

Т. В. Сорока
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

T. V. Soroka
Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

THEORETICAL ASPECTS OF NATIONAL COMPETITIVENESS

Аннотация. На современном этапе развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов и касается всех уровней иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятий, отраслей, регионов и страны в целом, но особую важность приобретает именно конкурентоспособность страны.

Annotation. At the present stage of development, the problem of competitiveness occupies a central place in the economic policy of the state. The creation of competitive advantages over a rival becomes a strategic direction of the state and its bodies and concerns all levels of the hierarchy: products (goods and services), enterprises, industries, regions and the country as a whole, but the country's competitiveness is of particular importance.

Ключевые слова. Национальная конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

Keywords. National competitiveness, competitive advantages.

Введение

Конкурентоспособность играет очень важную роль в развитии национальной экономики. Беларусь придает конкурентоспособности приоритетное значение. Завоевание подобающего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Проблемы конкурентоспособности рассматривались разными авторами в рамках различных теоретических подходов. Несмотря на методологические различия, было признано, что национальная конкурентоспособность – одна из важных экономических и социальных проблем, находящихся в поле зрения государства.

Теоретические аспекты конкурентоспособности страны

«Конкурентоспособность страны – это, прежде всего, способность национальных производителей продавать свои товары. Способность увеличивать или, по крайней мере, удерживать за собой доли рынков, достаточных для расширения и совершенствования производства, для роста уровня жизни, для поддержания сильного и эффективного государства».

Проблема повышения конкурентоспособности Республики Беларусь на данный момент является актуальной и занимает центральное место в политике государства. В связи с этим правительство страны уделяет особое внимание данному вопросу и выполняет работу по данному направлению. Экономике страны необходимо сохранять или расширять свое присутствие на различных международных рынках.

Целью повышения национальной конкурентоспособности страны является подъем жизненного уровня, доходов и благосостояния населения стран, достижение высоких темпов и результатов экономического развития.

В Беларуси некоторое время удавалось избегать системных экономических реформ. Этому в значительной степени способствовала благоприятная внешняя конъюнктура и относительно низкие цены на энергоносители, но существенное ухудшение внешних экономических условий и рост цен на энергоносители вынуждают рассматривать иные подходы в экономической политике. Глобальный экономический кризис обострил данные проблемы для Беларуси и актуализировал необходимость дальнейших экономических преобразований по созданию условий для повышения конкурентоспособности экономики и ее устойчивого роста в долгосрочном периоде.

Понятие конкурентоспособности имеет свою специфику. На взгляд З. А. Васильевой, в иерархии понятий конкурентоспособности базовым является понятие «конкурентоспособность продукции», которая может рассматриваться для различных её видов. В качестве производителей продукции выступают различные предприятия, отрасли, регионы, государства, которые вступают в конкурентную борьбу за потребителей, рынки, факторы производства, инвестиции [1].

В условиях глобализации производства и капитала конкурентоспособность национальной экономики приобретает особое значение, по мнению А. С. Головачева [2]. Это объясняется следующими причинами.

Во-первых, усилением взаимозависимости экономик практически всех стран мира. Стираются границы между внутренним и внешним рынками из-за отмены многих внешнеэкономических барьеров. В связи с этим мировой рынок превращается в единое поле конкурентной борьбы и занимать на нем достойное место может только та страна, которая способна обеспечить высокую конкурентоспособность своих товаров.

Во-вторых, важным фактором усиления конкурентной борьбы в условиях глобализации является ускорение международного движения капитала, развитие деятельности транснациональных корпораций.

В-третьих, расширилось число стран, реально участвующих в глобальной конкурентной борьбе. В начале послевоенного периода традиционными поставщиками промышленной продукции на мировой рынок были США, страны Европы, Японии. Позже к ним присоединились новые индустриальные страны. Сегодня на мировой рынок вышел Китай – самая большая страна мира с **населением** 1 406 778 200 человек на 23.02.2021 по данным [3] –Википедия (на 23.02.2021 согласно официальным счетчикам **населения**). Всего две страны с **населением** более 1 миллиарда человек. Индия – вторая, с **населением** 1 373 701 701 человек и другие азиатские страны, а также страны Латинской Америки.

Следовательно, национальная конкурентоспособность крайне важна для любой экономики. Проблема конкурентоспособности особенно актуальна для

развивающихся стран, которые, как правило, экспортируют менее конкурентоспособную продукцию, а импортируют более дорогостоящую продукцию.

Обобщая определения, сформулированные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), отечественными и зарубежными авторами (А. С. Головачевым, М. Портером, П. Г. Никитенко, А. М. Александровичем и др.) можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность национальной экономики – это способность страны, её субъектов хозяйствования производить и продавать свои товары и услуги на мировых рынках, обеспечивая высокую производительность труда, эффективное использование ресурсов, повышение рентабельности активов, расширенное воспроизводство, стабильно высоким (относительно других стран) уровень валового накопления, доходов и заработной платы своих граждан в расчете на душу населения [1, с. 5].

Попытка выделения конкурентных преимуществ и количественного измерения уровня конкурентоспособности была предпринята еще в 1965 г. американскими учеными Р. Фармером и Б. Ричменом [4]. В общих чертах их гипотеза состояла в том, что эффективность предприятия есть функция управленческой эффективности, а макроэкономическая эффективность – функция эффективности отдельных экономических единиц. Факторы внешней среды с соответствующим весом подразделялись на четыре группы детерминант конкурентоспособности, названных «независимыми переменными»:

- образование, отражающее уровень грамотности, состояние и качество образовательной системы;
- социально-культурные характеристики, демонстрирующие человеческие нормы, ценности и верования;
- политическая и правовая система;
- экономические – множество факторов, характеризующих уровень экономической активности страны и состояние поддерживающей инфраструктуры [4, с. 314].

Самой известной концепцией конкурентоспособности является теория М. Портера, в рамках которой была разработана широко известная «бриллиантовая» модель «конкурентного ромба» [5], отражающая схему национальных конкурентных преимуществ и их взаимодействие.

Факторы конкурентоспособности страны объединены в четыре группы детерминант национальной конкурентоспособности:

1) факторные условия:

- материальные (природные) ресурсы;
- человеческие ресурсы (рабочая сила);
- финансовые ресурсы (капитал);
- информационные ресурсы;
- инфраструктура;
- качество жизни;

2) условия внутреннего спроса: объем, качество и соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке;

3) смежные (родственные) и обслуживающие отрасли: сферы поступления и использования сырья, полуфабрикатов, оборудования, использования технологий;

4) стратегия и структура фирм и соперничество между фирмами: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция [5].

Помимо четырех детерминант конкурентоспособности, в модели определены две дополнительные переменные: случайные события (вероятность явлений, которые находятся вне контроля фирмы) и государственная политика, которые могут либо усиливать, либо ослаблять синергетический эффект взаимодействия вышеуказанных детерминант и тем самым в значительной степени корректировать ситуацию в стране. Другим важным аспектом конкурентоспособности страны, наряду с детерминантами, являются сравнительные преимущества, или относительная конкурентная позиция страны в группе стран, находящихся на одном и том же этапе экономического развития. Этот аспект конкурентоспособности раскрывается М. Портером в модели стадий экономического развития (stagemodel), согласно которой обновление национальной экономики происходит посредством движения в сторону более сложных источников конкурентных преимуществ и к относительной конкурентной позиции, характеризуемой более высокой производительностью. М. Портер рассматривал четыре стадии развития экономики и конкуренции, управляемые (движимые):

- факторами производства (фактор-ориентированная, factor-driven stage);
- инвестициями (investment-driven stage);
- инновациями (innovation-driven stage);
- богатством (wealth-driven stage).

На первых трех стадиях происходит последовательное увеличение конкурентных преимуществ страны и, как правило, постепенно растущее экономическое процветание, а четвертая стадия в конечном итоге приводит к снижению благосостояния. По утверждению М. Портера, все развивающиеся экономики обычно проходят через три первые стадии развития:

- на первой стадии победа в конкурентной борьбе определяется размером издержек производства;
- на второй стадии конкуренция основывается на повышении технической эффективности производства;
- на третьей стадии ключевым становится создание новых товаров и услуг.

Подразделение на три стадии развития также лежит в основе теории конкурентоспособности, предложенной Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). Факторная стадия распространяется на страны с самым низким уровнем развития, для которых мобилизация основных производственных факторов (земля, сырьевые товары и неквалифицированный труд) является основным условием макроэкономического роста. На этой стадии «основная работа правительства – обеспечение общей политической и макроэкономической стабильности и достаточно свободных рынков, чтобы позволить эффективную утилизацию сырьевых товаров и неквалифицированного труда как отечественными фирмами, так и через привлечение иностранных инвестиций. Для этой категории стран цена является главным активом в глобальной конкурентоспособности, а локомотивом продвижения во вторую группу является ассимиляция технологий через импорт, прямые иностранные инвестиции и имитацию» [5, с. 80].

Инвестиционная стадия касается стран, имеющих статус средней доходности, где рост зависит от инвестиций и конкурентоспособность достигается «через использование мировых технологий во внутреннем производстве. Прямые иностранные инвестиции, совместные предприятия и аутсорсинг позволяют интегрировать национальную экономику в мировую производственную систему».

На этой стадии в целях повышения привлекательности правительству необходимо уделять все большее внимание физической инфраструктуре (порты, телекоммуникации, дороги) и правовой базе (таможня, налоги, законодательство о деятельности предприятий), чтобы позволить более полную интеграцию экономики в глобальные рынки [5].

Инновационная стадия касается стран с высоким уровнем экономического развития, которые совершили переход от экономики, импортирующей технологии, к экономике, создающей технологии. В этом случае «существует критическая связь между конкурентоспособностью и высоким уровнем образования (в особенности, в сфере точных и естественных наук), способностью быстро переходить к новым технологиям» [5, с. 15–17]. Этот переход, однако, считается труднейшим, поскольку развитие, основанное на инновациях, требует непосредственного участия государства в поощрении высоких темпов инноваций через инвестиции (как частные, так и государственные) в научные исследования и разработки, высшее образование и совершенствование рынков капитала и правовой базы – всего того, что поддерживает открытие новых высокотехнологичных предприятий.

Важность инновационной составляющей в разрезе национальной конкурентоспособности подчеркивает ряда ученых, так Н. П. Четырбок считает, что «инновационная деятельность носит детерминирующий по отношению к экономическому росту характер» [8, с. 41; 9, с. 46].

Заключение

В современных условиях конкурентоспособность учитывает не только макроэкономические факторы, но и качество рабочей силы, ее способность практически внедрять инновации. Высокий уровень образования – важный двигатель национальной экономики, который (наряду с другими факторами) должен быть широко использован в процессе перевода белорусской экономики на инновационный путь и повышения ее конкурентоспособности.

Литература

1. World Integrated Trade Solution (WITS): Data on Export, Import, Tariff, NTM [Electronic resource]. – New York. – Mode of access: <http://wits.worldbank.org/>. – Date of access: 2014–2015.
2. Тоцицкая, И. Повышение конкурентоспособности внешней торговли Беларуси / И. Тоцицкая. – Минск, 2010. – 26 с.
3. World Integrated Trade Solution (WITS): Data on Export, Import, Tariff, NTM: for internal use only [Electronic resource]. – New York, 2014. – Mode of access: <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx>. – Date of access: 2014–2015.
4. Внешняя торговля // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014_2/9.pdf. – Дата обращения: 27.03.2014.
5. World Integrated Trade Solution (WITS): Data on Export, Import, Tariff, NTM: for internal use only [Electronic resource]. – New York, 2014. – Mode of access: <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx>. – Date of access: 2014–2015.
6. M. Yu. Economic growth and development / M. Yu. Kopanев // World Science. – 2019.
7. Lavrov, E. I. Economic growth: theories and problems: textbook / E. I. Lavrov, E. A. Kapoguzov. – Publishing house of OmSU, 2006.
8. Четырбок, Н. Инновации и экономический рост: белорусский аспект / Н. П. Четырбок // Научно-практический журнал «Наука и инновации». – Минск: изд. «Инносфера». – №10, 2021. – С. 38–42.
9. Четырбок, Н. П. Инновации и конкурентоспособность. Каузальность понятий / Н. П. Четырбок // Научно-практический журнал «Инновации». – Санкт-Петербург. – 2020, №12 (266). – С. 43–47.