

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Алексеюк Е. В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Потапова Н. В.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОМПЕТЕНЦИИ БУХГАЛТЕРА..... 4

Артемук Ю. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ..... 6

Белко А. Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Мишкова М. П.

ТОРФЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 10

Беняш В. О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Медведева Г. Б.

УМНЫЙ ГОРОД: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 12

Бондарук И. Д.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гарчук И. М.

АНАЛИЗ СТРАН ЛИДЕРОВ РЕЙТИНГОВОЙ
СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ..... 16

Букач А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ..... 19

Гагарина Е. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЭКВАЙРИНГА В СОВРЕМЕННОМ БУХУЧЕТЕ.
ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ РАСЧЕТОВ ПО QR-КОДУ 22

Грицук В. Ю., Прокопук М. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Матюх С. А.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА 25

Грицук С. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Крамаренко А. К.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ COVID-19
НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СП «САНТА БРЕМОР» ООО 28

Демидович М. В., Шастерик Д. С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н. П.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛАРУСИ..... 31

Дичковская В. С., Евкович В. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Хутова Е. Н.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ PRODUCT-PLACEMENT 34

Железная Д. Н., Мещанчук А. А. Научный руководитель: ст. преподаватель Небелюк В. В. ПРИНЦИПЫ ГИБКОЙ ЛОГИСТИКИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ВУЗА.....	37
Жук С. В. Научный руководитель: ст. преподаватель Кулешова А. М. РАЗРАБОТКА EXCEL-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА ВИДА ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ.....	39
Замятин Г. Е. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Бунько С. А. СФЕРА КУЛЬТУРЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ	42
Звягинцева Е. С. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В. РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	45
Зиневич Д. В., Ворожбицкая Е. С. Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА	47
Игнатьева Е. Э., Щипко И. А. Научный руководитель: ст. преподаватель Томашева Е. В. ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ X	50
Калиновская Ю. А., Гончарова А. А. Научный руководитель: ст. преподаватель Шишко Е. Л. ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА В ЛОГИСТИКЕ	54
Каменец А. Г. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В. ПРОМЫШЛЕННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ, РЕШЕНИЯ И ПРОДУКТЫ	56
Карпук П. С., Совпель К. А. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В. НЕОБХОДИМОСТЬ СЕГМЕНТАЦИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА	60
Карпук П. С., Совпель К. А. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	62
Карловская Н. В. Научный руководитель: ст. преподаватель Ермакова Э. Э. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	64

Касьянчик В. А., Шлыкова Д. Л. Научный руководитель доцент Сенокосова О. В. ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	67
Кептюха Е. Д. Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	70
Клим Д. А. Научный руководитель: к. т. н., доцент Надеина Н. Г. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АДМИНИСТРАТИВНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	74
Ковалёва Е. И. Научный руководитель: ст. преподаватель Хутова Е. Н. РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА УСАДЬБЫ «МШАНКА».....	77
Козловская И. А. Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т. А. РОЛЬ КРІ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	80
Козодой С. П. Научный руководитель: к. э. н., доцент Костенко Н. В. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ДЕРЕВООБРАБОТКИ НА РЫНКЕ СТРАН ЕАЭС.....	84
Коляда Я. А., Ничипорчик Я. А. Научный руководитель: ст. преподаватель Кулакова Л. О. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	87
Кондратюк А. Э. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Козинец М. Т. НОРМАТИНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ.....	90
Кондратюк Ю. С. Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Надеина Н. Г. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ	93
Корень Т. И. Научный руководитель: ст. преподаватель Кайдановская Т. В. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	95
Котыш А. Ю. Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА	98

<i>Липская Д. Г.</i> <i>Научный руководитель: к. т. н., доцент Надеина Н. Г.</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	100
<i>Марченко А. В.</i> <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Медведева Г. Б.</i> МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЦИКЛИНГА.....	103
<i>Марчук А. В.</i> <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Куган С. Ф.</i> ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	107
<i>Марчук Я. В., Жедик Д. В.</i> <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.</i> "ЗЕЛЕНЫЙ" МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОБРЕНДА.....	110
<i>Останук Т. Н., Цуна О. В.</i> <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А.</i> ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	113
<i>Прихач А. П.</i> <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Медведева Г. Б.</i> БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТЕЙНЕРНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК МЕЖДУ СТРАНАМИ ЕС И КИТАЕМ.....	116
<i>Прокопук М. И., Прудников В. С.</i> <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Ковалевич О. А.</i> ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА ПО РЕМОНТУ КОМПЬЮТЕРОВ В Г. БРЕСТЕ.....	118
<i>Исмайлова М. О., Рак О. В.</i> <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Медведева Г. Б.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ.....	120
<i>Ровнейко М. А.</i> <i>Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Резько П. И.</i> ТРИГГЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....	123
<i>Ровнейко М. А.</i> <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гарчук И. М.</i> РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	126
<i>Савицкая М. С., Макаревич А. С.</i> <i>Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Парфомук С. И.</i> АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	129
<i>Бут-Гусаим Д. Н., Скирук И. П.</i> <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Скопец Г. Г.</i> БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНДЕКСЕ ИННОВАЦИЙ.....	133

Смаль В. Г., Пстыга А. Н. <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.</i> ВИЗУАЛЬНЫЙ ИНТЕРФЕЙС БРЕНДА.....	135
Сонова Э. М. <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.</i> БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ.....	137
Ткачѳв И. Е. <i>Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Проровский А. Г.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	140
Флячинская Н. Н. <i>Научный руководитель: ст. преподаватель Кривицкая Т. В.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖКХ В КОНТЕКСТЕ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	142
Хололович Д. В. <i>Научные руководители: ст. преподаватель Гучко И. М., ст. преподаватель Рубанова Е. Н.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПЛАТФОРМЕ СУБД MS ACCESS	146
Хомук П. В., Чупров Д. А. <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Медведева Г. Б.</i> СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	149
Ципошук К. В. <i>Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Надеина Н. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГЕРОНТОМАРКЕТИНГА	152
Ширина Д. К. <i>Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Обухова И. И.</i> СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП.....	155

СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Барсуков Д. А. <i>Научный руководитель: к. и. н., доцент Сушко В. В.</i> МЕДИАФИЛОСОФИЯ И АНАЛИЗ МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДА.....	159
Барсуков Д. А. <i>Научный руководитель: к. и. н., доцент Сушко В. В.</i> РОЛЬ МЕДИАПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ АКТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	162

Борковская К. Ю. Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Орлова Н. В. ПРОФИЛАКТИКА СКОЛИОЗА ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	164
Ворожбицкая Е. С. Научный руководитель: ст. преподаватель Филиппов В. А. ЗНАЧЕНИЕ РЕЛАКСАЦИОННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ УМСТВЕННОМ УТОМЛЕНИИ.....	169
Гусейнова Назанин Научный руководитель: д-р пед. наук (РФ), профессор Жигалова М. П. ИССЛЕДОВАТЕЛИ О ЛИЧНОСТИ И ТВОРЧЕСТВЕ 3. ГИППИУС: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	173
С. М. Добродей Научный руководитель: ст. преподаватель Лешко Г. В. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ.....	176
Козел Н.В., Колядич И.В. Научный руководители: канд. техн. наук, доцент Базенков Т.Н. ст. преподаватель Матюх С. А. ПРОВЕРКА КОМПЕТЕНЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН-ТЕСТОВ	178
Кривоносова Е. А. Научный руководитель: к.и.н., Грибова С. В. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАЗВАНИЯ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ БЕЛАРУСИ КАК ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ	182
Перец М. А. Научный руководитель: старший преподаватель Ипатова О. В. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПАТЕНТОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ И РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ: К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА СПОСОБА ЗАЩИТЫ ДИЗАЙНА	186
Перец М. А. Научный руководитель: старший преподаватель Ипатова О. В. ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ.....	191
Строганова Д. С. Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Орлова Н. В. ПИЛАТЕС КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОЗДОРОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА	196
Шерко И.В. Научный руководитель: к.и.н., доцент Сушко В. В. ХРАМОВЫЕ СООРУЖЕНИЯ БЕЛОРУСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ НА ТЕРРИТОРИИ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА (1945–1965 гг.) КАК ОБЪЕКТЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	199