

2. Золотогоров, В. Г. Экономика: энцикл. слов. / В. Г. Золотогоров. – Минск : Интерпрессервис : кн. дом, 2003. – 762 с.
3. Безгодков, А. В. Очерки социологии предпринимательства. – Спб.: Петрополис, 1999. – 224 с.
4. Ивченко, С. В. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. – М. : Фонд "Институт экономики города", 2003. – 136 с.
5. Григорьева, Н. Н. Управление социальным развитием государства: учебный курс. – М. : Информационно-методический центр МИЭМП, 2010. – 315 с.
6. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА, 2006. – 415 с.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Драган Т. М., Потапова Н. В., Черноокая Е. В.*

Инновационное развитие в стране может и должно осуществляться в том числе за счет потенциала среднего и малого предпринимательства, что можно увидеть в моделях инновационного развития некоторых государств. В то же время развитие невозможно без осуществления инвестиций, рационализация которых особо актуальна для предприятий с ограниченными ресурсами и возможностями. Необходимо определить мотивы, побуждающие инновационно развиваться малый бизнес, и факторы, сдерживающие такое развитие. Авторами рассматриваются проблемы реализации инновационных и инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства.

Доля сектора МСП в Республике Беларусь растет, однако его доля в ВВП остается незначительной и в среднем составляет около 21 %. При этом в странах – членах Евросоюза аналогичный показатель составляет от 50 до 70 %, а в США – до 60 %. Также пока недостаточна доля сектора МСП в общей занятости. В Брестской области этот показатель на уровне 26,7%, в среднем в республике он также на уровне 29–30 %, что значительно уступает странам – членам БРИКС, ЕС, АТЭС, США и других международных объединений, где доля МСП в занятости составляет 50–70 % (Источник – Отчет о деятельности Консультативного Совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ) [4]. Преобладающее большинство в структуре частных предприятий малого бизнеса Брестской области за исследуемый период приходится на микроорганизации (86,04%), что в целом соответствует сложившейся структуре МСБ по республике [7].

По данным статистики 38,3% МСП функционирует в г. Бресте, на крупные районные центры приходится еще 17,1% (в т. ч. г. Барановичи – 10,7% и г. Пинск – 6,4%). Среди районов выделяются Кобринский р-н, доля МСП в котором достигает 7%, Брестский р-н (5,9%), Барановичский р-н (4,9%) от общей численности МСП по Брестской области [2]. География деятельности МСП отражает наибольшую концентрацию деловой активности малого бизнеса в областном центре - 40% из опрошенных организаций осуществляют свою деятельность в г. Бресте, на районные центры приходится 37% МСП, в сельской местности сосредоточено только 11% предприятий малого бизнеса, 12% осуществляют деятельность в малых городах районной принадлежности.

В Брестской области в 2018-2019 гг. сохранилось лидерство предприятий торговли (около 30%), на втором месте находятся промышленные предприятия (16,7%), существенная доля приходится также на транспортные предприятия (с учетом IT-сферы – 16,5%) и сферу услуг (13,3%) [5].

Наиболее привлекательной сферой деятельности для малых предприятий и особенно для микропредприятий является торговля. Это соответствует региональной структуре малого бизнеса в целом по республике и объясняется относительной простотой бизнес-модели торговых предприятий, достаточно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом. При этом нужно отметить, что доля численности занятого населения по видам экономической деятельности, приходящаяся на торговлю в республике, составляет 14,4% (это 2-е место после промышленности (23,5%) [2].

Из совокупности исследуемых предприятий около 70% и более предприятий в сфере торговли, услуг и сельского хозяйства приходится на микропредприятия, в то время как в строительстве и промышленности они занимают около 36-48%. Благодаря своей многочисленности, микроорганизации обеспечивают достаточно высокую занятость в регионе, их преимуществом

является высокая мобильность – нерентабельные предприятия быстро уходят с рынка, а высокопроизводительные предприятия растут и переходят в разряд малых и средних. Однако, учитывая наращивание темпов развития ритейла в Республике Беларусь (в 2018 год рост розничного товарооборота продержался на уровне 9%, а доля ритейла по вкладу в ВВП страны составила 9,7% – 2-е место среди отраслей экономики), следует опасаться угрозы поглощения рынка крупными торговыми сетями [5].

По данным опроса, проводимого весной 2019 года авторами в рамках выполнения проекта по исследованию МСП Брестской области, можно сделать ряд выводов в части инновационного и инвестиционного потенциала МСП. Степень инновационной и инвестиционной активности в значительной мере зависит от условий бизнес-среды, от экономического окружения, нормативно-правовой среды и позиции самих предпринимателей, их желания осуществлять инвестиции, в том числе социальные, или импакт-инвестиции и реализовывать новые идеи, технологии.

Условия ведения бизнеса малыми и средними предприятиями различаются в зависимости от регионов (областной центр, районный центр, сельская местность). В г. Бресте, как областном центре, по сравнению с другими районами среди опрашиваемых доля предприятий торговой сферы находится примерно на одинаковом уровне (30-32%). При этом заметно преобладает в структуре количество предприятий сферы ИТ (11,7% к 1,5%), строительной отрасли (9,57% к 2,99%) и промышленных предприятий (19,15 % к 13,43%). В то время как в районных центрах, малых городах и сельской местности превышает доля сельскохозяйственных предприятий и предприятий сферы услуг [6].

При этом доля вновь создаваемых предприятий в г. Бресте почти в три раза превышает аналогичный показатель остальных районов. В целом можно говорить о достаточно высоком динамизме предпринимательской среды Брестского региона, его стабилизации.

В условиях дефицита трудовых ресурсов, особенно высококвалифицированных кадров, вопросы трудового обеспечения являются крайне важными. Усиление значимости трудовых приоритетов объясняется потребностью в кадрах с рыночной подготовкой работников разных профессиональных уровней. Привлечение высококвалифицированных кадров во многом зависит от уровня заработной платы, который малый и средний бизнес способен обеспечить.

Более высокий уровень заработной платы наблюдается у предприятий, осуществляющих деятельность в г. Бресте, по сравнению с другими регионами Брестской области. Например, количество брестских предприятий, выплачивающих зарплату специалистам выше 980 руб., в 4 раза больше по сравнению с другими районами и городами. Высокорентабельные предприятия (более 30%) наблюдаются в сфере транспортных услуг и информационных технологий – 16,67%, в строительстве – 9,09%, в производстве – 7,69%. В сфере торговле только 5,88% показали свой высокий уровень рентабельности [7].

Данные статистики и практика белорусского рынка показали, что оценка опрашиваемых предприятий об инновационности их бизнеса свидетельствует о низком вовлечении МСБ в инновационную деятельность и слабом представлении предпринимателей об основах понятиях и принципах осуществления.

Проблемами, ограничивающими инновационное развитие МП в Республике Беларусь, являются:

- концентрация деятельности и предпринимательских усилий большинства МСП на внутреннем рынке, «зацикленность» на его потребностях, ведение бизнеса без оценки перспектив дальнейшего развития с учетом мировых тенденций (исключение составляет «молодой» бизнес, преимущественно сферы ИТ технологий);

- формирование различных условий в предпринимательских средах (областной центр, прочие регионы), отличающихся структурой, интенсивностью и инфраструктурным обеспечением. Город Брест демонстрирует преобладание предприятий – юридических лиц, более эффективных и устойчивых, чем предприятия сельской местности (за исключением частных высококорентабельных крестьянско-фермерских хозяйств);

- предприятия торговой сферы, занимающие наибольший удельный вес в МСП региона, не показывают высокую рентабельность, деловую и инновационную активность, обеспечивают средний уровень заработной платы работников, не используют современные бизнес-модели и новые методы торговли, что серьезно повышает риск их поглощения крупным сетевым торговым сегментом.

Число МСБ Брестского региона, занимающихся инновациями, остается ограниченным, инновационная активность концентрируется в относительно небольшом числе крупных предприятий. Несмотря на активную позицию руководства региона ориентировать малый бизнес на инновационный путь развития, малое предпринимательство пока не оправдывает возлагаемых надежд. В качестве перспективного направления для вовлечения в инновационную деятельность малых предприятий Брестчины может быть реализация маркетинговых и организационных инноваций в сферах торговли, транспорта и ИТ.

Мотивацией инновационного развития могут быть сокращение барьеров развитие малого бизнеса в Республике Беларусь:

- высокая налоговая нагрузка,
- неравные условия с государственными организациями, бюрократизм,
- высокие процентные ставки и арендная плата.

Анализируя МСП, осуществляющих бизнес в г. Бресте, можно сделать вывод, что по сравнению с другими регионами Брестской области они в меньшей мере озабочены проблемами финансового характера, а также выбирали меньшее количество негативных факторов. Следует отметить тот факт, что как в отраслевом разрезе предприятия, так и в целом по Республике Беларусь, малый бизнес ставит на первое место фактор «значительная налоговая нагрузка на предприятие в целом» (61%), предприятия промышленности, транспорта и сельского хозяйства – «частое изменение законодательной базы» и «бюрократизм». Административные барьеры считают значимыми в большей мере предприятия строительной отрасли и промышленности.

Сельскохозяйственные предприятия, транспортные предприятия и предприятия торговли считают наиболее значимым фактор «неравенство условий для ведения бизнеса на внутреннем рынке для частных предприятий и предприятий с долей государственной собственности» (56%, 44% и 39% соответственно).

Кроме того, существенным ограничивающим фактором развития инноваций в МСП актуальны также кадровые проблемы. В этом отношении малый бизнес в Брестском регионе, не испытывающий потребности в трудовых ресурсах, составляет 46,5%. Большая часть анкетированных бизнесменов испытывают некоторый дефицит в кадрах, причем в основном в рабочем персонале. Так, в специалистах инженерных и технических специальностей нуждаются 17,6% респондентов, в программистах -10% и рабочих специальностях -39 %.

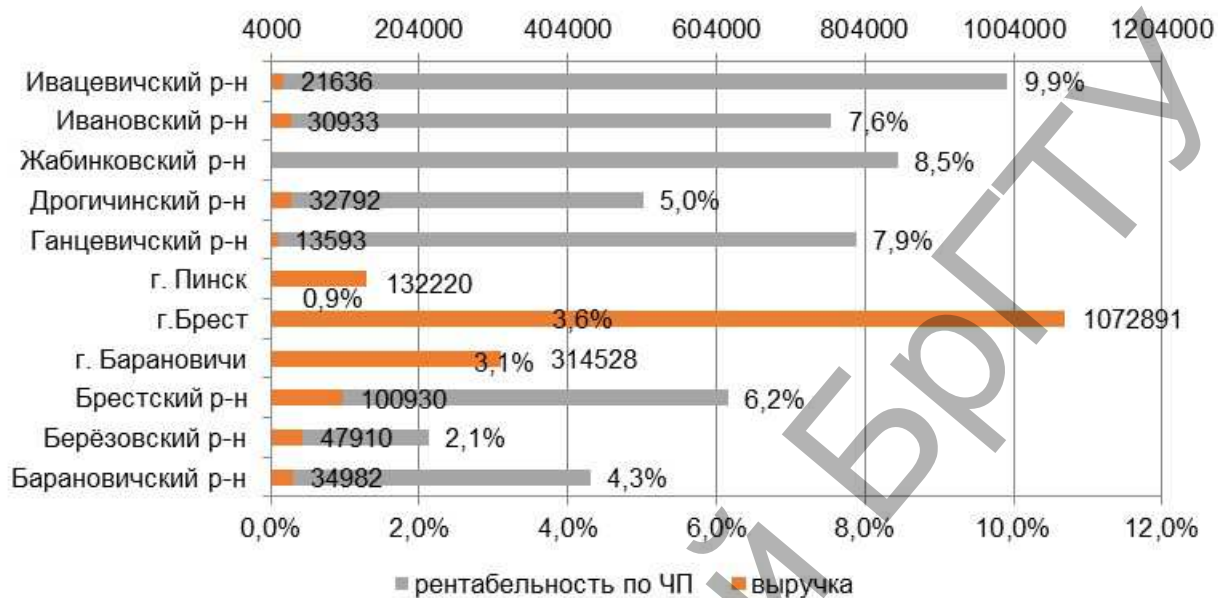
Таким образом, для развития потенциала МСБ в части внедрения и распространения новых идей и технологий необходимы стимулирующие условия и снижение количества барьеров, препятствующих проявлению инновационного потенциала.

Инвестиционный потенциал предприятий малого и среднего бизнеса проявляется на сегодняшний день только в части необходимых для ведения деятельности инвестиций во внеоборотные активы, в первую очередь это приобретение основных средств (недвижимость, транспорт, оборудование). При этом, данные исследования показывают, что из предприятий области, осуществляющих капитальные вложения, более рентабельными оказываются предприятия сельской местности и малых городов, а предприятия районного центра имеют рентабельность продаж до 6% [7]. Это говорит о том, что инвестиции иммобилизируют капитал собственников и не дают возможность обеспечивать нужную оборачиваемость. В сельской же местности присутствует ряд льгот, существенно ниже стоимость объектов недвижимости.

На рисунке приведен анализ параметров выручки от реализации (в рублях) по 622 предприятиям Брестской области, осуществляющим капитальные вложения, и их рентабельность продаж по чистой прибыли.

Наблюдается обратно пропорциональная зависимость рентабельности продаж и выручки. Основной объем денежных поступлений наблюдается по крупным городам области – Брест и Пинск. Причем анализу подлежали только предприятия, осуществляющие капитальные вложения. Из этой совокупности данных можно сделать вывод, что регионы имеют более эффективную деятельность при наличии инвестиционных вложений. Развитием такой ситуации может стать, с одной стороны, перемещение бизнеса в сельскую местность, с более льготными условиями предпринимательства и низкими ценами на недвижимость, а с другой стороны, усилению осторожного подхода к инвестициям и вложению капитала в долгосрочные активы.

В ходе опроса анкетированным предприятиям была предложена альтернатива перемещения своего бизнеса в сельскую местность. Более 55 % предприятий считают, что бизнес не может быть перенесен в сельскую местность ни при каких условиях, 18% МСП рассматривают такую возможность с целью получения льгот по налогообложению, 14,5% возможно рассмотрели бы в перспективе при условии увеличения льгот и преференций, 11,3% – размещают свой бизнес в сельской местности. Таким образом, перемещение в сельскую местность уже существующего бизнеса не входит в намерения представителей малого и среднего бизнеса [7].



**Рисунок – Выручка и рентабельность предприятий Брестской области по регионам**  
 [источник: данные Брестского областного статистического комитета, выборка по малым предприятиям [5]]

Таким образом, в части оценки потенциала МСП в развитии коммерческого инвестирования, можно констатировать осторожный подход к вложению средств, наличие финансовых сложностей в случае отвлечения ресурсов из оборота, невысокая географическая мобильность предприятий Брестской области.

Актуальным на сегодняшний день направлением инвестиций можно назвать импакт-инвестиции, или инвестиции воздействия. По определению такие инвестиции призваны вызвать положительное изменение на рынке труда, решить социальные или экологические задачи. Применительно к малому предпринимательству наиболее четко импакт-инвестиции реализуются в социальном предпринимательстве. Развитие социального предпринимательства является инструментом реализации концепции устойчивого развития. Необходимость развития малого предпринимательства в Беларуси, и социального предпринимательства в частности сегодня признана на высоком уровне, формируются комиссии по изучению европейского опыта, рассматриваются предложения о подготовке соответствующих нормативных актов, проводятся исследования социального предпринимательства Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь [3]. Развитие социального предпринимательства согласуется с Целями устойчивого развития, достижение которых в числе приоритетов развития на ближайшие годы (Повестка 2030) дает возможность решения социальных проблем силами самого общества, снижая нагрузку на государственный бюджет; позволяет задействовать имеющийся предпринимательский ресурс; содействует вовлечению людей с ограниченными возможностями в общий рынок труда, их социализации; позволяет решать экологические и другие значимые для общества проблемы. Социальное предпринимательство сегодня имеет широкое распространение в европейских странах, становится экономическим трендом и имеет активную поддержку государства. Опыт зарубежных стран и анализ текущего положения отечественных социальных предприятий создает основу для интенсивного развития данного направления в Республике

Беларусь. В мировой практике именно усилиями малого бизнеса создаются социальные предприятия, и в этой части импакт-инвестиции возможны и целесообразны.

В ходе опроса выявлено, что готовность осуществлять импакт-инвестиции предприниматели демонстрируют лишь при наличии программ поддержки, соответствующем нормативно-правовом обеспечении, присутствии льгот и стимулов. Государственная поддержка МСП осуществляется в соответствии с программами, разрабатываемыми согласно нормам Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Источниками финансирования таких программ являются средства республиканского и местных бюджетов, а также иные источники, не запрещенные законодательством.

В рамках реализации указанных мероприятий осуществляются:

- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов МСП, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства. В течение 2015–2018 годов приняты более 20 нормативных правовых актов, направленных на совершенствование условий ведения бизнеса [1, 3]. Продолжена работа по снижению административных барьеров посредством оптимизации состава и упрощения порядка реализации включенных в единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- финансовая поддержка субъектов МСП (по таким направлениям, как создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг));
- организация, развитие производства, реализация экспортно-ориентированной, импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; внедрение новых технологий;
- совершенствование инфраструктуры поддержки МСП (сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП) [8].

Важным шагом на пути к развитию социального предпринимательства является также процесс выработки и законодательного закрепления норм, регулирующих деятельность таких предприятий. Перспектива принятия закона о социальном предпринимательстве позволяет рассчитывать на активизацию процесса открытия социальных предприятий, импакт-инвестирования и более интенсивного развития малого бизнеса Беларуси в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: Государственная программа: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2019 г. № 348 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.06.2019, 5/46564.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018. Статистический сборник [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_9326/?sphrase\\_id=602925](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9326/?sphrase_id=602925).
3. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь № 7 от 23 ноября 2017 г. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [http://pravo.by/upload/docs/op/Pd1700007\\_1511730000.pdf](http://pravo.by/upload/docs/op/Pd1700007_1511730000.pdf).
4. Key figures on Europe, Statistics illustrated [режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/9309359/KS-EI-18-001-EN-N.pdf/0b8d8b94-541d-4d0c-b6a4-31a1f9939a75>].
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальная статистика [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislennost-ekonomicheski-aktivnogo-naseleniya-po-oblastyam-i-g-minsku/>.
6. Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь, 2018: статистический сборник [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_13918/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_13918/).
7. Оценка текущего состояния и перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства Брестской области: Отчет о выполнении научно-исследовательской работы / НИР БрГТУ. – 2019.
8. Драган, Т.М. Учетно-аналитическое обеспечение оценки социальных эффектов субъектов предпринимательства / Т.М. Драган, Н.В. Потапова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. 23–24 января 2019 года. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 349 с.