

Бурко О.П., Данилов Ю.Д., Кудрицкая Е.Г.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В настоящее время одно из главных мест в социологических и демографических исследованиях занимает проблема семейных ценностей, поскольку именно семья является главным агентом социализации подрастающего поколения, формируя первичные ценностные ориентации и установки молодежи. Семья дает чувство единства, безопасности, обеспечивает эмоциональную и материальную поддержку членам семьи.

С начала 90-х годов XX века демографическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется устойчивой депопуляцией. Абсолютная убыль населения за 1993–2010 годы составила свыше 750 тыс. человек. Главной причиной депопуляции в стране является низкий уровень рождаемости, обеспечивающий воспроизводство населения только на 65%. В 2010 году суммарный коэффициент рождаемости составил 1,49 на одну женщину, при необходимом, для простого воспроизводства населения, коэффициенте рождаемости 2,15.

Низкий уровень рождаемости в стране сопровождается и очевидным кризисом института семьи. Почти половина (44%) заключаемых браков распадается. Каждый пятый ребенок рождается у матерей, не состоящих в зарегистрированном браке. В стране проживает более 25 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из них 6,7 тыс. воспитываются в детских интернатных учреждениях. Ежегодно органы опеки и попечительства выявляют и устраивают на воспитание около 4 тыс. детей, оставшихся без родительской опеки [9]. Снижение потребности в детях, утрата многодетности как национальной традиции, привели к тому, что сегодня белорусская семья – это, как правило, семья с одним ребенком. Удельный вес таких семей в республике составляет 62%, в то время как многодетных (с тремя и более детьми) – лишь 6%. Это значит, что уже в следующем поколении, число семей может сократиться на треть. Закрепление и распространение малодетности, как принципа социального мышления в массовом сознании, может привести к необратимости процессов воспроизводства населения.

Все эти трансформации, в конечном итоге, могут привести к катастрофическим последствиям, главным из которых, может стать угроза самого существования человека. Вследствие этого, особенно важно определить, как отразились изменения в семейной сфере на системе ценностных ориентаций молодежи в области брачно-семейных отношений.

В таких условиях одной из первоочередных задач демографической политики должно стать возрождение авторитета семьи и семейных ценностей.

Согласно социологическим исследованиям, в иерархии ценностей молодое поколение ставит на первое место семью и почти 70% хотят иметь более одного ребенка.

Наиболее перспективной в формировании ценности семьи, является студенческая молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как ценнейшим социально-психологическим приобретением юности является открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и взаимоотношений с окружающими, близкими, самим собой.

Для анализа происходящих в семье изменений необходимо использовать понятие «ценность», которое весьма широко используется в философской и другой специальной литературе для указания на

человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. «Ценность – это то, что чувства людей диктуют признать стоящим над всем и к чему можно стремиться, созерцать и относиться с уважением, признанием, почтением» [8, с. 1216]. По сути, ценность – не свойство какой-либо вещи, а сущность, условие полноценного бытия объекта. Ценность, как совокупность всех предметов человеческой деятельности, может рассматриваться как «предметные ценности», т. е. объекты ценностного отношения. Сама по себе ценность – это некая значимость объекта для субъекта. Ценности – это суть и свойства предмета, явления. Это также определенные идеи, воззрения, посредством которых люди удовлетворяют свои потребности и интересы.

Высокая значимость «ценности», как понятия в области философских проблем определяется выделением теорий, посвященных ей, в отдельную отрасль общепсихологической науки – аксиологию. В рамках этой ветви философии находят свой предмет более конкретные общественные дисциплины: этика (этическая аксиология), социология (социальная аксиология), социальная психология, педагогика и др. Социология рассматривает ценности как фундаментальные нравственные и этические нормы, обеспечивающие целостность социальных систем через нормативное регулирование общественной жизни. Предметом социальной аксиологии, таким образом, является именно нормативная функция ценностной системы, позволяющая достигнуть социального равновесия путем коррекции общественных процессов и поведения людей.

Таким образом, понятие ценности можно применить к социальным реалиям сегодняшнего общества, для которого характерна высокая степень неуверенности семьи в своем будущем. Уместно процитировать высказывание британского социолога Зигмунта Баумана, который очень точно отметил: «Там, где царит неуверенность, остается мало времени для заботы о ценностях, витающих выше уровня повседневных забот» [1, с. 201].

Семья и брак традиционно относятся к числу ценностей человека. Социологи отмечают, что ценности семьи:

- важнейший элемент социального института и малой группы;
- включают все человеческие свойства и качества;
- являются одним из элементов фундамента культуры;
- уникальны, большинство из них реализуется только в сфере брачно-семейных отношений;
- разнообразны для разных типов семьи;
- многие из ценностей повторяются, оказывают влияние друг на друга, чем существеннее взаимосвязь ценностей, тем крепче целостность семьи (и наоборот);
- проявляются не только в конкретной семье, но и в обществе в целом;
- формируют духовно-нравственные ценности – высшие ценности человека.

В семье человек приобретает навыки взаимодействия, осваивает первые социальные роли, осмысливает первые нормы и ценности. Именно в семье складываются субъективные оценочные суждения, определяемые значимыми отношениями, формируется характер, усваиваются нормы, развиваются социальные качества. Те позиции, которые у ребенка формируют родители в системе соци-

Бурко Оксана Петровна, доцент кафедры социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета.

Кудрицкая Елена Григорьевна, ст. преподаватель кафедры социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета.

Данилов Юрий Дмитриевич, доцент кафедры социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

альных отношений, определяют в дальнейшем стиль жизни и жизненный план, который Э. Берн назвал жизненным сценарием [2, с. 95]. Всё это делает семью очень важным и незаменимым звеном в общей системе развития личности. Семья формирует у ребенка социально-ценные качества (гуманизм, патриотизм, добросовестное отношение к общественному долгу и др.), вносит в их формирование тот личностный момент, который обеспечивает не просто знание норм поведения, но и убеждения, стремление утверждать эти нормы в своей повседневной жизни.

Современная белорусская молодежь, как социальная группа, неоднородна по своему составу. Особое положение в структуре молодежи занимает студенчество, которое, являясь составной частью молодежи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций. Студенческие годы – это не только время для получения высшего образования, но и благоприятная пора для создания семьи по многим причинам.

Широкие возможности выбора брачного партнера (особенно в вузах, где сбалансированная половая структура), общность многих жизненных целей, схожесть ценностных ориентаций, оптимальный возраст супругов для рождения ребенка – все эти факторы способствуют образованию потенциально устойчивых и перспективных семей.

В вузе (кроме обучения) в процессе социокультурной деятельности следует воспитывать и базовые черты характера личности молодых, их позитивно-ценностные качества: трудолюбие, великодушие, уважение, готовность к сопереживанию (эмпатию), добросердечность, отзывчивость. Эти качества личности актуализируют потенциал, охватывают все сферы личности (когнитивную, экзистенциально-эмоциональную и поведенческую) и формируются на основе правильного выбора ценностей, вкус и избирательность к которым также необходимо постоянно прививать. Таким образом, образовательная среда вуза обладает аксиологическими возможностями: она способна обеспечить передачу культурных ценностей от поколения к поколению и способствует формированию социальных установок, в том числе и брачно-семейных.

Ценностные ориентации, обеспечивающие формирование представлений у молодежи о семье как главной ценности в жизни человека, на сегодняшний день позволяют преодолеть негативные тенденции, способствующие распаду семьи. Мы предполагаем, что в данное время, у большинства студентов трансформированы нравственные представления о браке и семье, дестабилизированы установки, утрачено традиционное восприятие родительства и детства, в сознании превалирует господство материальных ценностей над духовными, происходит девальвация семейных ценностей, снижается социальная значимость отцовства и материнства.

Для проверки выдвинутой гипотезы в 2013 учебном году социопсихологической лабораторией кафедры социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета было проведено исследование с целью определения места семейных ценностей студенческой молодежи в общей структуре ценностных ориентаций и определения возможных путей их формирования через использование духовного потенциала православия. В его ходе был использован следующий комплекс исследовательских методов:

- теоретические (анализ научной литературы по проблеме исследования, изучение и анализ документов);
- эмпирические (социологический опрос (анкетирование), педагогическое наблюдение);
- методы качественной и количественной обработки экспериментальных данных исследования (статистические методы, оформление результатов исследования в виде таблиц, схем, рисунков, диаграмм).

Данным исследованием в общей сложности было охвачено 50 студентов (12 юношей и 38 девушек) второго курса экономического факультета УО БрГТУ. Средний возраст респондентов – 18,5 лет. В этот период молодые люди, согласно законодательству, уже имеют возможность официально зарегистрировать брак, но на момент

опроса никто из респондентов в официально зарегистрированном браке не состоял.

На вопрос «Хотите ли Вы создать семью, основанную на христианских ценностях?» 42% респондентов ответили: «Да, но отчасти только», при этом 11% девушек, в отличие от юношей (0%), не хотят создавать семью, основанную на христианских ценностях, что подтверждает наличие гендерного дисбаланса в ценностных ориентациях студенческой молодежи.

Добрачные отношения закладывают основные моменты будущих брачных отношений в юридически оформленном союзе. Более того, отношения студенческой молодежи к добрачным связям непосредственно сказываются на дальнейших качественных и количественных показателях будущего поколения. Согласно полученным данным, отношение к добрачным связям у юношей и девушек отличается: 58% юношей относятся к добрачным связям «очень положительно», большинство девушек (55%) остановили свой выбор на ответе «отчасти». Обращает на себя внимание тот факт, что отрицательное отношение к добрачным связям выразили только 5% девушек из числа опрашиваемых респондентов. При этом, большинство девушек (78%) считают, что, собираясь вступить в брак, им обязательно необходимо получить «родительское Благословение». Мнение юношей противоположно: большинство юношей (58%) заявили, что в «родительском Благословении» не нуждаются.

Православная Церковь на сегодняшний день стремится привнести духовное наследие в молодежную среду. Для определения места христианских ценностей в семейно-брачных отношениях молодого поколения респондентам был предложен целый блок вопросов. Так, 64% респондентов выразили согласие, что основой семейной жизни является единство религиозно-нравственных воззрений лиц, вступающих в брак, однако только 16% уверены в том, что венчание в церкви поможет достичь счастья и благополучия в будущей супружеской жизни.

Различны варианты ответов и на вопрос «Согласны ли вы, что в семье женщина должна заниматься домом и детьми, а мужчина – зарабатывать деньги?». Только 61% девушек выразили свое согласие (11% ответили – «да, согласен», 50% выбрали вариант ответа «отчасти»). В отличие от девушек, юноши на 100% уверены, что в семье женщина должна заниматься домом и детьми, а мужчина – зарабатывать деньги.

Выявленное отношение респондентов к супружеской измене различно у юношей и девушек: 75% юношей и 39% девушек не согласны с тем, что плохие отношения в семье оправдывают супружескую измену. При этом 58% юношей и только 5% девушек считают, что основой брака являются не сексуальные отношения, а уважение друг к другу.

Статистически значимые различия в ценностных ориентациях юношей и девушек фиксировались относительно следующих ценностей: взаимопонимание, любовь, взаимная забота, дети, гармония в половой жизни. Причем, юноши на первое место, поставили «любовь», а девушки – «взаимопонимание», вопросы гармонии в половой жизни и у тех и у других стоят на последнем месте.

В вопросе «Как вы считаете, может ли государство регулировать процесс утраты христианских ценностей в семье?» мнения студентов распределились следующим образом: 14% считают, что «да, может», 20% ответили «отчасти», 44% – «вовсе не может». 22% респондентов вообще затруднились ответить на данный вопрос.

Один из вопросов анкеты касался ряда христианских цитат, которые респондентам могли быть знакомы. Анализ ответов показал, что студентам из 10 предложенных цитат, наиболее известны следующие изречения:

1. «Богат тот, чья жена ласкова и добра» – 28%.
2. «Так должны мужья любить своих жен, как свои тела: любящий свою жену любит самого себя» – 20%.
3. «Мужья, любите своих жен, как и Христос возлюбил Церковь и предал Себя за нее. Так каждый из вас да любит свою жену, как самого себя» – 18%.
4. «Брак есть Таинство, в котором при свободном пред священником и Церковью обещании женихом и невестою взаимной их су-

прукеской верности, благословляется их супружеский союз, во образ духовного союза Христа с Церковью, и испрашивается им благодать чистого единодушия, к благословенному рождению и христианскому воспитанию детей» – 18%.

5. «Жены, повинуйтесь своим мужьям, как Господу, потому что муж есть глава жены, как и Христос глава Церкви, и Он же – Спаситель тела» – 14%.
6. «Поэтому оставляет человек отца своего и мать свою и прилепляется к жене своей, и они становятся одной плотью» – 14%.

Данные, полученные в результате анкетирования, показали, что ценности семейных отношений остаются для молодежи все еще привлекательными. Их анализ дает представление о брачных установках современной студенческой молодежи, а также особенностях добрачного поведения, которое сегодня заметно изменилось.

Если в прошлом вступление в брак было естественным и необходимым событием в жизни каждого человека, то сегодня такой предопределенности нет. Но все же подавляющее большинство молодежи по-прежнему ориентировано на желание создать собственную семью. Причем, большая часть из них определенно оказывает предпочтение традиционной форме семьи.

Исследование подтверждает и убеждает в том, что в современном белорусском обществе идет трансформация семейных ценностей, что в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи наметилась тенденция к изменению самой семьи и отказе от единой модели семьи.

Очевидно, что для воспитания позитивного отношения к семейным ценностям необходима координация усилий различных социальных институтов, призванных формировать у молодежи должное представление о семье как главной ценности человеческой жизни.

Наряду с экономическими мерами по поддержке семьи государству необходимо уделить пристальное внимание формированию образа крепкой семьи, используя в первую очередь утраченные традиционные отношения, заложенные в христианских ценностях. Именно Православная Церковь на сегодняшний день смогла сохранить и стремится привнести духовное наследие в молодежную среду, что в совокупности способно обеспечить формирование ценностного измерения жизни человека и народа. Отсутствие у личности или общества нравственных ценностей означает отсутствие успеха в экономике, политике, интеллектуальной сфере. Чтобы избежать личных и социальных неудач, молодые люди должны стать хозяевами своей судьбы и своей страны, утверждая в ее жизни нравственный закон.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные экспериментальные результаты могут стать основой для проектирования содержания и форм работы в образовательном учреждении по приобщению молодежи к ценностям семьи, а также популяризации уже имеющегося опыта использования духовного наследия православия в деятельности как светских, так и религиозных организаций.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бауман, З. Индивидуализированное общество / З. Бауман. – Москва: Логос, 2005. – 525 с.
2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди (Психология человеческих отношений) / Э. Берн. – Москва: Логос, 2010. – 320 с.
3. Вержибок, Г.Т. Психология семьи: диалог в аудитории. Опыт подготовки студентов к семейной жизни / Г.Т. Вержибок // Народная асвета. – 2009. – № 2 – С. 90–94.
4. Добренчиков, В.И. Социология / В.И. Добренчиков. – Москва: Юнити, 2004. – 407 с.
5. Коростылева, Т.М. Концепция формирования готовности студенческой молодежи Республики Беларусь к осознанному родителству / Т.М. Коростылева, Н.А. Цыркун, А.И. Самыгина. – Минск: Амалфея, 2010. – 130 с.
6. Кудрицкая, Е.Г. Проблемы семейно-брачных отношений студенческой молодежи в контексте христианских ценностей (по итогам социологического опроса) / Е.Г. Кудрицкая, О.П. Бурко // Христианские ценности и проблемы семейно-брачных отношений: материалы круглого стола; Брест, 23 мая 2008 г. / БрГТУ. – Брест, 2009. – С. 31–34.
7. Кудрицкая, Е.Г. Проблемы семейно-брачных отношений студенческой молодежи в контексте христианских ценностей / Е.Г. Кудрицкая, О.П. Бурко // Женщина. Общество. Образование: материалы XI между. науч.-практ. конф.; Минск, 19–20 декабря 2009 г.: в 2 т. / Женский институт ЭНВИЛА. – Минск, 2009. – Т.1. – С. 345–348.
8. Социология: Энциклопедия / Грицанов А.А. [и др.]; под общ. ред. А.А. Грицанова. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
9. Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы // [Электронный ресурс]. – 2013. Режим доступа: http://www.pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=P31100357. – Дата доступа: 20.09.2013.
10. Шимин, Н. Д. Социально-философские проблемы семьи: учебное пособие / Н.Д. Шимин. – Москва: Издательство Московского университета, 1996. – 136 с.

Материал поступил в редакцию 21.10.13

BURKO O. P., DANILOV Yu.D., KUDRITSKAYA E.G. Valuable orientations of student's youth in the sphere of the family and marriage relations

The problems of the value orientations of students in the field of family - marriage, analyzes trends in data transformations on the example of a social group as a student.

The article presents the experience of the study, which was conducted at Brest State Technical University.

At the present stage of social development research aimed at studying family relationships, their education and educational opportunities, family, spiritual and moral values and concerns of their formation, highly relevant and of interest for science.

It explains how the importance of the most problematic and intensive processes taking place with the institution of the family at the present stage of development of society, which produced a number of complex social and moral problems and contradictions.

УДК 316.752

Варич В.Н.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ И МОТИВАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Базовые и инструментальные ценности – важнейшие элементы ценностного сознания. Ценности и ценностные ориентации различных социальных групп, включая студенческую молодежь, являются мировоззренческой основой любого общества. Вместе с тем,

ценностное сознание с его сложной структурой специфично в различных слоях общества. Процессы трансформации в ценностной системе общества и в ценностном сознании отдельных его групп указывают на тенденции изменений в восприятии наиболее важных сторон жизни, то

Варич Вероника Николаевна, кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.