

МОЛОДЁЖЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕАЛЫ И ОРИЕНТАЦИИ

И.А. Джмилёв

Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулепова, г. Могилёв

Эффективное развитие Беларуси не мыслимо без политической культуры. Это особенно важно в современных условиях, когда процессы демократизации включают широкие слои населения, и в первую очередь молодёжь, в политическую жизнь.

Практика развитых демократических государств показывает, что именно политическая культура, политические ориентиры и идеалы являются основой их стабильного и динамичного функционирования.

Дать сегодня оценку состояния политического самочувствия молодёжи Республики Беларусь представляется весьма не простым делом. Как и всё общество, она демократизована, и подавляющая часть его всё ещё не адаптировалась к изменившимся условиям жизни в стране в последние годы. Среди молодёжи особенно быстро нарастает поляризация, что вполне отражает и состояние общества в целом [2, с. 18-21]. Свободный переход к рынку демократии ставит перед белорусским рынком задачу овладения основами демократической культуры, резкого отказа от устаревших идеологических стереотипов, так как без глобальных изменений в сознании людей, и в первую очередь в сознании молодёжи, невозможны никакие перемены, формирование правового государства и гражданского общества, развитие социальной активности масс [3, с. 16].

На судьбу политической культуры молодёжи и на формирование её идеалов и ориентиров оказывает влияние низкий уровень общей культуры населения, неразвитые традиции демократизма, эгалитарные тенденции, условия исторического существования [4, с. 13-22].

И на сегодняшний день, подавляющая часть молодёжи политически апатична, причём эта апатия постоянно возрастает. «Молодёжь превращается в болезненную проблему для рассыпающегося общества, в котором она живёт. Потенциально самая динамичная, прогрессивная, самая живая его часть. В реальности белорусская молодёжь остаётся одной из наиболее пассивных групп социальных интересов». [5, с. 26].

Это находит своё отражение и в данных социологических исследований, проведённых в конце 80-х – начале 90-х годов.

В частности, по данным социологических исследований, проведённых под руководством Н.Е. Лихачёва в 1996г. по г. Бобруйску, можно отметить, что только 18% респондентов интересуются вопросами внутривнутриполитической жизни страны. Некоторый интерес испытывают 70%, а каждого пятого (11,1%) вообще не интересуют события и положение дел в нашем государстве. Особенно низкий интерес к внутривнутриполитической жизни проявляют девушки. Сами молодые респонденты достаточно критично оценивают уровень политической информированности – только 3,7% оценили его как высокий, 48,3% – как средний. Приблизительно столько же (48%) считают свой уровень политической информированности – низким [7, с. 29-31].

Относительно невысокий уровень политической информированности объясняется рядом факторов. В их числе: неразвитость политических установок юношества, дороговизна

общественно-политических изданий. Немалая доля вины лежит на преподавателях общественных дисциплин.

И сюда же можно отнести отсутствие до недавнего времени целенаправленной работы со стороны педагогических коллективов во главе с кураторами. На вопрос анкеты: «Проводятся ли в Вашей группе политинформации?» 43,5% респондентов отметили регулярность проведения таких мероприятий, 17% опрошенных заявили, что мероприятия «проводятся изредка», а 25% указали, что политинформаций не проводятся вообще. Не может не насторожить и такой факт: 12% участников исследования полагают, что политические информации в учебных заведениях не нужны. А во многих заведениях учащиеся вообще не знают, что означает само слово «политинформация» и как она проводится. [7, с. 32].

Из всей опрошенной молодёжи менее 60% проявляют интерес к общественно-политическим изданиям, остальные даже затруднились назвать какое-либо из них. Из белорусских печатных органов респонденты чаще всего называли газету «Советская Белоруссия», изредка – «Бобруйский курьер», и «Могилёвские ведомости». Из российской прессы чаще всего называли «Известия» и «Аргументы и факты». Не было названо ни одного республиканского молодёжного издания. Примерно 7% респондентов к общественно-политическим изданиям отнесли такие как «Двое», «Play Boy», «Я молодой» и т.п., которым они явно симпатизируют. [7, с. 34]. Как видим, ни одна из массовых газет не может претендовать на роль организатора, определяющего умонастроения основной части молодёжи.

Существенный интерес вызывает вопрос о политических настроениях и симпатиях юношества. Начнём с того, что выясним суждения молодых людей о том, кому, по их мнению, в нашем государстве принадлежит реальная власть. Был предложен большой набор вариантов и зафиксированы следующие ответы респондентов. Реальная власть в Беларуси принадлежит:

- Президенту республики – 52,5%;
- мафиозным и преступным группировкам – 27,1%;
- народу – 10,1%;
- местному чиновничеству – 6,1%;
- Совету министров – 5,6%;
- национальному собранию – 4,9%;
- руководителям промышленных предприятий - 2%; [7, с. 34].

Интересные данные по этому вопросу приводит Е.М. Бабосов. Он отмечает, что за последние несколько лет рейтинг главы государства среди населения стабильно превышает 46-48% от общей массы опрошенных всех возрастов, а в молодёжной среде отмечены более низкие его показатели. Так среди молодых крестьян наиболее авторитетным политическим лидером его считают 43,4% респондентов, среди молодых рабочих – 28,6%, а в студенческой среде – 20,8%. [1, с. 38].

Но если привести для сравнения данные по этому же вопросу среди молодёжи в России, то вырисовывается следующая картина: подавляющее большинство молодёжи выражает недоверие исполнительным и законодательным органам власти. Доверяют: Президенту РФ – 13,9%; Правительству – 10,6%, Совету Федерации – 6,8%, Государственной Думе – 9,3%.

Так, что мы видим, рейтинг Президента РБ относительно высок среди молодежи Беларуси. Но, что заставляет серьезно задуматься, так это то, что почти треть участников исследования уверены в проникновении во властные структуры мафиозных и преступных группировок. Трудно сказать, насколько реальны эти суждения, но государственно-политическим органам есть о чем задуматься.

Респондентов также попросили высказать свою точку зрения на то, за кого бы они проголосовали, случись президентские выборы сегодня и предложили каждому написать фамилию этого политика. Следует отметить, что 77% уклонились от ответа. Это, в определенной степени, свидетельствует о неразвитой политической направленности и слабой информированности в вопросах политической жизни. В ответах тех респондентов, кто все же отважился назвать такого политика 23%, лидирует с большим отрывом (87%) А.Г. Лукашенко. Лишь в единичных случаях были названы фамилии Шушкевича, Кебича, Поздняка, Жириновского и Лебеда. [7, с. 35].

Но в тоже время 23% опрошенных респондентов негативно относятся к деятельности Президента, почти 37% уклонились от оценки.

Как видно из этого распределения суждений, отношение к ныне действующему президенту в молодежной среде неоднородно: юношество разделилось на сторонников и противников А.Г. Лукашенко.

В современных условиях в Беларуси идут политические споры о том, какой политический курс избрать для страны. Большое значение, при этом, играет позиция, которую избрёт молодое поколение. Какова же политическая ориентация современной молодежи Беларуси? Сторонниками или членами политических партий не являются и не стремятся ими стать абсолютное большинство молодых людей – от 92-94,7% опрошенных в разных социально-профессиональных группах [1, с. 39]. Если рассмотреть привлекательность для молодежи политических партий или движений, то вырисовывается следующая картина: такое политическое движение как коммунистическое привлекает только 4% опрошенных; национал-радикальное (БНФ) так же набирает не очень много сторонников – 5,4%; центристское движение (аграрная партия) поддерживает 3,7%. [7, с. 35]. Таким образом, основная часть молодежи в учебных заведениях стремится быть вне политики. Такая ситуация обусловлена тем, что 18 партий (данные на 1 апреля 2001 г.), действующих сегодня на авансцене политической жизни Беларуси, являются по существу только протопартиями, а не подлинными политическими партиями. И нет ни какой гарантии, что завтра (в случае обострения ситуации в стране) не появится «герой толпы», который попытается направить энергию молодых людей в деструктивное антигосударственное русло. Красноречивым свидетельством наличия такой возможности является высокая степень готовности молодых людей принимать участие в различных формах протестных выступлений. Так, в подписании петиции, воззваний при соответствующих обстоятельствах приняли бы участие 27,1% студентов, 19,8% – рабочих, 16,6% – крестьян. В демонстрациях и митингах готовы участвовать 23,2% студентов, 13,7% – рабочих и 10,1% – крестьян. В забастовках же могли бы принять наиболее активное участие крестьяне – 17,2%, затем рабочие – 13,7%, а замыкает этот ряд студенчество – 9,2%. Остальные формы протеста – пикетирования, голодовки, неповиновение представителям власти, захват предприятий непопулярны: только 8-4% молодежи намерены в случаях обострения политической ситуации оказывать неповиновение органам власти. [1, с. 32]

Социологические исследования показывают: политическая культура молодёжи Республики Беларусь находится на невысоком уровне, её политическая информированность и политическое сознание нуждаются в существенном улучшении. Откладывать эту работу нельзя. Беларусь не только серьёзно втянута в мировую политику, но и всё больше становится эпицентром противостояния между силами объединения и разобщения славянского мира. Только политически зрелая молодёжь сможет отстоять целостность и независимость Беларуси.

Литература.

1. Бабосов Е.М. Молодёжь Беларуси на пороге 21-го века. // *Беларуская думка*. – 1999, – №6.
2. Гаврилова И.Г. Политическая социализация людей. // *Свободная мысль*. – 1996, – №7.
3. Данилов А.Н. Переходное общество: проблемы политической трансформации. – Мн., 1998.
4. Дубянецкі Э.С. Нацыянальная сьвядомась беларусаў у мінулым і сёння // *Адукацыя і выхаванне*. – 1996, – №3.
5. Петров Д. В поисках альтернативы. // *Свободная мысль*. – 1998, – №7.
6. Ценностные ориентации Белорусской молодёжи на рубеже 21-го века. / Иоффе Г. Вопросы методологии и методики формирования политической культуры у студентов (На опыте БГУ и БГПУ им. М. Танка). – Могилёв, 1998.
7. Ценностные ориентации учащейся молодёжи г. Бобруйска / Социологическое исследование под научным руководством Лихачёва Н.Е., гл. Политическая культура. – 1996.