

Общий размер премии (Π) составит:

$$\Pi = \frac{12,74}{100} \times (3 \times 350000 + 2 \times 280000) = 205144 \text{ рубля}$$

Сравнивая сумму премии с суммой экономии по цеху, можно сделать вывод о том, что полученная экономия позволит не только покрыть сумму премии за выполнение бюджетов, и, тем самым, будет стимулировать цех на достижение плановых показателей, но и в то же время оставшаяся сумма экономии приведет к снижению себестоимости в целом по предприятию.

На наш взгляд, дополнение формирующейся в условиях ОАО «КИМ» практики бюджетирования системой стимулирования менеджеров производственных структур за выполнение бюджетов и экономию отдельных статей в значительной степени повысит эффективность управления затратами в организации.

В условиях становления практики бюджетирования в отечественных организациях особую актуальность приобретают вопросы формирования действенных систем стимулирования. В исследовании предпринята попытка разработки системы премирования за исполнение бюджетных показателей менеджеров производственных подразделений ОАО «КИМ».

In conditions of introduction of budgeting in domestic organizations the special urgency is got with questions of formation of effective stimulation systems. The attempt of system engineering of awarding for execution of budget parameters for managers of open joint-stock company "КИМ" industrial divisions is undertaken in research.

Литература:

1. Карпова, Т.П. Управленческий учёт: Учебник для вузов/ Т. П. Карпова.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. -350с.
2. Королёв, Д.А. Организация системы бюджетирования на предприятии // Планово-экономический отдел. – 2004. №5. С. 24-30.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая.- 5-е изд.-Мн.: ООО «Новое знание», 2001. -688с.
4. Абчук, В.А. Экономико-математические методы: элементарная математика и логика. Методы исследования операций / В.А.Абчук. –СПб.: Союз , 1999. -320с.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ АТП №6 г. НОВОПОЛОЦКА)

**Автор: Коровкина Екатерина Владимировна
Научный руководитель С.В.Бословяк, зам. декана
финансово-экономического факультета
УО «Полоцкий государственный университет»**

Планирование на предприятии является важной предпосылкой его финансово-хозяйственной деятельности, распределения и потребления ресурсов и товаров.

Финансовое планирование — это разновидность управленческой деятельности, направленной на определение необходимого объема финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и эффективное использование с целью обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта [7, с. 388].

Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде.

К основным задачам финансового планирования на предприятии относят [5, с. 12]:

Ø обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;

Ø определение путей эффективного вложения капитала, оценки степени рационального его использования;

Ø выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономичного использования денежных средств;

Ø установление рациональных финансовых отношений с кредиторами, бюджетом, банками и другими контрагентами;

Ø соблюдение интересов акционеров и других инвесторов;

Ø контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия.

Следует заметить, что финансовое планирование напрямую связано с планированием производственной деятельности предприятия. Все финансовые показатели базируются на показателях объёма производства, ассортимента продукции, себестоимости продукции.

Финансовый план призван обеспечить субъект хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами и оказывает большое влияние на экономику предприятия. Во-первых, в финансовых планах происходит соизмерение намечаемых затрат для осуществления деятельности с реальными возможностями. В результате корректировки достигается материально-финансовая сбалансированность. Во-вторых, статьи финансового плана связаны со всеми экономическими показателями работы предприятия и увязаны с основными разделами плана: производством продукции и услуг, научно-техническим развитием, совершенствованием производства и управления, повышением эффективности производства, капитальным строительством, материально-техническим обеспечением, труда и кадров, прибыли и рентабельности, экономическим стимулированием. Таким образом, финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов финансирования, направление финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов.

В практике финансового планирования применяют следующие методы [3, с. 97]:

- нормативный,
- балансовых расчетов,
- метод многовариантности (метод оптимизации плановых решений),
- экономико-математическое моделирование.

Нормативный метод заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках. Такими нормативами являются ставки налогов и сборов, нормы амортизационных отчислений и другие нормативы, устанавливающиеся либо самим субъектом хозяйствования, либо для субъекта государством в виде специальной нормативной или законодательной базы.

Использование *метода балансовых расчетов* для определения будущей потребности в финансовых средствах основывается на прогнозе поступления средств и затрат по основным статьям баланса на определенную дату в перспективе.

Балансовый метод применяется при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов, планировании потребности поступления средств в финансовые фонды – фонд накопления, фонд потребления.

Метод многовариантности расчетов или метод оптимизации плановых решений состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов, для того чтобы

выбрать из них оптимальный, при этом критерии выбора могут быть различными. Например, в одном варианте может быть учтен продолжающийся спад производства, инфляция национальной валюты, а в другом - рост процентных ставок и, как следствие, замедление темпов роста мировой экономики и снижение цен на продукцию.

Методы экономико-математического моделирования позволяют количественно выразить взаимосвязь между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими.

Финансовое планирование на предприятии, в зависимости от содержания, назначения и задач, можно классифицировать на перспективное, текущее (годовое) и оперативное [4, с. 105].

В современных условиях хозяйствования основное внимание уделяется текущему финансовому планированию и уточнению краткосрочных прогнозов. Это является следствием частых колебаний конъюнктуры рынка, слабой рыночной инфраструктуры, высокой инфляции. В такой ситуации долгосрочные финансовые планы не всегда соответствуют реальности. Тем более, что они характеризуют перспективное движение денежных средств, стоимость которых существенно изменяется со временем. Поэтому должная реакция на происходящие события находит реальное отражение в годовых, квартальных планах, краткосрочных финансовых прогнозах. Их целесообразно постоянно контролировать с точки зрения выполнения плана, оценки результативности отдельных заданий.

Перспективное финансовое планирование в переходном периоде в основном охватывает инвестиционные программы, обосновывает финансовое обеспечение проектов развития производства, его модернизации, внедрения новых видов продукции или деятельности предприятия.

В перспективных финансовых планах обосновывается потребность в денежных средствах для реализации предполагаемого проекта в целом и на отдельных стадиях осуществления. Одновременно планируются будущие денежные поступления, определяются конечные результаты от реализации проекта в текущей стоимости [1, с. 45].

Финансовое планирование и прогнозирование на ОАО «Автотранспортное предприятие №6 г. Новополоцка», как и на большинстве предприятий республики, представлено, главным образом, в соответствующем разделе бизнес-плана. Финансовый анализ используется при составлении отчета о финансовом состоянии предприятия за год, полугодие, квартал. Данный документ содержит сведения об изменении фактических показателей на определенный момент времени по сравнению с аналогичным периодом в прошлом. К основным его показателям относят выручку от реализации продукции, в т.ч. по товарообменным договорам; прибыль (убыток) от реализации, в т.ч. по основным видам продукции; уровень рентабельности оказания услуг; наличие и размер дебиторской задолженности, в т.ч. за товары и услуги; наличие и размер кредиторской задолженности, в т.ч. за электроэнергию, за топливо, перед бюджетом, за полученные авансы, за товары и услуги; коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности финансовых обязательств активами, обеспеченности просроченных обязательств активами и др. По значениям выше перечисленных коэффициентов характеризующих платежеспособность предприятия существуют определенные нормативы, принятые на транспорте. Финансовый анализ также присутствует при составлении раздела инвестиционного плана развития предприятия в бизнес-плане. Основным методом, используемым в финансовом анализе, является метод сравнения фактического значения со значением за аналогичный период в прошлом и расчет абсолютного и относительного отклонения.

Рыночная экономика требует от предприятий качественного финансового планирования, так как за все отрицательные последствия и просчеты разрабатываемых планов ответственность несут сами предприятия ухудшением своего финансового положения. Однако, в современных экономических условиях действует ряд факторов, ограничивающих его использование на практике.

Можно выделить следующие объективные причины некачественного финансового планирования на предприятиях:

- высокая нестабильность внешней среды. Невозможность точно предвидеть часто изменяющиеся требования законодательства (в частности налогового), макроэкономических параметров, что приводит к потере интереса к планированию со стороны менеджмента предприятий;

- неэффективные организационные структуры, отсутствие современных автоматизированных систем управления, учета;

- отсутствие финансовых возможностей у коммерческих организаций для внедрения перспективных проверенных практикой зарубежных компаний систем финансового планирования (бюджетирование, контроллинг);

- субъективные причины: дефицит времени в связи с давлением, приоритетом текущих дел; недостаточная квалификация управляющих и служащих; невысокое качество нормативно-методической базы.

Все вышеперечисленные причины в полной мере характерны и для ОАО «Авто-транспортное предприятие №6 г. Новополоцка».

Поэтому руководство должно следить за изменением нормативно-правовой базы для внутрифирменного финансового планирования, совершенствовать систему подготовки и переподготовки управляющих и служащих, стремиться создать специальные подразделения, занимающиеся вопросами планирования и прогнозирования на предприятии, позволяющие противодействовать высокой степени неопределенности на внутреннем и внешних рынках.

Рассмотрены основные аспекты финансового планирования и прогнозирования, его виды, методы, принципы. Обобщены данные о практическом применении финансового планирования и прогнозирования на примере "АТП №6" г. Новополоцка, выделены основные причины некачественного финансового планирования на предприятиях.

The main aspects of financial planning and forecasting, their types, methods and principles are examined. The information concerning practical application of financial planning and forecasting is summarized and generalized on the example of Auto-transport enterprise № 6 (ATP) in the city of Novopolotsk. Basic reasons of inappropriate financial planning on enterprises are singled out.

Литература:

1. Государственные финансы: Учеб. пособие / Г.К. Мультиан, Е.Ф. Киреева, О.А. Пузанкевич и др.; Под ред. Г.К. Мультиана. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 166 с.
2. Королев Д.Г. финансовое планирование на предприятиях промышленности в переходной экономике. // Вестник БГЭУ. – 2004. – с. 45-49
3. Макарова Н.Н. Финансовая политика предприятия // Экономика. Финансы. Управление. – 2004. №12 с. 96-99
4. Попов Е.М. Финансы предприятий учебник / Е.М. Попов. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 573 с.
5. Ревенков А.Н. Финансовое планирование как элемент хозяйственного управления. // Финансы. – 2005. №3 с. 12-15
6. Управление финансами (Финансы предприятий): Учебник / А.А. Володин и др. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 504 с.
7. Финансы предприятий: Учебник / Л.Г. Колпина, Т.Н. Кондратьева, А.А. Лапко и др.; Под общ. ред. Л.Г. Колпиной. – 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Выш. шк., 2004. – 336 с.
8. Финансы предприятий: Учеб. пособие / Н.Е. Заяц, Т.И. Василевская и др. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 528 с.