

## БЕЛОРУССКОЕ СТУДЕНЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Е.В. Скакун

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест

Студенчество - одна из самых значительных групп молодежи, как по численности, так и по своей роли. Именно студенчество является основным источником воспроизводства интеллектуального потенциала общества. От качества приобретенных знаний, социально-политической позиции, морального облика студенчества в большой степени зависит прогресс общества.

Молодые люди приходят в вуз, уже имея довольно ясные представления о многих проблемах жизни. Становясь студентом, выпускник школы, вчерашний производственник, военнослужащий встает на путь осознанного саморазвития - профессионального и духовного. В эти годы студенческая молодежь включается в различные виды деятельности - учебную, общественно-политическую, научно-исследовательскую, культурно-массовую. Для этого возраста характерно ускоренное накопление знаний, выработка представлений, становление жизненных позиций, убеждений, идеалов, ценностных ориентацией. Студенческий период в жизни молодежи является переходным от состояния общего образования к специальному, высшему.

Студенчество активно выполняет роль источника, резерва различных отрядов специалистов, поскольку в ее составе имеются профессиональные группы, соответствующие социально-профессиональной структуре интеллигенции. В период обучения у студентов закрепляется система ценностей, формируются специальные навыки и умения, развиваются новые способности. Студенты стараются определить свою социальную позицию, место и роль в общественной жизни. Это годы активной социализации личности, период, когда обогащаются нравственные, политические и эстетические чувства, стабилизируется характер, происходит выработка политической позиции. Последнее особенно важно в современных условиях, когда сложная и противоречивая политическая ситуация в стране требует от каждого гражданина четкого и ясного понимания сути происходящих перемен.

Давая характеристику политического сознания студенческой молодежи, необходимо учитывать, что ему во многом присущи те же черты, что и политическому сознанию других социальных групп общества, так как студенчество в своем сознании отражает те же сложные социально-экономические, и социально-политические процессы, происходящие в обществе. Особенность же его может проявиться и в самом механизме этого отражения, и в преобладании тех или иных компонентов политического сознания в силу специфичности студенческой молодежи как социальной группы.

Считается, что студенчество является одним из наиболее политизированных социальных слоев. Можно привести множество примеров из истории. Это и студенческие волнения 1968 года во Франции и в Чехословакии, 1989 года в Китае и т.д. Студенчество в силу как бы промежуточности своего социального статуса гораздо меньше, чем другие социальные группы, привязано к традиционным структурам. В этом смысле оно действительно представляет собой тот самый "пролетариат умственного труда", которому нечего терять, кроме своего будущего. Отсутствие в настоящее время у студенческой молодежи минимума социальных гарантий при переходе к рынку труда в сочетании с психофизиологическими особенностями этого возраста делает

вполне вероятным возможность манипулирования студенческим сознанием, использования юношей и девушек в узкокорыстных целях различными политическими силами.

Своеобразие положения студенческой молодежи в обществе состоит и в том, что студенчество является социальным слоем, образованным на пересечении социально-демографической и социально-профессиональной структур общества. В них оно занимает весьма специфическое положение, которое обусловлено возрастными особенностями и характером основной деятельности. Вузовская молодежь заметно выделяется среди других социальных слоев, причем, по мере развития научно-технической революции ее значение будет постоянно возрастать. Роль вузовской молодежи, особенности ее формирования и деятельности обуславливают необходимость проведения по отношению к ней со стороны государственных и общественных органов особой политики, учитывающей реалии жизни, интересы студенчества.

Это, как правило, хорошо понимают политики, по крайней мере, наиболее дальновидные из них. К молодежи апеллируют по самым разным вопросам, стремясь найти в ней опору и поддержку, ей раздают заманчивые обещания, ее зовут на митинги и демонстрации различные партии и группировки, чтобы противникам показать свою силу. Естественно, и властные структуры не стоят в стороне от проблем молодежи. Еще недавно к анализу жизни молодежи, в том числе и студенческой, исполнительные структуры обращались мало. Так, социологические исследования в 1992 году показали, что 56,1% респондентов считают необходимым увеличение числа исполнительных структур, занимающихся молодежными проблемами. Эту точку зрения особенно активно поддерживали учащиеся школ - 78,2% и студенты высших учебных заведений - 61,7% [1, с. 62].

Из числа опрошенных - 21,8% считали, что дополнительные формирования, осуществляющие социальную защиту молодежи, должны быть государственно-общественными (для сравнения: 9,1% считают, что молодежью должны заниматься государственные органы, 16,3% - только общественные).

В апреле 1992 был принят Закон Республики Беларусь "Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь". "Государственная молодежная политика, определяется как система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, направленных на поддержку молодых граждан Республики Беларусь в возрасте до 30 лет, осуществляемых государством для социального становления, развития молодежи и наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества". В августе 1992 года был создан Госкомитет по делам молодежи при Совете Министров Республики Беларусь. Молодые люди надеялись, что с его созданием социальная молодежная политика в нашей суверенной республике станет более целенаправленной и конкретной. Но эти ожидания пока не оправдываются. Так, по данным республиканского социологического исследования "Молодежь Республики Беларусь в условиях становления белорусской государственности", проведенного Институтом социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь в 1998 года, только 2,3% респондентов полностью удовлетворены реализацией государственной молодежной политики; 8,6% респондентов - больше удовлетворены, чем нет; 30,7% респондентов - больше нет, чем да; 35,0% - нет. Как мы видим, основная часть молодежи не удовлетворена ходом реализации государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Для реализации государственной молодежной политики в апреле 1996 года государством была принята программа "Молодежь Беларуси". В программу включены мероприятия, которые призваны осуществлять государственные и другие органы, ответственные за создание правовых,

политических, экономических, социальных, социально-культурных и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и за осуществление мер по реализации государственной молодежной политики на республиканском уровне.

Программа "Молодежь Беларуси" отражает переходный период от одного качественного состояния общества к другому, осложняемый глубоким политическим и социально-экономическим кризисом. В этих условиях она является программой социальной защиты молодежи, в том числе и студенческой.

Очень низкой находят молодые люди эффективность деятельности парламента, правительства, местных органов власти. Оказывается, только 1,9% молодежи считают эффективной работу Национального собрания страны, 5,1% - местных органов власти, 5,6% - Совета Министров Беларуси. Это достаточно тревожные симптомы. Разуверившись в деятельности политических структур, студенческая молодежь не очень активно участвует в политической жизни. Так, социологическое исследование, проведенное в феврале 2001 года в Брестском государственном университете им. А.С. Пушкина показало, каким образом студенчество участвует в политической жизни: состоят в политических партиях - 1,4%; состоят в молодежных организациях - 10,8%; участвуют в работе студенческих организаций - 4,2%; считают главной задачей учебу, а политика потом - 57,9%; своего отношения не определили - 25,7%. Все-таки своей главной задачей студенты считают учебу.

Участвовать в предстоящих выборах Президента Республики Беларусь намерены 79,9% студенчества, не намерены 4,2% и 15,9% - еще не определились. Хотя учеба и является главной задачей студента, но находится в стороне, когда затрагивается судьба страны они не намерены.

На формирование мировоззрения современного студента оказывают влияние следующие факторы: мировоззрение его окружения - 34,6%, изучение мировоззренческих дисциплин в ВУЗе - 32,7; мировоззрение членов его семьи - 25,7%; государственные средства массовой информации - 24,8%; негосударственные средства массовой информации - 13,1%; политические партии и молодежные организации - 2,3%. Преподавание общественных дисциплин призвано формировать политическую позицию молодого человека. И от того, как будет вестись это преподавание, какие методы будут использоваться, зависит политическая позиция будущих специалистов. Данные социологического исследования показали, что преподаватели общественных дисциплин могут оказывать заметное влияние на формирование мировоззрения современного студента.

В современных условиях пересматриваются идеалы и ценности. От того, как пойдет освоение молодыми людьми еще мало знакомой им политической культуры, понимаемой как свободный рынок идей, программ, концепций, от того, в каких формах будет осуществляться сочетание политических свобод, социального равенства и справедливости, зависит меняющаяся иерархия высших ценностей.

В политическом сознании каждого человека присутствуют два слоя: ценностное сознание как идеальный образ, представления об идеальном устройстве общества, каким бы его хотели видеть; второй слой - практическое сознание, обусловленное необходимостью приспособляться или изменять существующие условия жизни.

В спокойные периоды развития общества человек стремится реализовать свое идеальное "я". Ценностное сознание определяет характер и направленность его требований. Но бывают и времена социальных катаклизмов, кризисов и революций. В такие периоды человек задумывается над жизнью, "проводит инвентаризацию" ценностей и идеалов [2, с. 53]. Поэтому как бы ни была сильна ностальгия по былому, туда уже дороги нет.

Нынешнюю ситуацию в Беларуси можно определить как стадию борьбы между старой системой ценностей, дающей существенные сбои, и новой системой, которая еще только рождается. Говоря словами М. Гершензона, "настает время, когда юноше на пороге жизни уже не встретить готовый идеал, а каждому придется самому определять для себя смысл и направление своей жизни, когда каждый будет чувствовать себя ответственным за все, что он делает, и все, что он не делает" [3, с. 97].

Общественные изменения, происшедшие за последние годы в нашей стране и в бывших республиках Советского Союза, повлекли за собой уничтожение целой системы духовных, нравственных и культурных ценностей. Так как новые ценности еще не наполнились для людей конкретным, реальным и практическим смыслом и не приняты ими, то возник кризис ценностей, тяжело переживаемый всем обществом. Об этом свидетельствуют и результаты социологического исследования, проведенного Институтом социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь в 1997 году.

В самом общем виде ценностные ориентации представляют собой сложную, очень противоречивую систему, в которой происходит осмысление тех или иных явлений в жизни человека и общества, их социальной значимости и соотношения с общественными идеалами. Их содержание отражает представление личности об оптимальном устройстве общества, его экономических и политических основах, о смысле жизни, о том, что такое добро и зло, прекрасное и уродливое, о желаемых перспективах развития семьи, трудового и учебного коллектива, в целом всей страны.

Каковы же ценностные ориентации, жизненные цели белорусского студенчества? В числе жизненно важных понятий студенческой молодежью названы: здоровье (97,2%), дружба (90,1%), семья (83,0%), материальное благополучие (81,6%), работа (81,6%), любовь (81,6%), образование (80,6%), мир на земле (75,9%). Аутсайдерами в этом ряду являются власть (7,8%), армия (9,2%), религия (20,6%), патриотизм (28,4%) [4, с. 48].

Если мы рассмотрим социальные ценности, то наиболее важными, по мнению студенчества, являются - счастливая семья (70,1%), хорошие и верные друзья (66,1%), интересная работа (44,8%), образованность, широта кругозора (42,5%), наличие большого количества денег (35,4%). Наименее важным является гражданское мужество (7,1%) [4, с. 49]. Как мы видим, не утратили силу такие важнейшие ценности как здоровье, дружба, семья, материальное благополучие, работа, любовь, образование. Основной задачей для студенчества является деятельность по получению образования и непосредственно работы.

Развитая, последовательная установка на упорный труд, приобретение знаний могут служить тем психологическим "материалом", который поможет адаптироваться к новым условиям. Люди, настроенные на интенсивный труд и преуспевшие (или рассчитывающие преуспеть), склонны надеяться на собственные силы и видят в богатстве достойную награду за напряженную трудовую активность.

В то же время обесценились такие понятия, как власть, патриотизм, армейский долг, гражданское мужество. Скорее всего на это оказали влияние перестроечные и постперестроечные годы. Можно предположить, что для современного студенчества данные понятия приобрели специфическую негативную окраску. Ориентация средств массовой информации на второстепенные ценности, уничижительное освещение истории и традиций нашей страны, а также нарастание кризисных процессов и непопулярность мер, принимаемых правительством, не способствуют формированию чувства гордости за свою Родину.

Если мы сравним данные этого социологического исследования с данными социологического опроса, проведенного среди первокурсников Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана в 1995 году, то мы получим почти те же самые результаты. Первые позиции в иерархии ценностей московских студентов-первокурсников занимают любовь, дружба, личная жизнь, семья, образование. И одними из последних являются патриотизм, религия [5, с. 35-46]. Ценностные ориентации белорусского студенчества почти не отличаются от ценностных ориентаций московских студентов.

Как видно из этого достаточно сложного спектра ожиданий, состояние общества по своему проранжировало жизненные ценности, выделив прежде всего те из них, которые позволяют сегодняшней студенческой молодежи вписаться в существующую модель общества. Жизнь стала жестче, даже в чем-то кому-то кажется несправедливее, но она именно такова, с ее трагедиями и неумолимыми "правилами игры". Если четыре-пять лет тому назад социологи констатировали, что молодежь больше ориентирована на трату денег, на пользование деньгами, чем на их зарабатывание, то сейчас ситуация заметно меняется: молодые ищут новые пути благосостояния. Теперь все меньше разговоров о государственных субсидиях, льготах, а больше о создании правовых и прочих возможностей для включения молодых в зарабатывание денег.

Полученные данные подтверждают вывод о том, что общество переживает глубокий кризис культуры. Одни ценности молодым поколением уже не воспринимаются; другие - еще им чужды в силу своей новизны, радикальности. Расколотое между прошлым и будущим, нынешнее поколение, по существу, живет днем сегодняшним, практически потеряв долговременную целевую опору в жизни. И прав В.И. Ключевский, говоря, что у каждого поколения могут быть свои идеалы, у моего - одни, у вашего - другие, но жалко то поколение, у которого нет никаких.

Из приведенных данных видно, что новое поколение студенческой молодежи еще не утратило такие ценности, как семья, здоровье, дружба, но в то же время оно ориентировано на сегодняшний день, на повышение своего материального благополучия.

У большинства студенчества установки на патерналистскую опеку государства и общества исчезают, возникают ориентации на собственную самостоятельность. Утверждаются ценности, характерные для честного, частного человека, - надежда на себя, свои силы, свой дом, семью. Именно расчет на личную инициативу и активность, как свидетельствует мировой опыт, реально развивает рынок. Исследования показывают, что происходит становление рыночных стандартов поведения (экономическая свобода действий, предприимчивость, способность к риску). Напрашивается вывод, что формируется внутренне органическое единство поколения, слоя юношества, которые имеют свою ценностную систему, свои цели.

#### Литература.

1. Данилов А. Будущее стремиться в эмиграцию, и это тревожно // Беларуская думка. - 1993. - № 5. - С. 58-62.
2. Бебик В. Политическая культура // Политика и время. - 1991. - № 13. - С. 51-55.
3. Герпензон М.О. Творческое самосознание // Вехи: Сб. ст. о русск. интеллигенции. - Репринтное изд-во 1909 г. - М.: Изд-во Новости (АПН), 1990. - с. 74-100.
4. Котляров И.В. Молодежь Беларуси на пороге XXI века: социологический анализ. - Мн.: Белинформпрогноз, 1997. - 107 с.
5. Бобахо В.А., Левикова С.И. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Политические науки. - 1996. - № 2. - С. 35-45.