



10. Перечень государственных программ научных исследований на 2011–2015 годы: Утвержден Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 09.06.10, № 886 [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://pravo.by/webnpa/text.asp?RN=C21000886>.– Дата доступа: 27.09.2010.

11. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. Проект [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2010/Conc\\_16\\_04\\_2010\\_full.rar](http://belisa.org.by/pdf/2010/Conc_16_04_2010_full.rar). – Дата доступа: 27.09.2010.

12. Концепция национальной инновационной системы: Одобрена на заседании комиссии по вопросам ГНТП при Совете Министров Республики Беларусь от 08.06.2006, Протокол № 05/47пр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bellisa.org.by>.– Дата доступа: 23.09.2010.

13. Дронь М.И. Информационная культура личности как условие ее развития и эффективной профессиональной деятельности (на примере подготовки и деятельности социальных педагогов) // Современные подходы к организации воспитательной работы в условиях общежитий: Сб. статей Респ. семинара-практикума. Минск, 17-18 марта 2004 г.– Мн.: БГУ, 2004.– С. 127-133.

УДК 330.341.1

**Ермакова Э.Э.**

*УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест*

## **ИННОВАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

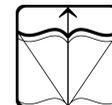
Современное развитие общества в Республике Беларусь характеризуется переходом к инновационной модели экономики, которое предусматривает ускорение темпов роста в научно-технической сфере, возрастание роли наукоёмких, ресурсосберегающих технологий, повышение уровня производительности труда.

Для современной экономической теории инновация стала объектом изучения, определяя инновациям основное место в общественном развитии общества.

В этой области накоплены значительные теоретические достижения и практический опыт, кроме того, наблюдается высокий интерес к теории инноваций со стороны белорусских, российских и зарубежных экономистов.

Основами теоретического анализа инноваций общепринято считать работу австрийского учёного Й.А. Шумпетера «Теория экономического развития» (1911). Инновации здесь рассматриваются как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач и для развития экономических систем. Выделение основных типов инноваций, предложенных Шумпетером, может быть использована и в настоящее время, спустя 100 лет.

1. Изготовление нового, т.е. ещё неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага [4]. В современной экономической теории – товарная инновация.



2. Внедрение нового, т.е. данной отрасли промышленности ещё практически неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара [4] – технологическая инновация.

3. Освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны ещё не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет [4] или рыночная инновация.

4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его ещё только предстояло создать [4]. Современное трактование этого типа инновации – маркетинговая инновация.

5. Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия [4] – управленческая инновация.

Кроме этого, Шумпетер выделяет базисные и вторичные нововведения, т.е. в работе заложена основа современной теории инновации.

Однако вместе с экономическим и общественным развитием, меняются и экономические категории, теория инноваций также постоянно пополняется и обновляется. Сегодня она представляет собой многогранный процесс развития науки, техники, образования, общества в целом и жизни каждого человека.

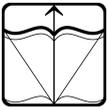
Категория «инновация» исследуется сегодня в разных измерениях, изучается с разных сторон и рассматривается с различных точек зрения. Существует ряд понятий, относящихся к определению сущности инновации.

В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь, инновация (нововведение) – это создаваемые, осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера [1]. В документе выделяется несколько видов инноваций: технологическая инновация; продукт-инновация; процесс-инновация; организационная инновация; социальная инновация; экономическая инновация и инновация услуг.

Межгосударственный стандарт расширяет понятие инновации. Инновации (нововведения) – новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок (инновация является конечным результатом деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности) [2].

Такое же определение сущности инноваций содержится в Методическом руководстве по оформлению инновационных проектов в формате ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), представляемых в Республиканский центр трансфера технологий.

Рассмотренные документы придерживаются объектного подхода, рассматривая инновации как статическое явление, и определяют сущность инновации как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, технологии, метода и т.д.



Методология системного определения инноваций базируется на международных стандартах. Формирование международного стандарта осуществлялось на основе работы, известной под названием «Руководство Фраскати». Эта работа постоянно корректируется и совершенствуется группой национальных экспертов по науке и инновациям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Инновация определяется в нем, прежде всего, как конечный результат инновационной деятельности, как прогрессивное новшество, которое проявляется либо в виде продукта, либо в виде технологических процессов, новых методов организации и управления производством. Соответственно можно говорить о продуктовых и процессных инновациях. В этих инновациях происходит материализация, воплощение в практику научных идей, открытий и изобретений, ноу-хау, информации, новых научно-исследовательских решений, моделей и других видов интеллектуального продукта [4].

Ряд авторов рассматривает инновации как результат, приводящий к изменению, которое происходит в системе в связи с появлением новых знаний, новых материалов, новых технологий. Среди них Й.А. Шумпетер, характеризующий инновации как изменение (новые комбинации) производственных факторов, Р.А. Фатхутдинов, определяющий сущность инноваций как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. То есть, в данном случае, изменения являются производными от полученных результатов.

Многие учёные рассматривают инновации в динамическом аспекте, придерживаясь процессного подхода, сущность инноваций определяется как процесс создания и внедрения в практику новой продукции, технологии, т.е. это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке. Кроме того, это процесс, который приводит к изменению экономической реальности, к преобразованиям в технологической и социальной среде общества.

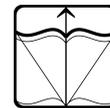
Однако ряд учёных считают, что в понятие «инновация» неправомерно включать разработку инновации, её создание, внедрение и диффузию. Эти этапы относятся к инновационной деятельности как процессу, результатом которого могут быть новшества или инновации [3].

Выделяют следующие виды классификационных признаков инноваций. По технологическим параметрам инновации делятся на:

- продуктовую инновацию, включающую получение нового продукта или услуги с целью удовлетворения определенной потребности на рынке;
- процессную инновацию, означающую новые элементы, введённые в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы.

По степени радикальности и значимости инновации в экономическом развитии различают:

- инкрементную инновацию — постепенное, на основе традиционных повседневных разработок изменение, не приводящее к драматическим эффектам, иногда проходящее незаметно, незафиксированно, хотя имеющее существенное значение для роста продуктивности производства;
- радикальную инновацию — как правило, результат длительных целенаправленных разработок. Такой тип инновации не является продолжением сменяемой технологии. Реализация радикальных инноваций способствует заметным изменениям в микро- или макроэкономике;



- новые технологические системы — глубокие изменения в технологии, затрагивающие несколько ветвей экономики, стимулирующие появление целых секторов производства и потребления. Соответствующие изменения обычно основаны на сочетании радикальной и инкрементной инноваций, сопровождаются организационными и управленческими инновациями в нескольких секторах;

- смену технико-экономической парадигмы — изменения в технологии такой глубины, что полученные эффекты оказывают существенное влияние на экономику в целом. Здесь можно говорить о технологической революции. Именно для изучения этого типа инноваций вводится понятие «длинных волн», или Кондратьевских циклов.

По характеру практической деятельности, посредством которой реализуется инновация:

- производственные инновации воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях производственного процесса, т.е. они представляют собой реализацию нового знания в новых продуктах, услугах или введение новых элементов в производственный процесс.

- управленческие инновации воплощаются в новые управленческие технологии, в новые административные процессы и организационные структуры. Они представляют собой введение новых методов организации работы, структурирование задач, распределение ресурсов, определение вознаграждения и т.п.

Анализ различных трактовок определения сущности инновации позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, инновация – это результат научных исследований и разработок, направленных на качественные, прогрессивные изменения, которые приводят к усовершенствованию или появлению нового продукта или технологии, к усовершенствованию процесса производственной деятельности, к изменениям в экономических, правовых или социальных отношениях в области культуры, образования, в других сферах деятельности. Очевидно, что на основании этого заключения можно констатировать, что непременным условием инновации является новизна.

Во-вторых, инновация – это конечный результат, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или нового, или усовершенствованного процесса, используемого в производственной деятельности, т.е. конечным результатом инновации является коммерциализация. Вследствие этого можно выделить второе обязательное условие инновации - промышленная применимость и обеспечение технического, экономического, социального или экологического эффекта.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновации и инновационная деятельность. Термины и определения: Государственный стандарт Республики Беларусь, СТБ 1061-97. - Минск, 1997.
2. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004. Госстандарт РБ. – Минск, 2005.
3. Соловьев, В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций) / В.П. Соловьев. — Киев: Феникс, 2006. — 560 с.
4. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М: Прогресс, 1982. – 355 с.