

экономического и юридического профиля, наименее привлекательны, связанные с сельским хозяйством. Они понимают, что современное общество испытывает наибольшую потребность в специалистах определенного профиля (работниках сферы финансов, юристах, менеджерах и др.). Что касается профессии-мечты, то женщины более последовательны в своем выборе - среди них выше доля тех, у кого профиль избранной специальности совпадает с мечтаемым видом деятельности.

Результаты социологического исследования подтверждаются данными Брестского областного управления статистики, из общего количества студентов по Брестской области (государственные и негосударственные вузы) 11857 человек - 2813 получают специальности экономического и юридического профиля (данные по дневной и заочной формам обучения), что составляет почти треть от общего числа студенческой молодежи. К этой цифре приверженцев престижных профессий следует добавить учащихся средних специальных заведений (колледжей) (по области это 4 государственных и 2 негосударственных), а также лиц, получающих второе образование через систему последиplomного образования. Надо отметить, что большая часть студентов обучаются по данным специальностям на платной основе. Следовательно, вложив деньги в образование, в будущем люди надеются получить отдачу. Не надо иметь больших способностей, чтобы спрогнозировать в ближайшем будущем перенасыщение рынка труда специалистами данного профиля. А это разочарование, личные трагедии из-за невозможности реализовать себя. В свое время французский психолог Ле Бон предупреждал об опасности недовольства людей, которые почему либо не смогли приспособиться к требованиям современной цивилизации. "Эти люди, - писал он, - неприспособленные. Неприспособленные в области промышленности, науки, ремесел и искусства, образуют армии, возрастающие с каждым днем. Несмотря на различие их происхождения, они связаны общим всем им чувством ненависти к цивилизации, в которой они не могут найти себе места. При всякой революции, какую бы цель она не преследовала, эти люди, наверное, явятся по первому зову". (Ле Бон. Психология социализма. - СПб. 1908. - С.275).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Харитонович С. С.
г. Брест, БПИ

В силу различных социально-экономических и политических причин в последнее время особенно заметна острота проблемы воспитания молодежи,

формирования у будущего поколения таких ценностей, которые бы помогли молодым людям сориентироваться в сложных социальных условиях, найти свою нишу, реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал. Для этого, во-первых, необходимо определиться с набором тех ценностей, которые в XXI веке послужат базой для строительства качественно нового общества. А во-вторых, важно знать механизмы формирования ценностей. Именно поэтому необходима активная дискуссия с участием и учетом всех мнений.

Мы живем в трансформирующемся обществе и, к сожалению, еще свежи в памяти ценности советского общества и методы, с помощью которых они прививались усилиями государства. Это были ценности, ориентированные на индустриальную модель развития в условиях тоталитарного режима и «холодной» войны. Государство в лице партийно-чиновничьего аппарата не было заинтересовано в умалении высшей ценности – своего всевластия. Не имея выбора, люди попали в полную зависимость от государственной машины взамен на более или менее гарантированное существование. Однако такая модель развития общества была обречена на застой и крах.

В конце 80-х – начале 90-х годов было много сделано для отказа от этих ценностей, но практически не сделано ничего для того, чтобы обозначить новые, естественные именно для нашего общества, и оказать им государственную поддержку. Известные руссологи Д.Йеджин и Т.Густавсон в книге «Россия в 2010 году» отмечают, что на смену прежних убеждений и ценностей «пока ничего не появилось, что могло бы их заменить, кроме расплывчатой и сомнительной приверженности следовать их антиподам – демократии, капитализму, «цивилизованности». И эта приверженность разделяется лишь ограниченным числом людей. Многие до сих пор подозрительно относятся к частной собственности, особенно на землю, большинство россиян до сих пор тяготеют к коллективному осмыслению вопросов и скептически относятся к индивидуализму. Многие боятся рисковать в условиях рынка, продолжая взирать на государство в надежде решить свои проблемы». Важно учесть, что богатый западный опыт приходит к нам в квазинормах, примитивных, огрубленных образцах. Именно превратное истолкование западных ценностей привело к тому, что свобода была истолкована как беззаконие и отсутствие морали. В результате, образцом для подражания, символом успеха стали «новые» русские (белорусы и т.д.) – дельцы «теневой» экономики, главари организованной преступности, коррумпированная верхушка правящей номенклатуры.

В восточноевропейских странах даже с меньшим индустриальным потенциалом быстрее справились с кризисом, так как там не была разрушена до основания частная собственность, рыночные отношения, институты граждан-

ского общества, а главное не успели вытравить потребность человека самому распоряжаться своей судьбой.

В условиях переходного периода молодежь сталкивается с рядом трудностей: резкое сокращение производства, безработица, расстройство системы гарантированной социальной защиты и т. д. Молодой человек оказался выброшенным в океан рыночных отношений, не зная элементарных правил перемещения в этом океане. Молодежи приходится, по существу, конкурировать с родителями на едином рынке труда, где у последних больше преимуществ. Молодежь оказалась в парадоксальной ситуации: возрастная группа, которая, казалось бы, должна больше других выигрывать от перемен, очень часто становится их жертвой. Эта и без того сложная ситуация усугубляется еще и тем, что переходное общество оказалось не готовым представить быструю возможность иметь широко пропагандируемый стандарт благосостояния. В этих условиях более отчетливо обозначается проблема роли молодежи как субъекта перемен. На западе используется термин «ювентология» (от латинского *juventus*), которым обозначается воздействие, оказываемое молодежью на общество, а сам процесс включения новых поколений в активную общественную жизнь имеет две стороны: социализация молодежи и ювентизация общества. Первое является выражением преемственности между поколениями. Ювентизация же является выражением новаторства молодежи, обновлением общественного развития. Социализация охватывает процесс, путем которого общество создает молодежь, а ювентизация – процесс, при котором молодежь создает общество. Активная роль молодежи в процессе социализации обусловлена тем, что она не столько копирует предлагаемые образцы адаптивного поведения и взаимодействия, сколько вносит в них новое содержание, поэтому важно создать благоприятные условия для самореализации молодежи. А это уже компетенция государства по выполнению конституционных норм. Государственная молодежная политика - особое направление деятельности государства, имеющая целью создание необходимых социально-экономических, политико-правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодого человека, реализации творческого потенциала молодого поколения в интересах развития общества. Роль государства – финансировать, на его взгляд, наиболее перспективные программы. В этих условиях важно, чтобы государство не стало монополистом в механизме формирования ценностей у молодежи, хотя заинтересованность его в этом немалая. Поэтому должны сохраняться и альтернативные варианты. На мой взгляд, здесь важную роль могут сыграть общественные организации. Именно они являются инструментом реализации интересов наиболее активных представителей молодежи

и общества в целом. Участие молодежи в общественных организациях может дать ей необходимый опыт общения, отстаивания своих интересов в самых разных областях, выполнения общественно значимой работы. Это позволит ей ощутить свою социальную значимость. К тому же, это путь становления сильного гражданского общества, а это уже залог поступательного развития и становления цивилизованного государства. Анализ работы «третьего сектора» может дать информацию о приоритетных направлениях гражданской инициативы, о проблемах в социальной, политической и экономической областях и путях их решения, поможет дать ответы на многие вопросы, в том числе и по ценностной ориентации молодежи в современных условиях.

РОЛЬ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Восович С. М.

г.Брест, БПИ

Нравственное воспитание являлось традиционно одной из главнейших задач Православной церкви. Для осуществления этой цели Православной церковью используются такие средства как:

1. издание религиозных книг, газет, журналов, календарей(например, в Витебской епархии - газета "Наше Православие", журнал " Витебские епархиальные ведомости", в Могилёвской епархии - " Могилёвские епархиальные ведомости";
2. богослужебные проповеди;
3. воскресные школы для желающих, в основном взрослых;
4. церковные школы, в основном для детей;
5. организация экскурсий (например, в Жировицкий монастырь);
6. религиозные концерты (например, Ж. Бичевской);
7. религиозные радио - и телепередачи.

Трудно оценить какое из этих средств является наиболее эффективным. Но опыт деятельности православной церкви в XIX - начале XX веков свидетельствует о том, что одним из наиболее действенных средств в нравственном воспитании детей являлись церковные и воскресные школы. Уже в XIX веке эти школы были призваны заботиться не только об образованности учащихся. Правительство стремилось через данный тип учебных заведений воздействовать на ученика во всей полноте его умственных, духовных, физических сил. Забота учителя церковной школы должна была направлена как на образование ума, так и на развитие сердца и на укрепление воли учащихся. Поэтому грамотность в церковной школе никогда не была конечной целью. Она рассмат-