

## Литература

1. Березнев, С. В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С. В. Березнев, Е. Е. Кульпина // Экономика и управление инновациями. – 2018. – № 2. – С. 4–10.
2. Четырбок, Н. П. Инновации и экономический рост: белорусский аспект / Н. П. Четырбок // Наука и инновации. – 2021. – № 10. – С. 38–42.
3. Зарубежнов, Е. С. Экономический рост и анализ развития страны через макроэкономические показатели / Е. С. Зарубежнов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 7 (417). – С. 210.
4. Копанев, М. Ю. Экономический рост и развитие / М. Ю. Копанев // Мировая наука. – 2019. – № 4 (25). – С. 335
5. Лавров, Е. И. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие/ Е. И. Лавров, Е. А. Капогузов. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 214 с.

**С. С. Хмель**

КУП «Брестжилстрой»  
г. Брест, Республика Беларусь

**S. S. Khmel**

KUP "Brestzhilstroy"  
Brest, Republic of Belarus

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

### STATE INNOVATION POLICY AS A FACTOR OF ENSURING NATIONAL COMPETITIVENESS

*Аннотация. Рассматриваются инновации как фактор повышения национальной конкурентоспособности, необходимость перехода к цифровой экономике. Определены подходы к трактовке сущности цифровой экономики, этапы процесса ее создания. Выделены основные направления государственной инновационной политики в области цифровизации.*

*Annotation. Innovations are considered as a factor of increasing national competitiveness, the need to transition to a digital economy. The approaches to the interpretation of the essence of the digital economy, the stages of the process of its creation are determined. The main directions of the state innovation policy in the field of digitalization are highlighted.*

Осознание роли инноваций и инновационной деятельности, их влияния на экономику страны и общество требует понимания основных факторов, стимулирующих инновации. К таким факторам в первую очередь относятся конкуренция и ее производная – конкурентоспособность как системный фактор, в котором структурированы все ее компоненты: конкурентоспособность продукции (товара), предприятия и национальной экономики в целом. Именно она обеспечивает развитие национального экспорта и через него – экономический и политический суверенитет государства. Поэтому формирование конкурентоспособности национальной экономической системы представляется одним из направлений развития системы национальных интересов государства [1].

Государство через систему национальных интересов проводит свою экономическую политику, направленную на повышение уровня благосостояния населения страны. Конкурентоспособная экономика необходима для обеспечения жизнеспособности государства, его долгосрочного развития.

В современной мировой экономике изменение природы конкурентного процесса обуславливается сменой технологических укладов и сопровождается ускоренным ростом новых технологий, инноваций, быстрым переходом экономических транзакций в цифровую среду. Ежедневно в мире появляются огромные массивы информации, новые технологии, компании, продукты (особенно в высокотехнологичных отраслях), прикладные разработки на основе искусственного интеллекта; динамично меняются условия внешней среды для развития экономики и т. д. При этом вопросы обеспечения устойчивой конкурентоспособности всегда были и остаются основополагающими для успешного развития экономики на всех уровнях мировой экономической системы. Меняются условия функционирования экономики, и к ним адаптируются новые методы, инструментарий и механизмы достижения конкурентных преимуществ [2]. Лишь инновации, как продукт инновационной деятельности, остаются неизменным фактором обеспечения конкурентоспособности.

Инновация, являясь практическим воплощением нового знания, может быть представлена как системное понятие, включающее два компонента: собственно новое знание и процесс реализации его на практике. В связи с этим появляется новое понятие, такое как инновационная деятельность – создание инноваций, обладающих не только коммерческой, но и социальной привлекательностью [1].

Перспективы экономического развития Республики Беларусь определяются кардинальными инновационными изменениями, к числу которых относятся прежде всего возникновение и развитие цифровой экономики.

В настоящее время сформировался новый потенциал модернизации и инновационного развития экономики. Доступность, простота использования и низкая стоимость мобильных коммуникаций привели к быстрому росту объемов трансграничных потоков информации, а рынки развивающихся стран приобрели значительный потенциал для роста производства услуг с высокой интеллектуальной составляющей. Конкуренция будет нарастать, а ее перспективы – зависеть не только от взаимодействия рыночных сил, но и от качества государственной политики в отдельных странах [3].

Особенно актуальной применительно к Республике Беларусь на фоне ее вовлеченности в мировую экономическую систему и происходящих интеграционных процессов становится необходимость поиска новых источников экономического роста, что требует ускоренного развития цифровых технологий.

В Основных положениях программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. принят курс на цифровую трансформацию экономики, состоящую во внедрении и интеграции информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий во все сферы жизнедеятельности [4].

Несмотря на то, что само понятие цифровой экономики является достаточно новым, можно выделить ряд этапов эволюции подходов к трактовке его сущности (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к трактовке сущности цифровой экономики

Период	Авторы	Подход	Сущность подхода
90-е годы XX в. – 2000-е г.	Тапскотт, 1996; Негропонте, 1995; Бриньольфссон, Кахин, 2000; Йоханссон, Карлссон, Стоу, 2006; Карлссон, 2004	Техноцен- тристский	Цифровая экономика трактуется как процесс изменения существующих отраслей (секторов) национальной экономики посредством информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и интернета
2005 г.	Кехал, Сингх, 2005	Трансфор- мационный	Цифровая экономика рассматривается как формирование новых бизнес-моделей, рынков и отраслей в результате интеграции ИКТ в бизнес-процессы
2010-е г.	Скилтон, 2015	Экосистем- ный	Цифровая экономика представляется как часть цифровой экосистемы, взаимодействие технологий в бизнесе, способствующее созданию новых видов рыночной конъюнктуры, бизнеса, потребителей, опыта согласования действий контрагентов на рынке
	Кульков, 2017; Лapidус, 2017; Юдина, 2016	Воспроиз- водствен- ный	Цифровая экономика трактуется как совокупность отношений, складывающихся в результате производства, распределения, обмена и потребления благ, основанных на онлайн-технологиях; стадия развития неэкономике, для которой характерны масштабное использование цифровых технологий в экономических процессах, а также формирование нового типа экономических отношений - M2M (межмашинное взаимодействие)
	Ведуга, Джакубова, 2017	Киберси- стемный	Цифровая экономика определяется как экономическая киберсистема, допускающая возможность управления ею с целью обеспечения необходимого направления развития
	Богомолов, Купчишин, 2019	Институци- ональный	Цифровая экономика трактуется как совокупность взаимосвязанных институтов и организаций, способствующих ускорению воспроизводственного процесса и созданию цифровых благ

Примечание – Источник: авторская разработка

Обобщая трактовки, представленные различными подходами, цифровую экономику следует определить как совокупность хозяйственных отношений, а также институтов, их регламентирующих, характеризующихся использованием бизнес-моделей и способов взаимодействия контрагентов на основе инфраструктуры цифровой связи и мониторинга, цифровых платформ и ИКТ, результатов их применения в виде новых рынков, продуктов, видов экономической деятельности, для эффективности которых решающее значение имеют сетевые эффекты и цифровые данные как «цифровой след» названного взаимодействия.

По мнению некоторых авторов (Котлярова Т. В, Драгун Н. П.), автоматизация, информатизация, цифровизация и цифровая трансформация – это последовательные этапы в развитии процессов создания добавленной стоимости и в целом экономического развития.

На первом этапе происходит замена ручного труда машинным (механизация и автоматизация), затем – автоматизация интеллектуальной деятельности, а именно внедрение информационных технологий в различные сферы общества (информатизация). На третьем этапе по мере развития цифровых технологий, а также с внедрением интегрированных информационных систем и систем аналитики осуществляется процесс цифровизации. Наконец, результатом массовой цифровизации различных областей человеческой деятельности является качественное изменение структуры экономики [5].

То есть процесс цифровой трансформации – создания (построения) цифровой экономики – можно представить в виде схемы (рис. 1).



**Рисунок 1 – Процесс цифровой трансформации экономики**

Примечание – Источник: авторская разработка

В Республике Беларусь в среднесрочной перспективе приоритетным для экономического роста и достижения конкурентоспособности является одновременно цифровизация традиционных отраслей экономики, а также развитие непосредственно цифрового сектора экономики.

Особую роль выполняют в этом процессе финансовые технологии (FinTech) – отрасль, использующая технологии и инновации и конкурирующая с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг. Серьезным толчком для дальнейших значимых преобразований в рассматриваемой области может стать внедрение цифровой валюты центральных банков (central bank digital currency, CBDC). Такие проекты активно реализуются уже во многих странах. Так, в мае 2020 г. Народный банк Китая в рамках пилотной программы ввел в четырех регионах страны национальные цифровые деньги, появилась возможность совершать расчеты в цифровых юанях. О возможном выпуске цифровой валюты в октябре 2020 г. объявили Европейский центральный банк, Банк России и ряд других центральных банков. Цифровые валюты являются принципиально новым проектом, способным вызвать очередной виток технологических изменений и стать основой для появления дополнительных цифровых финансовых инструментов и механизмов их функционирования [3].

По некоторым показателям развития цифровой экономики Республика Беларусь все еще имеет недостаточно удовлетворительные результаты. Например, по такому индикатору, как скорость мобильного интернета, к середине 2021 г. страна находилась только на 122-м месте [6]. Отставание здесь может

затруднять перевод различных сервисов в онлайн-формат. В то же время существуют области экономической деятельности, в которых достигнуты гораздо более значимые результаты. Активно развивается в республике сектор ИКТ-услуг. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года намечено довести долю сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте до 6 % [7]. Особую роль в формировании механизмов поддержки сферы ИТ-услуг призвана играть государственная инновационная политика, главными задачами которой определено:

- развитие мультисервисной сети электросвязи, широкополосного доступа к сети интернет, цифрового эфирного и кабельного телевизионного вещания, сотовой подвижной электросвязи нового поколения, интернета вещей, облачных технологий;

- обеспечение правовых, технических и экономических возможностей доступа к современным услугам связи и информационным ресурсам для всех категорий пользователей;

- обеспечение прозрачности, безопасности и удобства коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем их перевода в электронную форму, развития портала электронных услуг, сервиса электронных обращений;

- развитие электронных услуг на основе интеграции информационных систем и предоставления доступа к открытым данным;

- формирование внутреннего спроса на ИТ-услуги за счет широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственной и социальной сферах, государственном управлении, обороне;

- расширение экспорта услуг в сфере информационных технологий и программных продуктов [7].

За счет широкого использования высокотехнологичного компьютерного и сетевого оборудования, содействия развитию нейронных сетей, интернета вещей, ускорения разработки программного обеспечения и услуг, 3D-печати, технологий искусственного интеллекта, обработки больших массивов данных, совершенствования системы подготовки и обеспечения кадрами предполагается добиться вхождения Беларуси в тридцатку ведущих стран мира в рейтинге государств по развитию ИКТ. Это безусловно повысит степень цифровизации и будет способствовать росту конкурентоспособности национальной экономики.

### Литература

1. Николаевский, В. В. Инновационная экосистема как фактор обеспечения национальной конкурентоспособности / В. В. Николаевский, К. А. Малиновская // Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 91–106.

2. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие / Л. Ю. Спицына. – Москва: Изд-во Юрайт, 2018. – 117 с.

3. Галова, А.Г. Роль цифровой экономики в развитии внешней торговли Республики Беларусь / А. Г. Галова // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 130–139.

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 11.11.2021.

5. Котлярова, Т. В. Цифровая трансформация мировой экономики: новые возможности для Республики Беларусь / Т. В. Котлярова, Н. П. Драгун // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – № 9. – 2021. – С. 14–21.

6. Рейтинг стран по скорости мобильного Интернета // SVSPB.NET: Статистика стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svspb.net/danmark/skorost-mobilnogo-interneta.php>. – Дата доступа: 11.11.2021.

7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2021.

**М. В. Цуканова**

УО «Брестский государственный технический университет»  
г. Брест, Республика Беларусь

**M. V. Tsukanova**

Brest state technical University  
Brest, Republic of Belarus

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19, НА МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC CRISIS ON SMALL ENTERPRISES IN THE BREST REGION**

*Аннотация. В статье анализируются особенности малых предприятий Брестской области, как приграничного региона. Рассматривается влияние пандемии COVID-19 на деятельность малых предприятий. Анализируются решения по нивелированию кризисных явлений.*

*Annotation. The article analyzes the features of small businesses in the Brest region, as a border region. The impact of the COVID-19 pandemic on the activities of small businesses is examined. The solutions for leveling the crisis phenomena are analyzed.*

В силу своего расположения приграничные регионы стран являются основными субъектами становления и эволюции экономических отношений между государствами. Приграничное местоположение служит фактором социально-экономического развития региона. Именно данные регионы выполняют ряд важных внешнеэкономических функций, от субъектов приграничных регионов зависит бесперебойность движения товарных потоков при экспорте и импорте товаров, приграничные регионы являются флагманами интеграционных процессов.

Исключительное месторасположение приграничных регионов накладывает отпечаток на деятельность предприятий всех типов, размеров и форм собственности внутри региона. Близость иностранных рынков оказывает существенное влияние на деятельность предприятий торговли. С одной стороны создаётся угроза возрастания конкуренции, поскольку к внутренним игрокам на рынке добавляются иностранные, с другой стороны, иностранный рынок для предприятий приграничного региона является более доступным, чем для предприятий регионов, удалённых от границы, что открывает широкие перспективы для экспорта. Особое положение в торговле в приграничном регионе занимают