

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА, ИНВЕСТИЦИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических заданий по дисциплине

«Ценообразование»

**для студентов специальности 1- 26 02 03 «Маркетинг»
дневной и заочной форм обучения**

БРЕСТ 2012

УКД 338.658, 69.003

Методические указания разработаны в соответствии с образовательным стандартом, действующими учебными планами, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной и заочной форм обучения. В указаниях изложены практические задания по курсу «Ценообразование».

Составители: Надеина Н. Г., доцент, к.т.н.,
Лешкевич Г. А., ассистент.

ВВЕДЕНИЕ

Ценообразование является дисциплиной общепрофессионального и специального цикла и изучается студентами специальности «Маркетинг» экономического факультета.

Цель изучения данного курса состоит в формировании у студентов знаний о механизме ценообразования в рыночной экономике, формах и способах государственного воздействия на формирование цен, методах ценообразования с учетом действующих положений по учету затрат и налогообложению в Республике Беларусь.

Целесообразно использовать для самостоятельного изучения курса нормативные и законодательные акты Республики Беларусь.

Для успешного освоения данного курса требуется знание следующих дисциплин: экономической теории, макро- и микроэкономики, статистики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Цена в условиях рыночной экономики – важнейший экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия, с которым оно вынуждено считаться и по возможности на него влиять.

Для решения вопросов ценообразования службам предприятия необходимо следующее:

- изучить рынок сбыта продукции и цен её реализации;
- оценить издержки производства и реализации, включая налоги и другие платежи, а также условия поставки и обеспечения предприятия факторами производства;
- взвесить эффективность осуществляемых мероприятий и деятельности в целом.

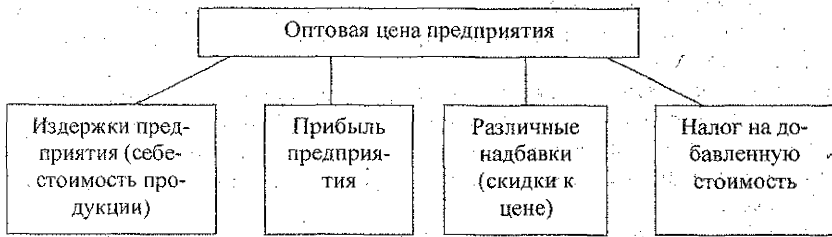
Кроме того, необходимо учитывать:

- влияние инфляционного фактора, включая инфляционное ожидание;
- изменение социально-экономических отношений, включая трудовые отношения, а также политические факторы;
- меры, принимаемые в области государственного регулирования цен;
- изменения, вносимые в законодательное и правовое функционирование предприятия на рынке.

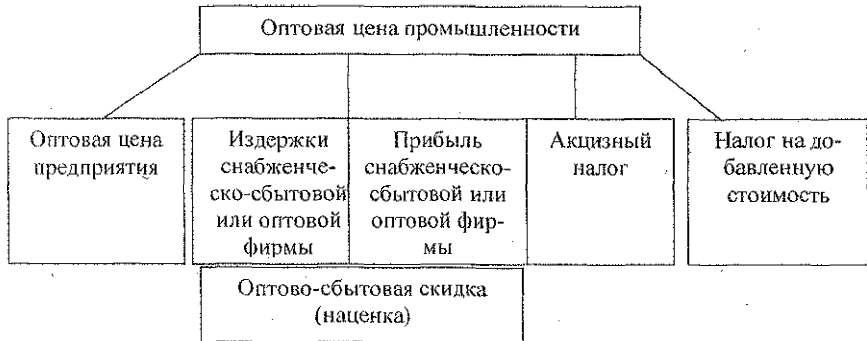
Необходимые условия рыночного ценообразования:

- экономическая самостоятельность и свобода выбора поведения предприятий;
- коммерческая основа отношений субъектов хозяйствования;
- содействие и защита договорно-контрактных отношений;
- наличие конкурентной среды и преодоление монополизма;
- равновесие рынка, соотношение спроса и предложения уравновешивается посредством равновесной цены.

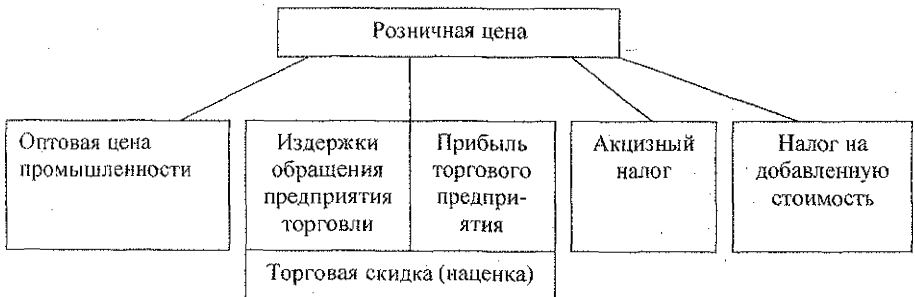
Состав оптовой цены предприятия



Состав оптовой цены промышленности



Состав розничной цены



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Тема: «Постоянные, переменные и общие издержки производства»

Постоянными (TFC) называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от объемов производства.

Переменными (TVC) называются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства.

Общие (валовые) (TC) издержки – это сумма постоянных и переменных издержек при полном объеме производства.

Средние издержки – это издержки в расчете на единицу продукции.

$$\text{Средние постоянные издержки } AFC = \frac{TFC}{Q}$$

$$\text{Средние переменные издержки } AVC = \frac{TVC}{Q}$$

$$\text{Средние общие издержки } ATC = \frac{TC}{Q}$$

Предельными издержками (MC) называются дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

ЗАДАНИЕ № 1

Исходные данные:

Количество произведенной продукции, ед. (Q)	Сумма постоянных издержек (TFC)	Сумма переменных издержек (TVC)
0	100	0
1	100	90
2	100	170
3	100	240
4	100	300
5	100	370
6	100	450
7	100	540
8	100	650
9	100	780
10	100	930

Определить: сумму общих издержек, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки и предельные издержки.

Построить:

- 1) графики зависимости постоянных, переменных и общих издержек от объема производства;
- 2) графики зависимости средних общих издержек, средних постоянных издержек и предельных издержек от объема производства.

ЗАДАНИЕ № 2

На краткосрочном отрезке времени фирма оперирует постоянным размером капитала и должна выбирать такой объем переменных факторов производства (труда и материалов) который максимизировал бы прибыль/

Совокупный доход R , получаемый фирмой, равен цене продукта P , умноженной на количество проданных единиц Q :

$$R(Q) = P \cdot Q.$$

Размер дохода зависит от объема выпуска продукции.

Предельный доход MR представляет собой приращение совокупного дохода $\Delta R(Q)$ в результате увеличения выпуска продукции на 1 единицу Q :

$$MR = \Delta R(Q) / \Delta Q.$$

Объем выпуска продукции, Q	Цена за единицу, P	Общие издержки
0	40	50
1	40	100
2	40	128
3	40	148
4	40	162
5	40	180
6	40	200
7	40	222
8	40	260
9	40	305
10	40	360
11	40	425

Определить: совокупный доход $R(Q)$, прибыль $\Pi(Q)$, предельные издержки MC , предельный доход MR .

Построить:

- 1) график совокупного дохода и общих издержек от объема производства;
- 2) график прибыли в краткосрочном периоде от объема производства.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Тема: «Расчет точки безубыточности»

ЗАДАНИЕ 1

Предприятие выпускает один вид изделий. Затраты постоянные – 1 000 000 руб. Затраты переменные на единицу продукции – 800 руб. Цена единицы продукции – 1 600 руб.

Определить:

- а) объем безубыточный;
- б) объем для получения прибыли в размере 200 000 руб.;
- в) цену при заданном объеме 1250 штук, для получения прибыли в размере 200 000 руб.

ЗАДАНИЕ 2

Предприятие продает товар по цене 15 000 рублей. Покупная цена составляет 10 000 рублей за единицу. Ежегодные постоянные затраты составляют 6 000 000 рублей, а переменные затраты на единицу продукции – 1 000 рублей. Определить точку безубыточности. Рассчитать объем продаж для получения прибыли в размере 1 200 000 рублей.

ЗАДАНИЕ 3

Постоянные издержки – 60 000 000 руб. Цена реализации единицы продукции – 20 000 руб. Переменные затраты на единицу продукции – 12 000 руб. Текущий объем реализации – 8 200 штук.

Определить:

- 1) какова будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных издержек на 10 % и постоянных издержек на 8 000 000 руб., при условии, что текущий объем реализации можно сохранить на прежнем уровне;
- 2) какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 000 руб. от реализации 8 200 единиц продукции;
- 3) какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 8 000 000 руб., связанных с расширением производства.

ЗАДАНИЕ 4

Предприятие производит только один вид изделий. Согласно годовой смете: отпускная цена единицы продукции – 25 тыс. руб.; переменные затраты на единицу продукции – 8 тыс. руб.; общие постоянные затраты – 350 тыс. руб.; прибыль 160 тыс. руб. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:

Предложение	Результат
Уменьшить отпускную цену на 10%	Увеличение объема продаж на 6%
Увеличить отпускную цену на 8%	Уменьшение объема продаж на 4%

Необходимо:

1. Рассчитать годовую сумму прибыли по каждому предприятию.
2. Рассчитать, на какую величину (в %) необходимо изменить отпускную цену, чтобы получить прибыль в размере 190 тыс. руб.

ЗАДАНИЕ 5

Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 8 000 пар обуви в год.

Показатели	Значение, ден. ед.
Цена продаж пары обуви	140
Закупочная цена за пару обуви	105
Совокупные постоянные издержки за год	180 000

1. Определить точку безубыточности. Рассчитать прибыль (убытки) магазина.

2. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 40 000 ден. ед., в то же время цена реализации должна быть увеличена на 10 %.

3. Какой будет точка безубыточности?

4. При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%?

5. Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

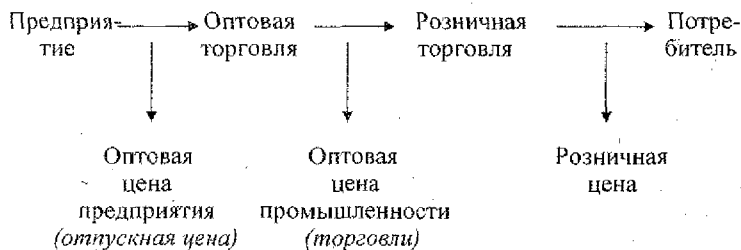
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Тема: «*Оптовые и розничные цены*»

Цель работы: изучение структуры оптовых и розничных цен.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Основные виды цен



Структура розничной цены

Себестоимость 100 %	Прибыль предприятия 20 %	<i>Снабженческо-сбытовая наценка</i>		<i>Торговая наценка</i>	
		издержки	прибыль	издержки	прибыль
		<i>Снабженческо-сбытовой фирмы</i>		<i>Торговых предприятий</i>	
		12 %	5 %	10 %	7 %

ЗАДАНИЕ

1. Рассчитать:

1) оптовую (отпускную) цену предприятия, если себестоимость продукции в 1 квартале – 130 тыс. рублей, во 2 квартале – 145 тыс. рублей, в 3 квартале – 160 тыс. рублей; в 4 квартале – 175 тыс. рублей;

2) оптовую цену промышленности (торговли);

3) розничную цену.

2. Определить:

1) прибыль предприятия по кварталам и за год, если выпуск продукции составил:

1 квартал	15 тыс. ед.,
2 квартал	13 тыс. ед.,
3 квартал	18 тыс. ед.,
4 квартал	16 тыс. ед.,

2) издержки и прибыль по кварталам и за год снабженческо-сбытовой фирмы;

3) издержки и прибыль по кварталам и за год трех розничных предприятий, если продукция была распределена следующим образом:

1-е предприятие:

- 1 квартал – 30 % от общего объема продукции;
- 2 квартал – 34 % от общего объема продукции;
- 3 квартал – 48 % от общего объема продукции;
- 4 квартал – 39 % от общего объема продукции;

2-е предприятие:

- 1 квартал – 18 % от общего объема продукции;
- 2 квартал – 13 % от общего объема продукции;
- 3 квартал – 17 % от общего объема продукции;
- 4 квартал – 21 % от общего объема продукции;

3-е предприятие:

- 1 квартал – 52 % от общего объема продукции;
- 2 квартал – 53 % от общего объема продукции;
- 3 квартал – 35 % от общего объема продукции;
- 4 квартал – 40 % от общего объема продукции.

3. Рассчитать товарооборот по кварталам и за год.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

Тема: «Расчет отпускной цены предприятия, цены оптового предприятия и розничной цены с учетом НДС»

Задача 1

Используя данные, приведенные в таблице, рассчитать:

1. Отпускную цену предприятия с учетом НДС.
2. Цену оптового предприятия с учетом НДС.
3. Розничную цену с учетом НДС
4. НДС, подлежащий доплате в бюджет оптовым предприятием.
5. НДС, подлежащий доплате в бюджет предприятием розничной торговли.

Издержки на единицу продукции, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %	НДС, %	Оптовая надбавка, %	Розничная надбавка, %
600	15	10	8	20

Задача 2

Магазин обуви получает продаваемые им изделия с оптовой базы. Наценка оптовика (базы) составляет 15 % к оптовой цене обувной фабрики без учета

НДС. В свою очередь наценка в розничной торговле составляет 20 % к закупочной цене оптовика без НДС. Зная, что себестоимость одной пары женских модельных туфель равна 250 тыс. рублей, а прибыль обувной фабрики от реализации одной пары обуви составляет 80 тыс. рублей, необходимо определить розничную цену одной пары женских модельных туфель и установить удельный вес в розничной цене себестоимости, прибыли, НДС и торговой наценки.

Задача 3

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия – цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара – 600 тыс. руб.;
- 2) уровень рентабельности – 25 %;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия – 60 тыс. руб.;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия – изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 20 %;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 тыс. руб.;
- 6) ставка акциза – 90 тыс. руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) – 30 % отпускной цены посреднической организации.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Тема: «Расчет цены на импортные товары»

1. Модель расчета цены на не подакцизный товар

Задача 1

Хозяйствующий субъект, расположенный в г. Бресте, приобрел партию товара в Республике Польша:

Контрактная цена единицы продукции – 100\$. Курс доллара США Национального Банка РБ –

Транспортные расходы до границы составляют 5000 руб. на ед. продукции. Расходы по страхованию до границы – 2000 руб.

Таможенная пошлина – 10%.

Сбор за таможенное оформление – 500 руб. за ед. продукции.

Транспортные расходы от границы до склада – 400 руб. на ед. продукции.

Оптовая надбавка – 30%.

НДС – 20%.

Сформировать цену на импортный товар.

Рассчитать НДС, предназначенный импортером к доплате.

Наименование	Расчет на единицу продукции, руб.	Сумма, руб.
Контрактная цена по отгрузочным документам, руб. (Цк)	$Цк=100\$$. Курс USD Нац. банка РБ -	
Транспортные расходы до границы, руб. (Тр1)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	5 000
Расходы по страхованию, руб. (Рстр)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	2 000
Таможенная стоимость, руб. (ТС)	$ТС=Цк+Тр1+Рстр$	
Таможенная пошлина, 10% (ТП)	$ТП=ТС \times 10\% : 100\%$	
НДС, уплачиваемый на границе, 20% НДС _{гр}	$НДС_{гр}=(ТС+ТП) \times 20\% : 100\%$	
Сбор за таможенное оформление ввезенного товара, руб. (От)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	500
Транспортные расходы от границы до склада (Тр2)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	400
Оптовая надбавка (ОН), 30%	$ОН=(ТС+ТП+От+Тр2) \times 30\% : 100\%$	
Отпускная цена импортера без НДС (ОЦ _{имп б/ндс})	$ОЦ_{б/ндс}=(ТС+ТП+От+Тр2)+ОН$	
НДС импортера, 20% (НДС _{имп})	$НДС_{имп}=ОЦ_{б/ндс} \times 20\% : 100\%$	
НДС, предназначенный к доплате импортером	$НДС_{к\ допл}=НДС_{имп}-НДС_{гр}$	
ОЦ _{имп с НДС}	$ОЦ_{имп\ с\ НДС}=ОЦ_{б/ндс} \times (100\%+20\%) : 100\%$ или $ОЦ_{б/ндс} \times 120\% : 100\%$	
Отпускная цена импортера с учетом округления, руб.		

2. Модель расчета цены на подакцизный товар со специфической ставкой

Задача 2

Хозяйствующий субъект, расположенный в г. Бресте, приобрел партию товара в Республике Польша:

Курс доллара США Национального Банка РБ –

Таможенная стоимость – 30\$.

Таможенная пошлина – 3 евро за шт.; курс евро –

Акциз – 2 евро за ед. продукции.

Сбор за таможенное оформление – 200 руб. за ед. продукции.

Прочие расходы – 400 руб. на ед. продукции.

Оптовая надбавка – 40%.

НДС – 20%.

Сформировать цену на импортный товар.

Рассчитать НДС, предназначенный импортером к доплате.

Наименование	Расчет на единицу продукции, руб.	Сумма, руб.
Таможенная стоимость, руб., (ТС)	$ТС=30\$ \times \text{курс USD Нац. банка РБ}$	
Таможенная пошлина, (ТП)	$ТП=C_T \times \text{курс евро}$	
Акциз, руб (А)	$A=C_a \times \text{курс евро}$	
НДС, уплачиваемый на границе, 20% НДС _{гп}	$\text{НДС}_{гп}=(ТС+ТП+A) \times 20\%: 100\%$	
Сбор за таможенное оформление ввезенного товара, руб., (O _г)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу) продукции	200
Прочие расходы, P _{пр}	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	400
Оптовая надбавка (ОН), 40%	$\text{ОН}=(ТС+ТП+A+O_{г}+P_{пр}) \times 40\%: 100\%$	
Отпускная цена импортера без НДС(ОЦ _{имп б/ндс})	$\text{ОЦ}_{имп б/ндс}=(ТС+ТП+A+O_{г}+P_{пр})+ОН$	
НДС импортера, 20% (НДС _{имп})	$\text{ОЦ}_{имп}=\text{ОЦ}_{имп б/ндс} \times 20\%: 100\%$	
НДС, предназначенный к уплате импортером	$\text{НДС}_{к допл}=\text{НДС}_{имп}-\text{НДС}_{гп}$	
ОЦ _{имп с НДС}	$\text{ОЦ}_{имп с НДС}=\text{ОЦ}_{имп б/ндс}+\text{НДС}_{имп}$ или $\text{ОЦ}_{имп б/ндс} \times (100\%+20\%): 100\%$	
Отпускная цена импортера с учетом округления, руб.		

3. Модель расчета цены на подакцизный товар с адвалорной ставкой

Задача 3

Хозяйствующий субъект, расположенный в г. Бресте, приобрел за границей партию товара, страна происхождения товара не установлена:

Таможенная стоимость – 20\$, курс доллара США Нац. банка РБ –

Таможенная пошлина – 2 евро за шт., курс евро –

Акциз – 25%.

Сбор за таможенное оформление – 150 руб. за ед. продукции.

Прочие расходы – 200 руб. на ед. продукции.

Издержки предприятия по реализации – 12 000 руб. на ед. продукции.

Целевая прибыль – 18 000 руб. на ед. продукции.

НДС – 20%.

Сформировать цену на импортный товар.

Рассчитать акциз, предназначенный импортером к доплате.

Рассчитать НДС, предназначенный импортером к доплате.

Наименование	Расчет на единицу продукции, руб.	Сумма, руб.
Таможенная стоимость, руб. (ТС)	$20\$ \times \text{курс USD Нац. банка РФ}$	
Таможенная пошлина, (ТП)	$ТП=C_r \times \text{курс евро}$	
Акциз, руб., ($A_{гр}$)	$A_{гр}=(ТС+ТП) \times \%A : 100\%$	
НДС, уплачиваемый на границе. 20% ($НДС_{гр}$)	$НДС_{гр}=(ТС+ТП+A) \times 20\% : 100\%$	
Сбор за таможенное оформление ввезенного товара, руб. (O_r)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	150
Прочие расходы, руб ($P_{пр}$)	Согласно подтверждающим документам, экономическим расчетам на единицу продукции	200
Акциз, руб (A)	$A=(ТС+ТП+O_r+P_{пр}+И+П) \times \%A : (100\% - \%A)$	
Акциз, предназначенный к доплате импортером ($A_{к допл}$)	$A_{к допл}=A-A_{гр}$	
Отпускная цена импортера без НДС, руб, ($ОЦ_{б/ндс}$)	$ОЦ_{б/ндс}=ТС+ ТП+O_r+P_{пр}+И+П+A$	
НДС импортера, 20% ($НДС_{имп}$)	$НДС_{имп}= ОЦ_{имп б/ндс} \times 20\% : 100\%$	
НДС, предназначенный к доплате импортером ($НДС_{к допл.}$)	$НДС_{к допл.}=НДС_{имп}-НДС_{гр}$	
Отпускная цена импортера с НДС ($ОЦ_{имп с ндс}$)	$ОЦ_{имп с ндс}=ОЦ_{имп б/ндс} + НДС_{имп}$ или $ОЦ_{имп с ндс}=ОЦ_{имп б/ндс} \times (100\%+20\%) : 100\%$	
Отпускная цена импортера с учетом округления, руб.		

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6

*Тема: "Расчет относительных цен.
Эластичность спроса по цене".*

ЗАДАНИЕ 1

Пусть первой точке (p_1q_1) соответствует цена p_1 и величина спроса q_1 , а второй точке (p_2q_2) соответствует цена p_2 и величина спроса q_2 .

Решить систему линейных уравнений и получить значения искомых коэффициентов a_0 и a_1 :

$$q_1 = a_0 + a_1 p_1$$

$$q_2 = a_0 + a_1 p_2$$

ЗАДАНИЕ 2

Хлебокомбинат имеет данные о продаже своих изделий и в целях прогнозирования будущей динамики цен выбирает для сравнения два периода текущего года: июнь и декабрь. Обобщив данные об объемах продаж и ценах в эти периоды, он получает следующие данные:

Месяц	Цена, тыс. руб.	Продажи, тыс. шт.
Июнь	4	500
Декабрь	5	520

А) Решить уравнение спроса по двум точкам и построить график спроса.

Б) Используем данные задания 2. Общий уровень потребительских цен за период с июня по декабрь вырос в 3,7 раза. Скорректировать цену за декабрь на индекс инфляции, равный 3,7.

Скорректировать спрос на товар с учетом общего спада реального объема розничного товарооборота, который за второе полугодие данного года уменьшился на 36 %. Вычислить коэффициенты уравнения спроса a_0 и a_1 с учетом коррективы. Построить график спроса с коррективкой на инфляцию.

ЗАДАНИЕ 3

Пусть цена некоторого товара А повысилась с 15 тыс. до 25 тыс. руб. Определить среднее процентное изменение цены.

ЗАДАНИЕ 4

А) При повышении цены на бензин с $P_1=6000$ руб. за литр до $P_2 = 6900$ руб., объем спроса на бензин упал с $Q_1 = 5000$ литров в день до $Q_2 = 4700$ литров. Рассчитать, чему равен коэффициент эластичности по цене и изменение выручки продавца.

Б) При повышении цены на зонты в универмаге с $P_1= 40000$ руб. за один зонтик до $P_2 = 80000$ руб. объем спроса сократился с $Q_1 = 10$ шт. до $Q_2 = 5$ шт. в день. Чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки продавца?

В) При повышении цены на туристические путевки с $P_1 = 1000$ \$ за путевку до $P_2 = 1500$ \$, объем спроса на них сократился с $Q_1 = 40$ шт. до $Q_2 = 20$ шт. в день. Рассчитать, чему равен коэффициент эластичности и изменение выручки продавца.

ЗАДАНИЕ 5

Коэффициент эластичности спроса на пшеницу от цены $E_{q/p} = -0,2$. Определить выручку фермера, если он может реализовать 100 т пшеницы по цене 100 тыс. руб. за тонну.

Какова будет цена, если объем реализации сократить на 25%?

Каким образом изменится выручка фермера?

ЗАДАНИЕ 6

Если предприниматель повысит цену на свой товар на 5%, то он потеряет половину своих клиентов.

Как изменится выручка?

А какое изменение произойдет в объеме выручки, если при данной эластичности спроса цену снизить на 5%?

ЗАДАНИЕ 7

Эластичность спроса на товар по цене $E_{q/p} = -2$. Предприятие производит и реализует продукцию в объеме 20 тыс. шт. по цене 12 тыс. руб. за единицу. Постоянные затраты составляют 30 тыс. руб., общие затраты составляют 210 тыс. руб. Каковы будут последствия снижения цены на 2 тыс. руб.? Прокомментировать полученные результаты.

ЗАДАНИЕ 8

При оценке инфляционного ожидания необходимо учитывать объективные закономерности и влияние государства на платежеспособный спрос и предложение.

Равновесие между совокупным платежеспособным спросом и предложением выражается уравнением обмена Фишера.

$$MV = pY,$$

где M – количество денег, находящихся в обращении;

V – скорость оборота денег;

P – уровень цен или средняя цена товара и услуг (рассчитывается по отношению к базовому периоду, принимаемому за 1);

Y – валовой национальный продукт или реальные доходы, в ценах базисного года.

А) На какую сумму необходимо иметь товаров в базисных ценах при равновесии совокупного платежеспособного спроса и предложения, если в обращении находится 50 триллионов рублей, в течение года они обернутся 8 раз.

Б) Как изменится уровень цен при увеличении денежной массы в два раза, уменьшении скорости оборота денег на 5% и спаде производства на 15%.

ЗАДАНИЕ 9

В настоящее время действуют множество туристических фирм, предлагающих широкий диапазон услуг, связанных с туризмом. Конкуренция в этой сфере весьма сильна, поэтому широко используется ценовой фактор.

Предложите варианты эффективного использования цен в целях повышения конкурентоспособности туристических фирм.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7

Тема: «Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен»

1. Уровень цен и исчисление средней цены

Важным этапом при статистическом анализе применяемых цен является оценка уровня цен.

Уровень цен – это обобщающий показатель, характеризующий абсолютную или относительную величину цены конкретных товаров, отражающую уровень общественных затрат и доходов в конкретный период времени, на конкретной территории и конкретном предприятии.

Уровень цен может определяться прямым сопоставлением цен данного (текущего) и какого-либо базисного периода по одинаковой или сходной продукции (т.е. по близким потребительским свойствам товаров) с применением корректирующих коэффициентов. Таким образом, осуществляется прямое измерение динамики цен по изменениям их уровня.

Для анализа уровня цен в практике ценообразования используются данные о средних ценах по однородным товарным группам, которые показывают их обобщенные характеристики.

Простая средняя арифметическая цена рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{ср. арифм.}} = \frac{\sum C_i}{\sum O_i},$$

где C_i — цена товара; O_i — его объем.

Однако данная формула применяется редко, поскольку в ней не учитываются различия в составе товара.

Для анализа уровня цен наиболее широко применяют среднюю хронологическую, среднюю хронологическую взвешенную, среднюю гармоническую взвешенную цены.

Средняя хронологическая цена рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{ср. хрол.}} = \frac{(\frac{C_1}{2} + C_2 + C_3 + C_4 + \dots + \frac{C_t}{2})}{t-1}$$

где $C_1, C_2, C_3, \dots, C_t$ — цены определенного периода (на начало (или конец) каждого месяца);

t — число месяцев в определенном периоде.

Указанная формула используется в основном при расчете средней цены в целом за год (или полугодие).

Средняя хронологическая взвешенная цена применяется в основном в случаях, если даты регистрации цен расположены неравномерно. Она определяется по следующей формуле:

$$C_{\text{ср. хрол. взв.}} = \frac{\sum (C_{\text{ср.}} \cdot t_i)}{\sum t_i},$$

где $C_{\text{ср.}}$ — средняя цена за конкретный период;

t_i — число месяцев в определенном периоде.

Средняя арифметическая взвешенная цена применяется в случаях, если регистрируются среднемесячная (среднеквартальная) цена и объем проданных товаров за этот период (или процентные соотношения объемов проданных товаров):

$$C_{\text{ср. арифм. взв.}} = \frac{\sum (C \cdot O)}{\sum O},$$

где C — среднемесячная (среднеквартальная) цена единицы товара; O — объем проданных товаров в натуральных единицах измерения (тоннах, килограммах, литрах, метрах и др.).

Средняя гармоническая взвешенная цена применяется в случаях, если известны объемы продаж товаров в денежном выражении (рублях), соответствующие разным уровням их цен. Эта средняя цена рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{ср. гарм. взв.}} = \frac{\sum (C_i \cdot O)}{\sum (\frac{C_i \cdot O}{C_i})},$$

где $C \times O$ — товарооборот в рублях (цена единицы товара, умноженная на объем его продаж).

Для устранения влияния сезонности, ассортимента товаров на изменение средних цен можно использовать постоянные веса и рассчитать их в базисном и отчетном (текущем) периодах по следующим формулам:

$$C_{\text{ср. б.}} = \frac{\sum (C_{\text{б.}} \cdot O_{\text{б.}})}{\sum O_{\text{б.}}}, \quad C_{\text{ср. о.}} = \frac{\sum (C_{\text{о.}} \cdot O_{\text{о.}})}{\sum O_{\text{о.}}},$$

где $C_{\text{б.}}$ и $C_{\text{о.}}$ — единицы товара соответственно в базисном и отчетном периодах; $O_{\text{б.}}$ — объем проданных товаров в отчетном периоде.

2. Формы индексной оценки динамики цен

Индексные оценки применяются для неоднородных товарных групп и отражают относительное изменение уровня цен во времени.

Индекс – это экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических параметров во времени за определенный период и равный отношению конечной величины к исходной. Индекс исчисляется по отношению к базисной величине, соответствующей определенному году (кварталу, месяцу, дню), принятому в качестве точки отсчета.

Для вычисления индивидуального индекса цен какого-либо конкретного товара важно вначале определить его цену за отчетный (текущий) период, а затем за базисный.

Индивидуальный индекс цен определяется по следующей формуле:

$$i_n = \frac{Ц_o}{Ц_b},$$

где $Ц_o$ и $Ц_b$ – цена товара соответственно отчетного (текущего) и базисного периодов.

В настоящее время в отечественной и зарубежной экономической статистике различают агрегатную, среднеарифметическую и гармоническую формы индексов цен.

Для разнородных товаров основной формой индекса цен является агрегатная

$$I_n = \frac{\sum (Ц_o \times O_o)}{\sum (Ц_b \times O_o)}$$

Индекс стоимостного объема товара (индекс товарооборота) определяется по формуле:

$$I_{н.об.} = \frac{\sum (Ц_o \times O_o)}{\sum (Ц_b \times O_b)}$$

Абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен в отчетном периоде определяется:

$$\Delta T_{об} = \sum (Ц_o \times O_o) - \sum (Ц_b \times O_b)$$

Абсолютное изменение стоимостного объема товара определяется:

$$\Delta O_{об} = \sum (Ц_o \times O_o) - \sum (Ц_b \times O_b)$$

Задача 1

Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал года	Базисный год		Отчетный год	
	количество проданного сахара, кг	цена 1 кг сахара, тыс. руб.	количество проданного сахара, кг	цена 1 кг сахара, тыс. руб.
I	2	3	4	5
I	4000	5,0	4000	6,0
II	5000	5,2	5000	6,5
III	7000	5,5	7000	7,5
IV	9000	6,0	9000	8,0
Итого	25 000	-	25 000	-

Задача 2

Рассчитать среднюю цену товара в целом за год при следующих фиксированных данных о ценах (тыс. руб.) на начало каждого месяца:

Периоды регистрации цен	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11	01.12
Фиксированные данные о ценах товара	120	122	124	125	126	127	128	129	130	132	134	138

Задача 3

Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице.

Рынок	Объем реализованной продукции, кг	Объем 1 кг яблок на каждом рынке, тыс. руб.
А	9000	3,0
Б	10 000	2,5
В	8000	3,5
Г	9600	3,2

Задача 4

Рассчитать среднюю цену товара за полугодие при следующих фиксированных данных о ценах (тыс. руб.) на начало каждого месяца:

Периоды регистрации цен	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07
Фиксированные данные о ценах товара, ден.ед.	120	125	127	128	130	132	134

Задача 5

Определить индекс цен и абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен, а также индекс стоимостного объема товара и абсолютное изменение стоимостного объема товара, используя данные, приведенные в таблице:

Товар	Объем товара в базисном периоде (Q_0), кг	Цена 1 кг в базисном периоде, (C_0), тыс.руб.	Объем товара в отчетном периоде (Q_1), кг	Цена 1 кг в отчетном периоде, (C_1), тыс.руб.
1	2	3	4	5
А	700	1,6	900	1,8
Б	500	1,8	700	1,9
В	400	2,0	600	2,2
Г	600	1,7	800	2,0

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8

Тема: "Ценообразование на различных типах рынка".

Ценовая максимизация прибыли при монополии имеет вид:

$$\begin{aligned} & \text{MR} = \text{MC}. \\ \text{В свою очередь} & \quad \text{MR} = (\text{TR}), \\ & \quad \text{MC} = (\text{TC}), \end{aligned}$$

где MR – предельная выручка,
MC – предельные издержки,
TC – общие затраты.

$$\text{Общая выручка} \quad \text{TR} = P \times Q,$$

где P – цена продукции,
Q – количество товара.

$$\text{Прибыль} \quad \Pi = \text{TR} - \text{TC}.$$

Задача 1

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_D = 16 - P$, а функция общих затрат $\text{TC} = 14 + Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию и какую он получит прибыль?

Задача 2

Даны: функция затрат предприятия-монополиста $\text{TC} = 30 + 20Q$ и функция спроса на продукцию монополиста на двух рынках: $P_1 = 40 - 2Q_1$, $P_2 = 80 - 10Q_2$.

Определить объемы продаж и цены на каждом из двух рынков, которые максимизируют прибыль монополии. Условием, обеспечивающим максимум прибыли монополиста, проводящего ценовую дискриминацию, является равенство предельной выручки на каждом рынке предельным затратам на выпуск продукции:

$$\text{MR}_1(Q_1) = \text{MR}_2(Q_2) = \text{MC} \Sigma(Q_1 + Q_2).$$

Задача 3

Функция общих затрат монополии имеет вид $\text{TC} = 2Q^2 + 90$, функция спроса на ее продукцию $Q = 180 - 2P$.

Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

Задача 4

Монополия владеет двумя предприятиями, функции затрат которых даны:

$$\text{TC}_1 = 10Q_1, \quad \text{TC}_2 = 0,25Q_2^2.$$

Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 200 - 2P$.

Определить оптимальную для монополиста цену.

Задача 5

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Данные о величине затрат и объеме выпуска представлены в таблице:

Объем выпуска, Q	Полные затраты, TC
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	34
6	44

Определить значения предельных (MC) и средних затрат (ATC) для каждого объема выпуска.

Каким будет максимальный размер прибыли, если на товар установлена цена 10 тыс. руб.? При какой цене прибыль предприятия будет нулевой?

Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции:

$$MC = MR = P,$$

$$MC = \text{Прирост } TC / 1 \text{ ед. продукции.}$$

Задача 6

Спрос на продукцию монополии имеет вид: $QD = 150 - 0,5P$. Предельные издержки фирмы-монополиста: $MC = 2Q - 60$. Определите оптимальный объем производства и цену, назначаемую монополистом.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9

Тема: "Расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана и индекса Линда. Установление цен на новые товары".

Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей (в процентах) всех субъектов рынка в общем его объеме:

$$HHI = \sum_{i=1}^n k_i^2,$$

где k_i – доля i -й фирмы в отрасли в %,

n – количество фирм в отрасли.

Индекс Линда для двух крупнейших фирм равен процентному отношению их рыночных долей:

$$I_L = \frac{k_1}{k_2} \times 100 \%$$

Для трех крупнейших фирм индекс Линда определяется по формуле:

$$I_L = \frac{1}{2} \left[\frac{k_1}{(k_2 + k_3)/2} + \frac{(k_1 + k_2)/2}{k_3} \right] \times 100\%.$$

Для четырех наиболее крупных фирм индекс Линда:

$$I_L = \frac{1}{3} \left[\frac{k_1}{(k_2 + k_3 + k_4)/3} + \frac{(k_1 + k_2)/2}{(k_3 + k_4)/2} + \frac{(k_1 + k_2 + k_3)/3}{k_4} \right] \times 100\%$$

Задача 1

Даны показатели объема выпуска предельного чугуна на российских металлургических предприятиях. Поскольку доля импорта на рынке этого товара незначительна, о формировании рынка можно полностью судить по приведенным в таблице данным:

№п/п	Заводы	Выпуск тыс. т	Удельный вес %	ИХХ
1	Новолипецкий МК	4777,30		
2	Череповецкий МК	4869,30		
3	Нижне-Тагильский МК	3702,90		
4	Магнитогорский МК	4792,50		
5	Орско-Халиловский МК	2019,20		
6	Кузнецкий МК	1998,50		
7	Западно-Сибирский МК	3530,00		
8	Чаусовский МЗ	347,70		
9	Саткинский МЗ	94,20		
10.	Челябинский МК	2012,70		
11.	Завод им. Серова	273,20		
12.	Завод им. Соколова	99,20		
	Итого:			

1. Определить удельный вес (%) доли рынка каждого предприятия.
2. Вычислить индексы Херфиндаля-Хиршмана.
3. Проанализировать ситуации возможности объединения ведущих предприятий (двух, трех и четырех).

Задача 2

На рынке некоторого товара действует 15 фирм. Доля 1-й - 20%, 2-й и 3-й - по 15%, 4,5 - по 8%, 6,7 - по 7%, 8-12 по 3%, 13,14 - по 2%, 15-й - 1%.

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих фирм.
2. Если 1-я и 2-я фирмы захотят объединиться, следует ли разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задача 3

Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии:

- а) 1-й и 3-й фирм;
 - б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных:
- 1) общий удельный вес продаваемой (выпущенной) продукции фирмами отрасли - 100 %;

2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины:

1 - 23%; 2 - 17%; 3 - 12%; 4 - 10%; 5 - 9%; 6 - 8%; 7 - 7%; 8 - 5%; 9 - 3%; 10, 11, 12 - по 2%;

3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800.

Задача 4

Предположим, что на рынке некоторого товара действует 10 фирм. Среди них 3 крупнейшие, которые имеют следующие доли в общем объеме продаж: 1-я - 20%, 2-я - 15%, 3-я - 12%.

1. Рассчитать индекс Линда для трех фирм.

2. Следует ли государственным органам разрешить слияние 1-й фирме, если ее доля окажется равной 35%? Слияние разрешается, если значение индекса не превышает 150%.

3. Разрешить ли слияние 2-й фирме, если ее доля возрастет до 20%?

Задача 5

Предположим, что на рынке некоторого товара действует 13 фирм, среди них три крупнейшие, которые имеют следующие доли в общем объеме продаж: 1-я - 30%, 2-я - 20%, 3-я - 10%.

1. Рассчитать индекс Линда для этих трех фирм. Следует ли государственным органам разрешить слияние 1-й и 2-й фирмам?

2. Слияние разрешается, когда индекс Линда не превышает 100%.

Задача 6

Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка (общем объеме продаж) следующие доли: 1-18%; 2-14%; 3-10%; 4-9%; 5-11 по 7% каждая. Определить, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1, 2 и 3-й компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35, 22 и 25%. Объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10

Тема: "Методы ценообразования".

ЗАДАНИЕ 1

Задача 1

Себестоимость продукции составляет 300 тыс. руб. Прибыль предприятия 20%, НДС - 10%. Рассчитать цену нового изделия *затратным методом*.

Задача 2

Используя затратный метод, рассчитать исходную цену телевизора "Горизонт". Нормальные условия для работы предприятию обеспечивает при-

быть на вложенные затраты в размере 15%. Косвенные налоги, установленные законодательством, составляют 20% цены, по которой продукция реализуется потребителю. Себестоимость новой модели телевизора 960 тыс. руб.

ЗАДАНИЕ 2

Задача 1

Рассчитать агрегатным методом цену светильника с одним, тремя и пятью плафонами:

№ п/п	Элементы изделия	Стоимость элемента руб.	Модель 1	Модель 2	Модель 3
1	Стойка светильника	40000			
2	Крепление для одного рожка	20000			
3	Патрон для лампочки	8000			
4	Электролампочка	2000			
5	Плафон	30000			
	<i>Цена</i>				

Задача 2

Минский фарфорово-фаянсовый завод производит чайные сервизы, состоящие из заварного чайника стоимостью 30 тыс. руб., сахарницы стоимостью 20 тыс. руб. и шести чашек с блюдцами (стоимость одной чашки с блюдцем 15 тыс. руб.).

Задача 3

Рассчитать исходную цену компьютера агрегатным методом, если известно, что комплект включает в себя:

- 1) системный блок – 4 000 000 руб.;
- 2) монитор – 1 600 000 руб.;
- 3) колонки – 150 000 руб.;
- 4) мышь – 40 000 руб.;
- 5) клавиатура – 70 000 руб.;
- 6) принтер – 700 000 руб.;
- 7) сканер – 550 000 руб.

Рассчитайте цену компьютера без клавиатуры, мыши и принтера, если скидка за недоукомплектованность составит 10 %.

ЗАДАНИЕ 3

Задача 1

Используя балловый метод, определить цену на новые духи под названием "Престиж". В качестве аналога экспертная комиссия выбрала духи "Фантазия" и оценила сравниваемые варианты по всем показателям качества с учетом их весомости в 15 и 18 баллов (по 20-балльной шкале). Духи "Фантазия" продаются в магазине по цене 50 000 рублей.

Задача 2

Определить отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии:

Автомобили	ПАРАМЕТРЫ					
	Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости
Базовый	45	0.2	70	0.4	80	0.4
Новый	50	0.2	85	0.4	80	0.4

Цена базовой модели 20 000 у.е.

Задача 3

Используя метод балловых оценок, определить розничную цену фенов «Филипс» и «Бош», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Филипс», себестоимость которого 180 тыс. рублей. Балловая оценка параметров фенов указанных марок:

«Филипс» – 90 баллов;

«Бош» – 95 баллов.

Уровень рентабельности фена «Филипс» составляет 25%, «Бош» – 30% от себестоимости, НДС – 20%, торговая надбавка – 15%.

ЗАДАНИЕ 4

Задача 1

Используя метод удельных показателей, определить цену нового электродвигателя мощностью 50 кВт.

В качестве конкурентоспособного принимается электродвигатель мощностью 20 кВт по цене 100 у.е.

Задача 2

Используя метод удельных показателей, определить розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 1,5 млн. руб. Основным техническим параметром – производительностью (кг/час) новой машины составляет 7, а ранее освоенной – 5.

ЗАДАНИЕ 5

Используя метод структурной аналогии, определить цену нового изделия. Производство нового подшипника потребует 800 тыс. рублей затрат на материалы. В цехе подшипников выпускается однотипная продукция, структура цен которой практически одинакова (50% – материалы; 30% – заработная плата; 20% – остальная часть цены).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11

Тема: «Формирование отпускной цены предприятия на основе затратного метода».

Рассмотрим порядок формирования отпускной цены предприятия на основе затратного метода с учетом косвенных налогов.

Обоснование цены начинается с определения плановой **себестоимости** производства и реализации единицы продукции в соответствии с действующими положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость ($C_{сд}$).

Следующим этапом расчета будет определение размера **прибыли** в цене товара с помощью обоснованной нормы рентабельности

$$\Pi = \Pi P \times C_{сд} / 100.$$

Акцизы включаются в цены товаров, имеющих монопольно высокие цены и устойчивый спрос

$$A = \frac{C + \Pi}{100 - C_A} \cdot C_A.$$

Цена приобретения товара с НДС может быть рассчитана следующим образом:

$$C_{отп. с НДС} = C_{отп.} \cdot \frac{100 + C_{НДС}}{100}.$$

Сумма налога на добавленную стоимость, добавляемая к отпускной цене (НДС):

$$\text{НДС} = C_{отп. с НДС} - C_{отп.}$$

Сумма НДС, уплаченная в бюджет предприятием-изготовителем (НДС_{упл}):

$$\text{НДС}_{упл} = \text{НДС} - \left(\frac{3_{мин}}{100} \cdot C_{НДС} \right).$$

Задача 1

Используя **затратный метод**, определить отпускную цену на соковыжималку «Журавинка», а также отпускную цену с НДС для покупателя и сумму НДС, уплаченную в бюджет предприятием-изготовителем с этой цены. Себестоимость производства изделия 300 тыс. руб., в том числе материальные затраты 210 тыс. руб. Норма рентабельности для включения прибыли в цену по отношению к себестоимости продукции – 15 %. Ставка налога на добавленную стоимость – 20 %.

Для эффективного ведения бизнеса и еще до выведения товара на рынок можно выяснить его будущую целесообразность исходя из цены, диктуемой рынком, используя обратный счет («метод обратной калькуляции»).

Если исходить из рыночной розничной цены, т.е. цены конечного потребления, то с учетом ее состава, механизм всех вычислений будет иметь следующий вид.

Определяем сумму **НДС**, входящего в розничную цену:

$$\text{НДС} = \frac{C_{роз.} \cdot C_{НДС}}{100 + C_{НДС}}.$$

Рассчитаем суммы **розничной и оптовой торговых наценок**:

$$РН = \left(\frac{C_{роз.} - \text{НДС}}{100 + РН + ОН} \right) \cdot РН,$$

$$ОН = \left(\frac{C_{роз.} - \text{НДС} - РН}{100 + РН + ОН} \right) \cdot ОН,$$

где РН – розничная торговая надбавка, %,

ОН – оптовая торговая надбавка, %.

Определяем **отпускную цену**:

$$C_{отп.} = C_{роз.} - \text{НДС} - РН - ОН.$$

Если продукция облагается акцизом, следует рассчитать сумму акциза:

$$A = C_{отп.} \times C_A.$$

Предприятие должно знать свою плановую себестоимость продукции, которую можно определить на любом этапе обоснований. В итоге как остаточную величину вычисляем **прибыль**

$$П = Ц_{отп} - А - С_{ед}.$$

Если в итоге всех расчетов получена положительная величина, можно говорить о целесообразности выведения товара на рынок.

Задача 2

Оценить целесообразность производства нового изделия – куртки из натуральной кожи. Свободная ориентировочная розничная цена изделия с учетом его качества и конъюнктуры рынка – 800 тыс. руб. Суммарная оптовая и розничная надбавки – 30 %. Себестоимость производства куртки – 400 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Сложившаяся на фабрике рентабельность продукции – 15 %.

Задача 3

Себестоимость продукции равна 500 тыс. руб., приемлемая рентабельность составляет 30 %, ставка акциза 10 %, ставка НДС 20 %. Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 4

Себестоимость продукции равна 220 тыс. руб., приемлемая рентабельность 15 %, НДС – 20 %. Представьте структуру отпускной цены с НДС и без НДС.

Как изменится уровень цены реализации в рублях при введении налога с продаж в размере 5 %?

Задача 5

Себестоимость продукции равна 215 тыс. руб., приемлемая рентабельность составляет 20 %, НДС – 20 %, акциз – 10 %.

Приемлема ли отпускная цена с НДС в размере 350 тыс. руб.?

Задача 6

Себестоимость продукции равна 140 тыс. руб., НДС составляет 20 %, акциз – 30 %. Возможный уровень отпускной цены – 450 тыс. руб.

Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 7

Цена изготовителя равна 780 тыс. руб.; НДС составляет 20%. Предел надбавки оптового посредника – 15%. Предел торговой надбавки – 25%. Ставка налога с продаж – 5%. И посредническая, и торговая организации закупают товар с использованием наличной формы расчета.

Какова розничная цена?

Задача 8

Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если цена закупки равна 100 тыс. руб. Издержки обращения составляют 50 тыс. руб. Минимальная приемлемая рентабельность – 20%. Максимально возможная цена реализации – 180 тыс. руб.

Калькуляция себестоимости единицы продукции при формировании цены на основе полных затрат

Наименование статьи:

1. Сырье и основные материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Вспомогательные материалы.
4. Покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия.

5. Топливо и энергия на технологические цели.
6. Транспортно-заготовительные расходы.
7. Основная заработная плата производственных рабочих.
8. Дополнительная заработная плата производственных рабочих.
9. Отчисления в государственный Фонд социальной защиты.
10. Отчисления в инновационные фонды.
11. Общепроизводственные расходы.
12. Общехозяйственные расходы.
13. Производственная себестоимость.
14. Коммерческие расходы.

Задача 9

Определить себестоимость производства и реализации двигателя

Известны следующие данные о составе затрат и нормативах их формирования:
Сырье, материалы, полуфабрикаты и топливо на технологические цели – 950 тыс. руб.

Возвратные отходы – 50 тыс. руб.

Транспортно-заготовительные расходы – 10 % стоимости материальных затрат.

Основная заработная плата производственных рабочих – 500 тыс. руб.

Дополнительная заработная плата – 12 %.

Отчисления в государственный Фонд социальной защиты – 34 %.

Инновационный фонд – 0,25 %.

Норма общепроизводственных расходов по отношению к основной з/плате производственных рабочих – 180 %.

Норма общехозяйственных расходов – 160 %.

Коммерческие расходы – 16 % производственной себестоимости.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12

Тема: "Государственное воздействие на формирование цены".

При следующих исходных данных:

1) функция спроса на товар:

$$Q_D = 15 - 2p;$$

2) функция предложения:

$$Q_S = -2 + 3p;$$

определите:

1. Равновесную цену и равновесный объем продаж.
2. Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.
3. Правительство ввело потоварный налог на товар в размере 1 тыс. руб. на единицу товара. Налог уплачивается продавцом товара. Определите новые равновесные объем спроса и цену.
4. Рассчитайте сумму денежных поступлений в госбюджет от уплаты налога.
5. Рассчитайте излишки потребителя и производителя после введения налога. Определите сумму чистых потерь общества, связанных с введением налога.
6. Правительство установило фиксированную цену $P = 2,5$ тыс. руб. за единицу товара. Определите для данной ситуации объем предложения, объ-

ем спроса, объем дефицита в количественном и стоимостном выражении, излишки потребителя и производителя, общественный выигрыш и чистые потери общества.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 13

Тема: «Итоговое решение задач по курсу»

Задача 1

Фирма производит только один товар. Основные показатели базового периода представлены в таблице:

Показатели	Значение, руб.
Цена реализации единицы продукции	330
Переменные издержки на единицу продукции	210
Совокупные постоянные издержки	215 000
Прибыль	300 000

1. Определить точку безубыточности.
2. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения:
 - 1.1. Снизить цену реализации на 10 %.
 - 1.2. Повысить цену реализации на 8 %.
3. Рассчитать годовую прибыль по каждому предприятию, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен -2 (каждое предложение является независимым).

Задача 2

Используя данные, приведенные в таблице, рассчитать:

1. Отпускную цену предприятия с учетом НДС.
2. Цену оптового предприятия с учетом НДС.
3. Розничную цену с учетом НДС
4. НДС, подлежащий доплате в бюджет оптовым предприятием.
5. НДС, подлежащий доплате в бюджет предприятием розничной торговли.

Издержки на единицу продукции, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %	НДС, %	Оптовая надбавка, %	Розничная надбавка, %
400	15	10	7	20

Задача 3

Эластичность спроса на товар по цене $E_{qp} = -1,7$. Предприятие производит и реализует продукцию в объеме 10 тыс. шт. по цене 18 тыс. руб. за единицу. Постоянные затраты составляют 40 тыс. руб., общие затраты составляют 160 тыс. руб. Каковы будут последствия повышения цены на 2 тыс. руб.? Прокомментировать полученные результаты. Что будет сдерживать рост цены на товар?

Задача 4

Себестоимость изделия 30 тыс. руб., а прибыль предприятия-изготовителя составляет 15 % от себестоимости. Товар поступает в розничную торговлю не-

посредственно от предприятия-изготовителя без посредников. Торговая надбавка составляет 20 % от отпускной цены. НДС – 10 %. Следует определить розничную цену товара, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

Задача 5

Используя обратный счет, необходимо оценить целесообразность производства изделия, если известно: розничная цена изделия 100000 рублей, НДС – 20 %, торговая надбавка – 30 %, себестоимость производства составляет 40000 рублей.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 14

Тесты

Выберите правильные ответы:

1. Целью фирмы может являться:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация оборота;
- в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- г) все вышеперечисленное.

2. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии справедливого ценообразования;
- г) стратегии ценового прорыва.

3. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии премиального ценообразования;
- в) стратегии "святия сливок";
- г) стратегии справедливого ценообразования.

4. На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- а) прибыль наибольшая;
- б) конкуренция отсутствует;
- в) потребители не чувствительны к изменению цены;
- г) сбыт быстрорастущий.

5. Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- а) сбыт медленно растущий;
- б) рынок насыщается продуктом;
- в) устанавливается высокая цена;
- г) производится модификация товара.

6. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и переменных затрат;
- б) на предельных затратах;
- в) на общих затратах;
- г) верны все предыдущие ответы.

7. Какой из вышеперечисленных методов относится к параметрическим методам ценообразования?

- а) структурной аналогии;
- б) метод удельных показателей;
- в) балловый;
- г) все являются параметрическими методами?

8. Для какого типа продукции целесообразно использование параметрических ценовых методов?

- а) для взаимозаменяемой;
- б) для дополняемой;
- в) для аналогичной;
- г) для аналогичной, с количественно определяемыми параметрами?

9. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- а) на величину коммерческих расходов;
- б) на величину прибыли предприятия-изготовителя;
- в) на величину расходов по оплате труда.

10. Издержки производства (или себестоимость) – это:

- а) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования;
- б) сумма всех затрат на производство продукции;
- в) сумма денег, получаемая изготовителем при реализации продукции.

11. Издержки обращения – это:

- а) затраты посреднических организаций;
- б) затраты по транспортировке;
- в) затраты на производство товара.

12. Подразделение затрат, входящих в себестоимость, на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:

- а) от изменения объемов производства;
- б) от их удельного веса в составе себестоимости;
- в) от стадии завершенности производства.

13. Образование цены по методу полных затрат состоит:

- а) в исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду продукции и добавлении к ней определенной величины прибыли;
- б) в исчислении суммы только прямых затрат и добавлении к ней определенной величины прибыли, из сумм которой потом погашаются косвенные расходы.

14. Цены в условиях FOB и CIF различаются:

- а) на величину торговой надбавки;
- б) на величину затрат на транспортировку;
- в) условиями платежа.

15. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:

- а) на величину посреднической и торговой надбавки;
- б) на величину косвенных налогов;
- в) на величину прибыли торговой организации.

Учебное издание

Составители:
Надеина Надежда Григорьевна
Лешкевич Галина Алексеевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических заданий по дисциплине

«Ценообразование»

для студентов специальности 1- 26 02 03 «Маркетинг»
дневной и заочной форм обучения

Ответственный за выпуск: Лешкевич Г.А.
Редактор: Боровикова Е.А.
Компьютерная верстка: Горун Л.Н.
Корректор: Никитчик Е.В.

Подписано к печати 05.11.2012 г. Бумага «Снегурочка». Формат 60x84¹/₁₆.
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 1,86. Уч. изд. л. 2.
Заказ № 1195. Тираж 50 экз. Отпечатано на ризографе Учреждения образования
«Брестский государственный технический университет»
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.