

В основе обучения должен находиться такой процесс, при котором человек научится определять и реализовывать цели, основанные на ценностях мировых цивилизаций, жизненной мудрости, накопленной ими. Благодаря гуманитарному образованию, человек должен приобрести ценность не только с точки зрения субъективизма своего существования, но и объективную ценность с позиции той пользы, которую он способен преподнести социуму. Молодой человек должен научиться действовать по принципам справедливости, в верности которых он сам убежден и которые находят отклик в его внутреннем мире.

МИР ГЛАЗАМИ МОЛОДОЙ СОВРЕМЕННОЙ

Медиченко Л. Е.

г. Брест

Главным действующим лицом будущего общества является его молодое поколение. Период становления современного молодого человека протекает в сложных условиях. Почти вся его сознательная жизнь приходится на затянувшийся переходный, посткоммунистический период, переживаемый в нашей республике. Это время отрицания старых идеалов и блуждание в поисках новых. Как отразились эти явления на мировоззрении наших молодых современниц?

Кафедрой философии и культурологии Брестского политехнического института проведен ряд социологических исследований, целью которых ставилось выявление следующих аспектов: а) изучение ценностных ориентаций молодежи; б) определение мотивов образования; в) определение структуры свободного времени. В рамках международного партнерства городов-побратимов Бреста и Равенсбурга-Вайнгартена (Германия) удалось провести совместные социологические опросы, в которых принимала участие студенческая молодежь Брестского госуниверситета, политехнического института и Фахгохшулле и Педагогического факультета Равенсбурга-Вайнгартена. Также в 1998 году по заказу Брестского областного молодежного фонда, комитета по делам молодежи Брестского облисполкома была выполнена научно-исследовательская работа "Проблема ценностей и здорового образа жизни", где были опрошены не только студенты, но и учащиеся школ, профессионально-технических училищ, техникумов, рабочие. В данной работе хотелось бы обнародовать некоторые результаты исследований, которые помогут дать представление о ценностных ориентациях наших молодых современниц (возраст опрошенных от 14 до 30 лет, в процентном отношении - респонденты-женщины составили - 63,2%, мужчины - 36,8 %).

В ходе анкетирования был поставлен вопрос: "Какое значение Вы придаете в Вашей жизни следующим факторам?" (по 4-х бальной шкале от 0 до 3). Анализ ответов показывает, что наивысший статус в сознании наших современниц имеют элементарные жизненные ценности (здоровье, любовь, дружба, семья, дети). По сравнению с мужчинами наши женщины более высоко оценили душевное спокойствие, уважение других людей, материальное благополучие, интересную любимую работу. Интересен такой факт: наши женщины, как хранительницы домашнего очага, в отличие от мужчин, больше значения придают фактору сохранения законности и порядка в государстве, чем гарантии прав человека и суверенитету своей страны. Возможно нашим современницам факт стабильности общественного порядка ближе, чем завоевание демократических свобод? Надо отметить и такую привлекательную черту молодых белорусок: отдавая дань высокому статусу семьи, тем не менее наши женщины очень высоко оценивают такие факторы как интересная, любимая работа (2,73), хорошее образование (2,55), возможность реализовать свои способности (2,48), карьера (2,26). Если следовать тому факту, что стереотипы сознания подвержены изменениям медленнее, чем внешние условия существования, то данные оценки можно интерпретировать следующим образом: в нашем сознании силен образ советской "женщины-матери - труженицы-передовика производства" в одном лице. В реальной жизни мы знаем, что эти ипостаси очень трудно совмещать, а, как правило, одна из них страдает.

Печально то, что замыкают иерархию ценностей (хотя отрыв от лидирующей группы не велик) такие факторы как искусство (1,84), религия (1,82), национальная культура (1,67). Хотелось бы высказать предположение о взаимосвязи низкого рейтинга национальной культуры и представлений о суверенитете государства (1,90). Возможно белорусской культуре не удалось выработать механизмы формирования самосознания гражданина независимого суверенного государства. Хотя надо отметить, что чем моложе возраст анкетирруемых (до 20 лет), тем выше для них ценность этих факторов. Здесь прослеживается тенденция положительного роста, чему способствует благотворная роль новых подходов в школьной и профессиональной системах образования, введение в школьные курсы новых программ по истории нашей Родины. Но прогнозируемые пересмотры школьных учебных программ по истории, связанные с успехами государственной политики по созданию единого союзного государства с Российской федерацией, позволяют прогнозировать падение рейтинговых оценок этих факторов в иерархии ценностей молодого поколения. Хотелось бы заострить внимание на следующем аспекте: в более юном возрасте для наших девушек весьма привлекательна "веселая, полная развле-

чений жизнь" (особенно у респондентов в возрасте до 18 лет (2,38), однако с возрастом и более высоким уровнем образования заметна тенденция спада притягательности этого фактора (при возрасте свыше 25 лет у женщин с высшим образованием (1,66). Налицо не критическое восприятие нашими юными современницами тех стереотипов мышления и поведения, которые навязывает массовая культура, где желаемое выдается за действительное.

В анкету был заложен и такой вопрос: "Какое значение, на Ваш взгляд, имеют для достижения успеха в жизни следующие факторы...?" Достижение успеха в жизни наши современницы связывают больше всего с личными профессиональными качествами, хорошим образованием, волей, энергичностью, общительностью и личным обаянием. Обращают на себя внимание и такие особенности: наиболее высокий статус этих факторов у девушек в возрасте до 20 лет, в отличие от мужчин (которые в достижении жизненного успеха не умаляют значения умения обходить законы и жульничать), женщины больше рассчитывают на везение, счастливый случай, выгодный брак и веру в бога. Девушки считают, что достигнуть успеха им поможет собственное честолюбие (2,1), чем поддержка государства (1,81) и помощь родителей (1,76). Чем меньше возраст респондентов, тем большее значение в достижении успеха придается везению, счастливому случаю, выгодному браку, работе в рыночном секторе экономики. Интересна такая особенность: белоруски высоко оценивают фактор личного обаяния, в отличие от их немецких сверстниц, которые считают, что значение личного обаяния невелико (!?) (не сочтите за банальность, но наши девушки понимают, что красота и обаяние женщины - великая сила, наши землячки не чужды женственности).

В одном из социологических исследований был заложен такой вопрос: "Есть ли такой человек (реальная личность, литературный или киногерой), на которого вы бы хотели быть похожим?" Положительно на данный вопрос ответили только 18,4 % респондентов. Девушки чаще всего называли своих близких родственников (маму, отца, сестру). Из деятелей культуры наиболее популярны Людмила Гурченко, Шэрон Стоун, Николь Кидман; из литературных героев - Скарлетт О'Хара, булгаковская Маргарита, миледи из "Грехи мушкетеров", Стефани Харпер (сериал "Возвращение в Эдем"), Катрин из романов Бенциони; из политических деятелей - Ирина Хакамада и Маргарет Тэтчер. Общее, что объединяет названных героинь - это то, что все они не вписываются в образ "бедной овечки", а натуры целеустремленные, деятельные, но при этом очень привлекательные и женственные.

Социологические исследования свидетельствуют о том, что несмотря на логику традиционных представлений о жизненном успехе, в студенческой

среде сохраняется установка на престиж учебы, на получение хорошей работы, как важнейший показатель самовыражения личности. Среди ценностных ориентации молодежи четко прослеживается ориентация на ценность образования как основу жизненного успеха. Сегодня выбор высшего образования вызван общими социокультурными потребностями молодежи и, по мнению самих студентов, самоценностью образования. Кроме того, высшее образование по-прежнему выступает необходимой основой социального и профессионального продвижения, дает больший шанс победить в условиях конкуренции на рынке труда.

Одной из целей исследований было определение мотивов образования. Отвечая на вопрос: "Почему Вы поступили учиться в высшее учебное заведение?", наибольшее значение молодежь придает таким факторам: "высшее образование дает хорошую перспективу в жизни", "с целью повысить уровень своего развития", "чтобы приобрести хорошую специальность", "диплом дает возможность сделать карьеру". Хотелось бы отметить такую особенность: из 12 предложенных факторов мотивации образования - фактор "ради престижа" занимает 8-ю позицию, возможно это связано с тем, что седьмую позицию занимает фактор "высшее образование дает возможность хорошо зарабатывать", что в принципе отражает нынешнюю ситуацию на рынке труда: наличие диплома о высшем образовании - не есть гарантия хороших заработков, особенно в бюджетной сфере. Наименьший статус в мотивации получения образования имеют следующие факторы: "на этом настояли мои родители", "с целью поменять место жительства", "избежать службы в армии". Довольно высоко молодежь оценивает статус хорошего образования (3-я позиция из 14 факторов) среди факторов, которые "могут способствовать в достижении жизненного успеха, отдавая предпочтение личным профессиональным качествам, воле, энергичности, при этом очень скромно оценивая роль государства, покровительство влиятельных людей и помощь родителей. Хотелось бы обратить внимание на подвижки в социальной психологии: у молодого поколения вырабатывается установка на то, что в достижении жизненного успеха необходимо опираться на собственные силы и способности, не надо ждать, пока "кто-то принесет блага на блюдечке" (в роли этого "кто-то" могут выступать родители, влиятельные покровители или государство), а стремится добиваться успеха в жизни благодаря собственным усилиям.

В опросах были сделаны попытки выяснить какие профессии наиболее привлекательны и какие являются мечтой респондентов. Признавая доминирующее значение экономики в жизни человека и эволюции общественных отношений среди молодежи наиболее престижными является ряд профессий

экономического и юридического профиля, наименее привлекательны, связанные с сельским хозяйством. Они понимают, что современное общество испытывает наибольшую потребность в специалистах определенного профиля (работниках сферы финансов, юристах, менеджерах и др.). Что касается профессии-мечты, то женщины более последовательны в своем выборе - среди них выше доля тех, у кого профиль избранной специальности совпадает с мечтаемым видом деятельности.

Результаты социологического исследования подтверждаются данными Брестского областного управления статистики, из общего количества студентов по Брестской области (государственные и негосударственные вузы) 11857 человек - 2813 получают специальности экономического и юридического профиля (данные по дневной и заочной формам обучения), что составляет почти треть от общего числа студенческой молодежи. К этой цифре приверженцев престижных профессий следует добавить учащихся средних специальных заведений (колледжей) (по области это 4 государственных и 2 негосударственных), а также лиц, получающих второе образование через систему последиplomного образования. Надо отметить, что большая часть студентов обучаются по данным специальностям на платной основе. Следовательно, вложив деньги в образование, в будущем люди надеются получить отдачу. Не надо иметь больших способностей, чтобы спрогнозировать в ближайшем будущем перенасыщение рынка труда специалистами данного профиля. А это разочарование, личные трагедии из-за невозможности реализовать себя. В свое время французский психолог Ле Бон предупреждал об опасности недовольства людей, которые почему либо не смогли приспособиться к требованиям современной цивилизации. "Эти люди, - писал он, - неприспособленные. Неприспособленные в области промышленности, науки, ремесел и искусства, образуют армии, возрастающие с каждым днем. Несмотря на различие их происхождения, они связаны общим всем им чувством ненависти к цивилизации, в которой они не могут найти себе места. При всякой революции, какую бы цель она не преследовала, эти люди, наверное, явятся по первому зову". (Ле Бон. Психология социализма. - СПб. 1908. - С.275).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Харитонович С. С.
г. Брест, БПИ

В силу различных социально-экономических и политических причин в последнее время особенно заметна острота проблемы воспитания молодежи,