

**Предмет исследования.** Специфика маркетинга и его инструментов в сфере культуры.

**Полученные результаты и выводы.** Под маркетингом в сфере культуры понимается использование маркетинговых технологий организациями, осуществляющими социокультурную деятельность, для наиболее полного удовлетворения потребностей и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения. В современных условиях, из-за ограничений для массовых мероприятий ввиду пандемии COVID-19, учреждения культуры как Беларуси, так и других стран оказались в сложной ситуации. Значительно возросла доля онлайн-потребления в сфере культуры и креативных индустрий значительно возрос, при этом 30-50% пользователей стали таковыми во время вынужденной самоизоляции, что доказывает: сохранение культуры как средства неформального взаимодействия между людьми крайне важно для их психологического комфорта; изменилось поведение потребителей данного рынка. Дан прогноз, что в постпандемийный период для массовой культуры в большей степени будет характерно сохранение тенденции увеличения спроса продуктов «онлайн», для элитарной – в большей степени возвращение в режим «офлайн», но в то же время и развитие «онлайн»-продуктов. Маркетинговые решения по предлагаемым продуктам будут зависеть от целевой аудитории и от того, насколько закрепятся изменения в потребительском поведении. Сделан вывод, что для Беларуси актуальными направлениями будут являться использование цифровых гидов для музеев и музейных комплексов, а также создание платформ для проведения онлайн-мероприятий, в том числе, с эффектом участия зрителей.

**Практическая значимость** состоит в разработке направлений маркетинговых коммуникаций в условиях пандемии COVID-19, прогнозе изменений потребительского поведения в постпандемийный период.

## **УЧЕТ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ТЕМПЕРАТУР ВОЗДУХА ПРИ НОРМИРОВАНИИ ТЕМПЕРАТУРНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**

*ЗАСИМУК А. И.*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование экстремальных отрицательных температур воздуха на территории Беларуси за период с 1950 по 2013 гг. Выполненный анализ воздействия экстремумов отрицательных температур воздуха позволяет выделять и прогнозировать неблагоприятные области возникновения данных экстремумов на территории республики.

**Цель работы.** Установление особенностей пространственно-временного распределения отрицательных экстремумов температур воздуха на территории Беларуси и исследование их влияния на строительные конструкции в современных условиях.

**Объект исследования.** Отрицательные экстремумы температур воздуха на территории Беларуси.

**Использованные методики.** Пространственно-временной анализ. Аналитические, картографические и статистические методы.

**Научная новизна.** Получены новые результаты, характеризующие современные климатические колебания.

**Полученные научные результаты и выводы.** Установлены пространственно-временные особенности изменения экстремумов отрицательных температур воздуха в современных условиях, дана их количественная оценка. Выявлены тенденции и особенности распределения, а также цикличность появления отрицательных экстремумов за рассматриваемый репрезентативный период. Определена роль современного потепления климата в возникновении отрицательных экстремумов температур воздуха и их влияние на строительную отрасль республики.

**Практическое применение полученных результатов.** Полученные результаты могут быть использованы для оценки и прогнозирования изменений экстремальных температур воздуха на территории Беларуси, корректировке национальных карт изотерм. Дают возможность обосновать, разработать и реализовать необходимые мероприятия для уменьшения воздействия экстремальных температур воздуха на конструктивные элементы сооружений на стадии проектирования и в период эксплуатации объекта.

## ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*ЗВЯГИНЦЕВА Е. С. (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование роли информационных технологий в банковском обслуживании и электронной коммерции, определение места дистанционного банковского обслуживания электронной коммерции на современном этапе развития.

**Цель работы.** Определить направления повышения эффективности использования информационно-коммуникационных технологий банковской сферы в электронной коммерции.

**Объект исследования.** ИКТ в электронной коммерции.

**Использованные методики.** Научно-методическое обоснование экономических задач, реализуемых с использованием информационных и коммуникационных технологий, методы систематизации и обобщения при изучении области применения ИКТ в электронной коммерции и дистанционном банковском обслуживании.

**Научная новизна.** Дана оценка развитию электронной инфраструктуры Республики Беларусь. Разработана программа основных направлений развития банковской сферы в Республике Беларусь, а также условия взаимодействия с электронной коммерцией.