

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Э.И. Рудковский, Е.Э. Кривоносова

Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, г. Витебск

Все люди - дети своего времени. Сегодня мы часто слышим сентенции о незрелости современной молодежи. В чем же выражается эта незрелость? Очевидно, в том, что юность недостаточно адаптирована к окружающей ее действительности, не имеет того духовного багажа, который помогает благополучно обойти рифы житейских коллизий, и приобретает с годами. Молодежь не в полной мере усвоены именно социокультурные компоненты ее окружения. Она еще не стала в полной мере частью того сообщества, которое не выбирается, а задается самим фактом появления на свет. Если конкретизировать сказанное, то следует признать, что именно ценности и установки, стереотипы и паттерны поведения данного социокультурного ареала не усваиваются в одночасье. В конечном счете, основываясь на них, молодежь реализует свои жизненные цели и установки. Каждое новое поколение в любом обществе - это своего рода шанс на будущее. В нашем сложном, бурном и противоречивом мире важным является обстоятельство: какое место занимает молодое поколение, начинающее исполнять свои жизненные и профессиональные роли. Каковы его стремления, видит ли оно в реформах шанс для осуществления этих стремлений, достаточно ли сильна его воля и решимость, чтобы усовершенствовать работу учреждений, где придется ему работать?

В Республике Беларусь проводятся социально - экономические реформы. От того, какую позицию займет молодежь, зависит темп и объем происходящих перемен. Обладает ли молодежь достаточно сильной мотивировкой для того, чтобы своей деятельностью помочь проведению реформ?

Результаты нашего исследования свидетельствуют о том, что для 44,2 % респондентов дороги опыт и то, во что верили и чем жили их родители, дедушки и бабушки (в этом плане «манкуртов» оказалось лишь 15,7 %). В целом это положительный показатель. Исследуя общественные предпочтения студенческой молодежи, следует отметить ее ощущения принадлежности к своему народу, преданность своей стране. Большинство опрошенных (58,8 %) отдает предпочтение опоре на национальные традиции и ценности. Но, к сожалению, 41,0 % респондентов отдадут предпочтение западному образу жизни и его ценностям (возможно, этот показатель связан с материальными условиями жизни, а также воздействием российских электронных СМИ).

Полученные результаты исследования говорят об отсутствии у многих молодых людей чувства привязанности к своей стране, изменение вектора ценностных установок. Привнесение в нашу действительность духа конкуренции, социально-экономическая нестабильность, отсутствие перспектив на быстрое улучшение материального положения ведут к переориентации сознания молодежи. К примеру, 29 % опрошенных полагают, что Родина там, где хорошо жить, 36 % в этом не определилась. Практически такое же количество респондентов (30%) указали, что если бы у них была возможность, то они уехали бы за границу навсегда. Решительно не согласились 21%, затруднились ответить на этот вопрос 49% участников опроса.

Несомненно, что данные показатели достаточно настораживающие. Очевидно, что многие молодые специалисты не видят возможности для реализации у себя в стране своих жизненных планов. Как решится, в конечном счете, их судьба и как они сами будут стремиться решить ее - зависит от характера социально-экономических преобразований в стране,

статуса молодого специалиста (а он в госбюджетной сфере пока крайне низок), а также от постановки воспитательной работы, укрепления у студентов патриотических чувств, формирования национального самосознания.

Определенный задел в этой работе, дающий основание рассчитывать на успех, несомненно, имеется. Результаты социологического опроса показывают, что подавляющее большинство респондентов выступают за сохранение суверенитета Республики Беларусь (только 5% опрошенных высказались за вхождение Беларуси в состав России на правах субъекта федерации); 40% опрошенных горды тем, что являются гражданами Республики Беларусь (правда, 51% респондентов не определились в этом вопросе). По данным другого нашего исследования 57,7% в случае необходимости готовы защитить свою Родину. С другой стороны, только 12% респондентов (разбежка по вузам небольшая в данном случае) готовы пожертвовать своими интересами ради интересов Беларуси. Думается, что данные цифры не следует драматизировать и интерпретировать как полностью негативный показатель. Ведь первая выявленная позиция свидетельствует о достаточно высоком уровне развития национального самосознания и чувства патриотизма. На первый взгляд здесь существует явное противоречие. Полагаем, однако, что одна позиция не противоречит другой. Приоритет личных интересов перед интересами государства не означает игнорирования интересов последнего. То, что респонденты ставят на первое место личные интересы - это результат, по нашему мнению, двух параллельных процессов:

а) внедрение средствами массовой информации одного из основных либерально-демократических принципов, согласно которому интересы личности выше интересов общности;

б) проникновение потребительской психологии в сознание молодежи.

И то, и другое, несомненно, имеет место. Важно только, чтобы приоритет личных интересов (а он в известной мере допустим) не приобрел гипертрофированной формы, не вел к атомизации общества. Как говорится, ничего сверх меры. Важно помнить, что игнорирование личностью общественных интересов, в конечном счете, ведет к тому, что личные интересы оказываются не реализованными.

Полученные результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что значение патриотического воспитания в современных условиях возрастает. Патриотизм, развитое чувство национального самосознания, национального достоинства - это важное условие успешного развития общества, эффективности функционирования всех его сфер. И здесь, как говорится, не початый край работы.

Важную роль в воспитании молодежи играют учебные заведения. Они могут формировать такие черты, которые облегчают молодежи участие в экономической и политической перестройке белорусского общества. Дидактический и воспитательный процесс требует модификации. Современное положение все еще недостаточно создает молодежи ситуаций для проявления инициативы, изобретательности, организаторской находчивости при одновременном использовании доступных средств решения жизненных проблем. Организованная соответствующим образом воспитательная деятельность, обогащенная инициативой молодежи при выборе содержания и форм активности, дает ей возможность испытать свои личные качества и развить способности, необходимые для работы в современных условиях. Умелое решение проблем, которые выдвигает жизнь, участие в творческих и молодежных организациях имеет явное преимущество перед назиданиями и морализированием. Личное участие молодежи в воспитательном процессе составляет необходимое условие для того, чтобы привить реальный способ мышления о будущем страны, о своем собственном будущем, о прочном соединении своей личной судьбы с будущим Беларуси.