

активов связана с вовлечением в оборот знаний, компетенции, организационных структур, информационных технологий, удовлетворенности клиентов. Данный уровень включает неограниченное количество объектов учета, имеющих условную оценку и не отображенных на счетах бухгалтерского учета. Информация о неосязаемых объектах учета является закрытой для внешних субъектов.

По законопроекту предполагается введение категорий принципов, которые давно применяются в рыночных странах. Это принципы непрерывности деятельности, профессионального суждения, обособленности, начисления, соответствия доходов и расходов, правдивости, преобладания экономического содержания, осмотрительности, нейтральности, полноты, понятности, сопоставимости, уместности, на которых и должны будут основываться бухгалтерский учет и отчетность.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / Под ред. Я.В. Соколова. – Москва: Финансы и статистика, 2001.
2. Соколов, Я.В. История бухгалтерского учета: учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов – Москва: Финансы и статистика, 2004.
3. Лапина, Н.А. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – ИПКгосслужбы, 2008.
4. История бухгалтерского учета и аудита: Электронный курс лекций / З.Ф. Налимова. – Пятигорск: ГОУ ВПО «СевКавГТУ» филиал в г. Пятигорске, 2007.
5. Коллектив авторов. Проблемы развития теории бухгалтерского учета, анализа и контроля: монография. – Брест-Житомир: ЖГТУ, 2004.
6. О бухгалтерском учете и отчетности: закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 57-З.

Материал поступил в редакцию 13.02.2018

#### **KIVACHUK V.S., DUBINA G.L. Features of the analysis of assets and sources in process financial improvement and sanitation of the enterprise (experience and the prospects of application at private enterprises in Republic of Belarus and Ukraine)**

In this scientific article the variant of the analysis of current assets of the small business enterprise which appeared in a insolvency situation is considered. The article contains the authors' proposals on accounting in such a situation of the category "intangible assets", which can be derived from the balance sheet of the enterprise and reflected in the business on a virtual basis (on the cloud) as a temporary reserve to save a private enterprise from bankruptcy at the enterprise level. In the framework of accounting, we can not ignore part of the activities of the enterprise, which, according to the above estimates, is the average value exceeding its official profit.

УДК 332.145

**Зазерская В.В.**

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖКХ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Введение.** До настоящего времени не сформирована эффективно функционирующая система стратегического управления, которая могла бы способствовать институциональным преобразованиям ЖКХ и переходу его на качественно новый уровень. Решение насущных проблем развития городов, включающих сферу ЖКХ, возможно при формировании системы стратегического управления и планирования. На сегодняшний день не сформирована целостная система стратегического управления отраслью из-за недостаточной проработки теоретических аспектов стратегического подхода к управлению ЖКХ.

Научные исследования и работы, посвященные теоретическим и практическим вопросам стратегического управления, проводились такими авторами как: И. Ансофф, О.С. Виханский, П. Друкер, Каплан Роберт С., М.Х. Мескон, Г. Минцберг, Нортон Дэвид П., Г.М. Озеров, С.А. Попов, М. Портер, А.В. Райченко и др. Социально-экономические проблемы ЖКХ изучали: В.В. Бузырев, Н.В. Васильева, В.Б. Зотова, А.А. Иванов, А.С. Фролов, В.С. Чекалин, Л.Н. Чернышов и др. [1, 2].

**Развитие жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) как хозяйствующего субъекта**, удовлетворяющего каждодневные потребности населения, косвенно влияет на эффективность функционирования народнохозяйственного комплекса и затрагивает интересы всех физических и юридических лиц. Рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги и проблемы обслуживания жилого фонда воспринимаются населением как самые актуальные личные проблемы, однако необходимо отметить, что рост недовольства граждан наблюдается на фоне резкого ограничения темпа роста тарифов на коммунальные услуги. Большая часть организаций ЖКХ, отнесенные к непроектной сфере экономики, не инвестировались в приоритетном порядке, не вызывая интереса исследователей к проблемам его развития, что не способствовало динамичному развитию теории и практики ЖКХ [6, 7].

**Проводимая реформа отрасли была** направлена на рост экономики и благосостояния населения и **вызвала** качественную трансформацию рынка жилищно-коммунальных услуг, способствовала повышению его стабильности и эффективности функционирования. Дальнейшие преобразования должны преследовать цели

повышения емкости, эффективности и надежности рынка ЖКУ. Развитый и устойчивый к внешним факторам (макроэкономической конъюнктуре, включая динамику цен, процентных ставок, уровня доходов населения, социальным и политическим факторам, региональным социально-экономическим условиям) рынок способствует активизации экономического роста и повышению благосостояния населения. Основными элементами механизма развития рынка являются: предпринимательство, включая усиление конкуренции, привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ; государственное управление, включая оптимизацию разграничения полномочий и ответственности, совершенствование системы государственного регулирования, управление имуществом, стимулирование энергосбережения, адресная социальная поддержка населения; человеческий и общественный капитал, включая повышение производительности труда, НТП, система общественного контроля, улучшение образа жилищно-коммунального хозяйства в средства массовой информации. Конечной целью развития рынка ЖКХ является повышение экономического благосостояния и уровня жизни граждан. Таким образом, необходимо определить параметры формирования стратегии развития ЖКХ. Для этого в нашем исследовании поставлены следующие задачи:

- 1) обосновать потребность в стратегическом развитии современного жилищно-коммунального хозяйства;
- 2) определить место ЖКХ в структуре экономики города;
- 3) выявить стратегические цели развития ЖКХ.

Выполнение поставленных задач предусматривает анализ и оценку состояния стратегического планирования и управления. Для этого рассмотрим стратегии роста. Встречается два разных взгляда на понимание стратегии (рисунок 1) [1, 2, 5].

Обобщив эти два взгляда, можно утверждать, что стратегия – интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности. К элементам стратегии относятся:

**Зазерская Виктория Васильевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента Брестского государственного технического университета.**

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

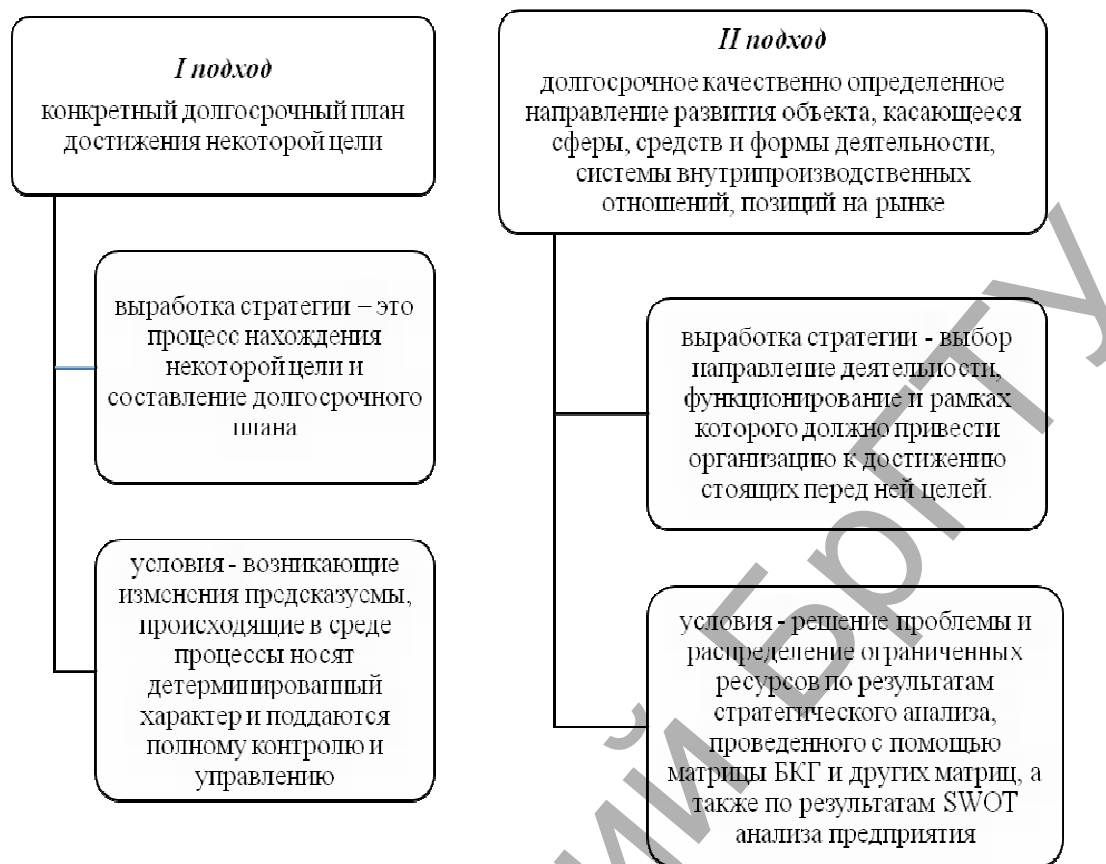


Рисунок 1 – Подходы к трактовке понятия «стратегия»

- ✓ система целей, включающая миссию, общеорганизационные и специфические цели;
- ✓ политика, или совокупность конкретных правил организационных действий, направленных на достижение поставленных целей.  
Для решения нашей задачи систематизируем стратегии роста по параметрам – завоевание рынка, расширение организации (рисунок 2).  
*К стратегиям, основанным на завоевании рынка* (концентрированный рост), относятся:
  - ✓ стратегия усиления позиции на рынке, при которой предприятие с сильным маркетингом завоевывает для конкретного продукта на данном рынке лучшие позиции. Для ее реализации требуются большие маркетинговые усилия;
  - ✓ стратегия развития рынка, которая заключается в поиске новых рынков для уже производимого продукта;
  - ✓ стратегия развития продукта, предполагающая решение задачи роста за счет производства нового продукта и его реализации на уже освоенном ею рынке.  
*Стратегии роста, предполагающие интегрированный рост, основаны на расширении организации при добавлении новых структур.* Здесь можно выделить три группы:
    1. Стратегии интегрированного роста:
      - стратегия обратной вертикальной интеграции состоит в приобретении либо усилении контроля над поставщиками, а также и создании дочерних структур, осуществляющих снабжение;
      - стратегия вперед идущей вертикальной интеграции выражается в росте фирмы за счет приобретения либо усиления влияния на конечных потребителей.
    2. Стратегии диверсифицированного роста:
      - стратегия централизованной диверсификации основана на поиске и использовании заключенных в имеющемся бизнесе дополнительных возможностей для производства новых продуктов;
      - стратегия горизонтальной диверсификации предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;

- стратегия конгломератной диверсификации состоит в том, что предприятие расширяется за счет производства новых продуктов, технологически не связанных с уже производимыми и реализуемыми на новых рынках.
- 3. Стратегия сокращения разрабатывается при спадах или кардинальных изменениях в экономике посредством перегруппировки сил после длительного периода роста для повышения эффективности.  
Стратегия развития ЖКХ должна определять основные цели государственной политики в данной сфере, ориентиры развития ЖКХ для всех участников рынка, мероприятия для достижения поставленных целей.  
Так как ЖКХ одна из базовых отраслей нашей экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами, а промышленность – необходимой инфраструктурой, проблемы ее жизнеспособности актуализируют процесс стратегического планирования.  
Среди основных проблем выделим следующие:
  1. Низкое качество жилищных и коммунальных услуг.  
Наибольшая неудовлетворенность граждан жилищно-коммунальными услугами связана с антисанитарным состоянием лестниц и нерегулярной уборкой подъезда (38 %), плохим состоянием крыш, стен и потолков (36 %), антисанитарным состоянием подвалов (27 %), отсутствием горячего водоснабжения (15 %), частыми поломками лифтов (11 %) и др. [4].
  2. Несоответствие стоимости и качества жилищных и коммунальных услуг.  
Низкое качество предоставляемых потребителям услуг на фоне роста их стоимости, за счет доведения возмещения тарифов до 100%, вызывает недовольство потребителей.
  3. Изношенность эксплуатируемых объектов жилищно-коммунального хозяйства и необходимость их модернизации с привлечением частных инвестиций.  
Важными факторами эффективной реализации стратегии являются ресурсная обеспеченность и институциональная основа. Стратегия развития ЖКХ должна учитывать объем и состав аккумулируемых

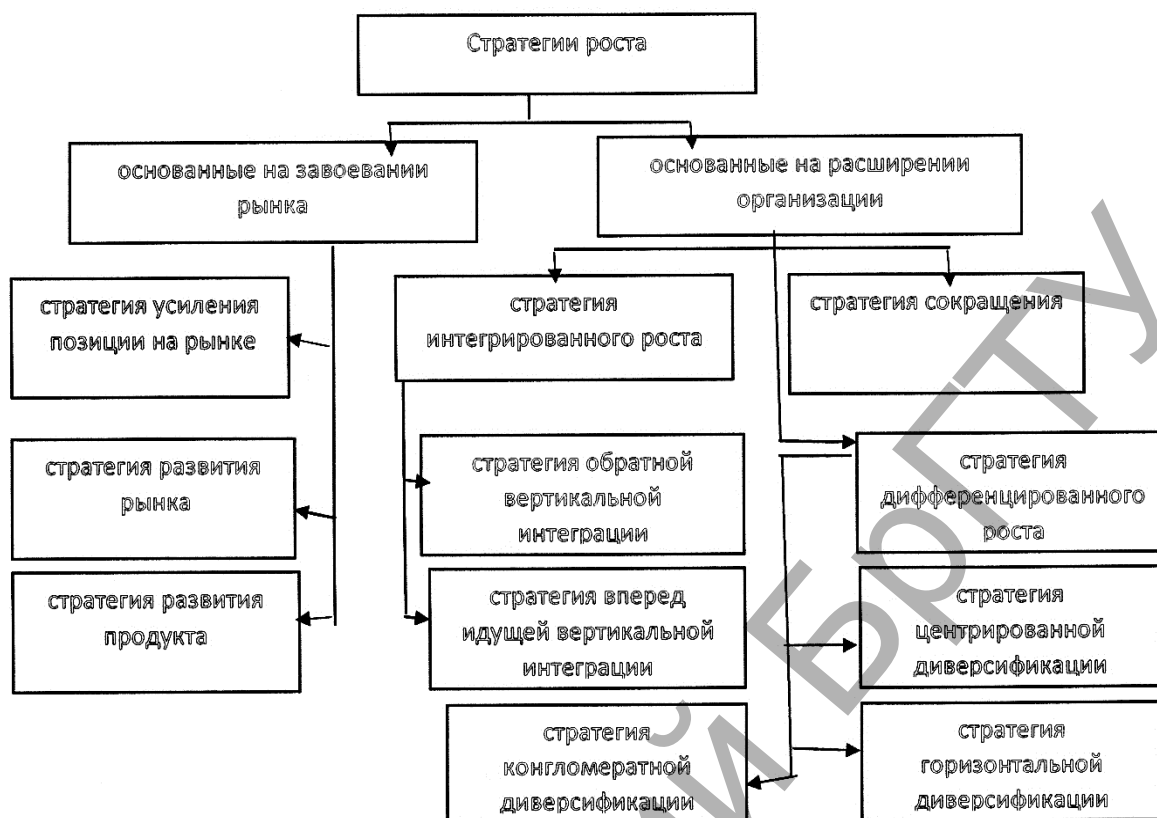


Рисунок 2 – Структурная классификация стратегий роста

ресурсов, объем расширенного воспроизводства жилья, рост доходов и сбережений граждан [3]. Переход на 100% оплату жилищно-коммунальных услуг на протяжении всего реформирования отрасли базировался на отслеживании роста долгосрочных сбережений граждан. Также концепция реформ ЖКХ ориентировалась на институциональные преобразования, способствующие снижению затрат и повышению качества предоставляемых услуг:

- упрощение структуры управления ЖКХ, сокращение количества звеньев и одновременно разделение функций заказчика и подрядчика;
- принятие нормативной базы для создания товариществ собственников жилья;
- перевод экономически хозяйственных отношений в коммунальной отрасли на договорную основу;
- внедрение элементов конкуренции в ЖКХ (конкурсы и тендерные торги);
- выделение категорий граждан для целевых субсидий и оценку величины их финансирования, персонализация движения средств;
- создание системы целевого государственного контроля над расходами предприятий ЖКХ через систему экономически обоснованных затрат по утвержденным нормам и нормативам.

В сферу ЖКХ включены жилищное хозяйство, водоснабжение и водоотведение, теплоэнергетика, обращение с твердыми коммунальными отходами, благоустройство, санитарная очистка и озеленение населенных пунктов. Инфраструктура ЖКХ находится в собственности административно-территориальных единиц. Местные исполнительные и распорядительные органы в соответствии с законодательством обеспечивают эффективное управление коммунальной собственностью; комплексное развитие жилищного фонда, осуществляют управление им и контроль за эксплуатацией; условия для развития конкурентных (рыночных) отношений в ЖКХ; газо-, электро-, тепло- и водоснабжение, водоотведение, снабжение граждан топливом и оказание иных ЖКУ на соответствующей территории; разработку и

реализацию целевых территориальных программ и планов мероприятий по развитию инфраструктуры [3].

Содержание и формы организации ЖКХ в основном определяются уровнем развития производительных сил общества. В условиях экономического роста объективно происходит наращивание объемов ЖКХ, обогащение его структуры, рост качества обслуживания и т.д. В условиях кризиса производства интенсивность и качество функционирования ЖКХ снижаются, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на удовлетворении нужд и потребностей населения.

**Заключение.** Основным направлением развития ЖКХ на современном этапе является дальнейшее реформирование данного сектора экономики по направлениям:

- экономическое – уменьшение расходов республиканского и местных бюджетов;
- социальное – повышение качества содержания жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг;
- институциональное – развитие рыночных отношений в ЖКХ города, эффективное управление жилищным фондом.

Имея сильную сторону в части возможности предоставления широкого спектра услуг и развития конкуренции для обеспечения развития ЖКХ, предлагаем стратегию дифференциации, обеспечивающей конгломеративный рост. Это подразумевает расширение перечня работ и услуг традиционным клиентам и проникновение (развитие) на новые сегменты рынка ЖКУ. Условиями выполнения стратегии будут ориентация на оказание дополнительных платных услуг клиентам, дифференцированные цены по клиентам и видам услуг.

В рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на республиканском уровне будут разрабатываться:

- стратегия социально-экономического развития государства;
- долгосрочные и среднесрочные прогнозы социально-экономического развития;
- отраслевые документы стратегического планирования;
- государственные программы.

На наш взгляд, из указанных выше документов наибольшее значение для развития ЖКХ региона будет иметь государственные

программы, включающие в себя подпрограммы, содержащие, в том числе ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти.

В силу своей жесткой привязанности к конкретной территории основной объем работы по разработке документов стратегического планирования развития ЖКХ будет выполняться на региональном уровне.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. Ивашкевич, В.Б. Стратегический контроллинг. М.: Магистр, 2013. – 216 с.
3. Концепция совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года: пост. Сов. Мин. Респ. Беларусь, 29.12.2017 № 1037 // Консультант плюс : Беларусь.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

4. В.Н. Усоский Тенденции развития жилищно-коммунального хозяйства в Беларуси // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д: Экон. и юрид. науки. – 2010. – № 5. – С. 36–42.
5. Веснин, В.П. Стратегическое управление : учебное пособие / В.П. Веснин, В.В. Кафидов. – СПб.: Питер, 2009. 256 с.: ил.
6. Иванов, А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 252 с.
7. Ульяновкин, П.Н. Методические аспекты разработки стратегии развития предприятий ЖКХ / П.Н. Ульяновкин, А.Р. Ремпель // Вестник Калининградского юридического института МВД России. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2010. – № 4(22) – С. 66–70.

Материал поступил в редакцию 22.05.2018

#### ZAZERSKAYA V.V. The strategy of housing and communal services development: features and prospects

The article discusses the formation of a strategy for the development of housing and communal services as a socio-economic system, analyzes and assesses the state of strategic planning and management in the industry, the factors for implementing the strategy, the specifics of this sector, the structural organization of the housing and communal services, a differentiation strategy that provides conglomerative growth, strategy.

УДК 336.242

Куган С.Ф.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Эффективное функционирование логистической инфраструктуры является необходимым условием для осуществления модернизации региональной и, как следствие, национальной экономики, перехода ее на инновационный путь развития. Перспективы развития территорий в большей степени зависят именно от состояния логистической инфраструктуры регионов. При этом инфраструктуру образует совокупность производственных и непроизводственных отраслей и объектов, составляющих материально-техническую основу для формирования и развития кластеров, в частности, логистических, научно-производственных комплексов, свободных экономических зон и других форм пространственной организации хозяйств региона. Важнейшими элементами региональной инфраструктуры являются автомобильный и железнодорожный транспорт, которые обеспечивают республиканские и международные связи территорий региона.

Являясь одним из ключевых факторов реализации межрегиональных связей логистическая инфраструктура активно влияет на рост экономических и социальных показателей регионов республики. Устойчивое функционирование предприятий транспортно-логистической сферы гарантирует объединение экономического пространства, где движение людей, товаров и услуг является свободным и ритмичным. Кроме того, свободная конкуренция, интеграция в мировое сообщество через реализацию логистических процессов, как правило, улучшает условия и уровень жизни населения, обеспечивая при этом целостность и национальную безопасность.

**Объем логистических и транспортно-экспедиционных услуг в Республике Беларусь** в 2016 г. составил 3,178 млрд деноминированных рублей (рост к 2015 г. – 140,8%), в том числе объем логистических услуг – 246,5 млн деноминированных рублей, из них оказанных в транспортно-логистических центрах – 80,6 млн деноминированных рублей, в оптово-логистических – 16,3 млн деноминированных рублей, в других центрах – 1,4 млн деноминированных рублей [1]. При явном росте объема оказанных услуг Республика Беларусь в ежегодном рейтинге Всемирного банка в 2016 году заняла всего лишь 135-е место по индексу «качество торговой и транспортной инфраструктуры». По индексу «качество логистических услуг и компетентность» – 125 место, по эффективности процесса таможенного

оформления – 136 место. По комплексному показателю логистики LPI (Logistics Performance Index) – 120 место [2]. Столь низкий рейтинг в современных условиях расширения международного сотрудничества может привести к весьма значительным негативным последствиям и требует незамедлительной разработки и реализации национальной стратегии комплексного развития, как самой логистики, так и ее инфраструктуры. Подобные изменения необходимы в связи с интеграцией нашей страны в международный рынок товародвижения. Что определяет приоритеты развития логистической системы Республики Беларусь в части повышения уровня развития инфраструктуры, обеспечивающей беспрепятственное проследование товарно-транспортного потока через территорию страны и сопряжение с логистическими системами других стран (их экономических объединений).

Прежде чем говорить о развитии логистической инфраструктуры, хотелось бы уточнить данное понятие, систематизировав подходы к его определению в научной литературе:

1. Системный подход, в рамках которого логистическая инфраструктура рассматривается как системная категория. Е.В. Крикавский считает, что логистическая инфраструктура – «это совокупность элементов, которые выполняют важные задания являющихся составной частью логистических процессов». Под совокупностью элементов им понимается совокупность зданий, сооружений с требуемым для реализации функциональных действий по складированию продукции оборудованием; транспортные и манипуляционные средства, средства упаковки, способы получения, а также сбор, обработка и передачи информации [3]. Кроме того, Е.В. Крикавский и Н.В. Чернописка определяют логистическую инфраструктуру как систему средств пространственно-временного превращения логистических потоков, а также совокупность предприятий разных организационно-правовых форм, которые создают организационно-экономические условия прохождения этих потоков путем создания потенциала ответствующих логистических услуг [4].

2. Функциональный подход. В рамках данного подхода В.В. Клименко характеризует логистическую инфраструктуру как совокупность видов деятельности, с помощью которых осуществляется и обслужи-

*Куган Светлана Федоровна, к.э.н., доцент, заместитель декана экономического факультета, доцент кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета, докторант кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета.*

*Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*