

## ВЫБОРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМА УЧАСТИЯ МОЛОДОГО ЭЛЕКТОРАТА

С.С. Харитонович

Брестский Государственный Технический Университет, г. Брест, Беларусь

Так сложилось, что на рубеже тысячелетий мы живем в трансформирующемся обществе. Период перемен, когда идет строительство новой общественно-политической модели, меняются ценностные установки, всегда сложен для принятия решений. И, тем не менее, на пути к созданию основ для стабильного и поступательного развития очень важно определить основные ориентиры и субъект перемен. В этой связи значение такой социальной категории как молодежь нельзя недооценивать.

Молодой электорат – это граждане в возрасте от 18 до 30 лет, имеющие право голоса. Важно то, что их ценности формировались уже в условиях реформ, попыток строительства демократического общества. Именно эта категория гражданского населения имеет большой потенциал, в том числе и образовательный, и, одновременно, ожидает перемен, которые бы позволили его реализовать.

Молодежь оказалась в парадоксальной ситуации: возрастная группа, которая, казалось бы, должна больше других выигрывать от перемен, в нашем случае очень часто становится их жертвой. Так, например, на рынке труда ее конкурентные преимущества оцениваются не очень высоко, хотя именно данная категория является носителем новейших знаний.

Тем не менее, молодежь оказывает воздействие на общество в целом и на элементы политической и социальной системы. Активная роль молодежи в процессе политической социализации обусловлена тем, что она не столько копирует предлагаемые образцы поведения, сколько вносит в них новое содержание под влиянием изменяющихся условий жизни (этот процесс называют ювентализацией). Именно поэтому ее политическая позиция должна быть учтена. От того, в какой мере это будет сделано, будет зависеть ее активность, как в политической, так и в социально-экономической сферах. К тому же, это просто необходимо для стабильного и устойчивого развития социально-политической системы, так как образовавшийся разрыв в ценностных ориентациях поколений неизбежно повлечет за собой масштабные перемены с приходом политиков новой волны.

Итак, данная социальная категория должна чувствовать свою значимость и ощущать влияние на социально-политические и экономические процессы.

Теперь приведу некоторые результаты социологического опроса, который проводился за неделю до первого тура выборов депутатов в Палату Представителей Национального Собрания Республики Беларусь, намеченного на 18.10.2000 года, в одном из вузов г. Бреста. Цель опроса: определить степень политической активности студентов, их политические позиции и электоральные предпочтения. В социологическом опросе приняли участие 110 человек обоего пола от 18 до 24 лет.

Так, регулярно следят за ходом политических событий 83,2 % респондентов (в том числе, 1,8 % состоят в политических партиях), и лишь 13,4 % общественно-политические проблемы не интересуют. Стоит отметить, однако, что качество информации, которой владеют отвечавшие оставляет желать лучшего. Во-первых, нет четкого представления об уча-

стниках политической жизни. Так, при всем многообразии политических партий лишь 10 % отвечающих смогли отдать предпочтение той или иной из них. О недостаточной информированности избирателей говорит и тот факт, что за неделю до выборов 90,1 % опрошенных не смогли назвать ни одной фамилии кандидатов в депутаты по их избирательному округу.

На этом фоне намерены были принять участие в парламентских выборах - 2000 в Республике Беларусь 46,9%; не намерены участвовать - 28,1%; затруднились ответить - 25,0%. Что касается бойкота выборов, то эту идею поддерживали 14,5 % опрошенных (интересно сравнить с 28,1% тех, кто не намерен принимать участие в выборах), 31,8% - не поддерживали и 53,6% затруднились с ответом. И еще к вопросу о радикализме молодежи: лишь 18,8% опрошенных считают для себя возможным участвовать в акциях гражданского неповиновения; 48,2% ответили отказом; 24,1% затруднились ответить; 8,9% оставили вопрос без ответа.

Показательно, что на открытый вопрос: «Какая из политических сил в стране наиболее полно отражает Ваши устремления?» - количество ответов: «никакая», «не знаю», «затрудняюсь ответить», «нет ответа» - составляет 84,8%. Что называется, результаты опроса говорят сами за себя.

И, тем не менее, можно предположить, что как только молодой электорат почувствует свой вес и влияние на социально-политические и экономические процессы, то есть, начнут сбываться некоторые его ожидания, его стереотип в отношении участия и собственной роли в общественно-политической жизни изменится.

Важно понимать, что молодой электорат - это не только материал для обеспечения преемственности политической элиты. Его потенциал, который надо изучать и развивать как наши конкурентные преимущества в эпоху постиндустриального развития, для которой характерны мобильность ресурсов, в том числе и информационных, демократия, открытость общества, интенсивный культурный обмен, быстрые темпы развития и многое другое, трудно переоценить. Можно сказать, что именно данный социальный ресурс определит наше место в мире.