

Научная новизна. На основе проведенного в работе исследования сформирована идея и описано обоснование проекта, разработан план создания сервисного центра. Сегодня компьютер или ноутбук есть практически в каждом доме, а для многих теперь это рабочий инструмент. Пользователей компьютеров становится больше, а устройства сложнее и дороже. Поэтому когда что-то ломается или работает неисправно – выгоднее обратиться к специалистам по ремонту, чем покупать новое устройство. Рынок услуг по ремонту компьютеров и комплектующих отличается высокой конкуренцией: в городах работают сетевые компании, небольшие организации, фирменные сервисные центры и частные мастера.

Полученные результаты и выводы. Выявлена тенденция спроса на качественные услуги по ремонту в городе. Обоснована целесообразность создания сервисного центра.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере ведения бизнеса, инновационных разработок. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности. Реализация проекта делает возможным появление не только дополнительных рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет города, а также предоставляет пользователям более широкий выбор услуг.

ИЗНОСО- И КОРРОЗИОННОСТОЙКИЕ НИТРИДНЫЕ ПОКРЫТИЯ, СФОРМИРОВАННЫЕ ВАКУУМНО-ДУГОВЫМ МЕТОДОМ

ПУЛЯШКО Р. А. (студент 1 курса)

Проблематика. Разработка новых защитных покрытий, осаждаемых на различные материалы (сталь, твердые сплавы и др.), поверхность которых при практическом применении подвергается интенсивным разрушающим воздействиям, таким как износ, трение и коррозия материала.

Цель работы. Установление закономерностей и особенностей изменения трибомеханических и коррозионных свойств покрытий, сформированных методом конденсации вещества с ионной бомбардировкой, в зависимости от их элементного состава.

Объект исследования. Нитридные покрытия на основе соединений *d*-переходных металлов с различной концентрацией элементов.

Использованные методики. Метод конденсации вещества с ионной бомбардировкой, растровая электронная микроскопия, Оже-электронная спектроскопия, рентгеноструктурный анализ, рентгеноспектральный микроанализ, измерение твердости методом непрерывного индентирования, методики определения коэффициента трения, коррозионные испытания.

Научная новизна. Установлены закономерности изменения механических и трибологических свойств покрытий на основе системы Ti-Cr-N в зависимости от их элементного и фазового состава. Определены режимы осаждения, обеспечивающие уменьшение количества структурных дефектов на поверхности по-

крытий, нанесение которых на сталь Ст3 приводит к повышению ее коррозионной стойкости в химически агрессивных средах.

Полученные научные результаты и выводы. Методом конденсации вещества с ионной бомбардировкой сформированы покрытия на основе твердого раствора (Ti,Cr)N. Варьирование параметров осаждения (тока дуги катода или потенциала, подаваемого на подложку) позволяет получать покрытия с равномерно распределенными по глубине металлическими компонентами. Применение метода Оливера-Фарра для анализа *P-h* диаграмм, полученным методом непрерывного индентирования, в сочетании с методикой определения истинной твердости позволяет определить твердость покрытий, исключая влияние материала-основы. Обнаружено, что в покрытиях на основе системы Ti-Cr-N твердость увеличивается до 1,3 раз и коэффициент трения уменьшается до 1,8 раз по сравнению с нитридом титана. Нанесение покрытий приводит к повышению коррозионной стойкости стали Ст3 до 1,5 раз в солевой и до 2,7 раз в сернокислой средах, о чем свидетельствует снижение анодных токов растворения. Защитная способность покрытий определяется их составом, микроструктурой, состоянием поверхности и количеством дефектов (капельная фаза, поры и др.).

Практическое применение полученных результатов. Отрасли металлургии, машиностроения, деревообрабатывающей, горнодобывающей промышленности и другие, где требуется нанесение покрытий с улучшенными механическими характеристиками и повышенной коррозионной стойкостью.

ПРИМЕНЕНИЕ ТРИГГЕРОВ – СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

РОВНЕЙКО М. А. (студентка 1 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование триггеров как современного метода стимулирования продаж, применяемого в маркетинге.

Цель научной работы – рассмотреть триггер-маркетинг как эффективный инструмент воздействия на поведение потребителя.

Объект исследования – триггер как современный метод повышения продаж.

Использованные методики. Исследование проводилось с комплексным применением системы методов организации и проведения научного анализа: общенаучных и междисциплинарных.

Научная новизна.

1. В отечественной и зарубежной литературе нет работ, посвящённых триггер-маркетингу. Некоторые аспекты этой темы освещены на страницах книг по психологии зарубежных авторов и на интернет-сайтах блогеров-маркетологов.

2. Автор изучил и рассмотрел все используемые на данный момент типы триггеров. В итоге выделено 49 типов триггеров – это самый полный обзор из всех существующих в Рунете.

3. Автором проведено анкетирование по теме исследования с целью выявления отношения к этой стратегии у потребителей, анализа ошибок применения