

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ

Л.П. Бульгина

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест

Развитие малого и среднего предпринимательства - необходимое условие построения рыночной экономики. В развитых странах сегодня примерно 2/3 занятого населения работает именно в сфере малого и среднего бизнеса, доля занятых здесь колеблется от 46% в Германии до 73-78% - в Италии и Японии. Неоспоримые преимущества малых и средних предприятий заключаются в их мобильности, гибкости, быстром и адекватном реагировании на ситуацию, складывающуюся на рынке.

В Брестской области, несмотря на то, что именно здесь была разработана впервые в РБ модель малой приватизации, на сегодняшний день предпринимательский сектор развивается недостаточно. Так, по состоянию на 01.01.2001 года в области зарегистрировано 1739 хозяйствующих субъектов предпринимательства, 314 иностранных и совместных предприятий, 22758 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица. Всего в предпринимательском секторе занято лишь около 896 работающих в народном хозяйстве. Удельный вес малого предпринимательства области в составе РБ выглядит не очень весомо: по количеству малых предприятий - 6%, по численности занятых в них - 5%, по численности индивидуальных предпринимателей - 16%.

История развития предпринимательства на Брестчине повторяет в общих чертах традиционный путь его становления. Первый этап, когда большую часть малых предприятий составляли торговые, в которых легче начать и сохранить свой бизнес, в основном, пройден. Торговля и сфера услуг, как известно, в большей степени ориентированы на местный рынок. Однако в последние годы набирает силу тенденция возрастания роли и удельного веса производственного сектора, так, в нашей области суммарная доля промышленных, строительных и транспортных предприятий и фирм в общей выручке от реализации продукции и услуг всех малых предприятий достигает 70%, в т.ч. промышленных - 51%. Количество промышленных коммерческих структур увеличилось со 190 в 1995г. до 356 в 2000г. «удельный вес промышленной продукции, произведенной на этих предприятиях, а общем объеме промышленного производства области вырос с 0,7% в 1995г. до 5,4 в 2000г. При этом нельзя не отметить, что средний уровень рентабельности вырос в 2 раза. кроме того, у малых предприятий в сфере промышленности имеет место четко выраженная тенденция роста доли продукции, реализуемой за пределы республики, в общем объеме реализации: с 7,7% в 1996г. до 34,8% в 2000г. несомненно, этой позитивной тенденции в формировании рыночной экономики региона должна оказываться всяческая поддержка.

В Брестской области действует и развивается целая сеть инфраструктуры поддержки предпринимательства. Это 4 центра поддержки предпринимательства: 2 - в Бресте, 1 - в Ба-

рановичах, 1 - в Пинске. К инфраструктуре относятся также областной государственный фонд финансовой поддержки предпринимателей и филиал аналогичного Белорусского фонда. Брестское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты и 7 его филиалов в районах, общественные формирования предпринимателей, Брестское представительство проекта МФК. Ведется работа по созданию филиала ЦПП в районах области, а также 2-х бизнес-инкубаторов в Бресту и Барановичах. Надо сказать, что в этом плане область несколько отстает от других регионов республики: если в г. Минске и Минской области имеется 3 бизнес-инкубатора, в Гомельской и Могилевской - по 2, в Гродненской - 1, то в Брестской и Витебской нет пока ни одного.

В современном мире бизнес-инкубатором принято считать инновационную структуру, цель которой - поддержка новых предприятий путем предоставления им на льготных условиях площадей для аренды, первоначального капитала, консультаций и т.п. Первый бизнес-инкубатор появился в конце 50-х годов в Америке, когда один социолог арендовал старое здание вокзала, нанял юриста и экономиста и стал сдавать очень дешево офисы для начинающих предпринимателей. В результате, если согласно статистическим данным, из 100 начинающих предпринимателей продолжали свою деятельность только 12, то из тех, кто начинал в бизнес-инкубаторе, - 1/3. Такой успех привел к широкому развитию системы бизнес-инкубаторов в США и несколько позднее в Европе. В 90-е годы так называемые инкубаторные программы получили широкое развитие в странах с трансформируемой экономикой. Подобные инновационные центры существуют в Польше, Чехии, Венгрии, России, на Украине.

У нас в республике инкубатором малого предпринимательства является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на льготных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность. Бизнес-инкубаторы в РБ предоставляют в аренду также оборудование и иное движимое и недвижимое имущество, а также должны оказывать услуги по оценке предпринимательских проектов, поиску партнеров, инвесторов и кредиторов, по предоставлению информации, внедрению современных технологий и другие услуги, не противоречащие задачам инкубатора.

Анализ уже существующих в РБ инкубаторов и центров поддержки предпринимательства позволяет сделать вывод, что недостаточная пока их эффективность обусловлена различными условиями их развития у нас и в странах с развитой рыночной экономикой. Так, например, американские бизнес-инкубаторы освобождаются от налогов на протяжении 5 лет, наши - нет. Далее, нет возможности взять кредит из-за отсутствия залога, зарубежные бизнес-инкубаторы - собственники зданий, имеют долгосрочное кредитование, примерно треть их расходов берет на себя местная власть, остальное они зарабатывают сами.

Следует отметить, что среди многих ролей малого предпринимательства в переходной экономике, таких, как насыщение рынка потребительскими товарами и услугами, создание конкурентной среды, в настоящее время самой главной является усиление инновационного потенциала экономики, и высокой эффективности малых инновационных

предприятий говорят следующие данные: по оценкам национального научного фонда США, на каждый вложенный в НИОКР доллар фирмы с численностью до 100 человек давали в 4 раза больше нововведений, чем фирмы в 100-1000 человек, и в 24 раза больше, чем компании с численностью свыше 1 тысячи человек. Темпы нововведений у них на треть выше, чем у крупных, а затраты на 1 ученого и инженера меньше в 2 раза. Причины такой высокой эффективности - в гибкости и мобильности при учете рыночной конъюнктуры, отсутствии бюрократизма, возможности конкурировать с крупными фирмами, что позволяет им работать в узкоспециализированных направлениях даже с ограниченными финансовыми средствами и огромным риском.

Понятие "инновация" не следует трактовать только в узком смысле и сводить его исключительно к внедрению передовых технологий и стратегических научных идей. Надо принимать во внимание и скромные научные идеи, дающие определенный экономический эффект. Мировая статистика свидетельствует, что на мировых рынках преобладают не новые товары и технологии, а улучшенные, т.е. основная часть мировой продукции приходится на улучшенные инновации.

Малый бизнес и особенно инновационное предпринимательство во всем мире рассматривается как наиболее динамичный и эффективно развивающийся сектор экономики, поэтому его поддержка в одном из направлений - создании и развитии инновационной инфраструктуры региона - важнейшая задача.

Важнейшим элементом инновационной инфраструктуры является рынок венчурного капитала. Венчурный капитал - это форма финансирования, при которой инвесторы вкладывают средства в стартапы и молодые компании, которые имеют высокий потенциал роста, но при этом сопряжены с высокими рисками. Венчурный капитал играет ключевую роль в развитии инновационной экономики, так как позволяет компаниям получить необходимые средства для финансирования исследований и разработок, а также для выхода на рынок. В России рынок венчурного капитала находится на начальном этапе развития, что связано с рядом факторов, включая отсутствие законодательной базы, недостаток информации о возможностях венчурного финансирования и низкий уровень доверия инвесторов к стартапам.

Для развития рынка венчурного капитала необходимо создание благоприятных условий для инвесторов и стартапов. Это включает в себя разработку законодательства, регулирующего деятельность венчурных фондов, а также создание инфраструктуры, позволяющей стартапам находить инвесторов. Кроме того, важно развивать культуру предпринимательства и инноваций, а также повышать уровень образования и квалификации кадров. Только комплексный подход позволит создать эффективный рынок венчурного капитала, способствующий развитию инновационной экономики.

Важным элементом инновационной инфраструктуры является также рынок интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность - это результаты интеллектуальной деятельности, которые имеют исключительные права на них. К интеллектуальной собственности относятся патенты, товарные знаки, авторские права и др. Рынок интеллектуальной собственности играет важную роль в развитии инновационной экономики, так как позволяет компаниям защитить свои результаты исследований и разработок, а также привлечь инвестиции. В России рынок интеллектуальной собственности находится на начальном этапе развития, что связано с рядом факторов, включая отсутствие законодательства, регулирующего деятельность рынка интеллектуальной собственности, а также недостаток информации о возможностях рынка интеллектуальной собственности.

Для развития рынка интеллектуальной собственности необходимо создание благоприятных условий для инвесторов и стартапов. Это включает в себя разработку законодательства, регулирующего деятельность рынка интеллектуальной собственности, а также создание инфраструктуры, позволяющей стартапам находить инвесторов. Кроме того, важно развивать культуру предпринимательства и инноваций, а также повышать уровень образования и квалификации кадров. Только комплексный подход позволит создать эффективный рынок интеллектуальной собственности, способствующий развитию инновационной экономики.