

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКА И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Р.В. Шестакова

Гомельский кооперативный институт, г. Гомель

В последние десять – пятнадцать лет под влиянием англо-американской терминологии заметно изменился русский разговорный язык. Средства массовой информации, в первую очередь электронные (как самые доступные), разрушают родной язык. Ежедневно с экрана телевизора, из радиоприемника обрушивается словесный водопад, неприятно режущий слух и непонятный большинству телезрителей и радиослушателей.

Журналисты и политики изъясняются на смеси «французского с нижегородским», чтобы словесными вывертами прикрыть суть вопроса. Происходит настойчивое, агрессивное подавление англо-американской терминологией нашего литературного языка, в результате из него вытеснены уже сотни слов. С легкой руки политиков избиратели переименованы в электорат. Новоявленные президенты, вице-президенты, спикеры, вице-спикеры, премьеры, вице-премьеры, экс-президенты, экс-вице-премьеры, мэры, префекты, субпрефекты (попробуй разберись, кто есть кто) собираются на саммиты, устраивают брифинги и дают эксклюзивные интервью.

Легитимные президенты устраивают пышные инаугурации, спичрайтеры пишут для них речи, имиджмейкеры работают над их имиджем, чтобы повысить рейтинг. Супруга президента именуется не иначе как «первая леди», хотя леди — это жена лорда или баронета в Англии. Политтехнологи разрабатывают пи-аровские акции для дискредитации оппонентов, а те, в свою очередь, грозят импичментом президенту. Электорат призывает обе стороны к консенсусу и толерантности.

Общество поделено на промышленный, аграрный и прочий истеблишмент, а передовой отряд каждого истеблишмента называется лобби: военное, промышленное, аграрное и т.д. Лоббисты в парламенте лоббируют интересы своего лобби. Экс-президенты устраивают презентации политических бестселлеров. Мы теперь делаем покупки в супермаркетах, шопингах, и бутиках. Нам предлагают услуги брокеры и дистрибьюторы.

Творческий бомонд, чтобы быть в форме, занимается бодибилдингом и шейпингом. Почти все телепередачи называются теперь шоу: капитал-шоу, ток-шоу, «Дог-шоу», «Джентльмен-шоу», «Автошоу» и т.д. Ведут их шоумены. Подростков ни с того, ни с сего стали именовать тинэйджерами.

Английская терминология проникла в научную среду, многие исследователи и преподаватели всерьез считают, что русский язык не подходит для выражения высоких мыслей. Научная литература, учебники буквально напичканы иностранной терминологией: менталитет, парадигма, харизма, доминанта, дефиниции, нарративы, дискурс, герменевтика, детерминизм, морфогенез, дифференциация и т.д. Бедные школьники, студенты чуть ли не в каждой строке текста встречают иностранные слова и в результате не понимают смысла прочитанного. Книги, написанные на так называемом русском языке, надо читать со словарем.

Вторая беда, поразившая русский язык, — ненормативная лексика, проникшая во все слои общества. Если раньше ненатурную брань можно было слышать только на улице, то

теперь она звучит с экрана телевизора. Не удивительно, что дети и молодежь во дворе, на улице, в учебных заведениях общаются между собой на нецензурном языке.

Изменился не только лексический строй языка, неузнаваемым стало произношение. Вместо традиционно плавной, неспешной речи — бесцветная скороговорка, темп настолько быстрый, что не удается осознать смысл сказанного. Традиционная русская речь, как и белорусская, музыкальная, напевная, гармоничная, теплая, задушевная — она от бескрайних просторов, от медленного течения равнинных рек, от древних хороводов и песен. Она отражает неспешный ритм жизни славян.

Человеку, воспитанному на классической литературе, читать, смотреть и слушать современные книги, кинофильмы, теле и радиопередачи мучительно. Больно за русский литературный язык — один из красивейших и богатейших мировых языков. Сегодня единственный человек борется за чистоту родной речи — великий русский писатель А.И. Солженицын, только его никто не слышит.

Русские писатели, патриоты своей Родины, всегда очень бережно относились к родному языку. Будучи высокообразованными людьми, свободно владея европейскими языками, они не засоряли русский язык, а, в случае необходимости, просто переходили на французский или немецкий язык, как, например, Л.Н. Толстой, но никогда не глумились над своим родным. Прекрасно высказался на эту тему В.Г. Белинский: «Употреблять иностранное слово, когда есть равноценное ему русское слово — значит оскорблять и здравый смысл и здравый вкус».

Другие народы бережнее относятся к своему духовному наследию. Французы, например, приняли закон о защите родного языка, активно борются с американизацией культуры. Думается, что и России необходим закон против разрушения русского языка. Но депутаты Государственной думы, погрязшие в скандалах, не задумываются об этом, да и языковая культура большинства политиков оставляет желать много лучшего.

Разрушение русского языка — это составная часть программы уничтожения славянской культуры. Ведущая роль в этом процессе принадлежит электронным средствам массовой информации, которые активно пропагандируют американские ценности и жизненные установки. Отечественные фильмы, спектакли столичных театров давно вытеснены американскими боевиками, фильмами ужасов, эротикой и порнографией, убогими латиноамериканскими сериалами.

После краха коммунистической идеологии и распада СССР на постсоветском пространстве возобладали новая доктрина — о преимуществе западной цивилизации. Средства массовой информации систематически внушают, что Запад — это идеал, к которому надо стремиться, а Восток — это дикость и варварство. Таким образом, у людей воспитывается ущербность сознания, они начинают сомневаться в правильности национальных традиций, пренебрегать родной культурой. На смену одной гонки по вертикали, формационной, пришла другая — цивилизационная. Но суть от этого не меняется: одни страны объявляются передовыми, прогрессивными, а другим отводится роль вечных аутсайдеров. Прав был А. Тойнби: «Тезис об «единстве цивилизации» является ложной концепцией, весьма популярной среди современных западных историков...»

Тем не менее, средства массовой информации повторяют как заклинание: «Россия должна войти в мировую цивилизацию». Из этого следует, что Россия — вне цивилизации, дикая, бескультурная страна и ей следует присоединиться к достижению западной культу-

ры. Безусловно, западная культура, в первую очередь европейская, заслуживает уважения, признания и изучения. Но ведь российские телеканалы воспроизводят не шедевры мировой культуры, а американскую массовую культуру.

В силу экономических причин в последние годы самым доступным видом искусства стало телевидение. Люди уходят от будничным реалий жизни в мир иллюзий, перестают общаться с друзьями, родственниками, соседями и даже с детьми. Телевидение определяет образ и стиль жизни, становится духовным наркотиком. Происходит зомбирование телезрителей, в первую очередь детей и подростков с еще неокрепшей психикой. Традиционные духовные ценности и нравственные ориентиры сознательно заменяются иными, чуждыми нам стереотипами поведения.

Телевидение, обладающее высокой степенью воздействия на сознание, оказалось в частной собственности людей, которым чужды интересы народа. Поэтому электронные средства массовой информации резко протестовали против учреждения общественного художественного совета на телевидении. Государство, заботящееся о нравственном здоровье народа, обязательно должно проводить политику информационной безопасности. Это не похвала свободы слова, а забота о сохранении духовной чистоты и национальных ценностей.

Белорусское национальное телевидение в этом отношении выгодно отличается от российских каналов уже хотя бы тем, что оно не коммерциализировано, не передано в частные руки, а, следовательно, не обслуживает интересы кучки олигархов. Здесь спокойный темп, более продуманная программа, рассчитанная на разные вкусы и возрасты, нет откровенной пошлости, нет засилья американских фильмов, нет изнуряющей, через каждые пять минут, рекламы. Этот канал демонстрирует лучшие белорусские, советские и европейские художественные фильмы, спектакли. Много передач посвящается мировой и белорусской культуре, транслируются музыкальные фестивали, регулярно выходят в эфир неплохие новостийные и аналитические программы, духовные беседы для верующих, передачи для дачников, детей, молодежи, а также учебно-образовательные и научно-популярные, спортивные обзоры и т.д.

Представляется разумной практика просмотра фильмов классификационной комиссией Госрегистратора киновидеофильмов и киновидеопрограмм. Сомнительные с нравственной точки зрения фильмы передаются на рассмотрение и утверждение Республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости. Непристойные фильмы российских каналов снимаются с показа, чтобы не оскорблять чувства зрителей и не растлевать молодежь.

К сожалению, белорусский канал не имеет той материальной базы, которой располагают телекомпании в Москве, и кадровый состав слабее. Творческий коллектив сотрудников белорусского национального канала прилагает сейчас максимум усилий, чтобы решить эти и другие проблемы. Главное, чтобы не растерять то хорошее, что уже имеется в творческом багаже.