбранных направлений в сфере использования интеллектуальных ресурсов для повышения эффективности работы как субъектов малого и среднего бизнеса, так и более крупных предприятий.

#### Литература

1. Гапоненко А.П. Экономика, основанная на знаниях: Учебное пособие. – М.: Щербинская типография, 2006.
2. Егорычев Д.Н., Лукичева Л.И. Внутрифирменное управление интеллектуальными активами. – М.: Омега-Л, 2004.
3. Козырев А.Н. Интеллектуальный капитал: новая парадигма оценки бизнеса и нематериальных активов. – М.: ВНИИЦ, 2001.
4. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. – М.: Акционер, 2002.
5. Степаненко Д.М. Инновационная политика Республики Беларусь. – М.: Право и Экономика, 2005.
6. Сидорин В.В. Менеджмент качества как средство управления конкурентоспособностью. – М.: МИРЭА, 2004.

УДК 330.542:338.45

Ковальчук С.А.

Научный руководитель: к.э.н., доц. М.Т. Козинец

### ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исследование проблем инвестирования находится во внимании многих ученых. Это обусловлено тем, что инвестиции в некоторой степени определяют процесс экономического роста страны в целом.

Большое внимание уделяется инвестиционной привлекательности стран, регионов отраслей экономики. В мировой практике существует достаточно большое количество типов рейтингов инвестиционной привлекательности. Однако они в большинстве своем не подходят для Республики Беларусь.