

Актуальность данного исследования обусловлена интересом к жизни и творчеству поэтов Дмитрия Мережковского и Зинаиды Гиппиус, которые связаны с разными культурами, в том числе, и с белорусской; к способам сохранения художниками слова своей, этнической культуры.

Цель работы: изучение жизни и творчества поэтов Дмитрия Мережковского и Зинаиды Гиппиус и их отношения к другим народам и культурам.

Объект исследования: жизнь и творчество З. Гиппиус и Д. Мережковского в контексте постижения ими инонациональных культур.

Используемые методики. В работе используются различные методы исследования: критико-публицистический; герменевтический; психологический; сравнительно – типологический.

Научная новизна заключается в том, что в процессе исследования были изучены жизнь и творчество З. Гиппиус и Д. Мережковского в контексте постижения ими инонациональных культур, выявлено при этом влияние разных культур на формирование мировоззрения поэтов и характер их творчества; показана специфика отражения разных народов и судеб в жизни и творчестве поэтов, проанализированы функции интер-языка и интер-культуры.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе исследования мы пришли к выводу, что в жизни и творчестве З. Гиппиус и Д. Мережковского большую роль играла западная культура и её влияние на формирование личности, так как многие годы эти писатели провели в эмиграции. Вместе с тем в их творчестве широко отразилась и славянская культура: родная, русская, украинская и белорусская.

Практическая применение полученных результатов работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в техническом университете при изучении русского языка как иностранного на практических занятиях, а также в средних школах в качестве материала факультативных занятий.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КИНОРЕКЛАМЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ДИЧКОВСКАЯ В. С., ЕВКОВИЧ В. С. (студентки 3 курса)

Проблематика. Наша работа направлена на изучение современных инструментов продвижения товаров или услуг при помощи Product Placement и его применение в современной рекламной индустрии.

Цель работы. Изучить влияние кинорекламы на потребителя и оценить эффективность каждого ее инструмента продвижения товара.

Объект исследования. Кинореклама, её возможности, пути реализации, инструменты, преимущества в сравнении с прямой рекламой.

Использование методики. Опрос целевой аудитории, анализ и сравнение инструментов, демонстрация на конкретных примерах.

Научная новизна. Исследование современных методов Product Placement для скрытой рекламы товаров и услуг. Выявление положительных и отрицательных сторон такого вида рекламы.

Полученные научные результаты и выводы. Изучая приемы Product Placement в киноиндустрии путем онлайн анкетирования потребителей, выявлено: 90% опрошенных замечают показ брендов в фильмах (в основном это бренды автомобилей, одежды/обуви и гаджетов), но у большинства из них не возникает желание купить увиденные товары. Однако, 60% респондентов считают Product Placement лучше обычной TV-рекламы.

Практическое применение полученных результатов. Product Placement – это эффективная технология рекламы и продвижения товаров, а также рентабельный способ влияния на потенциальных клиентов. Такая реклама является актуальной альтернативой устаревшей и надоедливой TV-рекламе. Достоинством Product Placement для производителей является доступность и экономичность, а для потребителей – не навязчивость и лёгкость восприятия.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ

ДОБРОДЕЙ С. М. (студент 2 курса)

Проблематика. Проблема производственных психических состояний всегда актуальна и требует существенных материальных затрат и решений. Так же актуальна экологическая чистота. Производственные психические состояния очень сильно влияют на работающего, тем самым приводя к утомлению и переутомлению.

Цель работы. Выявить наилучшие методы профилактики утомления и повышения трудоспособности в течение рабочего дня.

Объект исследования. Существующие состояния возникающие в процессе трудовой деятельности и возможные профилактики утомления.

Используемые методики. Методики, использованные на основании изученных данных о состоянии человека, при трудовой деятельности.

Научная новизна. Предложены: 1) модель психических состояний, возникающих в процессе рабочего дня; 2) разработана система диагностики и прогнозирования психических состояний, обусловленных проявлением чувств реципиента в процессе выполнения работы.

Полученные научные результаты и выводы. Проблема производственных психических состояний является основной для безопасных условий труда. Эмоциональное и физическое состояние человека в процессе трудовой деятельности можно корректировать и совершенствовать при помощи смены рода деятельности человека и при помощи технологических перерывов.

Практическое применение полученных результатов. Практическая значимость исследования связана с возможностью полученные данные использовать в трудовой деятельности, тем самым повысив работоспособность.