

Данная работа направлена на исследование деятельности усадьбы «Мшанка», оценку конкурентных преимуществ на рынке, выявление проблем в эффективном использовании инструментов маркетинга.

**Цель работы.** Дать оценку конкурентоспособности агроусадьбы, выявить степень лояльности клиентов к предлагаемым услугам, разработать предложения по совершенствованию деятельности за счет использования современных инструментов маркетинга.

**Объект исследования.** Усадьба «Мшанка» и используемые рыночные инструменты маркетинга для эффективного ее продвижения.

**Использованные методики.** Конкурентный анализ, сравнение, SWOT-анализ.

**Научная новизна.** На основании проведенного анализа конкурентоспособности усадьбы «Мшанка» и оценки имеющегося рыночного потенциала, предложены актуальные инструменты маркетинга: продвижение в социальных сетях; создание веб-сайта с онлайн коммуникациями; использование таргетированной рекламы, коллаборация с заинтересованными компаниями и др.

**Полученные результаты и выводы.** Была выявлена целевая аудитория, определены наиболее значимые конкуренты, сильные и слабые стороны усадьбы «Мшанка», даны обоснования по выдвинутым предложениям, нацеленным на активизацию продвижения агроусадьбы. Разработан логотип.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанные предложения по внедрению современных инструментов маркетинга могут быть использованы в деятельности усадьбы «Мшанка», а также рассмотрены другими субъектами в данной сфере предпринимательства Республики Беларусь. Это позволит агроусадьбам повысить свой имидж в глазах клиентов, улучшить финансово-хозяйственную деятельность, максимизировать прибыль.

## ПРОВЕРКА КОМПЕТЕНЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН-ТЕСТОВ

*КОЗЕЛ Н. В., КОЛЯДИЧ И. В.*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование различных видов тестирования.

**Цель работы.** При помощи онлайн-тестов облегчить понимание и освоение студентами первого курса инженерной компьютерной графики в рамках учебной программы и в условиях недостатка времени.

**Использованные методики.** Разработка онлайн-тестов, как приоритетного направления по совершенствованию традиционных методов обучения при графической подготовке студентов с использованием информационных технологий и средств компьютерной графики.

**Научная новизна.** В образовании в рамках компетентностного подхода усиливаются практический, межпредметный, прикладной аспекты образования. Это достигается за счет переориентации содержания дисциплин на деятельностный тип содержания обучения (от «декларативных» знаний к процедурным

и ценностно-смысловым знаниям). При реализации компетентного подхода в методиках и технологиях обучения необходимо делать особый упор на развивающие технологии, основанные на активных, рефлексивно-деятельных формах и методах обучения. Включать в процесс обучения проблемно-модульные системы обучения, проектно-исследовательские методы, с помощью которых расширяется и активизируется самостоятельная работа студентов. Проектирование учебного процесса при компетентном подходе выдвигает задачу тестирования продуктивного и креативного, творческого уровней применения знаний, умений, навыков в будущей профессиональной деятельности студента.

**Полученные научные результаты и выводы.** В процессе выполнения данной работы были изучены и проанализированы способы онлайн-тестирования. Для реализации поставленных задач использовались различные виды тестов, в частности тесты, которые содержат открытые вопросы позволяют не только проверить знания и умения, но и степень сформированности компетенций. Проведены онлайн тестирования среди студентов 1 курса специальности «Искусственный интеллект» и «Автоматизированные системы обработки информации».

**Практическое применение полученных результатов.** При проведении контроля в большинстве случаев используются контрольно-измерительные материалы, которые нацелены на проверку репродуктивного уровня усвоения материала, проверку фактологических и алгоритмических знаний и умений. В процессе обучения использовались контрольно-измерительные материалы (онлайн-тесты), позволяющие проверить степень сформированности компетенций.

## **СИСТЕМА КРІ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*КОЗЛОВСКАЯ И. А. (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование особенностей формирования ключевых показателей эффективности менеджмента строительных предприятий.

**Цель работы.** Выявить основные особенности формирования системы ключевых показателей эффективности и разработать систему КРІ для отдельных должностей строительных предприятий.

**Объект исследования.** Организация, на материалах которой с помощью ключевых показателей эффективности оценивается её деятельность.

**Использованные методики.** Аналитический метод, статистический метод.

**Научная новизна.** Хорошо проработанная и наглядно визуализированная система КРІ является важным инструментом в руках высшего менеджмента зарубежных и отечественных компаний и позволяет решать актуальную на сегодняшний день задачу сокращения сроков реагирования на возникающие в процессе работы отклонения значений контролируемых параметров от целевых. Это дает возможность избежать или уменьшить размер причиненного ущерба,