

Цель работы. Изучение влияния коронавирусной инфекции на деятельность СП «Санта Бремор» ООО (Брест), в том числе на динамику экспорта предприятия, также изучение изменений в организации деятельности в период коронавирусной инфекции.

Объект исследования. СП «Санта Бремор» ООО (Брест).

Использованные методики. Общенаучные методы: классификация, анализ, синтез.

Научная новизна. Систематизированы научные подходы к исследованию влияния вирусных «вспышек» на предпринимательскую деятельность, а также методы ведения бизнеса в условиях ограничительных мер. Определена специфика деятельности СП «Санта Бремор» ООО (Брест) в условиях коронавирусной инфекции (по данным 2019-2020 гг.). Выявлена выбранная стратегия деятельности СП «Санта Бремор» ООО (Брест) за 2019-2020 гг. и оценена ее эффективность. Дана оценка предпринимаемым мерам, способствующим снижению предпринимательских рисков.

Полученные научные результаты и выводы. Изучение научных статей ученых по проблематике исследования подтверждает, что вирусные «вспышки» происходили в прошлом. Государством и бизнесом предпринимались меры, способствующие ослаблению их влияния на предпринимательскую деятельность. От вирусных «вспышек» не застраховано общество и в будущем. Коронавирусная инфекция имеет серьезные экономические последствия как по всему миру, так и в Беларуси. В тоже время по материалам СП «Санта Бремор» ООО (Брест) определено, что несмотря на распространение коронавирусной инфекции, предприятие смогло повысить объемы продаж и рентабельность деятельности. За 2019-2020 гг. предприятие оказало поддержку многих медицинских учреждений и школ в г. Бресте.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для экономистов. Исследование способствует углублению учебного материала подобной тематики.

РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ И СУДЬБЫ НАРОДОВ В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ З. ГИПШИУС И Д. МЕРЕЖКОВСКОГО

ГУСЕЙНОВА НАЗАНИН

Проблематика. Так как биография и творчество данных писателей нуждаются в целостном и системном исследовании, а в отечественном литературоведении работа по тщательному собиранию и комментированию, выявлению всех биографических связей поэтов только начинается, нет серьезного научного издания творческого наследия, снабженного био-и библиографическим справочным аппаратом и комментариями, не решены и текстологические проблемы в поэзии З. Гипшиус и Д. Мережковского, то интерес к этой теме достаточно высок. Этим и объясняется наше обращение к одному из аспектов данной проблемы.

Актуальность данного исследования обусловлена интересом к жизни и творчеству поэтов Дмитрия Мережковского и Зинаиды Гиппиус, которые связаны с разными культурами, в том числе, и с белорусской; к способам сохранения художниками слова своей, этнической культуры.

Цель работы: изучение жизни и творчества поэтов Дмитрия Мережковского и Зинаиды Гиппиус и их отношения к другим народам и культурам.

Объект исследования: жизнь и творчество З. Гиппиус и Д. Мережковского в контексте постижения ими инациональных культур.

Используемые методики. В работе используются различные методы исследования: критико-публицистический; герменевтический; психологический; сравнительно – типологический.

Научная новизна заключается в том, что в процессе исследования были изучены жизнь и творчество З. Гиппиус и Д. Мережковского в контексте постижения ими инациональных культур, выявлено при этом влияние разных культур на формирование мировоззрения поэтов и характер их творчества; показана специфика отражения разных народов и судеб в жизни и творчестве поэтов, проанализированы функции интер-языка и интер-культуры.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе исследования мы пришли к выводу, что в жизни и творчестве З. Гиппиус и Д. Мережковского большую роль играла западная культура и её влияние на формирование личности, так как многие годы эти писатели провели в эмиграции. Вместе с тем в их творчестве широко отразилась и славянская культура: родная, русская, украинская и белорусская.

Практическая применение полученных результатов работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в техническом университете при изучении русского языка как иностранного на практических занятиях, а также в средних школах в качестве материала факультативных занятий.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КИНОРЕКЛАМЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ДИЧКОВСКАЯ В. С., ЕВКОВИЧ В. С. (студентки 3 курса)

Проблематика. Наша работа направлена на изучение современных инструментов продвижения товаров или услуг при помощи Product Placement и его применение в современной рекламной индустрии.

Цель работы. Изучить влияние кинорекламы на потребителя и оценить эффективность каждого ее инструмента продвижения товара.

Объект исследования. Кинореклама, её возможности, пути реализации, инструменты, преимущества в сравнении с прямой рекламой.

Использование методики. Опрос целевой аудитории, анализ и сравнение инструментов, демонстрация на конкретных примерах.