



Социальные сети
и их значение
в продвижении
услуг организаций
культуры.

Подготовила:
Директор библиотеки
Ю.В. Азаркевич

Содержание



1

МАРКЕТИНГ = РЕКЛАМА? РАЗБИРАЕМСЯ В ТЕОРИИ

2

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

3

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНСТАГРАМ. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ АККАУНТА ОРГАНИЗАЦИИ

МАРКЕТИНГ

В широком смысле это комплексная дисциплина, которая включает в себя умение анализировать нишу и конкурентов, прогнозировать потребительский спрос, умело выстраивать коммуникации с целевой аудиторией

Процесс планирования и осуществления программ, направленных на создание, построение и поддержание отношений взаимовыгодного обмена с целевыми аудиториями для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ?

Маркетинговые инструменты

КОНЦЕПЦИЯ

«маркетинг-микс»

ИЛИ

ТЕОРИЯ 4P

01

Product

продукт – товар или услуга, с присущими им свойствами, дизайном и качеством

02

Price

цена продукта, включая скидки

03

Place

места, где находятся точки и каналы сбыта товара или услуги

04

Promotion

реклама товара или услуги

МАРКЕТИНГ



Реклама



Реклама - это

01

Определенный вид маркетинговой деятельности, который направлен на распространение заведомо оплаченной информации для привлечения потребителей и увеличения объемов продаж

02

Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему

03

Один из самых действенных способов донести до потенциальных клиентов заранее разработанную маркетологами информацию

04

Информация, которую распространяют с целью привлечения клиентов





Реклама - это
информация, произведенная в
процессе определенного вида
деятельности



Функции рекламы

- ▶ Информирование потребителей о рекламируемом товаре;
- ▶ Формирование имиджа торговой марки;
- ▶ Убеждение людей в необходимости совершить какие-либо действия (например, купить товар или воспользоваться услугой);
- ▶ Напоминание о необходимости приобрести рекламируемый товар.
- ▶ Закрепление опыта, ранее совершенной покупкой.

Реклама в отрасли культуры

Учреждение сферы культуры, притягивая дополнительных посетителей и спонсоров с помощью рекламы, направляет полученный приток средств на пополнение фондов для развития и поддержания деятельности учреждения.

Потенциальный потребитель приобретает духовное и эстетическое наслаждение, удовлетворение своих потребностей в образовании и отдыхе.

Реклама в коммерческом секторе

Цель: увеличения объемов реализации, завоевания новых рынков сбыта, продвижения произведенного продукта и оказываемых услуг, ориентируется, в конечном счете, на умножение доходов от продажи продукции (услуг) или чистой прибыли.

Потенциальный потребитель приобретает в обмен на денежные средства вещественные блага и услуги

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

SMM

Social Media Marketing



продвижение сайта или услуг через социальный медиа-маркетинг, то есть через общение с представителями целевой аудитории посредством социальных ресурсов

SMO

Social Media Optimization



проведение внутренних технических работ, повышающих эффективность взаимодействия сайта с социальными системами.

Ежемесячная посещаемость социальных сетей

По данным Mediascope Web Index, SimilarWeb, Wikipedia

2,5 млрд
Facebook

1 млрд
Instagram

319
млн
Twitter

97
млн
ВКонтакте

45,9
млн
(только из РФ)
Одноклассники



**Практически
каждый молодой
человек
зарегистрирован
хотя бы в одной
социальной сети
и пользуется ею
ежедневно**



ONLINE ADVERTISING



ИНТЕРНЕТ- реклама

- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Тизеры и вирусные ролики
- Таргетинговая реклама в социальных сетях
- Реклама в социальных сетях
- Доски объявлений, как платформа для рекламы
- Рорип-окна
- Push-уведомления
- Реклама в мобильных приложениях
- Рекламные видеоролики на YouTube
- E-mail рассылки
- Экспертные статьи в онлайн-журналах
- CPA и партнерский маркетинг
- Нативная реклама
- SEO + свой информационный сайт

СТАТИСТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ Интернет

*По исследованиям
компании We Are Social

01

4,88 млрд или 62%

людей в мире пользуются Интернетом

02

4,55 млрд

жителей мира пользуются социальными сетями

03

Более 100 дней

пользователи проводят в Интернете

04

13 новых пользователей

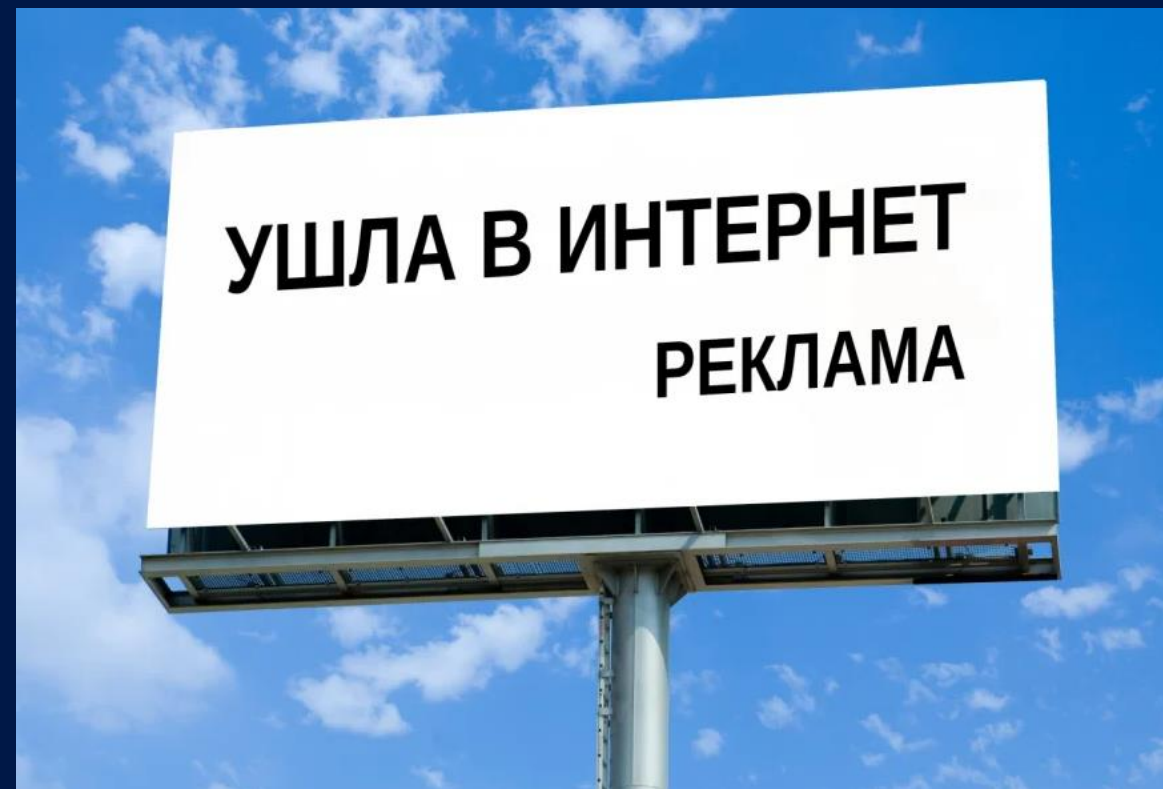
каждую секунду впервые начинают пользоваться социальными сетями.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- 01 невысокая стоимость рекламной кампании
- 02 более широкий и точный охват целевой аудитории

- 03 возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее

- 04 повышение лояльности покупателей вследствие «очеловечивания» бренда компании



ВИДЫ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Продвижение аккаунтов, услуг или мероприятий при помощи данных видов рекламы - весьма действенный метод, мы можем смело его использовать

01

Органический посев

в случае с рекламой во ВК почвой являются группы и публичные страницы, а семенами – рекламные посты.

02

Таргетинг

донесение информации до определенных пользователей интернет, которые отвечают требованиям, установленным рекламодателем.

03

Ретаргетинг

рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным приложением или страницей рекламодателя в социальных сетях

INSTAGRAM



Социальная сеть для обмена фотографиями и видео.

Приложение позволяет пользователям загружать медиафайлы, которые можно редактировать с помощью фильтров и организовывать с помощью хештегов и географических меток.

90 %

пользователей Instagram следят за обновлениями аккаунтов компаний¹.

2/3

респондентов считают, что в Instagram удобно взаимодействовать с брендами².

50 %

людей проявляют больший интерес к бренду, если видят его рекламу в Instagram³.



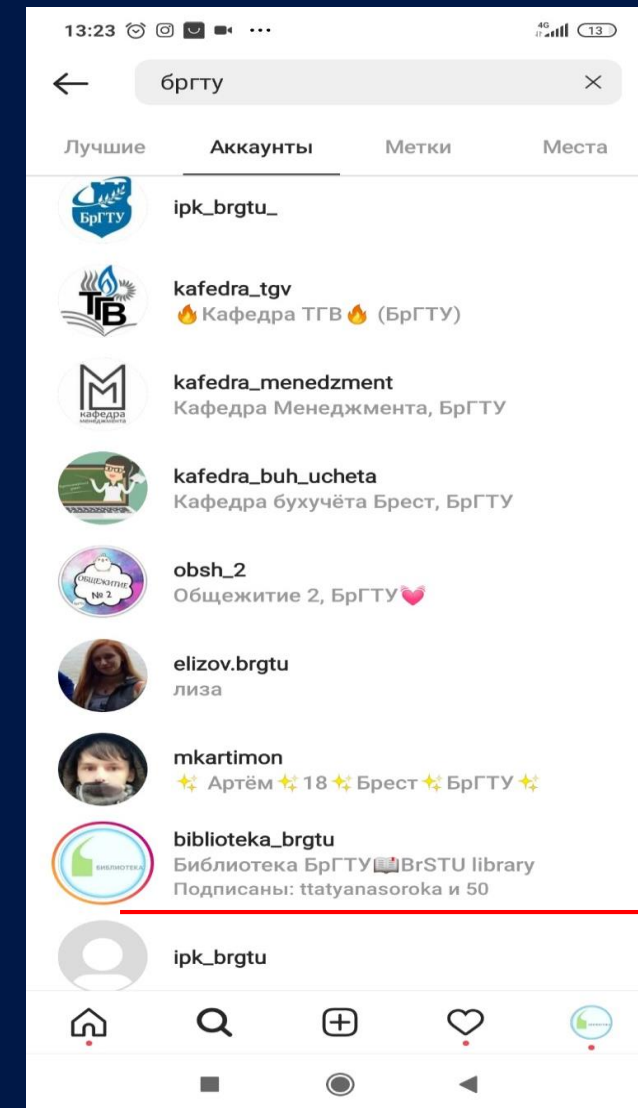
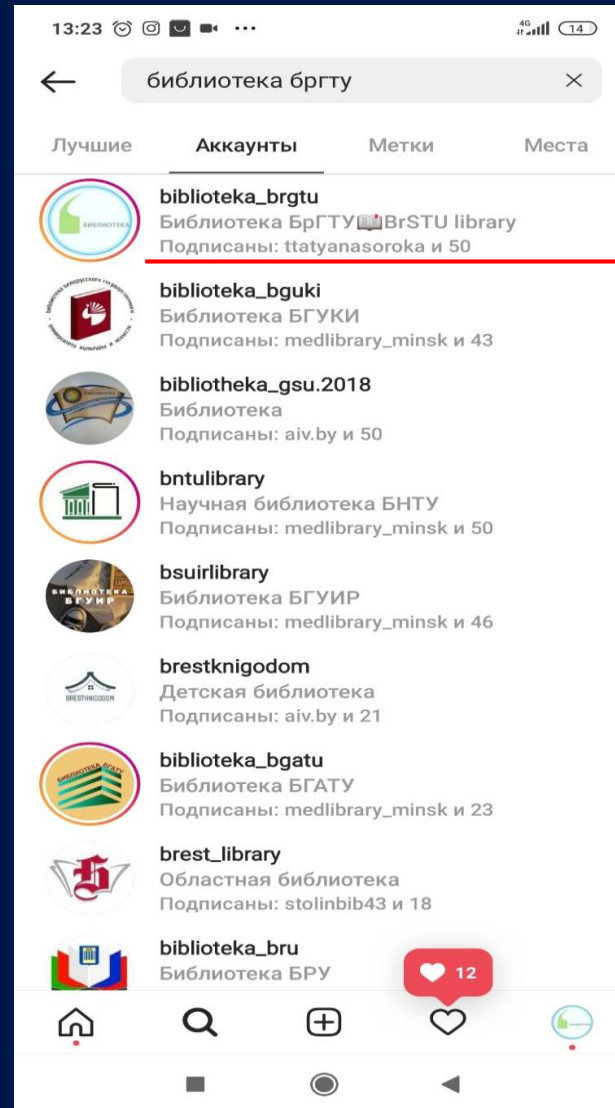
С ЧЕГО НАЧАТЬ ?



01

ИМЯ ИЛИ НИКНЕЙМ

Это визитная карточка профиля. Красивый, лаконичный и запоминающийся никнейм — первая ступень в продвижении аккаунта





shtanskaya_photo



Помогает познакомиться с личностью и деятельностью

ФОТОГРАФ МОСКВА

Фотограф

- Ксения Штанская
- Богиня затвора
- Свадьбы @wedding_shtanskaya
- My mood @my.mood.place
- Цены на съемки ↓

www.shtanskaya.ru/novyj-god

Позвонить

Эл. письмо



_miss_landysh



Ассоциации с образом девушки

🐾 Landysh from Kazan 🌍 #Travel 🚀

Личный блог

👁️ Мечтаю увидеть весь мир 🚀

❤️ Основательница студии

@hair_by_landysh

👩🏠📺 Курсы по уходу за волосами

taplink.cc/hair_by_landysh

Подписаны: [_alinki_](#)



Зима ❄️



Осень 🍁



Sport 🏃♀️



Food 🍷

Позвонить



crazy_911_



Ник сразу создает ассоциации о характере

🔥 CRAZY 911 🔥

Business

🇺🇸 Я лучшая на этой планете ❤️👏👩🏻

🇺🇸 Женские приколы 😂♀️👠🍷

🇺🇸 Умею делать всё своим ртом 🗨️

🇺🇸 Развлекаю Вас ж 🍑

🇺🇸 <http://t-do.ru/crazy911>

www.dukascopy.bank/?ref

Geneva, Switzerland



Яна



Дан

Как добраться





СОВЕТ

01

Максимальная длина ника — 30 символов. Разрешено использовать только латинские (английские) буквы. Можно добавить цифры и нижнее подчеркивание “_», если ваше имя уже занято. Нельзя использовать сторонние шрифты, как в шапке профиля или тексте под публикацией



MyNickname
global nickname registry



02

Если у вас совсем не получается придумать ник, попробуйте воспользоваться онлайн-генераторами никнеймов, такими как MyNickname, SpinXO.com, Genword.ru. Сервисы бесплатные и просты в использовании. Нужно лишь ввести первую букву ника или ключевое слово и генератор предложит несколько вариантов на выбор.



SpinXO

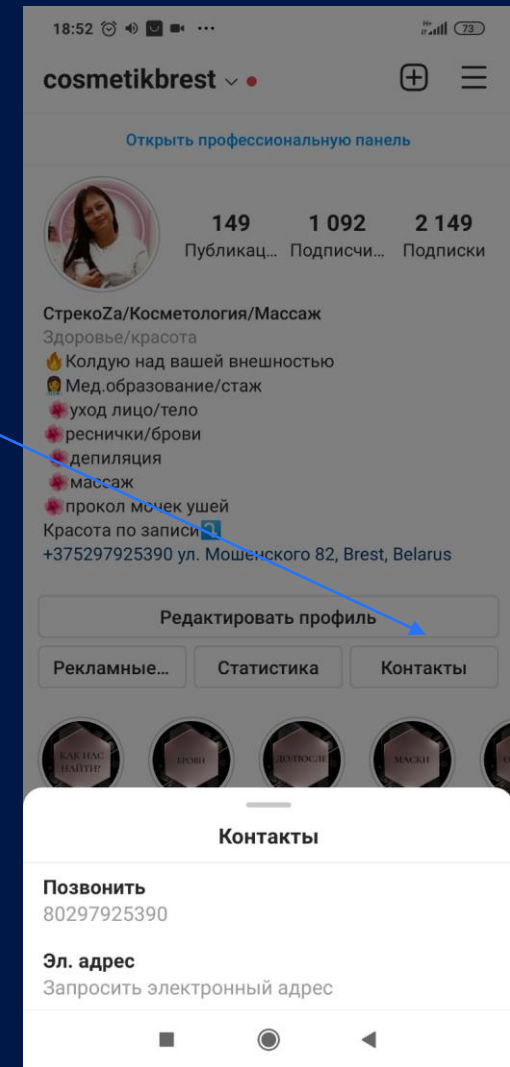
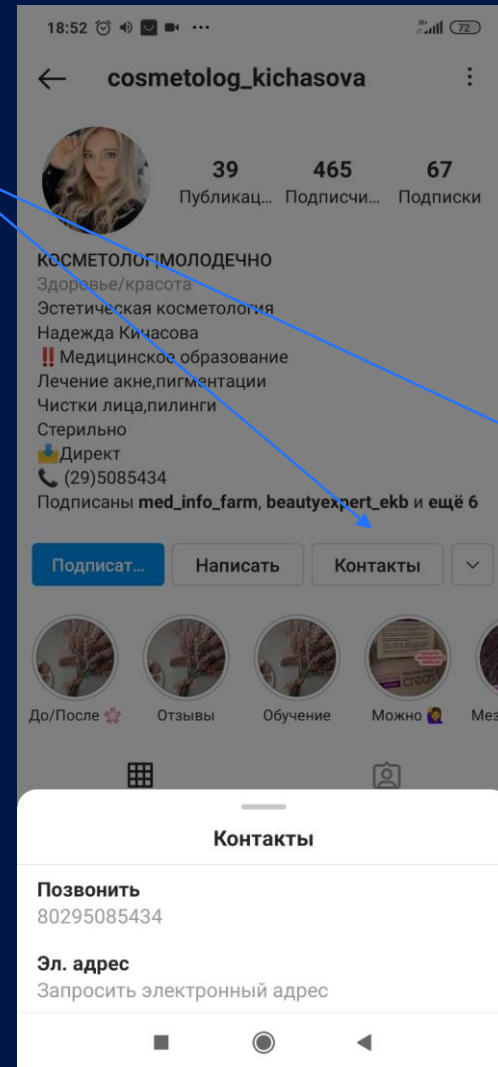
create and share unique instant messenger content

02

Выберите необходимые способы связи с пользователями: указать сайт, номер телефона и e-mail.

Вам могут позвонить, отправить сообщение на почту, узнать ваше месторасположение

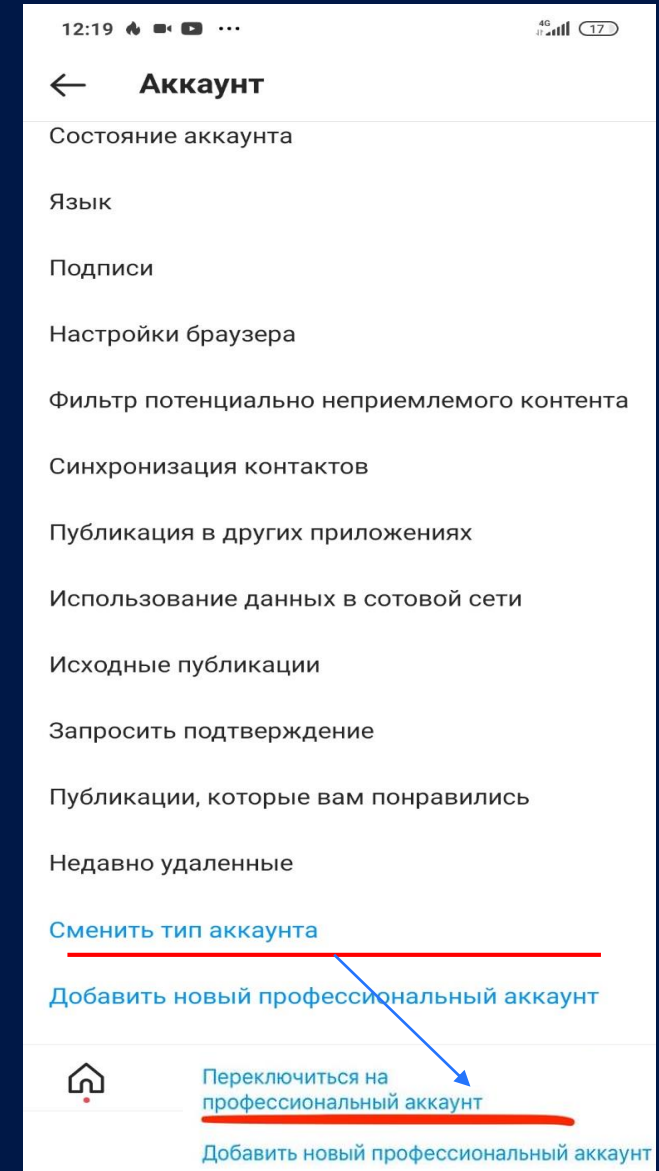
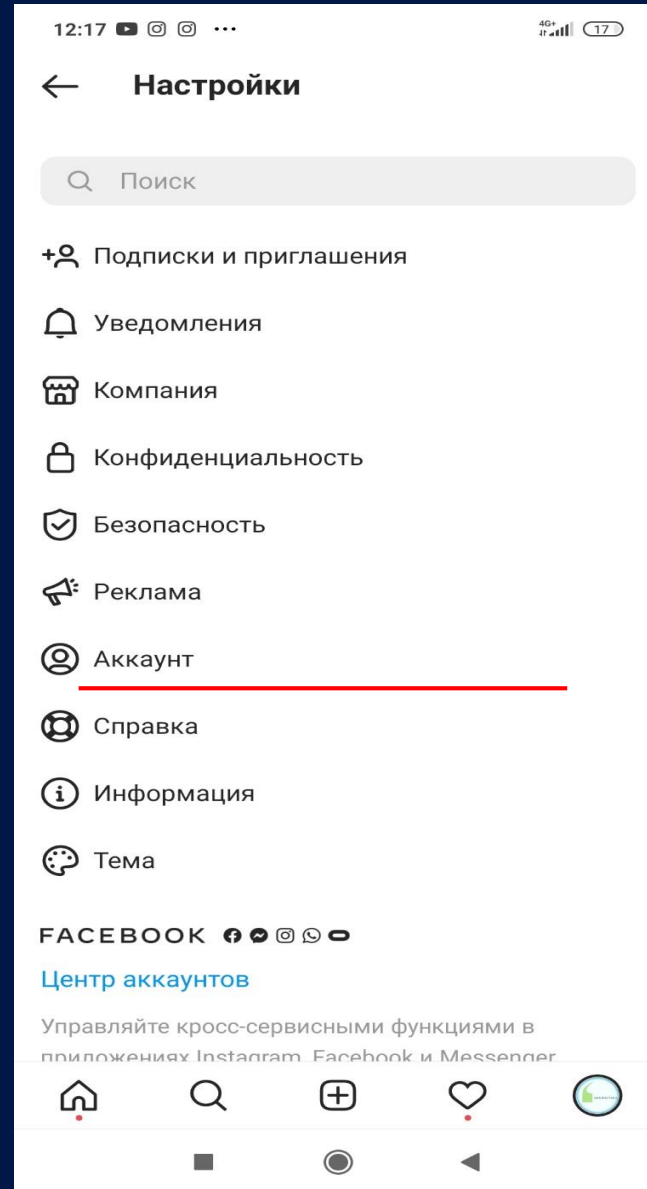
СПОСОБЫ СВЯЗИ



03

Мы должны решить будет это авторский профиль или бизнес-аккаунт.

НАСТРОЙКА ПРОФИЛЯ



04

(Поле жирным шрифтом). Должна содержать ключевое слово для поиска и название организации/ имя представителя личного бренда, и можно добавить какую-то изюминку, интригу.

ПОИСКОВАЯ СТРОКА



zarya.by_brest

Отправить сообщение



4 533 публикаций

10,4тыс. подписчиков

456 подписок

НОВОСТИ БРЕСТА И ОБЛАСТИ 🤖

О самом главном и интересном в городе и области узнаете здесь 📺

По поводу рекламы и сотрудничества писать в Direct ✉

Ссылка на наш САЙТ

zarya.by

Подписаны albert.tw.by, alla_kutseva, stolinbib43 и ещё 15



КИНО



АФИША д...



ЦУР



Nature 🌿



City ❤️



Music 🎵/D...

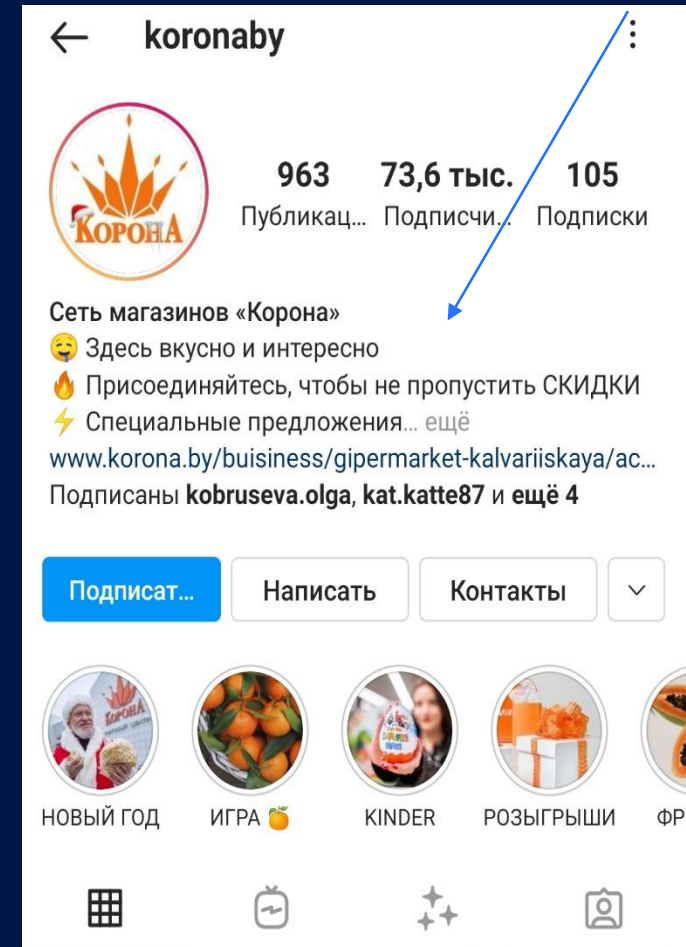
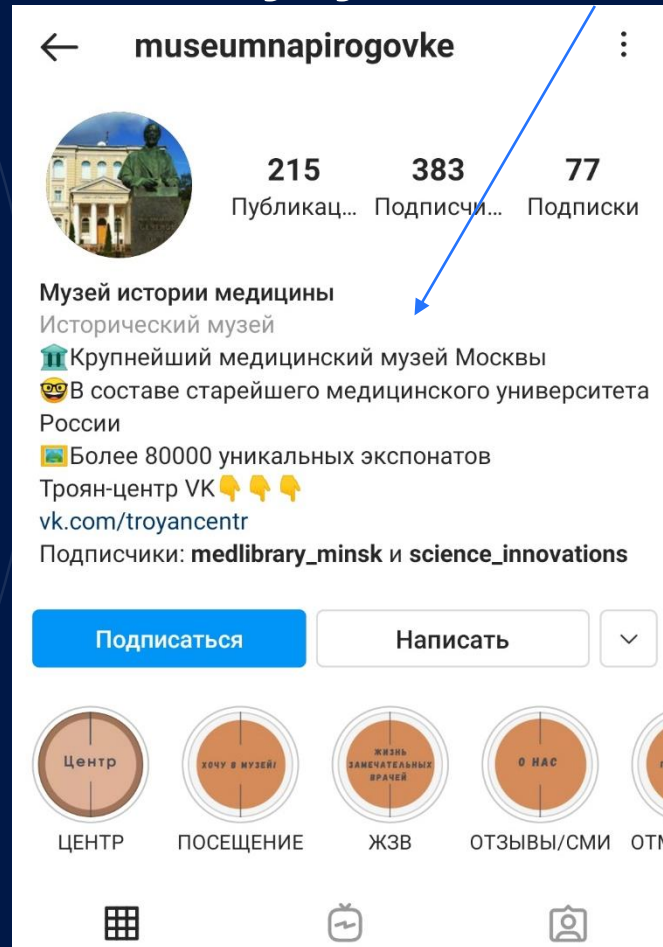
05

ШАПКА ПРОФИЛЯ

СОВЕТ

Не стоит забивать описание хештегами, большим количеством эмодзи (смайлов). Помните об ограничении в 150 символов.

В описании профиля разместите важную информацию о вашей организации, краткое описание характера услуг. Здесь должен быть ответ на вопрос посетителя: "Что я здесь получу?"

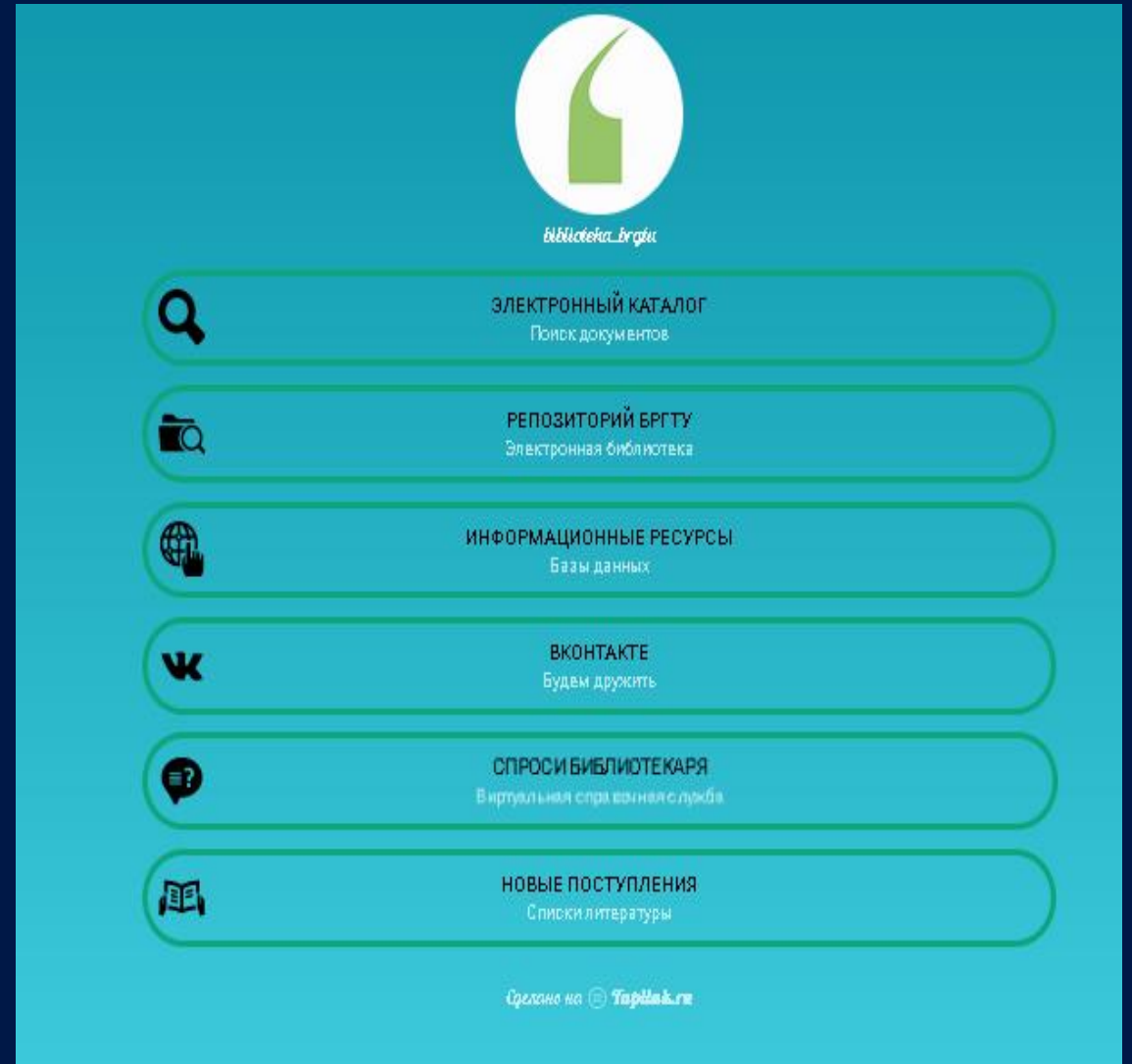


06

ССЫЛКА НА САЙТ

Добавьте ссылку на ваш сайт, если он есть, или ссылку на аккаунты в других социальных сетях.

Если вам хочется сделать несколько ссылок в вашем Instagram, используйте сервисы вроде [taplink](#) – этот, например, является внутренним приложением.



07

Аватар или фото профиля. Яркое, запоминающееся фото крупным планом. Это может быть аватар, отрисованный дизайнером, или логотип. Если у вашей организации есть логотип, обязательно его ставьте на аватарку.

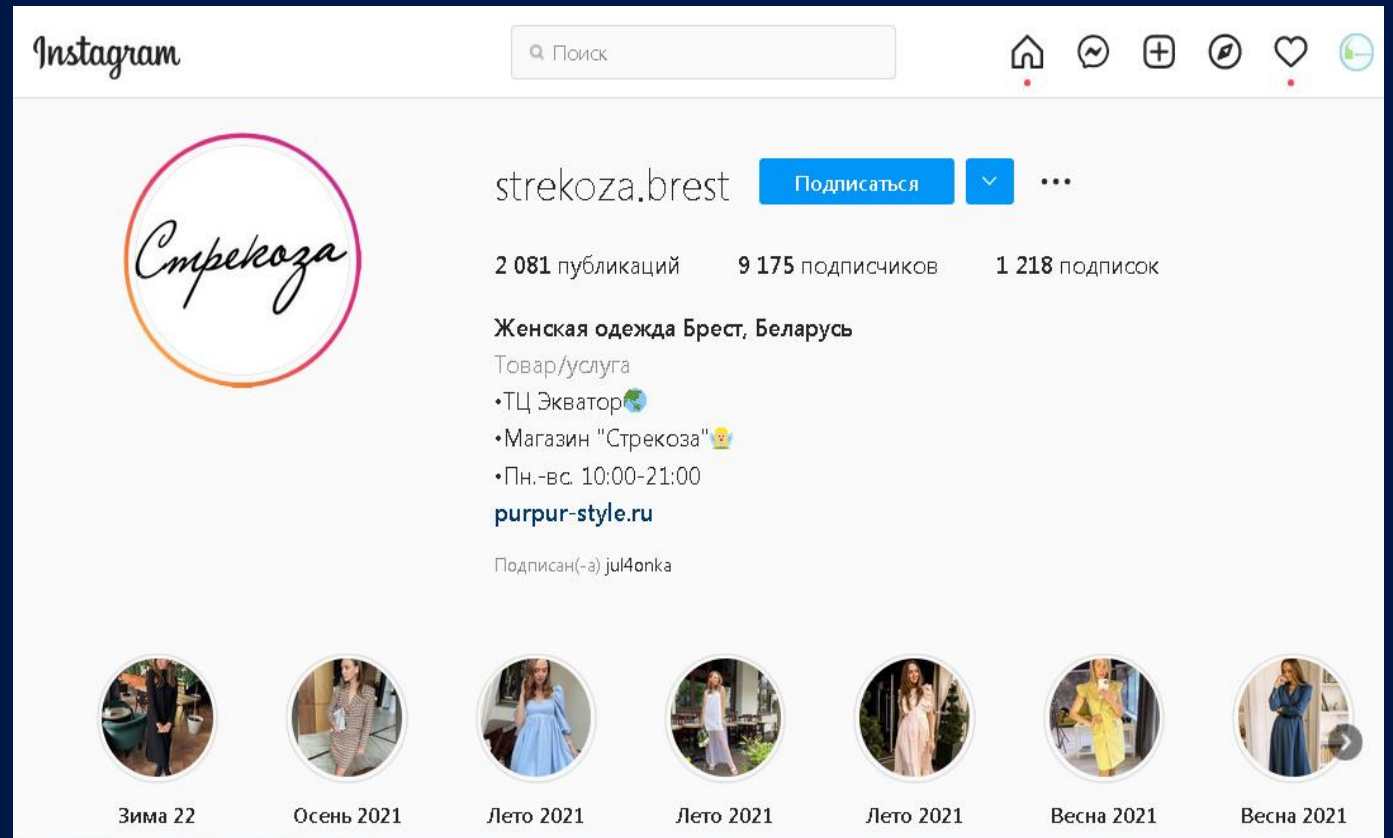
ФОТО ПРОФИЛЯ



08

Хайлайтс - это своего рода портфолио. Здесь нужно разместить самую актуальную информацию о вашей организации, открыв которую, пользователь сразу найдет ответы на наиболее волнующие вопросы.

ЗАКРЕПЛЕННЫЕ СТОРИС





mcfamily_ru

Подписаться



2

3 535 публикаций

44,9тыс. подписчиков

713 подписок

КАРЬЕРА В МАКДОНАЛДС

Крупнейший работодатель в России

Более 60 000 рабочих мест

Развивай лидерские навыки с Макдоналдс

rmhc.ru/novogodnyaya-elka


#Вакцинац...



COVID-19



Награды



Экология



Качество



HUM



Спасибо!



mercedes_clube

Подписаться



548 публикаций

71,3тыс. подписчиков

1 подписка

MERSEDES_CLUBE 🇩🇪 legendary

Блогер

legendary 🇩🇪 #mercedes_clube

- Официальный партнёр Mercedes_clube 🇩🇪
- По поводу рекламы 1000рубле



M



E



R



S



niasvizhmuseum

Подписаться



727 публикаций

3 814 подписчиков

192 подписок

Музей-заповедник «Нясвіж»

Музей

Афишная старонка музея-заповедніка #Нясвіж

Official page museum-reserve #Niasvizh

Официальная страница музея-заповедника #Несвиж

Подписаны minskbookfair, aiv.by, belarusian_folklore и ещё 8



Актуальное



ВЫСТАВКИ



ВОЛОНТЕРЫ



КРЭДЭНС



КОНКУРСЫ



РАТУША



КОНЦЕРТЫ



catmuseumby

Подписаться



1 298 публикаций

6 625 подписчиков

6 796 подписок

Музей Кота 🐱 The Cat Museum

ул. Интернациональная, 23, ст.м. Октябрьская, Вт. - Вс: с 11.00 до 20.00, выходной день - Понедельник

catmuseum.by


Доброе Ут...



Котики 🐱



Ваши стор...



Благодарн...



Чем помо...



Доброй Н...

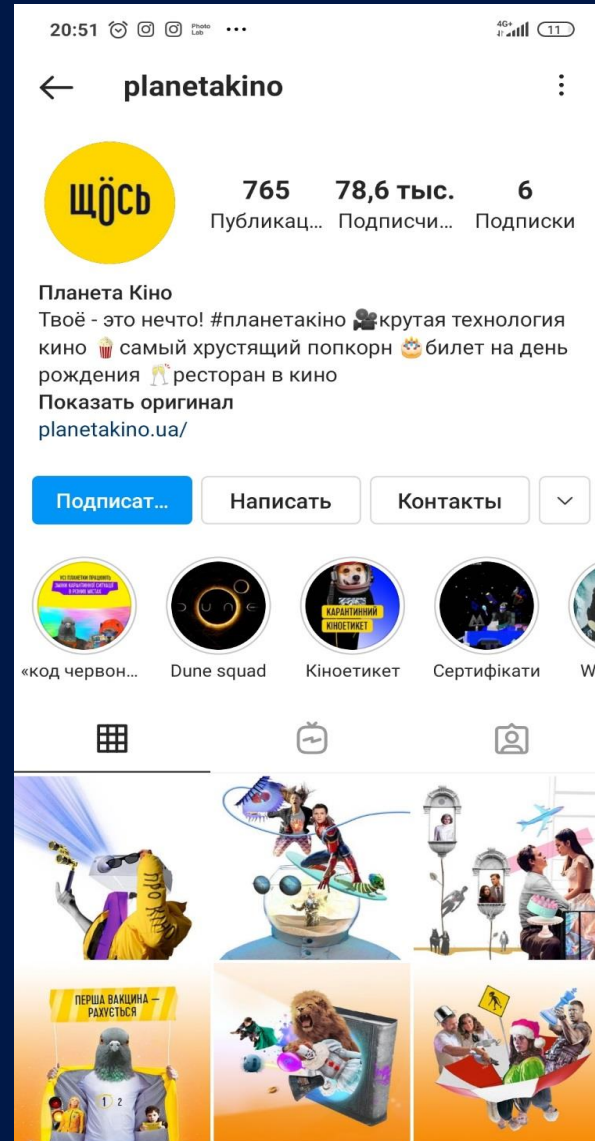


Отзывы 🗣️

09

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Визуальная концепция вашего аккаунта в Инстаграм – это ваш фирменный стиль, идентификация и узнаваемость бренда.





Lightroom



YouCam Makeup



Facetune2



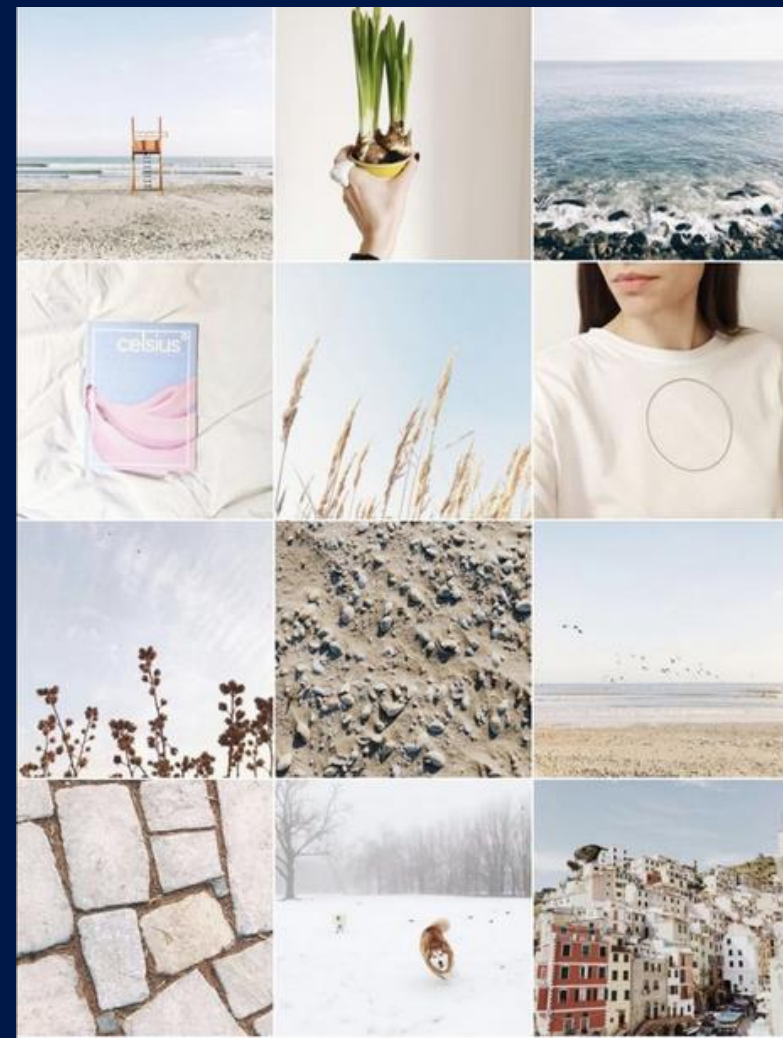
Canva



СОВЕТ

01

Попробуйте минимализм. Это в любом случае выигрышный вариант. Выберите один-два шрифта, найдите свой фирменный цвет, который будет вас отличать от других аккаунтов подобной тематики.



10

Главный носитель философии вашего бренда, его культуры, базовых принципов, основополагающих ценностей, корпоративной этики.

КОНТЕНТ



СОВЕТ

01

Необходимо продумать приблизительный контент-план на месяц. 3 поста в неделю. 1 из постов - постоянная рубрика. Подумать какая. Желательно писать не только "техническое" описание, но и живые истории, рабочие моменты и случаи из жизни.

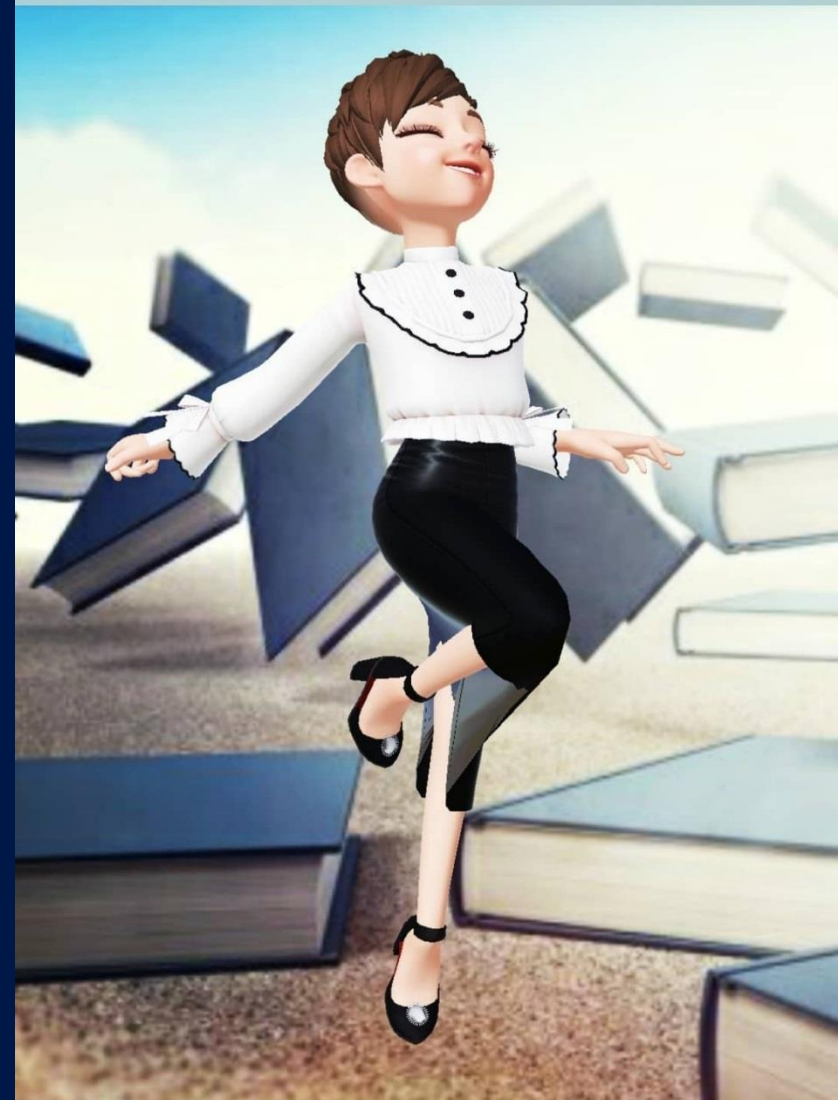
02

Создайте персонажа, от имени которого будет вестись блог, часть постов можно писать с его фотографией в различном настроении, тогда читать посты станет гораздо интереснее. Можно придумать Мудрую Сову или кого-то еще. Например, в аккаунте библиотеки БрГТУ есть библиотекарь Библиоша, которая периодически появляется в сторис и о чем-то общается с подписчиками



24 ноября 2020 г. 07:15

Доброе утро!!!



Хорошего дня!

• ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

- * посты, приуроченные к юбилеям писателей, деятелей искусства, культуры
- * знаменательные даты, дни в истории
- * посты краеведческой тематики
- * анонсы мероприятий
- * фотоотчеты и отзывы о мероприятиях
- * подробное описание и ценность предоставляемых услуг
- * новости вашей организации
- * знакомство с лучшими читателями (для библиотек), коллективами художественной самодеятельности, клубами по интересам
- * новинки литературы
- * рабочий процесс с юмором
- * история вашей организации, случаи из жизни ваших сотрудников
- * посты о том, что мотивирует вас и коллег ходить на работу
- * философия и миссия организации
- * списки литературы для изучения
- * посты, которые помогают пользоваться вашими услугами, инструкции, лайфхаки, полезные советы
- * напишите, сколько времени ушло, чтобы научиться тому, что вы делаете
- * информация о победах и регалиях ваших сотрудников. например: получили диплом на выставке, повысили квалификацию, успешно прошли аттестацию и пр., победили в конкурсе и т.д.





**ПУБЛИКУЙТЕ
ВИДЕОКОНТЕНТ**

**СОЗДАВАЙТЕ
СТОРИС**

**ПРОВОДИТЕ
ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ**

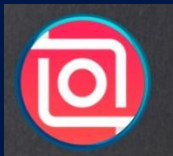
Видеоконтент сегодня занимает лидирующую позицию, так как именно этот вид контента набирает максимальное количество репостов, лайков и комментариев.

СОВЕТ

01

Помните, что использование видео должно быть обосновано и преследовать определенные цели. Разработка, съемки, монтаж видео – не самая дешевая статья расходов, поэтому решите заранее, какие именно задачи вы хотите решать с его помощью. Грамотный видеомаркетинг позволит вам выделиться и сделать контент разнообразным и привлекательным.

InShot



Pro видеоредактор, позволяющий делать видеомонтаж и обработку, вставлять музыку, эффекты, текст, создавать слайдшоу.

VN



Простой в использовании, профессиональный видеоредактор для вашего смартфона

PowerDirector



Видеоредактор предоставляет пользователю широчайшие возможности по редактированию и созданию видео

KineMaster



Это инструмент для редактирования видео, сочетающий в себе отличный и простой в использовании интерфейс и большой набор функций для создания именно таких видео, какие вы хотите

11

Хештег, хэштег или хэш-тег (англ. hashtag от hash — знак «решетка» + tag — метка) — обозначает ключевое слово сообщения, тип пометки или тега, используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ХЕШТЕГИ**



01

СОВЕТ



Маленькая хитрость, как писать большое количество хештегов и скрывать их. Напишите комментарий под своим постом сами себе. Затем ответьте на этот комментарий хештегами. А затем удалите сам комментарий. И комментарий, и ответ с тегами удалятся, но они останутся работать на продвижение вашего поста.

Hashtag



9:27 4G 9

← Комментарии

"Наша информация - залог вашей карьеры и успеха"

Выставка обеспечивает систематическую наглядность информации о новых поступлениях в библиотеку произведений печати за месяц.

На выставке представлены книги по различным отраслям знаний.

Список новых поступлений находится на сайте БрГТУ – Университет – Библиотека – Новые поступления или по ссылке в шапке профиля.

Книжная экспозиция находится в библиотеке главного корпуса, кабинет 5.

Напоминаем, что экономическая литература находится в библиотеке пятого корпуса.

#новинки#книжныеновинки#новыекниги#бргту#библиотека#читаемное
3 дн.



biblioteka_brgtu Здорово!

48 с Ответить



Ответ biblioteka_brgtu



@biblioteka_brgtu
#книжныеновинки#библиот
ека#книги#новыепоступлен
ия |

Опубликовать

12

Бесплатно продвигать Ваш аккаунт можно с помощью взаимного пиара

ПАРТНЕРСКАЯ
РЕКЛАМА

The word 'РЕКЛАМА' is displayed in a stylized, 3D font. Each letter is white with a drop shadow and is set against a different colored rectangular background. The colors from left to right are: red for 'Р', light blue for 'Е', green for 'К', yellow for 'Л', purple for 'А', teal for 'М', and pink for 'А'. The entire graphic is contained within a light blue rectangular frame.

РЕКЛАМА


13

«Лента доверия» - это галерея постов с отзывами ваших пользователей в Инстаграм, размещенная на вашем сайте.

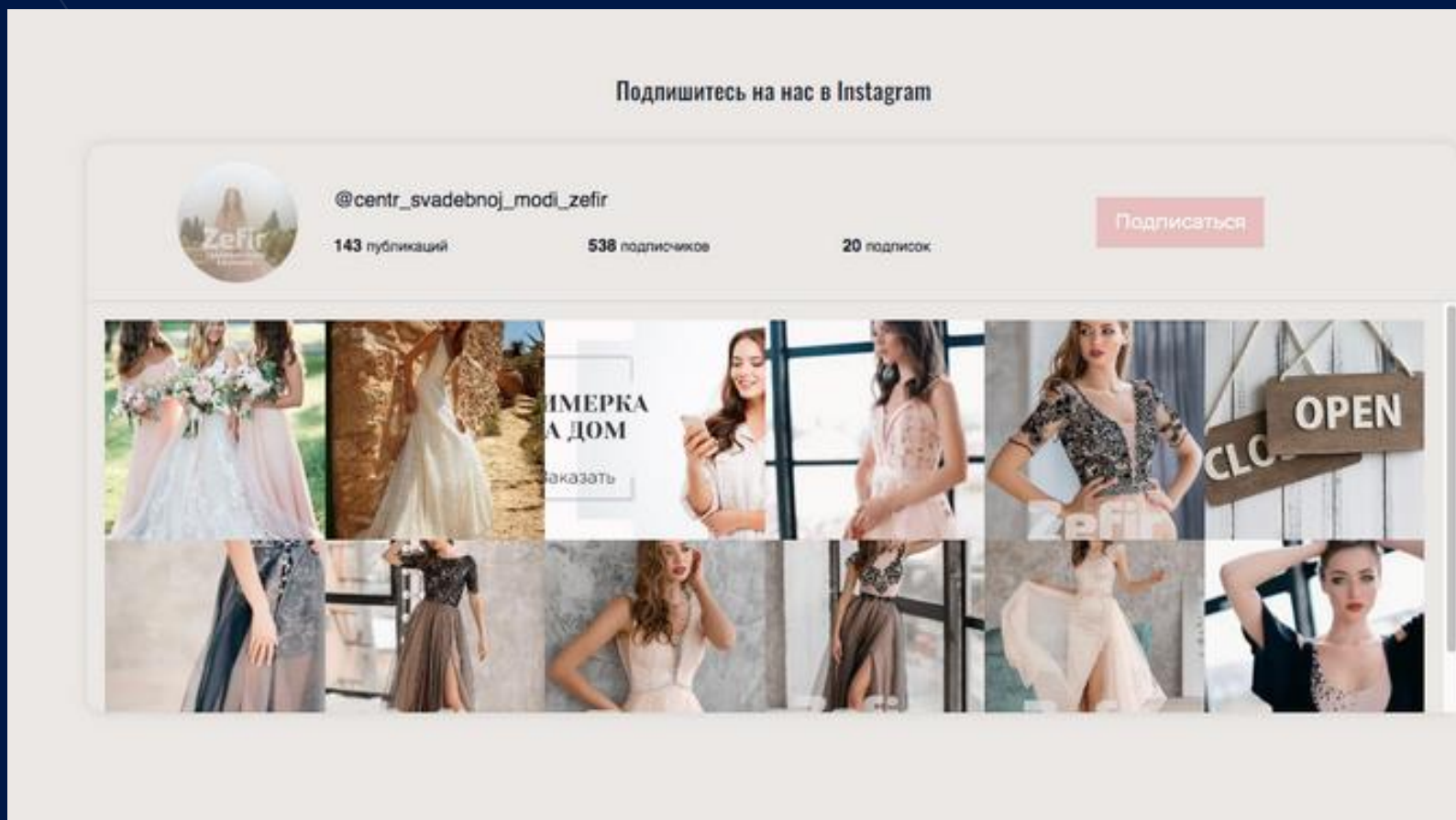
ЛЕНТА ДОВЕРИЯ

Подписывайтесь на наши группы в социальных сетях

 ВКонтакте  Facebook  OK.ru

 Twitter  Google+

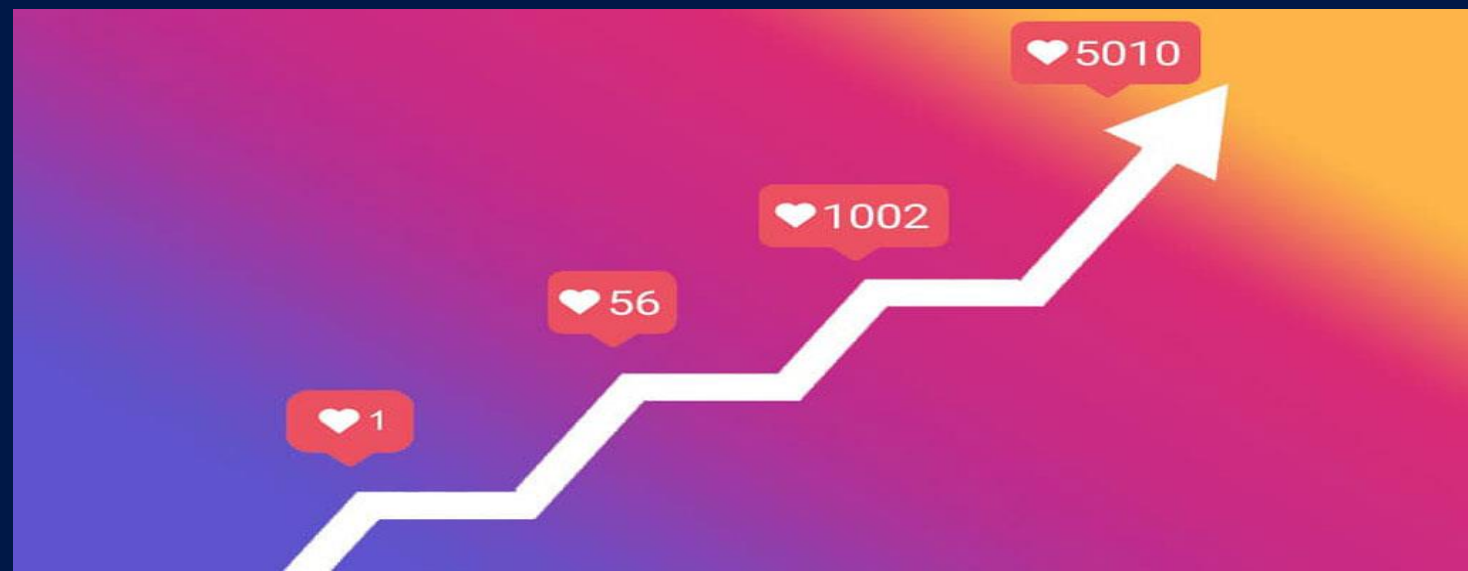
[Больше не показывать это окно](#)



09

ПОДДЕРЖКА ВОВЛЕЧЁННОСТИ

Ежедневно публикуйте 3-5 сторис на различную тематику: развлекательные, познавательные, предлагающие ваши услуги, анонсирующие мероприятия, бэкстейджи подготовки мероприятий, обязательно делайте репост ваших публикаций в сторис. Оформляйте сторис креативно и динамично, дублируйте голос тестом, так как многие пользователи смотрят сторис без звука.



СОВЕТ

01

Попробуйте использовать шаблоны в мобильных приложениях для создания сторис. Это сокращает время на продумывание идей для публикаций и обработку фотографий. Гораздо легче и быстрее воспользоваться готовым шаблоном и отредактировать его в несколько кликов.

Unfold



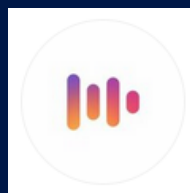
минималистичные шаблоны для фото и видео

Story Lab



более 60 шаблонов для историй и ленты в разных стилях: минимализм, плёнка, полароид, фигурные рамки, венки и другие. Программа подходит для работы с фото и видеоматериалами

Storybeat



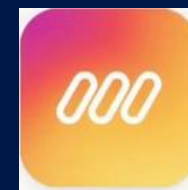
с лёгкостью оживит истории с помощью музыки и эффекта зума для фото или видео

Over



можно сделать уникальные собственные макеты с использованием шрифтов и стикеров, добавить логотипы

Mojo



слайд-шоу из фотографий в историях. С помощью эффектов фото могут передвигаться по экрану, меняться местами, увеличиваться или уменьшаться в размерах



ОБЯЗАТЕЛЬНО!



организуите
прямые
трансляции,
приглашайте
партнёров,
известных людей



проводите
игры, конкурсы,
квесты,
голосования,
опросы

учитесь делать
видео и
увеличивайте его
долю среди
остального
контента



мотивируйте
пользователей
сохранять посты
и ставить лайки



присылайте
приветственное
смс в Директ
новым
подписчикам

общайтесь,
отвечайте на
комментарии,
ставьте ответные
лайки и
комментируйте
ваших подписчиков



ЗАПОМНИТЕ!

Работу по ведению и продвижению социальных сетей, а следовательно и ваших услуг, нельзя вести лишь тогда, когда появится свободное время



КАК НАПИСАТЬ ПОСТ ?

СОВЕТ

1. Отберите 1-10 фотографий.
2. Напишите текст в заметках телефона (блокноте).
3. Придумайте ёмкий и цепляющий заголовок.
4. Скопируйте текст и вставьте в пост.
5. Подпишите #хэштеги





Придумайте

название

картинке

Постарайтесь подобрать слова, которые смогут точно описать то, что пытается передать изображение. Ваше название может быть описанием сцены, глаголом происходящего внутри действия, или просто названием темы. Выбор такого рода названия должен быть простым и прямолинейным



*Отголосок
неизведанного*



*Придумайте
название
картинке*





Открытие





*Придумайте
название
картинке*





*Горстка
счастья
или
Первые
шаги*





*Придумайте название
картинке*





ДЕРЕВО ДРАКОНА



***Придумайте название
картинке***



ПАМЯТКА ДЛЯ ПОДАЧИ НОВОСТЕЙ

Что (произошло, произойдет)? Полное название мероприятия.

Где (будет происходить, произошло мероприятие)?

Когда (произойдет, произошло)?

С какой целью было организовано?

Кто (участвует, организует)?

Как (каким образом) проходило мероприятие?

Какой результат(планируется или уже есть)?





НОВОСТЬ ОДНОЙ СТРОКОЙ

**Азербайджан,
небоскрёб,
ограбление,
навигация,
озоновая дыра**



НОВОСТЬ ОДНОЙ СТРОКОЙ

**Чили,
оппозиция,
айсберг,
МИТИНГ,
шахматная фигура**

Брестский государственный технический университет



Библиотека



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Учреждение образования "Брестский государственный
технический университет", библиотека

Адрес: ул.Московская 267, 224017, Брест, Республика
Беларусь, к.117

E-mail: lib@bstu.by



[Biblioteka_brgtu](#)