



### Список цитированных источников

1. Марга, А. Университетская реформа в Европе: некоторые эстетические соображения / А. Марга // Высшее образование в Европе. – 2004. – № 4. – Т. XXIX. – С. 57-62.
2. Пиралова, О.Ф. Особенности обучения в магистратуре современных вузов / О.Ф. Пиралова // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 5. – С. 78-80.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 020100 Химия (квалификация (степень) "магистр"). – Введ. 20.05.2010. – Москва: Министерство образования и науки РФ, 2010. – 15 с.

УДК 378.046.4

**Граник И.М.**

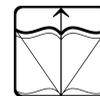
*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест*

### **МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

В современных условиях устойчивое развитие любой экономической системы немислимо без адекватного состояния и эволюции инновационной сферы. В свою очередь достижение высокого уровня функционирования последней невозможно без соответствующего развития образовательного комплекса, в том числе и системы дополнительного образования взрослых. В настоящее время этот комплекс также работает в условиях рынка.

Высокие темпы развития данного рынка, появление новых форм оказания образовательных услуг определяют необходимость глубокого исследования процессов, складывающихся на этом рынке, разработки направлений совершенствования организационно-экономического механизма и его функционирования. Инновационные стратегии на рынках образовательных услуг, в том числе и в системе дополнительного образования взрослых, так же, как и сами инновации, должны быть сформированы на трех уровнях: макроуровне, региональном и на уровне образовательной организации.

Инновационные стратегии макроуровня связаны с двумя основными факторами: степенью охвата образовательной сферы государственным регулированием и характером государственного воздействия на эту сферу. Узкий охват предполагает низкую интенсивность воздействий государства на сферу образования, большую самостоятельность образовательных учреждений. Широкий означает противоположную ситуацию. По характеру меры государственного воздействия могут быть прямыми и косвенными. В первом случае это воздействие в основном проявляется в преобладании планово-директивных админист-



ративных рычагов, во втором – мер экономического воздействия. Представим данную систему стратегий следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Система макроинновационных стратегий на образовательном рынке

Характер государственного воздействия	Охват государственным регулированием	
	узкий	широкий
Прямое воздействие	Стратегия выборочных предписаний	Стратегия директивно-распределительного регулирования
Косвенное воздействие	Стратегия селективного воздействия	Стратегия рамочного регулирования

Рассмотрим подходы по формированию инновационных образовательных стратегий в системе дополнительного образования взрослых на региональном уровне. Задача региона во многом сводится к созданию благоприятного образовательного климата, оказанию поддержки организациям, осуществляющим эту деятельность. Поддержка может быть направлена по адресу региональных организаций или всех, включая расположенные в других регионах. Система региональных инновационных образовательных стратегий дополнительного образования взрослых представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Система региональных инновационных стратегий на рынке образовательных услуг

Интенсивность поддержки образовательных организаций в регионе	Адресность поддержки	
	Внутренние организации региона	Внутренние и внешние организации
Высокая	Стратегия образовательной автаркии (замкнутости, самодостаточности)	Стратегия образовательной открытости
Низкая	Стратегия образовательного безразличия	Стратегия образовательного нейтралитета

Применительно к микроуровню целесообразно рассматривать систему инновационных стратегий образовательной организации в системе дополнительного образования взрослых, учитывающую возможности обновления существующих продуктов и услуг, областей предметной специализации и региональных рынков (табл.3).

Перечисленные параметры деятельности образовательной организации являются определяющими при разработке типологии инновационных образовательных стратегий.

Центральным параметром является используемый образовательный продукт, лежащий в основе образовательных услуг. Обновление этого продукта и используемые при этом инновации являются базисом формирования стратегий.

Следующий параметр – это область учебных специальностей и специализаций. Переход в новые области является важной инновацией для образовательной организации системы дополнительного образования взрослых. Причем эта инновация приводит к системным изменениям в деятельности соответствующего учреждения.



Третий параметр – региональный рынок, на котором работает образовательное учреждение. Инновации-рынки – это инновации, которые в наибольшей степени связаны с практической деятельностью и находятся как бы в конце инновационной цепочки. Поиск новых рынков определяется двумя основными факторами: повышением уровня конкуренции на старых рынках и их насыщением и стремлением расширить поле деятельности образовательной организации системы дополнительного образования взрослых.

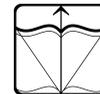
Таблица 3 – Микроинновационные образовательные стратегии в системе дополнительного образования взрослых

Региональный рынок конечного продукта	Область учебных специальностей и специализаций	Образовательные продукты и услуги	
		Новые	Старые
Новый	Новая	Стратегии многофункциональной экспансии	Стратегия междисциплинарной экспансии
	Старая	Стратегия углубления специализации	Стратегия региональной диффузии
Старый	Новая	Стратегия глубокого проникновения	Стратегия междисциплинарной диффузии
	Старая	Стратегия дисциплинарной концентрации	Консервативная стратегия

Выбор стратегий связан с действием определенных факторов, связанных с деятельностью конкретной образовательной организации. В качестве основных факторов целесообразно выделить следующие: скорость образовательного трансферта в научной предметной области данной организации, формы и характер привлечения образовательного продукта, емкость и динамика рынка образовательных услуг, степень привлекательности региональных рынков.

Скорость образовательного трансферта определяет возможности использования стратегий, связанных с созданием новых образовательных продуктов и услуг. Чем выше скорость такого трансферта, тем больше возможностей преобразования научного продукта в образовательный. Отсюда больше возможностей использования стратегий многофункциональной экспансии и глубокого проникновения.

Укрупненно можно выделить два основных способа привлечения образовательных услуг. Первый способ – это использование имеющихся образовательных продуктов, их самостоятельная адаптация к особенностям данного учреждения и обслуживаемого им рынка и создание на этой основе образовательного продукта, на основе которого может быть оказана услуга. Несмотря на то, что продукт вроде бы создается самостоятельно, отнесем эту форму к привлечению, так как в основе такого продукта лежат кем-то и где-то разработанные методические пособия, учебные курсы и т.д. Второй способ представляет комплексное заимствование образовательного продукта, включая использование помощи и авторского надзора его разработчика. Наиболее последовательно этот способ реализуется в условиях образовательного франчайзинга. Данный



метод эффективен в реализации стратегий углубления специализации и глубокого проникновения. Если организация не занимается непосредственно трансфертом научных продуктов в образовательные, то может оказаться целесообразным использование и стратегии многофункциональной экспансии.

Таким образом, можно заключить, что практически все инновационные образовательные стратегии, в том числе и в системе дополнительного образования взрослых, должны базироваться на информации о ёмкости рынка. Причем речь идет как о старых, так и о новых рынках. Необходимо измерение и прогнозирование этой емкости. Как правило, наиболее эффективным методом такого измерения оказывается метод статистического моделирования, позволяющий учесть основные факторы, определяющие динамику рынка образовательных услуг.

Для стратегий, связанных с вхождением в новые региональные рынки, важной характеристикой является степень привлекательности этих рынков, учитывающая не только емкость, но и другие факторы. Для определения степени такой привлекательности необходимо использовать комплекс показателей и учитывать важность каждого из них.

В целом исследование перечисленных факторов позволяет более обоснованно сформировать систему инновационных образовательных стратегий в системе дополнительного образования взрослых, что будет способствовать усилению конкурентных позиций организации и её выживаемости в условиях рынка.

#### Список цитированных источников

1. Асаул, А.Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики: научное и учебно-методическое справочное пособие / Под ред. А. Н. Асаула; Ин-т проблем экон. возрождения. – Санкт-Петербург: Гуманистика, 2007. – 277 с.
2. Шамова, Т.И. Управление образовательными системами: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ред. Шамова Т.И. – М.: Владос, 2001. – 320 с.

УДК 692

*Гуторова Т.В., Матвеевко Е.В., Ковенько Ю.Г.*

*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Одним из основных условий внедрения инновационной экономической модели нашей страны является наличие специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей и разработок. Отсюда цель высшего образова-