

**Использованные методики.** Использовались возможности Excel (VBA) для разработки программы, которая позволяет определить вид процедуры государственной закупки и сроки для подготовки подачи предложений и завершения процедуры путём заключения договора. Выбор вида процедуры осуществляется согласно закону РБ о госзакупках. Учитывается принадлежность к перечням из приложений к постановлению №395 СМ РБ. А также исходя из годовой потребности организации в конкретной закупке согласно классификатору ОКРБ.

**Научная новизна.** Используя возможности Excel (VBA) создана форма с несколькими страницами, на которых разработан интерфейс для выбора вида процедуры закупки и для расчета сроков поэтапного проведения процедур закупок используются калькуляторы «Пех – онлайн сервиса готовых правовых решений», разработанные ООО «ЮрСпектр».

**Полученные научные результаты и выводы.** После изучения нормативно-правовой документации был автоматизирован процесс выбора вида процедуры государственной закупки. При этом использовались возможности Excel (VBA). Осуществлено подключение калькуляторов «Пех – онлайн сервиса готовых правовых решений», разработанные ООО «ЮрСпектр». Калькуляторы позволяют рассчитывать минимальные сроки поэтапного проведения различных видов процедур закупок.

**Практическое применение полученных результатов.** Данная разработка возможна к практическому применению в малых и средних предприятиях с небольшим штатом сотрудников. Это оптимизирует время по ведению процедур закупок. Также рационально и наглядно использование указанной разработки при проведении обучающих семинаров для специалистов, занимающимися закупками в организациях.

## РАЗРАБОТКА ОБОРОТНЫХ СХЕМ В СИСТЕМАХ ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*ЖУК В. В., ГНЕДЬКО М. А.*

**Проблематика.** Работа направлена на исследование и разработку охлаждающих оборотных схем систем водоснабжения промышленных предприятий.

**Цель работы.** Изучение прямоточных и оборотных схем в системах водного хозяйства промышленных предприятий на примере ОАО «Брестмаш», ОАО «Брестский мясокомбинат».

**Объект исследования.** Эксплуатационные данные, характеризующие потребление воды исходной (из источника водоснабжения), а также в системах охлаждения как теплоноситель.

**Использованные методики.** Технологические и математические методы на основе технических рекомендаций по расчету, разработанных НИИ коммунального водоснабжения и очистки воды, с учетом действующих ТНПА.

**Научная новизна.** Получение новых экспериментальных и расчетных данных, представленных в виде теплового расчета охладителей воды с определением

величины объемного коэффициента массоотдачи и со сравнением температуры охлаждения и конденсации при прямоточном и обратном водоснабжении.

**Полученные научные результаты и выводы.** Разработка обратных схем в системах водного хозяйства промышленных предприятий отражает проблемы охраны окружающей среды и рационального водопользования.

В результате выполненной экспериментальной и расчетной части исследований была разработана охлаждающая обратная схема в системе производственного водоснабжения ОАО «Брестмаш» и изучена обратная схема в системе производственного водоснабжения ОАО «Брестский мясокомбинат»:

– выполнен расчет балансовой схемы водоснабжения и водоотведения по расходам воды, используемой в технологическом процессе;

– запроектированы сети и сооружения для сбора нагретой и отвода охлажденной воды, произведен подбор насосного оборудования и предварительный выбор охладительного устройства;

– произведен проверочный расчет вновь проектируемой градирни для заданного расхода воды, тепловой нагрузки и атмосферных условий (выполнен тепловой расчет с определением величины объемного коэффициента массоотдачи);

– выполнен тепловой расчет охладителей воды со сравнением температуры охлаждения и конденсации при прямоточном и обратном водоснабжении.

**Практическое применение полученных результатов.** Изучение и разработка обратных схем в системах водного хозяйства предприятий решают вопросы, связанные с оптимизацией, реконструкцией, техническим перевооружением систем коммунального и производственного водоснабжения, на базе реальных проектов.

## НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*ЗАМЯТИН Г. Е. (студент 4 курса)*

**Проблематика.** В современных условиях развитие сферы культуры носит актуальный характер. Индустрия культуры является одной из самых крупных, доходных и интенсивно развивающихся в мировом масштабе. Доля сферы культуры на международном рынке услуг занимает более 5,7 %. Вклад отрасли культуры в мировой ВВП составляет порядка 1,8 %. Республика Беларусь обладает большим потенциалом в данной сфере. Однако, исходя из статистических данных, сфера культуры в Беларуси отстает от общемировых тенденций (3,7 % в общем объеме выручки, товаров; 0,64 % в общем объеме прибыли). Эту проблему возможно решать на основе использования в сфере культуры маркетинговых технологий.

**Цель исследования.** Целью исследования является анализ и разработка направлений развития маркетинга в сфере культуры в Республике Беларусь.

**Объект исследования.** Сфера культуры Республики Беларусь как вид экономической деятельности.