

6. Рейтинг стран по скорости мобильного Интернета // SVSPB.NET: Статистика стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svspb.net/danmark/skorost-mobilnogo-interneta.php>. – Дата доступа: 11.11.2021.

7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2021.

М. В. Цуканова

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

M. V. Tsukanova

Brest state technical University
Brest, Republic of Belarus

ВОЗДЕЙСТВИЕ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19, НА МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC CRISIS ON SMALL ENTERPRISES IN THE BREST REGION

Аннотация. В статье анализируются особенности малых предприятий Брестской области, как приграничного региона. Рассматривается влияние пандемии COVID-19 на деятельность малых предприятий. Анализируются решения по нивелированию кризисных явлений.

Annotation. The article analyzes the features of small businesses in the Brest region, as a border region. The impact of the COVID-19 pandemic on the activities of small businesses is examined. The solutions for leveling the crisis phenomena are analyzed.

В силу своего расположения приграничные регионы стран являются основными субъектами становления и эволюции экономических отношений между государствами. Приграничное местоположение служит фактором социально-экономического развития региона. Именно данные регионы выполняют ряд важных внешнеэкономических функций, от субъектов приграничных регионов зависит бесперебойность движения товарных потоков при экспорте и импорте товаров, приграничные регионы являются флагманами интеграционных процессов.

Исключительное месторасположение приграничных регионов накладывает отпечаток на деятельность предприятий всех типов, размеров и форм собственности внутри региона. Близость иностранных рынков оказывает существенное влияние на деятельность предприятий торговли. С одной стороны создаётся угроза возрастания конкуренции, поскольку к внутренним игрокам на рынке добавляются иностранные, с другой стороны, иностранный рынок для предприятий приграничного региона является более доступным, чем для предприятий регионов, удалённых от границы, что открывает широкие перспективы для экспорта. Особое положение в торговле в приграничном регионе занимают

малые и микропредприятия, индивидуальные предприниматели. Благодаря гибкости, зачастую единоличной форме принятия решений, малые субъекты хозяйствования имеют возможность более оперативно реагировать на изменения рынка, более чутко определять тенденции спроса. Малые предприятия часто являются пионерами в торговле, способствуют выводу на рынок новых для региона товаров.

Функционирование малых предприятий подвергается воздействию ряда эффектов, некоторые из которых являются характерными для всех малых предприятий Республики Беларусь, другие же являются специфическими для предприятий, близко расположенных к границе.

К факторам, характерным для малых предприятий, в общем по стране можно отнести следующие:

- Малый объём накопленных резервов, ограниченный доступ к информации о состоянии и конъюнктуре рынка, а также о прогнозируемых направлениях его развития по сравнению с крупными предприятиями.

- Ограниченный доступ к внешним финансовым ресурсам.

- Резкие изменения в национальном законодательстве, которые на уровне предприятия достаточно трудно предугадать, могут негативно сказаться на деятельности предпринимателей практически во всех регионах страны.

- Высокая налоговая нагрузка.

- Сложность конкуренции с крупными торговыми сетями в розничной торговле и крупными поставщиками в оптовой торговле. У крупных торговых сетей и поставщиков есть возможность применения различных рычагов воздействия на покупателя. Это могут быть скидки, подарки при покупке, возможность использования средств рекламы. Малые предприятия не имеют такого финансового запаса. В то же время у малых предприятий есть возможность занятия ниши в определённых сферах, они лучше знают своих клиентов и их потребности, имеют возможность личного общения с конечным покупателем.

- В то же время маневренность, возможность адаптации к рыночным изменениям, а также изменению основной деятельности.

Основными эффектами, влияющими на деятельность малых предприятий Брестской области, как приграничного региона, являются:

- Курсовые риски. Деятельность экономических субъектов, в особенности вовлечённых во внешнюю торговлю, достаточно сильно завязана от курсов СКВ, поэтому сильные колебания курсов внутри страны отрицательно сказываются на их функционировании. Однако в последнее время Правительство Республики Беларусь предпринимает шаги по минимизации использования иностранной валюты во внутренних расчётах. В то же время при расчётах с иностранными поставщиками ориентация на курсы иностранных валют и их возможные изменения является постоянной необходимостью. При этом курсовые риски закладываются в отпускные цены импортной продукции, что неизбежно ведёт к их увеличению (доля малого и среднего бизнеса в импорте по Брестской области в 2020 году составила 45 %).

- Зависимость функционирования предприятий региона от иностранных контрагентов. Большое количество предприятий региона вовлечено во внешне-экономическую деятельность. При этом негативные тенденции в экономиках стран-контрагентов также отрицательно сказываются на работе субъектов белорусского национального хозяйства.

• Барьеры для ввода новых товаров на рынок. При введении новых товаров на рынок предприятия сталкиваются с определёнными затруднениями. Это могут быть как рыночные барьеры, так и нерыночные. Покупатели могут не принять новый товар или, при благоприятном выходе товара на рынок, у крупных поставщиков может появиться возможность продавать данный товар по более низкой цене. К нерыночным барьерам относится высокая стоимость ввода нового товара на рынок.

• Региональный менталитет. Население приграничного региона имеет доступ к рынкам соседних государств, в случае Брестской области этими рынками являются Польша и Украина. У покупателей есть возможность сравнивать цены на товары, при этом разница между ценами на некоторые импортные товары на национальном и иностранных рынках может достигать 100 %. Даже в случаях, когда эта разница не настолько велика (или когда цены приблизительно равны), покупатели, у которых есть возможность покупки товаров за границей, предпочитают иностранных продавцов местным. Также этому способствует организация так называемых шоп-туров в приграничные города Польши и Украины. На оптовую и розничную торговлю в регионе также продолжает оказывать влияние челночный бизнес. С одной стороны это оказывает негативное влияние на величину бюджетных поступлений (недоплата налога на добавленную стоимость, таможенных пошлин, сборов за таможенное оформление, а так же экологический налог). С другой стороны это говорит о высокой предпринимательской активности населения, которая при благоприятно сложившихся условиях для ведения бизнеса, может быть легализована в форме регистрации индивидуальных предпринимателей и открытия микро- и малых предприятий.

Таким образом, деятельность малых предприятий Брестской области подвержена влиянию определённых факторов, которые, с одной стороны сдерживают их развитие, с другой стороны, за счёт способности к маневрированию, близости иностранных рынков дают возможности для расширения деятельности, поиска новых перспективных направлений, использования опыта функционирования предприятий за рубежом.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на социальную и экономическую сферу Республики Беларусь.

В разрезе малого и среднего предпринимательства в 2020 году существенно снизилась чистая прибыль микро- и малых организаций при растущем объёме выручки.

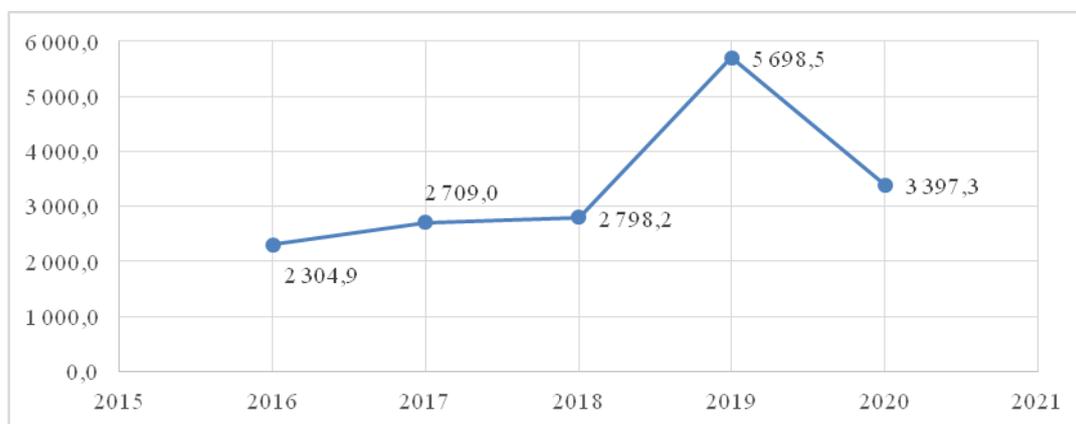


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли микро- и малых организаций Республики Беларусь, млн руб.

В апреле 2021 года ПРООН было проведено исследование воздействия пандемии на малый и средний бизнес Беларуси, в рамках которого было опрошено более 400 представителей малого и среднего бизнеса. Основными проблемами, с которыми столкнулись субъекты малого и среднего бизнеса, стали падение выручки, отток клиентов, отмена проектов по расширению бизнеса, падение эффективности традиционных каналов продаж (в частности, прямые продажи), невозможность осуществлять деятельность в связи с ограничениями. Также малый и средний бизнес отметил, что испытал трудности с поставками сырья и материалов в части увеличения сроков поставок и значительного повышения цен. Это, в первую очередь, было связано с закрытыми границами в других странах и усложнением процесса логистики. Для решения проблемы некоторые компании переориентировались на поставщиков на внутреннем рынке.

Среди респондентов по Брестской области 80 % ответили, что кризис, вызванный пандемией, значительно или умеренно повлиял на их деятельность. При этом в наибольшей степени пострадали представители таких сфер, как туризм, грузоперевозки, пассажироперевозки, общественное питание и торговля.

В качестве ответа на кризисные явления малые и средние предприятия использовали следующие меры:

- оптимизация расходов предприятия;
- введение удалённого режима работы;
- пересмотр стратегий.

Таким образом, кризис крайне негативно сказался на текущей деятельности малых предприятий Республики Беларусь и, как следствие, вынудил руководство предприятий сократить усилия, направленные на инвестиционную и инновационную деятельность. В то же время пандемия вынудила представителей малого предпринимательства искать новые пути сохранения и развития бизнеса. Так, пересмотр стратегии часто приводит к решению о репрофилировании бизнеса. Склонность малого бизнеса принимать такие решения в кризисной ситуации может быть связана с большей гибкостью данной категории компаний, менее сложной структурой бизнеса и меньшим количеством наемных сотрудников. Введение удалённого режима работы основывается на использовании цифровых технологий, ускоренной диджитализации бизнеса.

С точки зрения развития экономики в целом, последствия кризисов являются не только негативными. В определённом смысле, именно кризисы, раскрывая основные недостатки существующих систем взаимоотношений, подталкивают общество к поиску новых решений и, как следствие, развитию инновационного процесса.

Наиболее чётко данная функция кризисов отражается в теории длинных волн Кондратьева, согласно которой экономические циклы состоят из двух основных фаз – повышательной и понижательной. Мировая экономика приходит в понижательную фазу, когда наступает предел её развития для данного технологического уклада, что определяет необходимость формирования нового технологического уклада, которое не возможно без внедрения инноваций в экономику.

Специалисты по прогнозам считают, что шестой технологический уклад начал оформляться в 2010–2020 годах, а в фазу зрелости вступит в 2040-е годы. При этом в 2020–2025 годах произойдёт новая научно-техническая и технологическая революция, основой которой станут разработки, синтезирующие достижения био- и нанотехнологий, геномной инженерии, мембранных и квантовых технологий, фотоники, микромеханики, термоядерной энергетики. Пандемия COVID-19 определённым образом ускорила данный процесс.

Поиск инновационных решений по преодолению кризиса и развития малых предприятий является основой инициативы ПРООН по преодолению негативных последствий COVID-19 для бизнеса, что отражено в Руководстве для малого и среднего бизнеса по использованию цифровых решений.

Среди цифровых решений, предложенных в Руководстве, можно выделить следующие:

- автоматизация работы с клиентом (внедрение CRM-систем);
- использование облачных технологий;
- использование возможностей удалённой налоговой отчётности и удалённого документооборота (QuiDox);
- использование электронных технологий в продвижении товара.

Таким образом, кризисы в экономике способствуют её переходу на новый уровень развития, что невозможно без активизации инновационных процессов.

Можно сделать вывод, что экономические кризисы в краткосрочной перспективе и на уровне отдельных экономических субъектов приостанавливают инновационные процессы, поскольку главной задачей становится сохранение существующего положения на макро- и микроуровне.

С другой стороны, именно кризисы способствуют экономическому развитию, вскрывая недостатки сложившейся системы экономических отношений, и формируют предпосылки для перехода к новому технологическому укладу, основанному на внедрении достижений научно-технического прогресса в форме инноваций.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/-strukturalnaya_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/-godovye-dannye/. – Дата доступа: 14.11.2021.
2. Оценка воздействия пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://disk.yandex.by/i/IWhYQiHCTN1WrA>. – Дата доступа: 14.11.2021.
3. Руководство для малого и среднего бизнеса по использованию цифровых решений [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://disk.yandex.by/i/xI1d-PYbR5ezmw>. – Дата доступа: 14.11.2021.