

## Содержание

Стр.

<b>Проровский А. Г.</b> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	4
<b>Гахович Н. Г.</b> ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА – ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....	14
<b>Головач Э. П., Хутова Е. Н.</b> МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ B2B.....	20
<b>Бережная Г. Г.</b> ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА .....	26
<b>Бережная Г. Г., Зайцева А. В.</b> ТАРГЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	30
<b>Бунько С. А., Дементюк В. В.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ .....	35
<b>Дершень В. В.</b> УГЛУБЛЕНИЕ ПОНИМАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И НЕЙРОМАРКЕТИНГ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	40
<b>Довыдова О. Г., Стома Н. В.</b> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	44
<b>Довыдова О. Г., Татаринович А. В.</b> АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ (ЦЕННОСТИ) КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....	50
<b>Живицкая В. В.</b> ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОБЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА .....	54
<b>Заболотнева М. А.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	60
<b>Зацепина Е. В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ .....	71
<b>Зазерская В. В., Титова В. А.</b> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ .....	76
<b>Зазерская В. В., Кривоносова Е. А.</b> РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	81
<b>Кивачук В. С., Потапова Н. В., Дружинина Е. О.</b> КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ: ПРОБЛЕМАТИКА, СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ.....	85

<b>Киевич А. В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	90
<b>Кичаева Т. В., Мишкова М. П.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	97
<b>Кулакова Л. О., Кулаков И. А.</b> АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	100
<b>Кулакова Л. О., Ничипорчик Я. А., Коляда Я. А.</b> ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	104
<b>Ливенский В. М.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗАДАЧИ ОБЩЕГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС .....	108
<b>Макарук О. Е.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТЫ .....	115
<b>Надеина Н. Г.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	121
<b>Паскал Е. А.</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БЕЛАРУСИ .....	127
<b>Резько П. Н., Ровнейко М. А.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СТИМУЛЫ НА СЛУЖБЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ .....	132
<b>Сорока Т. В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	136
<b>Стома Н. В.</b> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	141
<b>Федорук Е. А.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА МАКРОУРОВНЕ.....	146
<b>Хмель С. С.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	151
<b>Цуканова М. В.</b> ВОЗДЕЙСТВИЕ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19, НА МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	156
<b>Четырбок Н. П.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ И ИХ ЭВОЛЮЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ .....	161
<b>Кисель Е. И.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ .....	166