

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА

ГРИЦУК В. Ю., ПРОКОПУК М. И.

Проблематика. Данная работа направлена на исследование различных видов логотипов организаций при создании web-сайтов.

Цель работы. Изучение общих понятий о векторной и растровой графике. Освоение принципов и правил создания логотипа. Изучение этапов разработки логотипа – подбор композиции, цветового решения, шрифта.

Использованные методики. Применение online-конструкторов при создании логотипов, совершенствование традиционных методов обучения при графической подготовке студентов с использованием информационных технологий и средств компьютерной графики.

Научная новизна. Использование различных графических редакторов и программ, а также online-конструкторов при создании логотипов.

Полученные научные результаты и выводы. В процессе выполнения данной работы были изучены и проанализированы методы создания логотипов организаций. Применение различных графических редакторов и программ, а также online-конструкторов – это возможность быстро, эффективно и с достаточной точностью создать и выполнить логотип.

Практическое применение полученных результатов. Применение различных графических редакторов и программ, а также online-конструкторов при изучении основ дизайна в системах векторной и растровой графики дает возможность получить полное представление о форме, размерах, различных геометрических объемах. Важным моментом является применение приобретенных знаний в учебном процессе, что позволяет расширить возможности будущих специалистов в условиях реального производства.

БЕЛОРУССКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ СП «САНТА БРЕМОР» ООО)

ГРИЦУК С. В. (студентка 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение деятельности СП «Санта Бремор» ООО (Брест) в условиях коронавирусной инфекции. В ней исследуются изменения в объемах сбыта продукции предприятия на ключевых рынках (Беларусь, Россия, Украина), изменения в основных технико-экономических показателях (объем производства, объем реализации продукции, др.). Для государства производство продуктов питания является одной из приоритетных отраслей, поскольку ее развитие способствует продовольственному обеспечению населения и продовольственной независимости страны. СП «Санта Бремор» ООО выпускает более 1000 наименований продуктов питания в 13 категориях.