

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА, ИНВЕСТИЦИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических работ по дисциплине

«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

для студентов специальности

1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

дневной и заочной форм обучения

Часть 2

Брест 2014

УДК 339.14/15(08)

Методические указания содержат рекомендации и задания для выполнения практических работ по курсу «Экономика торговли» для студентов специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Издаётся в 3-х частях. Часть 2.

Составители: Г.Г. Бережная, ст. преподаватель;
Е.С. Борищук, ст. преподаватель.

I ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика торговли – это наука, изучающая и раскрывающая реально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса распределения необходимых людям материально-вещественных благ, создаваемых в сфере производственной деятельности. Изучение дисциплины закладывает целый комплекс экономических знаний, в целом необходимых каждому экономисту независимо от его специальности и места работы.

Целью курса «Экономика торговли» является изучение:

- основных тенденций развития торговли;
- видов товарооборота;
- показателей эффективности работы торговых предприятий;
- особенностей осуществления закупочной деятельности.

Задачи курса:

- овладение современной экономической терминологией;
- овладение инструментарием, позволяющим оценить эффективность деятельности предприятия торговли;
- изучение методов и средств достижения успеха в рыночной экономике;
- изучение организации экономической и коммерческой работы в Беларуси и странах зарубежья.

II СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Наименование тем практических работ

1	Показатели ассортимента и структура товарооборота.	2 ч.
2	Система показателей товарооборота.	2 ч.
3	Задачи и методы анализа и оценки товарооборота.	2 ч.
4	Розничный товарооборот: понятие, значение и оценка.	2 ч.
5	Оптовый товарооборот организаций торговли.	4 ч.
6	Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов.	4 ч.
7	Нормирование и планирование товарных запасов.	2 ч.
8	Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборотчиваемость.	2 ч.
9	Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии.	4 ч.
10	Экономическое обоснование деятельности по закупкам.	4 ч.
11	ABC-анализ как метод совершенствования ассортиментной структуры торгового предприятия.	4 ч.
Всего:		32 ч.

2.2 Методические указания по выполнению практических работ

Практическая работа №1

Показатели ассортимента и структура товарооборота

Ассортимент – это достаточно большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком (сырье, назначение, производитель и пр.), различающихся друг от друга по другим признакам.

Основными показателями ассортимента являются структура, полнота, глубина, устойчивость, новизна.

1. **Структура ассортимента** – это процентное соотношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству.

Показатели структуры ассортимента чаще выражают в процентах. Например, процентное соотношение сорочек, костюмов и других изделий определяет видовую структуру ассортимента в магазине «Мужская одежда».

Товарная структура розничного товарооборота включает в себя продовольственные и непродовольственные товары, которые разделены на ассортиментные группы и подгруппы. При дальнейшей детализации рассматривают виды, сорта, модели, размеры товаров.

Структура продовольственных товаров состоит из следующих ассортиментных групп:

- мясо и мясопродукты;
- рыба и рыбопродукты;
- жиры;
- молоко и молочные продукты;
- яйца;
- сахар;
- кондитерские изделия;
- чай;
- соль;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- мука, крупа и макаронные изделия;
- картофель;
- овощи;
- плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни;
- другие продовольственные товары.

Структура непродовольственных товаров состоит из следующих ассортиментных групп:

- ткани;
- одежда, белье, головные уборы и меха;
- трикотажные и чулочно-носочные изделия;
- обувь;
- хозяйственное мыло;
- синтетические моющие средства;
- туалетное мыло и парфюмерия;
- галантерея и нитки;
- табачные изделия;
- спички;

- товары культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- другие непродовольственные товары.

2. Широта ассортимента определяется количеством товарных групп и оценивается коэффициентом широты по формуле (1.1).

$$Kш = Гф / Гн, \quad (1.1)$$

где Гф – количество групп товаров на момент определения, ед.;

Гн – общее количество групп товаров, ед.

3. Полнота ассортимента – это соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующему спросу.

Выражают полноту ассортимента через коэффициент полноты Кп ассортимента, который определяют по формуле (1.2).

$$Kп = Вф / Вн, \quad (1.2)$$

где Вф – фактическое количество видов товаров на момент обследования (проверки), ед.;

Вн – количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и пр., ед.

4. Глубина ассортимента определяется числом разновидностей товаров по каждому наименованию. Коэффициент глубины ассортимента оценивают по формуле (1.3).

$$Kг = Рф / Рн, \quad (1.3)$$

где Рф – фактическое количество разновидностей товаров на момент проверки, ед.;

Рн – количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем, условиями договора, прейскурантами и т. п., ед.

5. Устойчивость (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже. Коэффициент устойчивости Ку определяется по формуле (1.4).

$$Kу = 1 - (P'ф1 + P'ф2 + \dots + P'фn / Рн \times n), \quad (1.4)$$

где P'ф1, P'ф2, ..., P'фn – фактическое количество разновидностей (видов) товаров из предусмотренных ассортиментным перечнем и отсутствующих в продаже в момент отдельных проверок, ед.;

Рн – количество разновидностей (видов) товаров, предусмотренное ассортиментным перечнем, ед.;

л – количество проверок.

Коэффициент устойчивости ассортимента, как правило, определяется за конкретный период (месяц, квартал, год). Установлено, что оптимальный коэффициент устойчивости ассортимента должен выражаться следующими значениями: для универмагов – 0,80; для специализированных магазинов – 0,75.

6. Новизна характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени и оценивается коэффициентом новизны Ко.

$$Kо = Pо / Pф, \quad (1.5)$$

где Pо – количество новых разновидностей товаров, появившихся в момент проверки, ед.;

Pф – среднее количество разновидностей, ед.

Коэффициент новизны характеризует степень обновления ассортимента, появление новых изделий.

Задание 1

Проанализируйте ассортиментную структуру товарооборота магазина «Х» по отдельным группам товаров в табличной форме (таблица 1.2) и сделайте выводы, рассчитав показатели ассортимента. Структура товарооборота представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Ассортиментный перечень магазина «Х»

Наименование товара	Производитель
1	2
Молоко ультрапастеризованное "Савушкин продукт" 0,5% 1 л	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Молоко безлактозное пастеризованное "Савушкин продукт" 2,5% 1 л	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Молоко ультрапастеризованное "Брест-Литовское" 3,6% 1 л	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Молоко пастеризованное "Савушкин продукт" с витаминами ACDE 1,5% 1 л	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сметана "Савушкин продукт" 15% 200 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сметана "Савушкин продукт" 20% 200 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сметана "Савушкин продукт" 26% 200 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сметана "Савушкин продукт" 12% 400 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог "Ласковое лето" 3% 300 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Кефир "Савушкин продукт" 3,2% 1 кг	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Кефир "Савушкин продукт" 2,5% 950 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Кефир "Савушкин продукт" 1,5% 950 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Кефир обогащ. витаминами "Мультивитамин" 3,5% 500 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог "Савушкин хуторок" 1% 280 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог "Савушкин хуторок" 5% 280 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог "Савушкин хуторок" 10% 280 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог зерненный "101 зерно+сливки" 5% с наполнителем абрикос 150 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог зерненный "101 зерно+сливки" 5% с наполнителем черника 150 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Творог зерненный "101 зерно+сливки" 5% с наполнителем клубника 150 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр "Голландский" 45% весовой	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр "Монастырский" 45% весовой	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр "Российский моцарелла" 50% весовой	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр "Гауда" 45% весовой	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр "Брест-Литовск легкий" 35% весовой	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Масло сладко-сливочное "Крестьянское" несоленое 72,5%, высший сорт	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Масло сладко-сливочное "Любительское" несоленое 78%, высший сорт	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Масло сладко-сливочное "Савушкино золото" несоленое 82,5%	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Масло сливочно-растительное несоленое "Бутербродное" 61,5%	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Йогурт с бифидобактериями "Савушкин продукт" 2% с наполнителем клубника-малина 275 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Йогурт с бифидобактериями "Савушкин продукт" 2% с наполнителем медовая груша-злаки 275 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Йогурт с бифидобактериями "Савушкин продукт" 2% с наполнителем чернослив-злаки 275 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)

Продолжение таблицы 1.1

1	2
Продукт йогуртный "Йогуртоша" 2% с наполнителем клубника 415 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Продукт йогуртный "Ласковое лето" 1,5% персик 950 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр плавленый "На хлебушек" 45% сливочный 100 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр плавленый "На хлебушек" 45% курица-гриль 100 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр плавленый "На хлебушек" 45% укроп 100 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр плавленый "Ласковое лето" 45% ветчина 100 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сыр плавленый "Ласковое лето" 45% грибы 100 г.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сок фруктовый «На100ящий» 1 л.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сок березовый "На100ящий" 1 л.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Нектар пастеризованный "На100ящий" 1 л.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Морс "На100ящий" 1 л.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Напиток "На100ящий" в стиле Мохито" (безалкогольный, негазированный) 1 л.	ОАО «Савушкин продукт» (РБ)
Сок «Rich» 1 л.	(РФ)
Питьевая вода AURA негазированная 1,5 л	ОАО «Лидское пиво» (РБ)
Питьевая вода AURA негазированная 0,5 л	ОАО «Лидское пиво» (РБ)
Минеральная вода «Брестская-5» 1,0 л	ОАО «Брестское пиво» (РБ)
Хлеб молодежный бездрожжевой 0,9кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Хлеб «Зорка гандлю» особый заварной подовый 1,1кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Хлеб «Бородинский»	Брестский хлебозавод (РБ)
Хлеб «Барвинок» 1с формовой 0,7кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Хлеб «Жнейка» заварной формовой 0,5кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Хлеб тостовый «Катядны» 0,46кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Батон любимый 0,5кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Батон «Волотовский с изюмом» 0,3кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Сушки «Белоснежка» с ванилином 0,25кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Сушка «Белоснежка» глазированная с кокосом 0,25кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Пряники «Фруктовая мозаика» плюс (вишня) 0,25 кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Пряники «Светлогорские» с кокосом 0,4кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Печенье «Прима» с изюмом	Кобринский хлебозавод (РБ)
Печенье «Прима» с кокосом	Кобринский хлебозавод (РБ)
Печенье «Прима» с ароматом топленого молока	Кобринский хлебозавод (РБ)
Печенье «Валентинки» 0,15 кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Печенье свсяное «Виктория» 0,4кг	Брестский хлебозавод (РБ)
Колбаса вареная "Свинаря оригинальная" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса вареная "Молочная" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса вареная из мяса птицы "Куриная нежная" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса вареная "Пучистая" 1с.	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса вареная "Западная" 2с.	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Полуфабрикат в тесте подушечки "Смакушки с мясом и сыром"	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Пельмени "Мясные подушечки "Классические"	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Пельмени "Мясные подушечки "Домашние"	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Пельмени "Мясные подушечки "С грибами"	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса полукопченая "Краковская особая" б/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса полукопченая "Правдинская" б/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Колбаса варено-копченая саламяи "Сервелат Венгерский" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Сосиски "Докторские" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Сосиски "Крепышок" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)

Продолжение таблицы 1.1

1	2
Сосиски "Сливочные" в/с	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Сардельки "Цыпочки" 1с.	ОАО «Брестский мясокомбинат» (РБ)
Сахар-песок ГОСТ 21-94 1 кг	ОАО «Жабинковский сахарный завод» (РБ)
Соль «Белорусская» 1кг	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Соль «Белорусская» йодированная 1 кг	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Приправа «Универсальная плюс» 150 г.	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Приправа шашлычная «Барбекю» 150 г.	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Приправа «Для курицы» 150 г.	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Приправа «Для рыбы» 150 г.	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Приправа «Смесь перцев» 150 г.	ОАО «Мозырьсоль» (РБ)
Семечки «Назубок» 150 г.	ОАО «Бобруйский завод растительных масел» (РБ)
Арахис «Назубок» 70 г.	ОАО «Бобруйский завод растительных масел» (РБ)
Подсолнечное масло «Одеріха» нерафинированное	ОАО «Бобруйский завод растительных масел» (РБ)
Масло оливковое нерафинированное высшего качества «Одеріха»	ОАО «Бобруйский завод растительных масел» (РБ)
Подсолнечное масло «Щедрий Дар»	Кернел (Украина)
Спагетти «Пастораль»	Филиал «Боримах» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» (РБ)
Лапша «Пастораль»	Филиал «Боримах» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» (РБ)
Макароны Galina Blanca перья	Завод Галина Бланка (РФ)
Макароны Galina Blanca гребешки	Завод Галина Бланка (РФ)
Макароны Galina Blanca рожки	Завод Галина Бланка (РФ)
Макароны Galina Blanca спиральки	Завод Галина Бланка (РФ)
Мука пшеничная высший сорт М54-28 1 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Крупа манная марки "М" 1 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Крупа ячменная перловая № 1 1 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Крупа ячменная ячневая № 2 1 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Крупа гречневая 1 сорт 0,8 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Крупа пшено 2 сорт 1 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)
Хлопья овсяные 0,5 кг	ОАО «Брестхлебопродукт» (РБ)

Таблица 1.2 – Анализ ассортиментной структуры товарооборота магазина «Х»

Товарная группа	Количество разновидностей	Товары-новинки	Структура товарооборота
1	2	3	4

Проанализируйте степень соответствия ассортимента магазина «Х» рекомендуемому количеству товаров по перечню отечественных продовольственных товаров для включения в ассортиментные перечни розничных торговых объектов, используя постановление Министерства торговли РБ 15.01.2009 № 4 (в редакции постановления Министерства торговли РБ 07.06.2011 № 26) – см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Практическая работа №2

Система показателей товарооборота

К показателям, характеризующим товарооборот торгового предприятия, относятся:

- объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих ценах;
- объем товарооборота в стоимостном выражении в сопоставимых ценах;
- ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (руб., проценты);
- однодневный объем товарооборота (руб.);
- объем товарооборота в расчете на одного работника, в том числе работника торговой группы;
- объем товарооборота на 1 м² общей площади, в том числе торговой площади;
- время обращения товаров, дни оборота;
- скорость товарооборота, число оборотов.

Сопоставимые цены – это цены, применяемые для оценки объема продукции, произведенной в разные периоды. Используются для анализа динамики физического объема продукции, товарооборота и других стоимостных показателей. Сопоставимые или неизменные цены в основном устраняют влияние изменения цен на динамику сравниваемых стоимостных показателей. При использовании сопоставимых цен объем произведенной в разные годы продукции или реализованного товара оценивается в одних и тех же, одинаковых для этих лет, ценах. Применение сопоставимых цен позволяет объективно оценить развитие общественного производства, торговли, потребления товаров, особенно в условиях инфляции.

Задача 1

Определите объем товарооборота розничного магазина «Х» по продаже женской одежды за 2012 год в текущих ценах. Цена 1 костюма, реализуемого в магазине, составляет 530 тыс. руб. За каждый месяц работы магазина было реализовано 420 костюмов.

Задача 2

Оцените динамику товарооборота магазина «Х» в сопоставимых ценах с помощью индексов цен, приведенных в ПРИЛОЖЕНИИ 2.

Таблица 2.1 – Исходные данные

Показатель	2010	2011	2012
1	2	3	4
Товарооборот в текущих ценах, млн. руб.	256,8	315,6	398,7

Задача 3

Определите однодневный объем товарооборота в 2012 году. Количество дней в рассматриваемом периоде принимается равным 360.

Таблица 2.2 – Исходные данные

Показатель	По плану	Фактически	Отклонение от плана
1	2	3	4
Сумма годового розничного товарооборота, млн. руб.	12000	12480	
Однодневный товарооборот, млн. руб.			

Задача 4

Определите объем товарооборота в расчете на одного работника и на 1 м² торговой площади магазина «Х» в 2012 г. Товарооборот в 2012 г. составил 58 789 600 тыс. руб. Численность персонала магазина составляет 20 работников. Торговая площадь магазина составляет 200 м².

Практическая работа №3

Задачи и методы анализа и оценки товарооборота

К задачам анализа товарооборота относятся:

- изучение динамики показателя;
- анализ и оценка ассортиментной структуры;
- определение и оценка факторов, влияющих на объем и структуру товарооборота;
- анализ товарооборачиваемости.

Методы анализа:

- построение динамических рядов;
- использование относительных и средних величин;
- сравнение;
- индексный метод;
- построение трендовых и регрессионных моделей динамики;
- цепная подстановка;
- балансовая увязка показателей;
- построение графиков и др.

Анализ товарооборота начинают с определения его объема (в стоимостном выражении или в натуральных показателях) за исследуемый период. Полученные данные (отчетные) сравнивают с плановыми показателями и с показателями (базисными) соответствующих предшествующих временных интервалов (декада, месяц, квартал, полугодие, год). Подобные сопоставления позволяют оценить степень соответствия фактических результатов деятельности предприятия намеченной стратегии развития.

В процессе анализа динамики товарооборота используют систему индексов:

- индекс физического объема товарооборота (*I_ф*);
- индекс товарооборота в фактически действовавших (текущих) ценах (*I_т*);
- индекс цен (*I_ц*).

Индекс физического объема товарооборота характеризует влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя.

Индекс рассчитывают по формуле (3.1).

$$I_{\text{ф}} = \frac{\sum_{i=1}^n p_{1i} q_{1i}}{\sum_{i=1}^n p_{0i} q_{0i}}, \quad (3.1)$$

где p_0 – цена i -го товара в базисном периоде; p_1 – цена i -го товара в отчетном периоде; q_0 – количество i -го товара, реализованного в отчетном периоде; q_1 – количество i -го товара, реализованного в базисном периоде; i – вид товара; n – число видов товаров.

Индекс товарооборота в фактически действовавших (текущих) ценах отражает изменение совокупной стоимости проданных товаров за анализируемый период. На состояние показателя влияют два фактора – количество реализованных товаров и динамика цен. Индекс рассчитывают по формуле (3.2).

$$I_T = \frac{\sum_{i=1}^n P_{1i} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{10}} \quad (3.2)$$

Использование индекса цен в анализе товарооборота в условиях заметного влияния инфляционных процессов на экономическую жизнь страны, обусловивших высокие темпы обесценения денег и роста цен, приобретает исключительное значение. Индекс цен показывает изменение совокупной стоимости определенного количества товаров в течение рассматриваемого периода. Индекс рассчитывают по формуле (3.3).

$$I_C = \frac{\sum_{i=1}^n P_{1i} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{1i}} \quad (3.3)$$

Между рассмотренными индексами существует математическая зависимость (3.4) или (3.5):

$$I_{\Phi} = I_T / I_C \quad (3.4)$$

$$\frac{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{10}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{1i} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{1i}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^n P_{10} Q_{10}} \quad (3.5)$$

Задача 1

Рассчитайте индекс физического объема товарооборота, индекс товарооборота в фактически действовавших (текущих) ценах, индекс цен. Проведите проверку зависимости между изучаемыми показателями.

Исходная информация для расчетов представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Исходные данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем реализации товара "А", шт.	200	300
Объем реализации товара "Б", шт.	100	50
Продажная цена товара "А", млн. руб.	5	6
Продажная цена товара "Б", млн. руб.	8	12

Способом цепной подстановки определите степень влияния на объем товарооборота отдельных факторов: количества реализованных товаров и изменения цен на них.

Для наглядности сведите полученные данные в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – Влияние отдельных факторов на изменение объема товарооборота

Факторы	Товар "А"	Товар "Б"	Итого
Изменение объема реализации			
Изменение продажных цен			
Итого			

Задача 2

В отчетном году по городу розничный товарооборот увеличился на 9%. Прирост товарооборота за счет роста объема продаж составил 3%. Определить, на сколько процентов увеличился розничный товарооборот за счет роста цен.

Практическая работа №4

Розничный товарооборот: понятие, значение и оценка

Оборот розничной торговли представляет собой продажу потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации.

Она может быть произведена:

- юридическими лицами, для которых торговая деятельность является основной (магазины, предприятия общественного питания, палатки);
- юридическими лицами, осуществляющими торговлю, но для которых торговая деятельность не является основной (фирменные магазины, магазины при промышленных предприятиях и другие);
- физическими лицами, осуществляющими продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли для целей статистического наблюдения устанавливается в розничных ценах – фактических проданных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и акциз.

Оборот розничной торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. При реализации товаров за наличный расчет с использованием контрольно-кассовых машин обязательным является выдача покупателю кассового чека (счета).

Таким образом, сущность оборота розничной торговли выражают экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на приобретенные товары в порядке купли-продажи.

Оборот розничной торговли отражает экономический процесс обмена товаров на деньги в соответствии с требованиями рыночного механизма, социальный процесс перехода товарной массы в сферу потребления, т.е. удовлетворение покупательского спроса, финансовый процесс формирования денежной выручки.

На уровне отдельных предприятий следует учитывать взаимосвязь розничного товарооборота и других показателей деятельности торговых организаций. При этом оптимальным считается такое соотношение в развитии этих показателей, которое представлено в моделях стратегического регулирования товарооборота.

Первая модель стратегического регулирования розничного товарооборота обеспечивает сбалансированность спроса и предложения товаров. Это становится возможным при следующих условиях:

$$I_n > I_T > I_3 > I_c, \quad (4.1)$$

где I_n – индекс роста поступления товаров;

I_T – индекс роста объема товарооборота;

I_3 – индекс роста суммы товарных запасов;

I_c – индекс роста объема спроса населения.

Вторая модель стратегического регулирования розничного товарооборота обеспечивает повышения эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия. Это достигается при условии:

$$I_{\text{пр}} > I_{\text{т}} > I_{\text{фот}} > I_{\text{ч}}, \quad (4.2)$$

где $I_{\text{пр}}$ – индекс роста массы прибыли;

$I_{\text{т}}$ – индекс роста объема товарооборота;

$I_{\text{фот}}$ – индекс роста фонда оплаты труда;

$I_{\text{ч}}$ – индекс роста численности работников.

$$\text{или } I_{\text{р}} > I_{\text{пт}} > I_{\text{з}}, \quad (4.3)$$

где $I_{\text{р}}$ – индекс роста уровня рентабельности (в % к обороту);

$I_{\text{пт}}$ – индекс роста производительности труда одного работника;

$I_{\text{з}}$ – индекс роста средней заработной платы одного работника.

Задача 1

Выполнить комплексную оценку эффективности деятельности на основе матричного метода.

Таблица 4.1 – Таблица исходных данных

Показатели	Базисный год	Отчётный год
	2	3
1		
Объём выпущенной продукции, ден. ед. (ТО)	339800	345200
Прибыль, ден. ед.	40770	42950
Среднегодовая стоимость ОФ, ден. ед.	211800	195300
Среднегодовая стоимость ОС, ден. ед.	15000	17520
Затраты, ден. ед.	299030	302250
В том числе расходы на оплату труда	60700	63500
Среднесписочная численность рабочих, чел.	8	10

Исходные данные необходимо преобразовать для дальнейших расчётов согласно индексам, полученным по вариантам.

Таблица 4.2 – Индексы по вариантам

Вариант	Индекс результатов	Индекс ресурсов	Индекс затрат
1	2	3	4
1	1,10	0,90	0,85
2	1,15	1,05	0,80
3	1,25	1,05	0,75
4	1,30	1,10	0,85
5	1,35	1,20	0,95
6	1,60	1,30	1,05
7	1,35	1,15	1,20
8	1,60	1,35	1,40
9	1,50	1,40	1,30
10	1,45	1,20	1,20
11	1,30	1,15	1,05
12	1,20	1,10	1,00
13	1,10	1,00	0,90
14	1,05	0,90	0,95
15	0,95	0,85	0,80

В таблице 4.3 представлена методология проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Таблица 4.3 — Матричная модель 5x5 для проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности торгового предприятия

Знаменатель	Числитель		Результаты		Затраты	Ресурсы	
	1. Прибыль (П)	2. Товароборот (ТО) Объем выпущенной продукции (ОВ)	1.2. ТОП Закреплённость товароборота за прибыль	3. Издержки обращения (ИО) Затраты (З)		4. Основные фонды (ОФ)	5. Среднесписочная численность работников (Ч)
Результаты	1.1. П/П	1.2. ТОП Закреплённость товароборота за прибыль	1.3. ИОП Закреплённость издержек обращения за прибыль	1.4. ОФП Закреплённость основных фондов за прибыль	1.5. Ч/П Закреплённость рабочей силы за прибыль		
Затраты	2.1. П/ТО Рентабельность роз- ничного товароборота	2.2. ТОТО	2.3. ИОТО Уровень издержек обращения в долях	2.4. ОФТО Фондосёмкость	2.5. ЧТО Трудоёмкость товароборота		
	3.1. П/ИО Рентабельность издержек обращения	3.2. ТОИО Затратоотдача	3.3. ИОИО	3.4. ОФИО Закреплённость основ- ных фондов за издерж- ками обращения	3.5. ЧИО Закреплённость раб- чей силы за издерж- ками обращения		
Ресурсы	4.1. П/ОФ Рентабельность основных фондов	4.2. ТО/ОФ Фондоотдача	4.3. ИО/ОФ Закреплённость издер- жек обращения за основ- ными фондами	4.4. ОФ/ОФ	4.5. Ч/ОФ Закреплённость за рабочей силой за основными фондами		
	5.1. П/Ч Рентабельность рабочей силы	5.2. ТОЧ Производительность труда	5.3. ИО/Ч Издержки обращения на одного рабочего	5.4. ОФ/Ч Фондовооружённость	5.5. Ч/Ч		

По индексам (темпам роста) относительных показателей, находящихся под диагональю матрицы, по формуле средней арифметической рассчитывается значение обобщающего показателя эффективности хозяйственной деятельности предприятия $K_э$.

Таблица 4.4 – Значение коэффициентов

Наименование показателя	Значение	Логический смысл показателя
1	2	3
$K_э$		Значение $K_э$ характеризует динамику эффективности хозяйственной деятельности.
K_1		Показатель K_1 характеризует прогрессивность изменения структуры конечных результатов деятельности предприятия.
K_2		Показатель K_2 характеризует эффективность использования затрат.
K_3		Показатель K_3 характеризует эффективность использования ресурсов предприятия.
K_4		Показатель K_4 характеризует изменение затратоемкости ресурсов.
K_5		Показатель K_5 характеризует прогрессивность изменения структуры ресурсов.

Между частными показателями эффективности должны соблюдаться определённые пропорции.

$$K_1 < K_2 < K_3; \quad (4.4)$$

$$K_4 < K_3; \quad (4.5)$$

$$K_5 < K_4. \quad (4.6)$$

Практическая работа №5 Оптовый товароборот организаций торговли

Задача 1

Рассчитать оптовый товароборот с участием в расчетах на основании следующих данных: складской товароборот – 428 млн.руб., что составляет 74% валового оборота; транзитный товароборот с участием в расчетах составляет 86% от общей величины транзита.

Задача 2

Рассчитать общую величину транзита оптовой организации на основании следующих данных:

- валовой оборот – 2567 млн.руб.;
- транзитный товароборот с участием в расчетах – 396 млн.руб.;
- оптовый товароборот с участием в расчетах – 1672 млн.руб.

Задача 3

Произведите анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости ОАО «Трикотажторг».

Таблица 5.1 – Данные для анализа

Товарная группа	Складской оборот, млн.р.		Средние товарные запасы, млн.р.		Норматив товарных запасов, дней		Оборачиваемость товаров, дней		Отклонение оборачиваемости от норматива, дней	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Верхний трикотаж	2762	4393	54	231	21	23				
Бельевой трикотаж	993	3399	35	78	7	9				
Чулочно-носочные изделия	98	254	7	36	6	6				
Прочие товары	45	91	5	23	10	10				
Итого										

Примечание: средние товарные запасы рассчитываются методом средней хронологической. Товарооборачиваемость в днях определяется путем деления средних товарных запасов на однодневный складской товароборот.

Задача 4

Рассчитать объем закупки товаров оптовой организацией, если план оптового товарооборота с участием в расчетах – 10850 млн. руб., товарные запасы на начало года – 2180 млн. руб., а на конец года ожидаются 3250 млн. руб.

Задача 5

Рассчитайте объем закупки товаров оптовой организацией и план поступления их на склады на основании следующих данных: план оптового товарооборота с участием в расчетах – 7729 млн.р., в том числе складской – 4429 млн.р. Товарные запасы на начало года на складе составили 872 млн.р., в пути – 67 млн.р., а на конец года ожидаются 911 и 75 млн.р. соответственно.

Задача 6

Произведите анализ оптового товарооборота по общему объему, используя данные таблицы 5.2.

Таблица 5.2 – Анализ оптового товарооборота базы, млн. руб.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Динамика, %
		план	факт	% выполнения плана	
1	2	3	4	5	6
1.Общий товароборот оптовой организации:					
- в действующих ценах	1238,5	2314,1	3083,2		
- в сопоставимых ценах					
В том числе оптовый товароборот:					
- в действующих ценах	982,3	1400,0	2140,3		
- в сопоставимых ценах					
Из него:					
а) оборот магазинов-складов:					
- в действующих ценах	457,1	627,5	870,4		
- в сопоставимых ценах					

Продолжение таблицы 5.2

1	2	3	4	5	6
б) оборот торгового посредничества: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	103,3	119,2	150,0		
2. Розничный товароборот зоны деятельности базы: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	2610,1	4067,6	5534,3		
3. Отношение оптового товарооборота к розничному, %					
4. Индекс цен	-	-	1,28	-	-

Задача 7

Объем оптового товарооборота с участием в расчетах ОАО «Дельта» в отчетном году ожидается в размере 8354 млн.р., розничного – 2169 млн.р. Удельный вес транзита с участием в расчетах – 42%. Запасы товаров на складах на конец года составляют 310 млн.р. В планируемом году намечается рост оптового товарооборота с участием в расчетах на 9%, доля транзита снизится на 3 процентных пункта. Товарооборот IV квартала в годовом объеме реализации предусматривается в пределах 25%. Норматив товарных запасов на конец планируемого года (IV квартал) – 17 дней. Объем розничного товарооборота увеличится по сравнению с отчетным годом на 7%. Определите план валового и оптового товарооборота организации, а также план поступления товаров на склады ОАО «Дельта».

Задача 8

Определите фактическую оборачиваемость товаров по оптовой базе за II квартал в днях и количестве оборотов. Товарные запасы на складе: на 01.04 – 820 млн. р.; на 01.05 – 880 млн. р.; на 01.06 – 790 млн. р.; на 01.07 – 800 млн. р.

Фактический складской оборот II квартала, млн. р. – 3720. Плановая оборачиваемость, дней – 21.

Практическая работа №6

Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов

Товарные запасы – это то количество товаров, которое находится в торговом предприятии, на складе или в пути на определенную дату.

Товарные запасы анализируются, планируются и учитываются в абсолютных и относительных показателях. *Абсолютные показатели*, представляющие собой стоимостные (денежные) и натуральные единицы, удобны и используются при проведении инвентаризаций в торговых предприятиях. Главный недостаток абсолютных показателей – невозможность с их помощью определить степень соответствия величины товарного запаса потребностям развития товарооборота. Поэтому более широкое распространение получили *относительные показатели*, позволяющие сопоставлять величину товарного запаса с товарооборотом торгового предприятия.

Первым относительным показателем, применяемым при анализе, является *уровень товарных запасов*, который измеряется в днях товарооборота по следующей формуле (6.1) или (6.2):

$$У_{ТЗ} = \frac{ТЗ}{Т/Об_{одн}}, \quad (6.1)$$

$$У_{ТЗ} = \frac{ТЗ * Д}{Т/Об}, \quad (6.2)$$

где $У_{ТЗ}$ – уровень товарных запасов в днях товарооборота;

$ТЗ$ – товарный запас на конец анализируемого периода (руб.);

$Т/Об_{одн}$ – однодневный товарооборот за анализируемый период (руб.);

$Т/Об$ – объем товарооборота за анализируемый период (руб.);

$Д$ – количество дней в анализируемом периоде.

Уровень товарных запасов характеризует обеспеченность торгового предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли (при сложившемся товарообороте) хватит этого запаса.

Вторым важнейшим показателем, характеризующим товарные запасы, является *показатель товарооборачиваемости*.

Товарооборачиваемость, будучи одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия в целом, позволяет оценить и количественно измерить два параметра, присущие товарным запасам: время и скорость их обращения.

Время товарного обращения, или товарооборачиваемость в днях товарооборота, рассчитывается по следующим формулам (6.3) или (6.4):

$$Об_{дн} = \frac{\overline{ТЗ} * Д}{Т/Об_{одн}}, \quad (6.3)$$

$$Об_{дн} = \frac{\overline{ТЗ} * Д}{Т/Об}, \quad (6.4)$$

где $Об_{дн}$ – товарооборачиваемость в днях товарооборота;

$\overline{ТЗ}$ – средний товарный запас за анализируемый период (руб.).

Средний товарный запас за анализируемый период рассчитывается по формуле средней хронологической моментного ряда:

$$\overline{ТЗ} = \frac{0,5ТЗ_1 + ТЗ_2 + ТЗ_3 + \dots + 0,5ТЗ_n}{n - 1}, \quad (6.5)$$

где $ТЗ_1, ТЗ_2, ТЗ_3 \dots ТЗ_n$ – величина товарных запасов на отдельные даты анализируемого периода (руб.);

n – количество дат, за которые берется величина запасов.

Товарооборачиваемость в днях товарооборота показывает время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения, т.е. число дней, за которое оборачивается средний товарный запас.

Скорость товарного обращения, или товарооборачиваемость в числе оборотов, рассчитывается по следующим формулам (6.6) или (6.7):

$$Об_p = \frac{T/Об}{TЗ}, \quad (6.6)$$

$$Об_p = \frac{Д}{Об_m}, \quad (6.7)$$

где $Об_p$ – товарооборачиваемость в числе оборотов;

$Об_{дн}$ – товарооборачиваемость в днях товарооборота.

Товарооборачиваемость в числе оборотов показывает количество оборотов среднего товарного запаса за анализируемый период.

Между временем и скоростью товарного обращения существует устойчивая обратно пропорциональная зависимость. Уменьшение времени и увеличение скорости товарного обращения позволяют осуществить больший объем товарооборота при меньших размерах товарного запаса, что способствует снижению товарных потерь, расходов по хранению товаров, оплате процентов за пользование кредитом и т.п.

Задача 1

Скорость обращения товаров в базисном году составляет 6 оборотов. На прогнозируемый период предусмотрено ускорение товарооборачиваемости и доведение скорости обращения до 7 оборотов. Как ускорение товарооборачиваемости повлияет на время обращения товаров в днях?

Задача 2

Какой должна быть однодневная реализация, если средний товарный запас составляет 180 тыс. руб., а время обращения 45 дней?

Задача 3

Как изменится размер страхового запаса, если а) интервал времени между поставками сократится с 1 мес. до 0,5 мес. б) интервал времени между поставками сохранится (1 мес.), а объем потребления возрастет в 1,2 раза (объем потребления базисного года 550 тыс. руб.)?

Задача 4

Как изменится размер товарного запаса в сумме при увеличении товарного обращения с 8 до 8,5 обращений, если объем реализации в ценах закупки составляет 720 тыс. руб. в год? Что произойдет в этом случае с временем обращения товаров в днях?

Задача 5

Определить уровень товарных запасов на последнее число февраля и марта и рассчитать товарооборачиваемость за 1-й квартал исходя из данных таблицы 6.1.

Таблица 6.1 – Исходные данные для расчета

Месяцы	Товарный запас на 1-е число месяца, млн. руб.	Товарооборот за месяц, млн. руб.
1	2	3
январь	97,5	72,1
февраль	89,3	61,9
март	88,7	56,7
апрель	94,1	54,3

Задача 6

Определить уровень товарных запасов за последнее число мая и июня и рассчитать товарооборот за II квартал исходя из следующих данных (таблица 6.2) по торговому предприятию.

Таблица 6.2 – Исходные данные, тыс. руб.

Месяцы	Товарный запас на 1-е число месяца	Товарооборот за месяц
1	2	3
Апрель	9750	6128
Май	8900	4530
Июнь	8850	3898
Июль	9400	

Практическая работа №7

Нормирование и планирование товарных запасов

Задача 1

Рассчитать норматив товарного запаса по товарной группе на IV квартал планируемого года. Количество ассортиментных разновидностей, которое должно находиться в торговом зале – 150 ед. средняя цена на единицу – 25 тыс.руб. Время на приемку и подготовку товаров к продаже – 1 день. Частота завоза товаров – 10 дней. Среднее количество ассортиментных разновидностей, поступающих в одной партии, – 35. План товарооборота IV квартала – 2 100 млн.руб.

Задача 2

Рассчитайте норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года, используя метод скользящей средней.

Таблица 7.1 – Исходные данные

Период	Среднедневной товарооборот, млн. руб.	Средние запасы	
		в денежном выражении	в днях
1	2	3	4
IV квартал года Т	70,5	850,2	14
Т+1	76,3	952,4	13,8
Т+2	77,2	999,9	15,5
Т+3	79,8	1020,6	15,6

Задача 3

Рассчитайте норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года, используя индексный метод.

Таблица 7.2 – Исходные данные

Показатель	Период		
	Т	Т+1	Т+2
1	2	3	4
ТО IV квартала, млн. руб.	5200	5845	6325
Средние фактические ТЗ, млн. руб.	925	950	975

Задача 4

Определить товарооборачиваемость (в днях и по числу оборотов) по организации за отчетный год и IV квартал отчетного года, а также отклонение товарооборачиваемости от норматива исходя из следующих данных:

1) фактический розничный товарооборот торговой организации за отчетный год – 79150 млн. руб., в том числе за IV квартал – 31480 млн. руб.;

2) товарные запасы текущего хранения составили на: начало отчетного года – 6980 млн. руб.; 1 апреля отчетного года – 7121 млн. руб.; 1 июля отчетного года – 6930 млн. руб.; 1 октября отчетного года – 6791 млн. руб.; начало следующего года – 7251 млн. руб.;

3) норматив товарооборачиваемости на IV квартал – 30 дней, на год – 35 дней.

Задача 5

Определить изменение оборачиваемости товаров в днях в связи с изменением структуры розничного товарооборота ОАО «Дельта» на основе данных таблицы 4.

Таблица 7.3 – Оборачиваемость товаров в днях в зависимости от структуры розничного товарооборота ОАО «Дельта»

Товарная группа	Сумма товарооборота, млн. руб.		Оборачиваемость товаров, дней
	Прошлый год	Отчетный год	
Продовольственные товары	59361	65451	26
Непродовольственные товары	27491	29281	54
Итого			

Примечание: использовать метод процентных чисел.

Практическая работа №8

Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость

Величина, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость являются взаимосвязанными показателями и зависят от следующих факторов внутренней и внешней среды торгового предприятия:

- объем производства и качество продукции промышленных и сельскохозяйственных предприятий;

- сезонность производства;

- объемы импорта;

- широта и обновляемость ассортимента;

- звенность товародвижения;

- колебания спроса;

- насыщенность товарных рынков;

- распределение запасов между оптовым и розничным звеньями торговли;

- физико-химические свойства товаров, определяющие сроки их хранения и, следовательно, частоту поставок;

- уровень цен и соотношение спроса и предложения на конкретные товары и товарные группы;

- объем и структура товарооборота конкретного предприятия и др.

Изменения названных факторов могут влиять на величину товарных запасов и товарооборотачиваемость, улучшая или ухудшая эти показатели.

$$НТЗ = Z_{ac} + Z_{cp} + Z_{np} + Z_{mn} + Z_{cnp}, \quad (8.1)$$

где НТЗ – норматив запасов по товару (товарной группе) на планируемый квартал, дней;

Z_{ac} – представительный ассортиментный набор, дней;

Z_{cp} – запас товаров на однодневную реализацию, дней;

Z_{np} – запас на время приемки по количеству и качеству и подготовки к продаже, дней;

Z_{mn} – запас текущего пополнения (для непродовольственных товаров), дней:

$$Z_{mn} = \frac{Y}{2}, \quad (8.2)$$

где Y – средний интервал поставки товаров, дней;

Z_{cnp} – страховой запас, дней:

$$Z_{cnp} = 2\sqrt{Z_{mn}}, \quad (8.3)$$

Тестовое задание

1. Товарные запасы – это:

а) товары;

б) деньги;

в) оборудование.

2. Влияет ли производство на размер товарных запасов:

а) влияет;

б) не влияет;

в) товарные запасы и производство никак не связаны.

3. В каких единицах могут оцениваться товарные запасы:

а) в процентах

б) в рублях;

в) товарные запасы – величина безразмерная.

4. Совпадают ли понятия товарооборота и товарооборотачиваемости:

а) совпадают;

б) не совпадают;

в) совпадают только в розничной торговле.

5. Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения:

а) прямая связь;

б) обратная связь;

в) связь не существует.

Задача 1

Рассчитайте норматив товарных запасов по магазину «Одежда» на II квартал в днях и сумме на основании следующих данных: прогнозируемый розничный товарооборот на II квартал – 2850 млн.р.; стоимость представительного ассортиментного набора – 205 млн.р.; средняя стоимость одного поступления одежды – 320 млн.р.; стоимость всех поступлений одежды во II квартале – 2340 млн.р.; запас на время приемки, проверки, подготовки к продаже – 0,5 дня.

Задача 2

Рассчитайте норматив товарных запасов по торговой организации в днях и сумме на IV квартал планируемого года методом сглаживания динамического ряда с помощью скользящей средней. План розничного товарооборота на IV квартал предусмотрен в размере 8200 млн. р. Фактические товарные запасы в днях за IV квартал составили: 1-й год – 48; 2-й год – 45; 3-й год – 43; 4-й год – 46; 5-й год – 49; отчетный год – 51.

Задача 3

Определить норматив товарных запасов по группе «Белье» на основе следующих данных: запас на время приемки и подготовки к продаже – 0,5 дня; количество разновидностей – 12; время однодневной реализации – 1 день; средняя цена единицы белья – 190 тыс. руб.; однодневный товароборот по плану – 380 тыс. руб.; частота завоза – 28 дней; количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 15; страховой запас планируется в размере 50% от торгового запаса.

Практическая работа №9

Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии

Оптовый товароборот – обращение товаров, которое обеспечивает движение товарных масс для дальнейшей перепродажи их или переработки.

Розничный товароборот – обеспечивает движение товарных масс из сферы производства непосредственно к потребителю.

Валовый товароборот – сумма оптового и розничного товарооборотов.

Чистый товароборот – сумма розничного товарооборота плюс продажа товаров торговым организациям других систем.

В процессе формирования логистических цепей и при оценке данной деятельности большое значение имеет показатель – *коэффициент звенности товародвижения*.

Коэффициент звенности товародвижения представляет собой среднее число звеньев, которое проходит материальный поток при движении от производителя к конечному потребителю. Обобщенно коэффициент звенности показывает, сколько раз товар был продан в сфере обращения.

Торгово-организационный коэффициент звенности рассчитывается как отношение валового товарооборота предприятия или торговой системы (Ов) к чистому товаробороту (Оч) за определенный период.

На величину коэффициента звенности может влиять изменение объема запасов, не только в оптовых (Зопт), но и в розничных (Зрозн) звеньях.

Изменение запасов в оптовых звеньях учитывается только в валовом товарообороте, а в розничных звеньях – как в валовом, так и в чистом товарообороте. При этом товароборот следует уменьшить на сумму уменьшения запасов или увеличить на сумму их увеличения.

Коэффициент звенности влияет на эффективность организационной структуры логистической системы. Его уменьшению способствуют прямые связи между производством и потреблением. Чем меньше торговых посредников, тем меньше величина коэффициента звенности.

На торговых предприятиях традиционно применяются три метода анализа и учета товарных запасов:

- инвентаризация, т.е. сплошной подсчет всех товаров, которые при необходимости могут перевешиваться и перемериваться. Полученные данные в натуральном выражении оцениваются в действующих ценах и сводятся по товарным группам в общую сумму. Недостатками данного метода являются большая трудоемкость и невыгодность для предприятия, так как при проведении инвентаризации предприятие, как правило, не функционирует;

- снятие остатков или оперативный учет, т.е. сверка материально ответственными лицами фактического наличия товара с данными товарного счета. При этом подсчитываются не товары, а товарные места (ящики, рулоны, мешки и др.). Затем с учетом соответствующих норм производится пересчет, определяется количество товаров, которое и оценивается по действующим ценам. Недостаток данного метода – меньшая точность, чем при инвентаризации;

- балансовый метод, основанный на использовании балансовой формулы:

$$Зн + П = Т/Об + Др + Зк, \quad (9.1)$$

где $Зн$ – товарные запасы на начало анализируемого периода (руб.);

$П$ – поступление товаров за анализируемый период (руб.);

$Т/Об$ – товарооборот предприятия за анализируемый период (руб.);

$Др$ – документированный расход товаров за анализируемый период, не являющийся продажей (руб.);

$Зк$ – товарные запасы на конец анализируемого периода (руб.).

Балансовый метод менее трудоемок, чем предыдущие, и позволяет обеспечить оперативный учет и анализ товарных запасов в связи с другими показателями. Недостаток данного метода – отсутствие возможности исключить из расчета всякого рода неустановленные потери, что приводит к некоторым искажениям суммы запасов. Для устранения этого недостатка данные балансового учета систематически должны сопоставляться с данными инвентаризации и снятия остатков.

Используя балансовый метод, легко осуществлять оперативный контроль за движением товаров. Этот метод особенно эффективен при автоматизированном учете на базе компьютерной сети.

Задача 1

Вычислить остаток товаров на конец месяца, используя данные таблицы 9.1.

Таблица 9.1 – Данные для расчета

Вид товара	Товарные запасы на начало месяца, млн. руб.	Товарооборот за месяц, млн. руб.	Время товарного обращения, дни
А	27,6	53,6	9
Б	5,4	87,9	6
В	3,9	6,5	15

Задача 2

На основании данных таблицы 9.2 проведите анализ товарооборачиваемости по магазинам №1 и №2 за отчетный год, указав возможные причины отклонений от плановой товарооборачиваемости.

Таблица 9.2 – Данные для анализа, млн. руб.

Показатель	Магазин № 1		Магазин №2	
	Товарная группа		Товарная группа	
	ткани	одежда	ткани	одежда
1	2	3	4	5
Фактические запасы на начало квартала:				
на 01.01	780	7470	352	447
на 01.04	530	7750	364	475
на 01.07	680	6640	372	494
на 01.10	700	7080	442	486
на 01.01 планируемого года	540	6760	324	458
Средние запасы за отчетный год				
Фактический товароборот за отчетный год	7480	75340	4524	6024
Время товарного обращения, дней				
Коэффициент обрачиваемости товарных запасов, кол-во оборотов				
Плановое время товарного обращения, дней	18	32	30	25
Отклонение от плановой товарообращиваемости: ускорение замедление				

Практическая работа №10 Экономическое обоснование деятельности по закупкам

Закупка товарных и производственных ресурсов является связующим звеном трех важнейших элементов деятельности торговых предприятий: производственной, финансовой и сбытовой.

Оптимальный размер заказываемой партии и соответственно оптимальная частота поставок зависят от следующих факторов:

- объем спроса,
- расходы транспортно-заготовительные,
- расходы по хранению.

В качестве критерия оптимальности выбирают минимум суммы транспортно-заготовительных расходов и расходов на хранение.

Задачу определения оптимального размера заказа может быть решена графическим и аналитическим методами.

Необходимым условием является минимизация функции (10.1):

$$C_{\text{общ}} = C_{\text{хран}} + C_{\text{трансп}} \rightarrow \min, \quad (10.1)$$

где $C_{\text{общ}}$ – общие затраты на транспортировку и хранение запаса;

$C_{\text{хран}}$ – затраты на хранение запаса;

$C_{\text{трансп}}$ – транспортно-заготовительные расходы.

Хранение товаров за период T определяется по формуле (10.2):

$$C_{\text{хран}} = M * \frac{S}{2}, \quad (10.2)$$

где M – размер тарифа за хранение запаса (измеряется долей, которую составляют издержки по хранению за период T в стоимости среднего запаса за этот же период;

S – размер одной заказываемой и доставляемой партии товара;

Q – величина оборота за определенный период времени.

Размер транспортно-заготовительных расходов за период времени T определяется по формуле (10.3):

$$\text{Трансп} = K * \frac{Q}{S}, \quad (10.3)$$

где K – транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа;

Q/S – количество заказов за период времени.

Составной частью коммерческой деятельности по закупкам является организация хозяйственных связей и выбор поставщика.

Выбор наиболее выгодного для предприятия поставщика имеет большое значение, так как от последнего зависит величина затрат на закупку необходимых товарных ресурсов. Особое внимание следует уделить рационализации объема закупок и регулированию запасов. Заключая долговременное соглашение на поставку товаров, необходимо предусмотреть в договоре оптимальные для розничного предприятия параметры системы товароснабжения, к числу которых относятся объем партии поставки, число поставок и периодичность поставок. При оптимизации задача сводится к обеспечению минимальных совокупных затрат по завозу и хранению. Оптимальный размер партии определяется по формуле управления запасами Уилсона (10.4):

$$S_{opt} = \sqrt{\frac{2 * K * Q}{M}} \quad (10.4)$$

Задача 1

Предприятие закупает товар Д, годовая потребность предприятия – 1500 ед., годовые расходы на хранение одной единицы на складе – 0,1 тыс. руб., затраты на размещение и выполнение одного заказа – 8,33 тыс. руб. Определите экономический размер заказа (экономичную партию заказа товара Д).

Задача 2

Предприятие закупает материал у поставщика партиями 250 ед. по цене 40 тыс. руб. за единицу

Задача 3

На основе исходных данных, представленных в таблице 10.1, определить:

- 1) основные категории товарооборота (валовый, оптовый, розничный, чистый);
- 2) коэффициент звенности товаропродвижения;
- 3) средние товарные запасы, показатели скорости товарооборота – в числе оборотов и в числе оборотов и в днях.

Таблица 10.1 – Исходные данные, млн. руб.

Подотрасль торговли	Продано товаров, млн. руб.				Товарные запасы	
	Торговым организациям своей системы	Торговым организациям других систем	Населения	Предприятиям и учреждениям для хозяйственных нужд	На начало года	На конец года
Оптовая	7680	900	-	900	780	650
Розничная	-	-	14000	700	2300	2900

Задача 4

Рассчитайте показатели эффективности использования товарных запасов. Определите наиболее ликвидные товарные группы.

Таблица 10.2 – Товарные запасы в закупочных ценах на начало месяца, тыс. руб.

	Молоко и молочные продукты	Хлебобулочные изделия	Мясо и мясoproductы
1	2	3	4
Январь	160	36	430
Февраль	170	58	540
Март	135	43	670
Апрель	120	50	650
Торговая наценка, %	20	10	25
Товароборот, тыс. руб.	4 000	2 500	6 000

Задача 5

Исходные данные: величина оборота продукции «А» за месяц $Q = 1000$ ед., транспортно-заготовительные расходы $K = 20$ руб., размер тарифа за хранение запаса $M = 100$ руб. Определить оптимальный размер заказываемой партии продукции «А».

Задача 6

Предприятию необходимо закупить товар «А», дефицит которого недопустим. Соответственно, на первое место при выборе поставщика будет поставлен критерий надежности поставки. Выберите наиболее приемлемого поставщика методом рейтинговых оценок. Значимость остальных критериев установлена так же, как и значимость первого, экспертным путем сотрудниками службы снабжения, приведена в таблице 10.3.

Таблица 10.3 – Расчет рейтинга поставщика

Критерий выбора	Удельный вес критерия (Куд)	Поставщик А		Поставщик В		Поставщик С	
		Балльная оценка (Б)	Куд * Б	Балльная оценка (Б)	Куд * Б	Балльная оценка (Б)	Куд * Б
1	2	3	4	5	6	7	8
Надежность поставки	0,30	7		8		9	
Цена	0,25	6		4		5	
Качество товара	0,15	8		9		10	
Условия платежа	0,15	4		3		5	
Возможность внеплановых поставок	0,10	8		9		7	
Финансовое состояние поставщика	0,05	5		6		8	
Итого	1,00	-		-		-	

Итоговое значение рейтинга определяется суммированием произведений значимости критерия на его оценку для данного поставщика.

Рассчитывая рейтинг для разных поставщиков и сравнивая полученные значения, определяют наилучшего партнера.

Задача 7

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Выбор поставщика осуществите по критерию минимальности суммарных затрат. Расчёт произведите в табличной форме (таблица 10.4).

Таблица 10.4 – Расчёт суммарных затрат для выбора поставщика, руб.

Критерий	Поставщик		
	А	Б	С
1	2	3	4
Затраты на транспортировку			
Затраты на разгрузку			
Суммарные затраты			

Задача 8

Имеются две фирмы (А и В), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны.

Недостаток фирмы А заключается в том, что она расположена от потребителя на 200 км дальше, чем фирма В (расстояние до фирмы А – 500 км, до фирмы В – 300 км). С другой стороны, товар, поставляемый фирмой А, упакован на поддоне и подлежит механизированной разгрузке. Фирма В поставляет товар в коробках, которые необходимо выгружать вручную.

Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км – 15 руб. за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка выше и составляет 22 руб./км.

Время выгрузки упакованного груза – 30 минут, неупакованного – 10 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 180 руб.

Выбрать поставщика продукции с учетом минимизации стоимости погрузо-разгрузочных работ и транспортных расходов. Результаты занести в таблицу 10.5.

Таблица 10.5 – Расчет совокупных расходов, связанных с поставкой товаров, руб.

Наименование показателя	Фирма А	Фирма В
1	2	3
Транспортные расходы		
Расходы на разгрузочные работы		
Всего расходов		

Практическая работа №11
ABC-анализ как метод совершенствования ассортиментной
структуры торгового предприятия

ABC-анализ применяется с целью сокращения величины запасов, сокращения количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли предприятия. Идея метода ABC состоит в том, чтобы из всего множества однотипных объектов выделить наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели.

Метод ABC предлагает разделение управляемых объектов на три части. При этом предварительно все управляемые объекты оцениваются по степени вклада в общий результат деятельности.

Метод ABC – способ нормирования и контроля за состоянием запасов или продаж, заключающийся в разбиении номенклатуры N, реализуемых товарно-материальных ценностей на три неравных подмножества А, В и С на основании некоторого формального алгоритма.

Товары класса (группы А) – это немногочисленные, но важнейшие товары, на которые приходится большая часть денежных средств, вложенных в запас, либо большая доля выручки, либо прибыли от реализации. Размеры запасов по позициям группы А постоянно контролируют, точно определяют издержки, связанные с закупкой, доставкой и хранением, а также размер и момент заказа. Что касается реализации данной группы, то на долю товаров группы А приходится больший объем выручки или прибыли от реализации, т.е. это наиболее прибыльные товары с точки зрения реализации.

Товары класса (группы В) занимают срединное положение в формировании запасов предприятия и по сравнению с группой А требуют к себе меньшего внимания.

Товары класса (группы С), составляющие большую часть ассортимента, относят к второстепенным. На долю этих товаров приходится наименьшая часть всех финансовых средств, вложенных в запасы. Точные оптимизационные расчеты размера и периода заказа с товарами данной группы не выполняются. Пополнение заказов регистрируется, но текущий учет уровня запасов не ведется. Проверка наличных запасов проводится лишь периодически, например, один раз в шесть месяцев.

Вероятность возникновения спроса на товары подчинена различным законам распределения. Установлено, что примерно 75% стоимости запасов охватывает около 10% ассортимента позиций (подмножество А), 20% стоимости – соответственно 25% позиций ассортимента (подмножество В) и 5% стоимости – 65% ассортимента (группа С).

Таблица 11.1 – Рекомендуемые нормативные значения параметров для сравнения результатов ABC-анализа с фактическими

Группа	Доля группы по показателю выручка, %	Доля группы по ассортименту, %	Допустимое отклонение фактических данных от рекомендуемых
1	2	3	4
А	80	20	5
В	15	30	5
С	5	50	5
Итого	100	100	-

В качестве одного из возможных алгоритмов разделения всего ассортимента товаров на группы А, В, С может быть предложен следующий. Подсчитывается общее количество заявок, поступивших за определенный период, и делится на общее количество позиций ассортимента N, в результате чего определяется показатель среднего количества заявок P на одну позицию ассортимента N. Все товары, количество заявок на которые в 6 и более раз превышает P, включаются в подмножество А. В подмножество С включаются товары, количество заявок на которые в 2 и более раза меньше P. Все остальные товары включаются в подмножество В.

Анализ ABC позволяет дифференцировать ассортимент по степени вклада в намеченный результат. Принцип дифференциации ассортимента в процессе анализа XYZ иной – здесь весь ассортимент товаров делят на три группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования.

В группу X включают товары, спрос на которые равномерен, либо подвержен незначительным колебаниям. Объем реализации по товарам, включенным в данную группу, хорошо прогнозируем.

В группу Y включают товары, которые потребляются в колеблющихся объемах. В частности, в эту группу могут быть включены товары с сезонным характером спроса. Возможности прогнозирования спроса – средние.

В группу Z включают товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически. Прогнозировать объемы реализации товаров сложно.

Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе X, Y, Z, является коэффициент вариации спроса (v) по этой позиции, который определяется по формуле (11.1):

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}, \quad (11.1)$$

где x_i – значение спроса по оцениваемой позиции;

\bar{x} – среднее значение спроса по оцениваемой позиции за период n;

n – величина периода, за который произведена оценка.

Разделение на группы может осуществляться на основе алгоритма:

1. Определение коэффициентов вариации по отдельным позициям ассортимента.
2. Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициентов вариации.
3. Построение кривой XYZ.

4. Разделение совокупности объектов управления на три группы: группа X, группа Y, группа Z.

Таблица 11.2 – Возможный алгоритм дифференциации ассортимента на группы X, Y, Z

Группа	Интервал
1	2
X	$0 \leq v < 10\%$
Y	$10\% \leq v < 25\%$
Z	$25\% \leq v < \infty$

Задача 1

Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием ABC-анализа. По результатам анализа построить график.

Исходные данные приведены в таблице 11.3. Имеем десять товарных позиций. Для каждой дано значение среднего запаса за последний квартал.

Таблица 11.3 – Исходные данные для проведения ABC-анализа

Показатель	Номер позиции									
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10
Средний запас за квартал, у.е.	2500	760	3000	560	110	1880	190	1705	270	4000

Задача 2

В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента по методам ABC и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Таблица 11.4 – Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год и объемы продаж по отдельным кварталам

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	2	3	4	5	6
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000
5	150	50	70	180	20
6	450	450	490	460	480
7	900	1400	1040	1200	1300
8	2500	400	1600	2000	2900
9	3800	3600	3300	4000	3400
10	690	700	1000	1100	800

Задача 3

Ниже приведены 10 наименований деталей и вклад каждого наименования в общую выручку предприятия:

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| 1. Моторные масла | 300 млн. руб. |
| 2. Автомобильная литература | 45 млн. руб. |
| 3. Запасные части | 7200 млн. руб. |
| 4. Автомобильная химия | 50 млн. руб. |

- | | |
|----------------------------------|----------------|
| 5. Трансмиссионные масла | 145 млн. руб. |
| 6. Консистентные смазки | 15 млн. руб. |
| 7. Автомобильные шины | 1580 млн. руб. |
| 8. Инструмент и принадлежности | 420 млн. руб. |
| 9. Оборудование и приспособления | 90 млн. руб. |
| 10. Прочие | 155 млн. руб. |

Разделить указанные наименования на группы по методу ABC. Результаты расчета занести в таблицу 11.5.

Таблица 11.5 – ABC-анализ

Наименование объекта	Вклад объекта, млн. руб.	Доля вклада, %	Вклад нарастающим итогом, %	Группа и её вклад в результат
1	2	3	4	5
Итого:		100,00	-	-

Задача 4

Общее количество заявок на запасные части для автомобиля КАМАЗ, поступивших за год в автомагазин, составляет 1000 шт. Общее количество позиций ассортимента $N = 10$. Среднее количество заявок на одну позицию ассортимента $P = 100$ шт. Количество заявок по каждой позиции ассортимента представлено в таблице 11.6. Определить, к какой группе (ABC) относится каждое наименование товара.

Таблица 11.6 – Исходные данные

Детали	Количество заявок, шт.
1	2
Ходовая часть	620
Трансмиссия	55
Электрооборудование	60
Автомобильные шины	52
Двигатель (ЦПГ)	53
Тормозная система	15
Система питания	10
Инструмент и принадлежности	30
Кузовные детали	100
Прочие	5
Итого	1000

Задача 5

В течение года автомагазином «Жигули» были реализованы запасные части (см. табл. 11.7) для автомобилей семейства ВАЗ. Определить, к какой группе (XYZ) относятся указанные в табл. 7 детали.

Таблица 11.7 – Исходные данные

Период	Количество проданных деталей, шт.		
	Фильтр масляный	Колодки тормозные	Ремень ГРМ
1	2	3	4
Январь	100	10	10
Февраль	100	10	10
Март	62	7	11
Апрель	83	8	9
Май	138	11	11
Июнь	91	9	9
Июль	71	10	10
Август	82	9	9
Сентябрь	97	12	12
Октябрь	196	14	11
Ноябрь	140	16	12
Декабрь	109	10	10
Итого			

Задача 6

В автосалонах предприятия «Брест-Лада» за 2010-2012 гг. всего было реализовано 3337 автомобилей семейства ГАЗ, ВАЗ, ИЖ и другие (см. табл. 10.8).

Определить коэффициент вариации спроса на автомобили (к какой группе XYZ) по каждому году и за весь период.

Таблица 11.8 – Исходные данные

Период	Количество проданных автомобилей, шт., за период			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего
1	2	3	4	5
Январь	62	40	83	
Февраль	50	54	76	
Март	56	78	99	
Апрель	80	67	85	
Май	91	55	70	
Июнь	111	77	126	
Июль	124	109	127	
Август	98	93	97	
Сентябрь	77	102	141	
Октябрь	86	134	122	
Ноябрь	50	123	96	
Декабрь	114	117	167	
Итого				

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Приложение 1
к постановлению
Министерства торговли
Республики Беларусь
15.01.2009 № 4
(в редакции постановления
Министерства торговли
Республики Беларусь
07.06.2011 № 26)

ПЕРЕЧЕНЬ

отечественных продовольственных товаров для включения
в ассортиментные перечни розничных торговых объектов

Наименование товаров	Торговая площадь, кв.м				менее 100 и для розничных торговых объектов, расположенных в сельской местности
	100	101-650	651-999	1000 и более	
	Количество наименований				
Молоко	3-4	4-5	5-6	8-10	2
В том числе жирностью не более 2,5%	1	1	2	2	1
Кисломолочная продукция	3-4	4-5	6-8	10-12	2
В том числе жирностью не более 2,5%	1	1	2	2	1
Йогурты	5-6	10-15	20-30	30-40	3-4
Творог и творожные изделия	3-4	6-10	10-15	15-20	2-3
В том числе жирностью не более 5%	1	2	3	3	1
Сметана	3-5	5-8	8-10	10-15	2-3
В том числе жирностью не более 20%	2	3	4	4	1
Сыры плавленые	5-6	7-8	8-10	10-15	2-3
Сыры мягкие	1-2	2-3	3-5	6-8	1
Сыры твердые	5-6	7-8	10-15	15-20	2-3
Мороженое	8-10	10-12	12-15	15-20	5-6
Масло животное	3-4	5-6	8-10	10-15	2-3
Мясо и мясные полуфабрикаты (крупнокусковые, мелкокусковые, порционные, фарши), в том числе собственного производства	6-7	9-10	12-17	22-27	4-5
Птица	1-2	2-3	2-3	2-3	1-2
Полуфабрикаты из мяса птицы	1-2	2-3	3-4	5-6	1-2
Котлеты, в том числе собственного производства	1-2	2-3	3-4	4-5	1-2
Пельмени	2-3	4-8	8-10	10-12	2-3
Колбасные изделия вареные (включая сосиски, сардельки)	7-8	10-12	14-15	15-20	5-7
Колбасные изделия полукопченые, твердого копчения	7-8	10-12	14-15	15-20	5-6
Копчености	3-4	4-8	8-10	10-15	1-4
Яйцо	1-2	2-3	2-3	3-4	1-2
Маргариновая продукция	1-2	3-4	4-5	5-6	1-2
Майонез	4-5	8-10	10-12	12-15	3-5
Молочные консервы	2-3	4-5	5-6	8-10	2-3
Мясные консервы	2-3	4-5	5-6	8-10	2-3

Рыба мороженая*	3-5	5-8	10-20	20-30	2-3
Рыба соленая и пряная*	2-3	3-5	5-7	7-12	2-3
Рыба холодного и горячего копчения*	2-3	2-4	4-6	8-15	2-3
Рыбные консервы*	6-7	7-8	8-10	10-15	6-7
Рыбные пресервы	4-8	8-10	10-15	15-20	2-3
Рыба прудовая (в сезон)	1	1	1	2	1
Фруктово-овощные консервы	15-20	20-40	40-50	50-60	10-15
Соки	20-25	30-120	130-150	160-180	15-20
Сахар	2	3	3	3	2
Конфеты	10-15	15-25	25-30	30-50	7-13
Из них в коробках	4-6	6-8	8-10	10-15	3-5
Карамель	8-10	10-15	15-20	20-30	6-8
Ирис	2-3	3-5	5-8	8-10	1-2
Мармелад, зефир	3-5	5-10	10-15	15-25	2-3
Шоколад	15-20	20-25	25-30	30-40	10-15
Мучные кондитерские изделия	8-15	15-20	20-30	30-50	6-8
Торты, пирожные	5	8-10	12-14	14-16	3
В том числе вафельные	2	3	3-4	4-5	2
Сухарные изделия	2-3	3-4	4-5	6-7	1-2
Бараночные изделия	2-3	3-4	4-6	5-8	1-2
Мука, полуфабрикаты мучных изделий	2	3-5	5-6	7-8	2
Крупа	5	8	10	12	5
Хлопья зерновые	2-3	3-5	5-7	7-10	1-2
Макаронные изделия	5-8	10-12	12-15	18-20	5-7
Хлеб из ржаной и ржано-пшеничной муки	3-5	5-8	8-10	15-18	2-3
В том числе по предельным ценам в соответствии с действующим законодательством 1-2 наименования					
Булочные изделия из муки высшего, первого сорта	3-5	5-8	8-10	10-12	2-3
В том числе по предельным ценам в соответствии с действующим законодательством 1-2 наименования					
Сдобные изделия	3-4	4-5	5-8	10-15	2-3
Крупобобовые концентраты	3-4	4-5	6-8	10-20	3-4
Кофейные напитки	1	2	2-3	5-8	1
Кисель, желе	2	3	4	6-8	2
Картофельные продукты	4-5	5-8	8-10	15-20	3-4
Сухие завтраки	4	5-8	8-10	10-15	3
Соль	2	3-4	3-4	4-6	2
В том числе йодированная	1	1	2	2	1
Уксус спиртовой	1	1-2	2-4	4-5	1
Дрожжи	2	2	2	2	2
В том числе сухие	1	1	1	1	1
Желатин пищевой	1	1	1	1	1
Пряности*	5-8	8-10	10-15	15-20	3-6
Крахмал	1	1	1	1	1
Продукты для детского питания:					
сухие молочные смеси	5-6	8-10	10-12	15-20	5-6
консервы мясные, мясорастительные, рыбнорастительные	5-6	10-15	15-20	15-20	5-8
фруктово-овощные консервы и соки	10-20	30-40	40-50	50-60	10-15
Жидкие и пастообразные молочные продукты	1-2	1-2	1-2	1-3	1
Минеральная вода	6-8	8-10	10-20	20-30	6-8
Безалкогольные напитки	10-15	15-20	20-40	40-50	8-12

Пиво	10-15	15-20	20-40	40-50	10-12
Водка и ликероводочные изделия	3-4	5-7	7-9	10-12	3-4
Вино виноградное	3-5	8-15	15-20	20-30	3-5
Вино плодово-ягодное	1-2	2-3	3-5	3-5	2-3
Шампанское, вино игристое	1	1-2	2-3	3-5	1-2
Коньяк	2	2-3	2-3	3-5	2
Табачные изделия	35-40	40-45	45	45	18-35
Спички	1	1	1	1	1
Масло растительное*	3-4	5-6	5-6	8-10	3
Кофе растворимый*	2	3	3-5	5-10	2
Кофе натуральный*	2	3	3-5	5-10	2
Чай*	2	3	3-5	5-10	2
Плодовоовощная продукция (с учетом сезонности производства):					
картофель	1	1	1	1	1
капуста	1	2	3	3	1
свекла	1	1	1	1	1
морковь	1	1	1	1	1
пук репчатый	1	1	1	1	1
чеснок*	1	1	1	1	1
огурцы свежие	1	1	1	1	1
яблоки свежие*	1	1	1	1	1
помидоры	1	1	1	1	1
зеленные культуры	1	2	3	3	1
соленья, квашенья	1	2	3	3	1

Примечание. Количество наименований для целей настоящего постановления – это количество видов и разновидностей, например 100 наименований соков включает соки разных производителей в различных видах упаковки и емкости.

*С учетом товаров иностранного производства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица П.2.1 – Основные показатели розничной торговли и общественного питания

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации:														
в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	43689,5	3936,0	7697,5	11273,2	14400,1	18431,9	23951,4	29488,1	36271,5	48201,6	52033,0	64864,9	112698,8	202309,0
в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	77,1	111,9	129,1	111,9	110,4	111,4	120,4	117,5	115,0	119,7	103,5	115,7	109,0	114,1
Розничный товарооборот общественного питания:														
в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	3163,7	260,5	473,7	636,3	770,1	1020,2	1279,0	1573,7	1896,8	2449,1	2702,6	3270,7	5573,5	10319,6
в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	79,2	109,0	113,7	104,5	108,5	112,5	111,7	115,5	110,4	111,0	98,1	110,9	100,9	110,4

Список рекомендуемой литературы

1. Бланк, И.А. Торговый менеджмент: учебный курс. – Киев: НИКА – Центр, 2004.
2. Виноградова, С.А. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: БГЭУ, 2005.
3. Ерохина, Л.И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения): учебник. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2007.
5. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник. – Мн.: Новое знание, 2007.
6. Национальная экономика Беларуси: учебник / Под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2009.
7. Платонов, В.Н. Организация и технология торговли: учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2009.
8. Ромина А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2009.
9. Торговля. Термины и определения: Постановление Госстандарта Республики Беларусь от 28 апреля 2003 г. – № 22.
10. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. – М.: Корпорация «Дашков «К», 2008.
11. Хваткин, Н.Г. Экономика оптовой торговли продтоварами: учебное пособие. – М.: ЭКСМО, 2007.
12. Шелег, Н.С. Товарный рынок: научное издание – М.: Изд. Дом МСМ, 2004. (СЕР. «Союзное государство». Кн.4)
13. Шелег, Н.С. Экономика организаций торговли / Н.С. Шелег, Р.П. Валевич, Г.А. Давыдова [и др.]. – Мн.: БГЭУ, 2009.
14. Шелег, Н.С. Международная торговля: пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин и [др.]. – Мн.: БГЭУ, 2009.
15. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие / Под ред. Г.И. Николаевой и Н.Е. Егоровой. – М.: Изд. КНОРУС, 2008.
16. Экономика предприятий торговли: практикум / Под ред. Р.П. Валевич, Г.А. Давыдовой. – Мн.: БГЭУ, 2003.
17. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Под общ. ред. Н.В. Максименко, Е.Н. Шишковой. – Минск: Высшая школа, 2009.
18. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник / Под ред. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА, 2008.

Учебное издание

Составители: Бережная Галина Геннадьевна
Борищик Елена Сергеевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических работ по дисциплине

«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

для студентов специальности

1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

дневной и заочной форм обучения

Часть 2

Ответственный за выпуск:	Бережная Г.Г.
Редактор:	Боровикова Е.А.
Корректор:	Никитчик Е.В.
Компьютерная вёрстка:	Кармаш Е.Л.

Подписано к печати 06.01.2015 г. Формат 60x84¹/₁₆. Уч. изд. л. 2,5. Усл. п. л. 2,33.

Тираж **50** экз. Заказ № **1090**. Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Брестский государственный технический университет».

224017, Брест, ул. Московская, 267.